

### 1 カエルひろば公園周辺 *カエル伝説をつくる*

- 魅力の詰まったトリア
- 歴史コンテンツがある(ありそな)裏通り
- 三茶の古き良きお店が揃っている商店街
- "カエル"をアイコン化してPRに活用
- 魅力コンテンツの"いわれ"を作る

### 2 水場

*まちと人の交流点を育て上げる*

- 水辺の心地よさ
- 近隣にDIYの椅子販売店がある
- 日よけがなく日中は日当たりが強い
- 定期的なマーケットを開く(フリマ・古着マーケット・チャレンジショップ・朝市)
- 日陰を作る
- DIY椅子販売店とのコラボ(子供DIY教室)

### 3 烏山川緑道

*歩行者・ランナー・車両の共存*

- 緑にあふれている
- ランナー・歩行者・自転車・自動車の区分がわかりにくい
- くつろげる場所が少ない、日差しが強い
- 舗装(タイル)で通行帯を区分する
- ベンチなど滞留空間を整備し交流の場にする
- 押しチャリ推奨
- パラソルで日陰を作りベンチを置いて飲食に使ってもらう
- 土日に屋台を出す

### 4 ふれあい広場 + トンボひろば

*もっと入りやすく、もっと使いやすく*

- 広場の柵(フェンス・ポラード)があるだけで入りくさを感じる
- 休日はイベントがあるが、平日は使っていないもったいない空間
- テーブル・椅子を置いて食べたり飲んだりできる場所+地元店舗の屋台出店
- ポラードをはずし、ポラードの代わりにフェンス代わりに椅子を置く

### 5 目青通り x 茶沢通りの角

*三茶の魅力発信ストリート*

- 気持ちよく滞留するよりも、気持ちよく歩けることが望ましい両通り
- 下北沢方面に向かって、散策の足が伸びるようなしかけづくりが必要
- 三茶V S下北グルメなど、お店やさんの良い意味での連続性や競い合いの雰囲気が出ると良い

### 6 路地

*落ち着いて過ごせる囲まれ空間*

- スナックが並んでいるが日中の来店が見込まれるお店がほとんどなく、通行も少ない
- 両側の建物が比較的新しく、ゴミや駐輪なども少ないので、綺麗な雰囲気(一番南側の路地)
- 路地裏愛称募集
- スナック=近寄り難い通り→昼間は安全な空間へマイナーチェンジ
- 全面に芝生を敷いて、子どもが遊べる空間にする

### 7 三茶パティオ

*広さ、人通りを生かせ!*

- 雨避け、日影があることは快適
- 人通りはあるのに寂しい空間
- 子どもが集まり、遊具があって遊べる空間
- 地域の魅力の発信や、ここにきて知ってもらえる空間
- ベンチなどがあり座れて、人と待ち合わせたりできる空間
- 土日のマルシェ開催やカフェイベント
- 椅子やベンチ、テーブルを置く
- 舞台を置く(水盤部分)



# ウォーカブル点検マップ

- : ウォーカブルだと思う要素、そうでない要素
- : 【長期】改善点やよりよくするためのアイデア
- : 【短期】すぐにできるアクション

- : 歩いてみたエリア
- : 評価したエリア

### 8 駅前広場

*思い思い過ごせるまちのリビング*

- 待ち合わせ場所としてはわかりやすいところ
- 建物に囲われている感が強い
- 座れるところがない
- 六角堂の活用
- 車止めのベンチ化
- 裏の階段を活用し座れるようにする
- 地下の店舗の軒先に椅子・テーブルを設置
- 広場にベンチを設置する

### 9 目青通り (スタバ前歩道)

*"おせ"と"おせ"をつなぐ*

- 静かな場所でもっとする場所
- カフェなどができておしゃれな通り
- 車道と歩道を横断しにくく、お店に行きづらい
- 通りの愛称を付ける
- 駅側の歩道にある植栽体をベンチ化する
- テイクアウトしてベンチでくつろげるようにする
- 道路を閉鎖して芝生を敷く
- 階段に芝生を敷いて座ってくつろげるようにする

### 10 公開空地 (サンタワース西側)

- 空地が多くポテンシャルが高い
- 休む場所がない
- 座ったり遊べる仕掛けづくり
- キッチンカーを呼ぶ
- 芝生を敷く

*Relax & Enjoy*

### 11 国道 246 号沿いの歩道

- 歩道が狭い
- 屋根があり雨の日は便利
- セットバック部分を歩行空間にする
- 部分パークレット
- ベンチを増やす
- 子どもが遊べる空間をつくる

*安心して歩きたい、快適に過ごしたい*

### 12 三角地帯

- 三茶の個性を感じる
- 災害に弱い
- マップを作成し避難経路を確保

*魅力いっぱい、面白うピリンス*

### 13 三角スペース

- ポテンシャルの高いスペースだが、バスやトラック等の交通量が多く危険
- 隣接商店街を歩行者専用化(時間指定)
- 周囲の景観を阻害しない囲いを作る
- 周囲の店舗の案内板やサインを制作
- イスやテーブル、芝生、ゴミ箱を設置しマルシェの開催
- キッチンカーの営業

*More OPEN! 安心・安全な道路開放*

### 14 化粧品店前 (軒先空間)

- 周囲に魅力的な店が連なっているが、歩行者や自転車が多い
- 交通動線の整理と軒先を活用する店舗を増やす
- 憩いの場を増やす

*商店街デラス*

### 15 十一番街商店街

*際立たせる*

- 自転車が通行しないため安全
- 入口が分かりにくく視認性が悪い
- 商店街レトロな魅力を発信する定期イベント開催
- 芝生を敷き子どもが遊べる公園のようなスペースにしてみる
- アーケードの光量を上げて明るくする
- 食べ歩き・飲み歩きが出来るマルシェを開催

### 16 テンプル大学前

*"まち"と"大学"のつなぎ場*

- 歩道が広く交通量も少ない
- ベンチがあり気軽に休める空間がある
- 並木道が心地よい
- 通りに名前を付け、名スポット化
- キッチンカーやフリーマーケットを開催し、大学との連携をはかる

*歩行空間を広げよう!*

### 17 昭和女子大前 (南)

- 交通量が少なく、かつガードレールで安全性がある
- ガードレールがあることでさらに歩道に狭さを感じる
- 通りに名前を付け、名スポット化
- キッチンカーやフリーマーケットを開催し、大学との連携をはかる

*歩行空間を広げよう!*

### 18 昭和女子大前 (北)

*"学び"の道*

- 歩道が広く歩きやすい
- ごみが落ちておらず清掃が行き届いている
- 空きビルがあり雰囲気がよくない
- 季節感のあるような植栽を増やす
- 大学と連携し日本語禁止マルシェを実施する

