

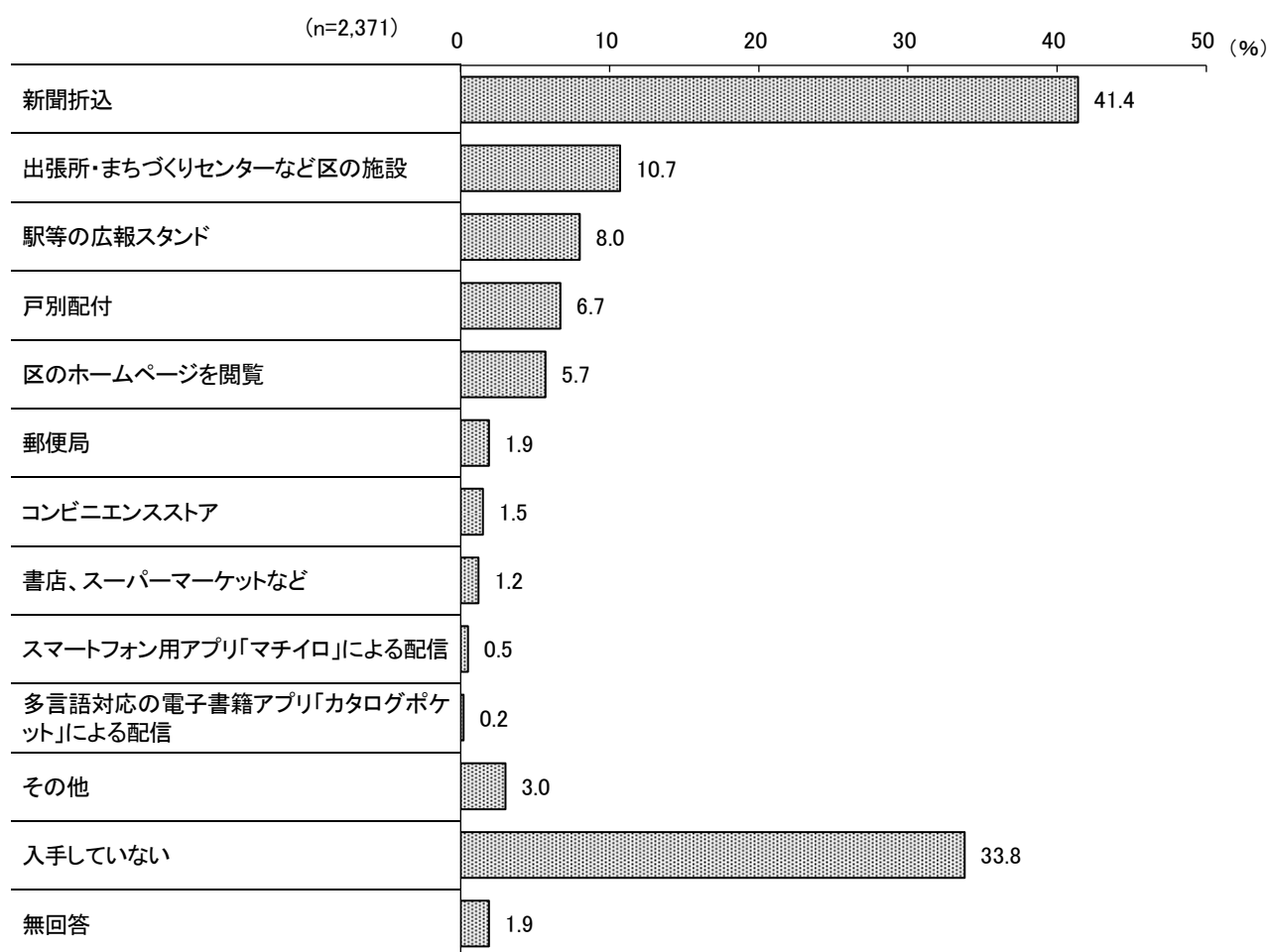
25. 広報紙

(1) 区のおしらせ「せたがや」入手経路

◎「新聞折込」が4割を超える

問73 あなたは、区のおしらせ「せたがや」（電子情報を含む）をどこで（どのようにして）入手していますか。（〇はいくつでも）

図25-1-1



<調査結果>

区のおしらせ「せたがや」入手経路について聞いたところ、「新聞折込」（41.4%）が4割を超え最も高い。以下、「出張所・まちづくりセンターなど区の施設」（10.7%）、「駅等の広報スタンド」（8.0%）、「戸別配付」（6.7%）、「区のホームページを閲覧」（5.7%）などと続く。「入手していない」（33.8%）は3割を超えている。（図25-1-1）

表25-1-1 区のおしらせ「せたがや」入手経路(性・年齢別)

(%)

	n	新聞折込	戸別配付	出張所・まちづくりセンターなど区の施設	駅等の広報スタンド	コンビニエンスストア	郵便局	書店、スーパーマーケットなど	区のホームページを閲覧	スマートフォンのアプリ「マチイロ」による配信	多言語対応の電子書籍アプリ「カタログポケット」による配信	その他	入手していない	無回答	
全体	2,371	41.4	6.7	10.7	8.0	1.5	1.9	1.2	5.7	0.5	0.2	3.0	33.8	1.9	
性・年齢別	男性全体	917	43.9	7.0	8.9	6.0	2.0	1.0	1.3	0.4	0.3	2.5	34.7	0.7	
	10・20歳代	104	25.0	3.8	4.8	6.7	3.8	1.0	1.9	1.9	1.0	1.9	52.9	-	
	30歳代	109	18.3	11.9	5.5	3.7	1.8	-	1.8	6.4	-	4.6	56.0	-	
	40歳代	177	23.2	5.6	9.0	9.0	1.1	-	-	6.2	0.6	0.6	52.0	1.1	
	50歳代	169	42.0	5.9	8.9	5.3	1.2	1.2	2.4	5.9	-	3.6	34.3	0.6	
	60歳代	143	59.4	5.6	9.1	7.7	2.8	0.7	0.7	5.6	-	0.7	1.4	22.4	-
	70歳代	141	75.2	7.8	14.2	5.0	2.1	2.8	0.7	7.1	0.7	-	2.8	8.5	-
	80歳以上	73	74.0	11.0	9.6	1.4	1.4	1.4	2.7	2.7	-	-	4.1	9.6	4.1
	女性全体	1,411	40.8	6.7	12.2	9.5	1.2	2.5	1.1	5.7	0.6	0.1	3.5	33.8	0.6
	10・20歳代	148	23.6	8.1	4.1	9.5	-	1.4	0.7	2.0	0.7	-	2.7	57.4	-
	30歳代	191	9.4	11.5	9.4	9.9	1.0	1.0	1.6	4.7	-	-	4.7	59.2	-
	40歳代	294	23.8	6.8	13.9	9.9	1.4	3.4	1.7	8.2	0.7	0.7	4.4	44.6	-
	50歳代	272	46.0	6.3	9.6	8.8	1.8	1.8	0.7	7.4	0.7	-	2.9	31.6	-
	60歳代	194	58.2	6.2	14.9	9.8	0.5	2.6	1.0	5.7	0.5	-	2.1	16.0	-
70歳代	179	70.4	3.9	20.1	10.1	1.1	3.4	1.1	6.1	0.6	-	2.8	9.5	1.1	
80歳以上	133	66.9	3.0	12.0	8.3	2.3	3.8	-	2.3	0.8	-	4.5	10.5	5.3	

<調査結果>

性・年齢別にみると、「新聞折込」は男女とも50歳代以上が高く、男性の70歳代以上で7割半ば、女性の70歳代で7割、80歳以上で7割近くとなっている。「出張所・まちづくりセンターなど区の施設」は女性の70歳代で2割、「戸別配付」は男性の30歳代と80歳以上、女性の30歳代で1割を超えている。「入手していない」は男性の40歳代以下、女性の30歳代以下が5割台となっている。(表25-1-1)