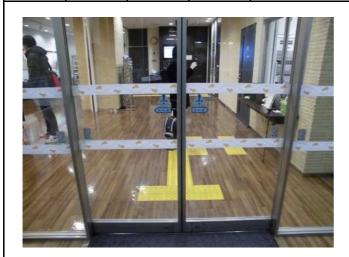
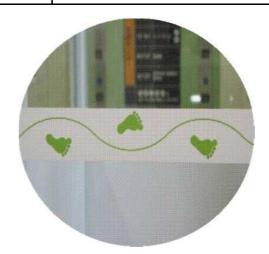
個別シー ト	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
201	代田区民センター	1階		る際、美観と実用性、地域の 個性を合わせたものとした。	弱視の方だけでなく、多くの人がドアがあることを認識しやすいようになった。また、地域の巨人伝説の足跡マークを用いることで親しみやすさがでている。







個別シー ト	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
202	代田区民 センター	各階		壁とドアの色を変えることで、 居室の位置を分りやすくした。	多〈の人が直感的に部屋の場所が分るよう になっている。



