

三茶のミライ

みんなで作る
まちの未来

世田谷区では、平成31年3月に「三軒茶屋駅周辺まちづくり基本方針」を策定し、将来に向けた大きな方向性を示しました。
さらに、具体的なまちづくりに取り組むため、令和4年3月に「三茶のミライ」を策定しました。身近な取り組みから始め、三軒茶屋駅周辺に関わりを持つ方々との連携により、情報発信や社会実験などを行い、これを積み重ねながら発展させ、まちの未来像実現のための取り組みを進めています。



1 歴史を継承し アートを生み出します

次世代に渡れるまちの歴史や文化が継承され、その魅力が世界中に発信されています。文化施設や活動拠点を増やし、祭りやアートフェスティバルを開催してまちの魅力を発信し、まち全体のイメージアップを図っています。



2 個性豊かな店が 通りを彩るまち

個性豊かな店舗が並び、街を彩ります。様々な事業者や市民が参画することによって新しい魅力を生み、まちの個性を高めます。



3 暮らしの近くに「働く」があるまち

暮らしの近くで働くことができる環境があり、その土地に誇りを持ち、定住したい、就業意欲の向上が、人々の喜び、まちの個性を生み出しています。



4 くつろぎの空間が 育まれるまち

まちに暮らす人々の生活の質を高めるための空間づくり。人々の暮らしを支える、憩いの場を創出します。まちの個性を育み、人々の暮らしを支えます。



5 誰でも気軽に 出かけるまち

地上や地下に広がる多様な移動手段が利用でき、誰もが気軽に移動できるまち。また、移動手段が充実することで、まちの個性や魅力を発信し、まちの魅力を高めます。



6 拠点性を生かして 人々の活動を支えるまち

まちの個性や魅力を発信することや、まちの個性が活かされる特徴を生かし、住民サービスやまちの個性を生かすための拠点性を生かし、まちの個性を高めます。



7 災害に強く、安全・安心のあるまち

まちに暮らす人々の安全・安心を確保するための取り組み。防災対策や防災意識の向上を図り、まちの個性を高めます。



8 暮らしを通して様々な 関係性が生まれるまち

暮らしを通して様々な関係性が生まれ、まちの個性を高めます。また、関係性の構築を通じて、まちの個性を生かし、まちの魅力を高めます。



9 誰もがまちづくりに 関われるまち

まちに暮らす人々がまちづくりに参加し、まちの個性を高めます。また、参加を通じて、まちの個性を生かし、まちの魅力を高めます。



三茶のミライができるまで



三軒茶屋駅周辺まちづくり会議・ 三軒茶屋駅周辺まちづくりシンポジウムの開催



第1回まちづくり会議
(2019年10月)
三茶の魅力を共有



第2回まちづくり会議
(2019年11月)
理想の未来像を共有



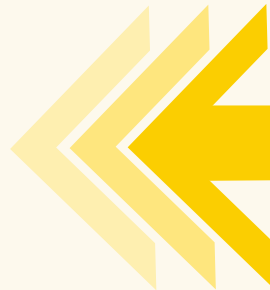
まちづくりシンポジウム
(2019年12月)
7名によるトークセッション



第3回まちづくり会議
(2021年1月/オンライン)
21団体による活動紹介

まちづくり会議やシンポジウムで参加者から頂いた合計**947枚**の付せんによるご意見を整理・分類

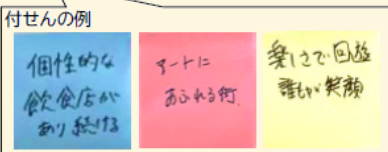
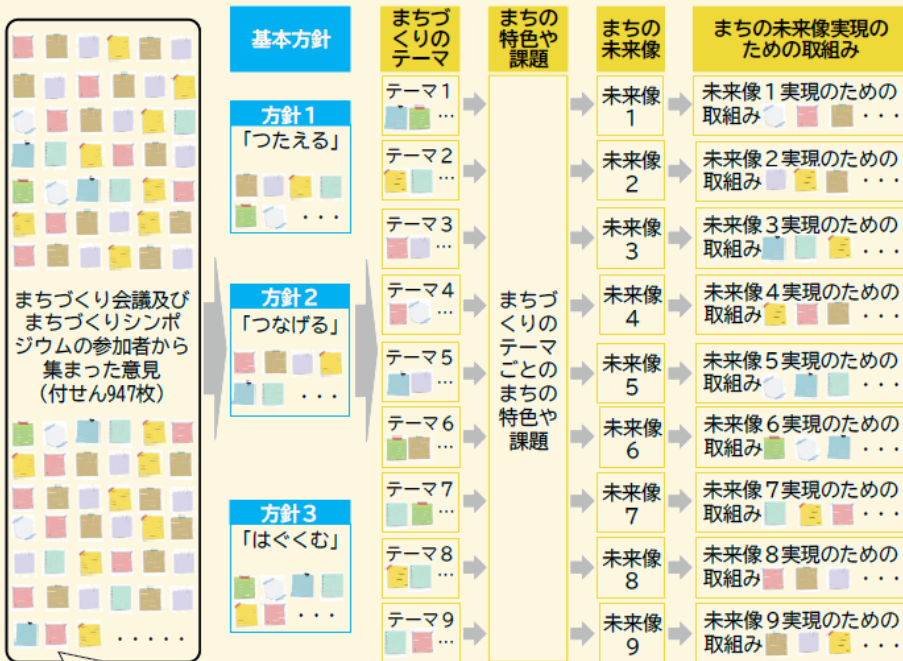
そこから**まちの未来像**と
その**実現のための取組み**を導き出しました。



第4回まちづくり会議
(2021年9月)

三茶のミライ（素案）の説明

「まちの未来像」の描き方



まちづくり会議やシンポジウムでいただいたみんなの声がかたちとなって、**三茶のミライ**を作ることができました！

令和5年度の取組み



第7回三軒茶屋駅周辺まちづくり会議の開催

2023年10月1日(日) @キャロットタワー5階
生活工房セミナールームA・B

第7回は、「三茶の屋外空間を評価し、みんなで議論しよう！」をテーマに、プレイス・ゲームという手法を使い、三茶のミライ実現につながるアイデアを考えました。

「プレイス・ゲーム」とは...

場所のポテンシャル・課題を見つけるために、まちあるきをしながら空間を評価し、ディスカッション、短期的・長期的アクションの提案を行う参加型のワークショップです。



まちあるきの様子



グループワークの様子

社会実験の実施

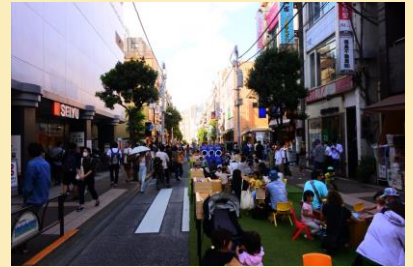
2023.5.21
滞留空間の創出
茶沢通り



2023.7.23
滞留空間の創出
茶沢通り



2023.9.24
滞留空間の創出
茶沢通り



協力：国土館大学理工学部 西村亮彦・都市デザイン研究室

社会実験とは

まちづくり会議や地域の方々とともに新たな施策の課題や実施効果などを検証する取組みです。パブリックスペースの活用や拠点性を活かした都市機能集積などの具体化に繋がっていきます。

