

令和6年度 世田谷区 地域連携型ハンズオン支援事業

# SETACOLOR

CHALLENGE  
SUPPORT

## PROGRAM

# PRO LIGHT 2024

実施：世田谷区 運営：三茶ワークカンパニー株式会社

## さらなる成長を世田谷から

世田谷に拠点を置く事業者の挑戦を、  
補助金(最大150万円) + 専門家 + ネットワークで  
サポートし、事業の成長を支援するプログラム

### PRO プロコース

専門家とともにチャレンジし  
事業成長させていきたい方へ

補助金最大150万円と、  
最長8ヶ月間で、専門家とマンツーマンで  
プロジェクトの計画策定から実施まで  
をサポート。

応募締切 **5/31**金

### LIGHT ライトコース

専門家のアドバイスをもとに  
短期で計画改善したい方へ

補助金最大50万円と、最長2ヶ月の  
短期間で、専門家とのグループセッション  
や個別相談でのアドバイスにより  
プロジェクトの計画策定をサポート。

第1回 第2回  
応募締切 **5/31**金 **9/30**月

世田谷からチャレンジ  
する事業者を募集中!!

⇒ [setacolor.tokyo](https://setacolor.tokyo)

Q setacolor

検索



✓ **世田谷区内に事務所  
または事業所を有すること**

老舗事業者からスタートアップ、個人事業主の方も対象です  
※[該当種別]会社および会社に準ずる営利法人、個人事業主、特定非営利活動法人、  
一般社団法人、医療法人、社会福祉法人等

✓ **小規模事業者であること**

本事業では、従業員数が20名以下である事業者のことを指します

実施期間

交付決定日から最長で  
**令和7年(2025年)3月31日まで**

① **プロジェクト実行にかかる費用の  
【最大150万円を補助】**

新たなプロジェクトに係る製品開発費、デザインやコンサルティング費、  
マーケティング費等、必要な経費の3分の2を補助します

② **事業者のビジョン実現に向けて伴走する  
【専門家の派遣】**

各領域の専門家が、プロジェクトの実現に向けた計画策定・実行をサポートします

③ **プロ人材や企業とつながり事業を後押しする  
【ネットワークの活用機会】**

専門スキルを持ったプロフェッショナル人材や、世田谷の大小さまざまな  
企業やメディア等とつながる機会を提供します

サポートコース	※ 審査会にて事業者を選定します	補助金	形式	範囲	期間
<b>PRO</b>	事業者をマンツーマンでフルサポート。 専門家と一緒にチャレンジし、事業成長させていきたい方へ(採択事業者20社)	最大 <b>150</b> 万円	マンツーマン による伴走	計画策定から プロジェクト実行まで	最長 <b>8</b> ヶ月間
<b>LIGHT</b>	事業者をグループセッション型でサポート。 専門家のアドバイスをもとに短期で計画改善、実行したい方へ(採択事業者60社)	最大 <b>50</b> 万円	グループセッション と個別相談による アドバイス	計画策定 のみ	最長 <b>2</b> ヶ月間

※ 事業実施に必要な資金融資あっせん制度(本人負担率0%)もあります

対象事業領域

事業への活用イメージ

<p><b>新製品開発・リブランディング</b></p> <p>既存リソース(資産・ノウハウ)を活かした新製品・サービス開発や、 既存製品・サービスのリブランディングを検討している事業者 例: BtoB から BtoC 商品の企画・開発、パッケージや Web サイトの刷新等</p>	→	<p><b>【メーカー】食品</b></p> <p>コンセプトや包装のリブランディングをし、POP-UPの実施で新たな顧客獲得を狙う</p>	<p><b>【福祉】福祉作業所</b></p> <p>デザインの手で想いをかたちに。福祉活動のリブランディング</p>
<p><b>マーケティング強化・販路拡大</b></p> <p>自社製品・サービスにおける、新規マーケティングツールの導入、新たな販売チャネルの開拓や、販促ツールの開発を検討している事業者 例: SEO 対策、SNS マーケティング、販売チャネル開拓、各種制作物のデザイン等</p>	→	<p><b>【小売】青果店</b></p> <p>WEB サイトや SNS 等、デジタルマーケティングの強化を通して販促拡大を目指す</p>	<p><b>【スタートアップ】Webサービス</b></p> <p>目指すサービスの実現に向けたユーザー獲得の戦略立案でサポート</p>
<p><b>業務改善・組織強化</b></p> <p>社内各種業務の省力化・省人化に向けた改善、新たな仕組みやツールの導入で生産性向上などを検討している事業者 例: IT化による生産性向上や顧客・原価管理ツールの導入等、店舗の改装による作業性向上等</p>	→	<p><b>【製造】工芸品</b></p> <p>デジタル化を通して手作業を削減、省力化の実現で製造効率アップ</p>	<p><b>【飲食】コーヒーショップ</b></p> <p>導線改善で店内のサービスを拡充、街に愛されるコーヒー店へ</p>

※詳細は募集要領をご参照ください