

個別シート	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1101	代田区民センター	各階	-	大きめの文字のサインとした。	遠くからでも見やすいサインとなっている。



個別シート	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1102	代田区民センター	各階	-	地の色を暗めにして、白い文字とした。	文字がくっきりと見やすいものとなっている。



個別シート	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1103	代田区民センター	各階	-	絵文字(ピクトグラム)を絞って表示した。	当初の各階案内ではトイレ等の全ての機能を表示することとしていたが、特筆すべきものだけに絞り表示することで見やすいサインとなっている。



個別シート	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1104	代田区民センター	1階	玄関	ガラス面の文字は切文字でなく、ガラス面に色をつけた透けないサインとした。	ガラス面は後ろ側が映りこみ、切文字は見にくい透けない工夫で読みやすいサインとなっている。



個別シート 番号	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1105	上馬まち づくりセン ター他	1階	玄関	複数の施設が入るため、併記 する文言を再整理し、文字の 大きさやバランスを調整した。 また施設ごとの色による区 分などを行った。	必要事項を分かりやすく伝えるものとなっている。



玄関外側のサイン



玄関を入ったところにあるサイン

個別シート 番号	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1106	上馬まち づくりセン ター他	1階	エレベ ーター前	2階,3階へと通ずるエレベ ーター前の各階案内を、あえて1 階分はのぞいた案内とし、必 要な情報に絞った案内とした。	必要事項を分かりやすく伝えるものとなっている。



個別シート 番号	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1107	上馬まち づくりセン ター他	各階	トイレ前	地の色を暗めにして、白い文 字とピクトグラムとした。また、 ピクトグラムを大きくした。	文字とピクトグラムがくっきりと見やすいもの となっている。



個別シート 番号	建物名	階	場所	ユニバーサルデザインの工夫	効果
1108	上馬まち づくりセン ター他	各階	各居室前	キーとなる漢字一文字を目印 として上部にいった。 例「印」は「印刷室」の目印で ある。	目印として機能する。施設ごとの特性で活用 できる工夫である。

