

1. 区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

資料6

No.	背景	目指す姿(※)	戦略	戦術/取組
1	<p>「地域経済循環」 生産増減率は微増。 民間消費は地域外へ流出傾向。</p> <p>「既存産業の状況」 区内主要産業の事業所数・付加価値・商業拠点年間商品販売額等が減少傾向。 自宅周辺商店街の利用率低下。</p> <p>「事業者の抱える課題」 営業・販路開拓や人材育成等に課題感。 DXやIT、SDGs等への対応は遅れ気味。 仕入単価の上昇。 人件費含めた経費の増加。 従業員の確保難。</p> <p>「倒産件数の増加」 東京都内の起業倒産件数が増加傾向。不況型倒産が約9割。</p> <p>「雇用力」 飲食業、医療業、飲食料点小売業、社会保険・社会福祉・介護事業などの雇用力が高い。</p>	<p>地域の事業者が安心して継続的に事業を営むことができる世田谷区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 継続的な事業経営に資する最低限のセーフティネットの充実や、経営相談等の相談機会や場の拡充を図る ● 生産性向上や付加価値の拡大等に資する技術やツールの導入にアクセスしやすい環境の構築 ● 地域を牽引する若手リーダー等地域人材の育成と支援体制の構築を図る ● 地域で公共的役割を担う産業団体等組織の活性化を図る 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業経営に関する多様な相談に対応可能な相談窓口の充実や、融資あっせん制度等のセーフティネットの拡充 ● AIやロボット、IoTなど新たな産業技術の活用に関する知識を得ることができるセミナーや機会の充実 ● 新たな技術やスキルに詳しい人材の確保や助言を得られる仕組みの構築 ● 異業種間の交流や情報交換等により、新たなアイデアや協業等が生まれやすい仕組みや環境の構築を図る ● 地域活性化に貢献意欲のある若手リーダーの知見の共有や交流が出来る体制を構築する ● 公共的役割を担う産業組織等に関する理解の促進を支援する
2		<p>区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業運営に必要な従業員を安定的に確保することができる環境を整備・構築する ● 事業承継や廃業予定に当たり、後継者や新たな担い手が見つかり、円滑に事業が継承される環境を構築する ● 地域で公共的役割を担う産業団体等組織の活性化を図る ● 地域で、地域の企業の価値や情報を共有することができる顔の見える関係を構築する ● 地域を牽引する若手リーダー等地域人材の育成と支援体制の構築を図る ● 産業や事業を営む立地環境が維持され、周辺の理解が得られる状況を構築する 	<ul style="list-style-type: none"> ● 就労に関するカウンセリング相談や職業紹介、就労支援セミナーの実施など、人材募集の手法や人材確保策の充実・拡充を図る ● 人材採用や技術継承に関心がある事業者間での情報交換や異業種間交流の機会を増やす ● 新しい技術に触れることができたり、使いこなすことができる人材を確保・育成することができる機会や環境を構築する ● 経営者や事業者が、事業の継続・発展に必要な知見やノウハウを獲得・共有できる状況を構築する ● 事業承継や廃業を想定する経営者や事業者に対して、実態に即した助言や相談ができる体制や環境を整備・構築する ● 公共的役割を担う産業組織等に関する理解の促進を支援する ● 事業を継承しチャレンジしようとする人がその魅力にアクセスできる機会や場の構築 ● 地域活性化に貢献意欲のある若手リーダーの知見の共有や交流が出来る体制を構築する ● 準工業地域の維持・保全など、事業を営む上で必要となる立地環境の維持や理解の促進を図る
3		<p>企業・事業者が定着し成長する世田谷区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業者や起業・創業者等のビジネス環境の向上を図る 	<ul style="list-style-type: none"> ● 空き店舗等、区内のリソースにアクセスしやすい環境を構築する ● 地域の企業との協業や受発注など、連携等が円滑に図られる仕組みや機会の構築 ● 事業に新たな価値を付与してくれる人や事業者との交流の機会の構築や、成長に向けた相談等が円滑にできる環境を拡充・構築する
4		<p>意欲や思いのある人や事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業者等の新たなチャレンジを後押しする環境や意欲が湧き起こるような場を構築する ● 起業創業の積極的な促進（後掲） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新たなチャレンジに向けて、専門家の助言等が得られる相談体制の構築 ● アイデアを形や行動に移すことができる場や、実証・実験を行うことができる場の構築 ● 事業者間や異業種間の交流やノウハウの共有、起業家やクリエイターなど違いや付加価値を生み出そうとする事業者との交流の機会や場の構築 ● 挑戦する人と応援したい人が繋がる場や機会、ツールの検討 ● 販路拡大など新たな市場開拓等に励む事業者の取組を積極的に推進 ● 後掲