

# 世田谷区における中小企業の景況

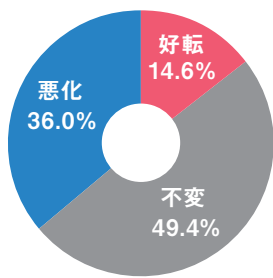
## 第77回調査実施概要

1.調査時期：2021年10月1日～10月8日 2.対象期間：2021年7月～2021年9月期、および2021年10月～2021年12月期見通し 3.調査対象：東京商工会議所世田谷支部会員(3,200社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…



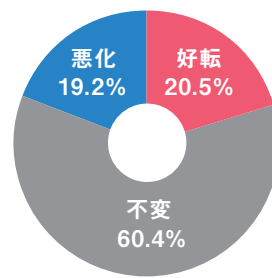
今期(2021年7～9月期実績)の業況DIは、▲21.4ポイントで前期から+4.8ポイント改善した。5期連続の改善となった。来期の業況見通しDIは+1.3ポイントとなり、前回調査より+2.8ポイント改善する見通し。

### 今期の業況(前期との比較)



今期業況DI  
= 21.4  
DI ▲21.4 = 好転14.6% - 悪化36.0%  
※前回調査(▲26.2)から  
4.8ポイント改善

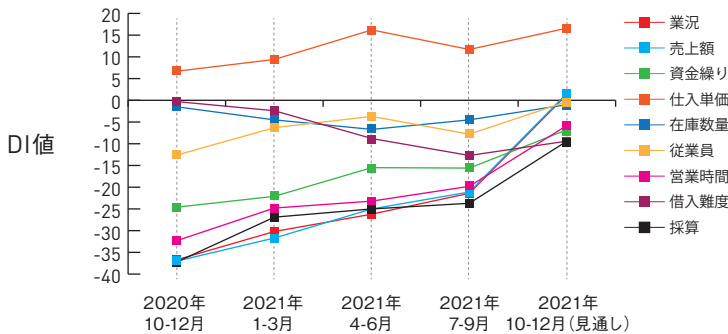
### 来期の見通し(今期との比較)



来期見通しDI  
= 1.3  
DI 1.3 = 好転20.5% - 悪化19.2%  
※前回調査(▲1.5)から  
2.8ポイント改善



今期は売上額▲21.1(前期比+3.9)、営業時間▲19.8(同+3.4)、在庫数量▲4.5(同+2.2)など4指標でポイントが増加した。仕入単価+11.7(前期比▲4.5)、従業員▲7.8(同▲4.1)などの4指標でポイントが減少した。来期見通しでは売上額+1.6(当期比+22.7)、採算▲9.4(同+14.3)など全指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



| 業況   | ▲36.7        | ▲30.2      | ▲26.2      | ▲21.4      | 1.3               |
|------|--------------|------------|------------|------------|-------------------|
| 売上額  | ▲37.0        | ▲31.7      | ▲25.0      | ▲21.1      | 1.6               |
| 資金繰り | ▲24.6        | ▲22.1      | ▲15.5      | ▲15.6      | ▲6.8              |
| 仕入単価 | 6.7          | 9.4        | 16.2       | 11.7       | 16.6              |
| 在庫数量 | ▲1.5         | ▲4.5       | ▲6.7       | ▲4.5       | ▲1.0              |
| 従業員  | ▲12.6        | ▲6.3       | ▲3.7       | ▲7.8       | ▲0.3              |
| 営業時間 | ▲32.3        | ▲24.8      | ▲23.2      | ▲19.8      | ▲5.8              |
| 借入難度 | ▲0.3         | ▲2.4       | ▲8.8       | ▲12.7      | ▲9.4              |
| 採算   | ▲37.2        | ▲26.9      | ▲25.0      | ▲23.7      | ▲9.4              |
|      | 2020年 10-12月 | 2021年 1-3月 | 2021年 4-6月 | 2021年 7-9月 | 2021年 10-12月(見通し) |

## 主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

|       | 業況    | 前年同期比 | 売上額   | 前年同期比 | 資金繰り  | 仕入単価 | 在庫数量  | 従業員   | 営業時間  | 借入難度  | 採算    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体    | ▲21.4 | ▲25.0 | ▲21.1 | ▲22.7 | ▲15.6 | 11.7 | ▲4.5  | ▲7.8  | ▲19.8 | ▲12.7 | ▲23.7 |
| 製造業   | ▲10.0 | ▲3.3  | ▲20.0 | ▲13.3 | ▲13.3 | 36.7 | 3.3   | ▲3.3  | ▲20.0 | ▲3.3  | ▲3.3  |
| 建設業   | ▲16.9 | ▲30.5 | ▲20.3 | ▲30.5 | ▲15.3 | 27.1 | ▲1.7  | ▲10.2 | ▲6.8  | ▲8.5  | ▲22.0 |
| 不動産業  | ▲25.0 | ▲12.5 | ▲25.0 | ▲15.6 | ▲15.6 | ▲3.1 | ▲15.6 | ▲3.1  | ▲28.1 | ▲12.5 | ▲34.4 |
| 卸売業   | ▲30.8 | ▲28.2 | ▲17.9 | ▲15.4 | ▲20.5 | 23.1 | 10.3  | ▲10.3 | ▲17.9 | ▲10.3 | ▲35.9 |
| 小売業   | ▲29.4 | ▲36.8 | ▲29.4 | ▲30.9 | ▲20.6 | 2.9  | ▲5.9  | ▲8.8  | ▲27.9 | ▲11.8 | ▲22.1 |
| サービス業 | ▲16.3 | ▲22.5 | ▲15.0 | ▲20.0 | ▲10.0 | ▲1.3 | ▲11.3 | ▲7.5  | ▲20.0 | ▲21.3 | ▲23.8 |

## 主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

|       | 業況    | 売上額   | 資金繰り  | 仕入単価 | 在庫数量 | 従業員  | 営業時間  | 借入難度  | 採算    |
|-------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 全体    | 1.3   | 1.6   | ▲6.8  | 16.6 | ▲1.0 | ▲0.3 | ▲5.8  | ▲9.4  | ▲9.4  |
| 製造業   | 23.3  | 13.3  | 3.3   | 50.0 | 6.7  | 10.0 | ▲3.3  | 3.3   | ▲3.3  |
| 建設業   | ▲5.1  | ▲8.5  | ▲1.7  | 28.8 | ▲1.7 | 5.1  | ▲1.7  | ▲5.1  | ▲8.5  |
| 不動産業  | 18.8  | 18.8  | ▲6.3  | 0.0  | ▲9.4 | 0.0  | ▲18.8 | ▲9.4  | ▲9.4  |
| 卸売業   | ▲23.1 | ▲15.4 | ▲25.6 | 20.5 | 0.0  | ▲5.1 | ▲17.9 | ▲15.4 | ▲30.8 |
| 小売業   | 10.3  | 10.3  | ▲2.9  | 11.8 | 0.0  | ▲2.9 | 10.3  | ▲4.4  | 0.0   |
| サービス業 | ▲5.0  | ▲1.3  | ▲8.8  | 3.8  | ▲1.3 | ▲3.8 | ▲12.5 | ▲18.8 | ▲10.0 |

概況：<DI(Diffusion Index)とは…> DI(%)=[「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合]

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」したとする企業の割合が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。