

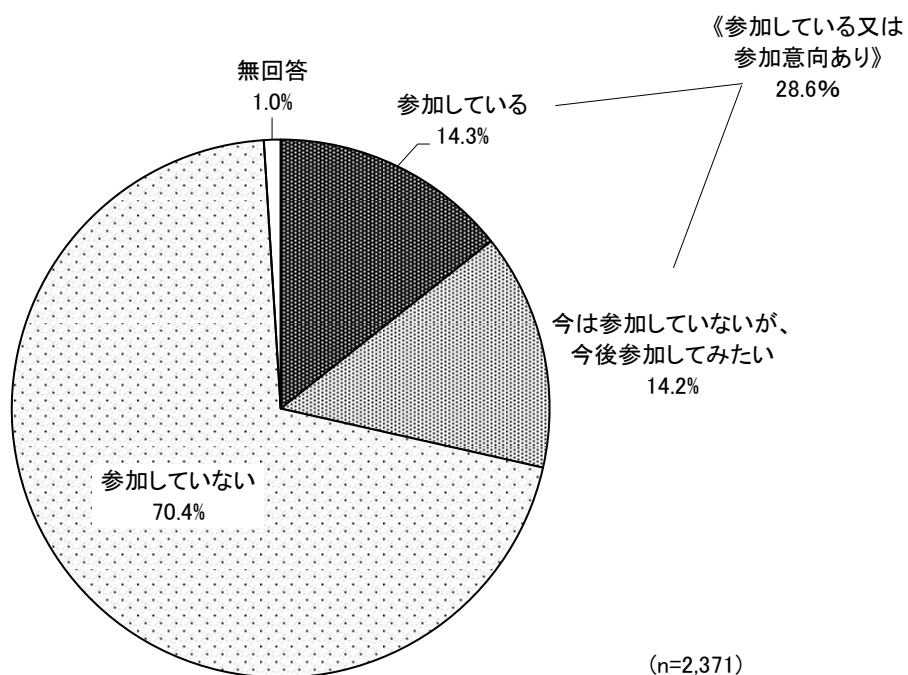
9. 地域コミュニティ

(1) 地域活動への参加経験・参加意向

◎ 《参加している又は参加意向あり》が3割近く

問30 あなたは、身近な地域の活動に参加していますか。(○は1つ)

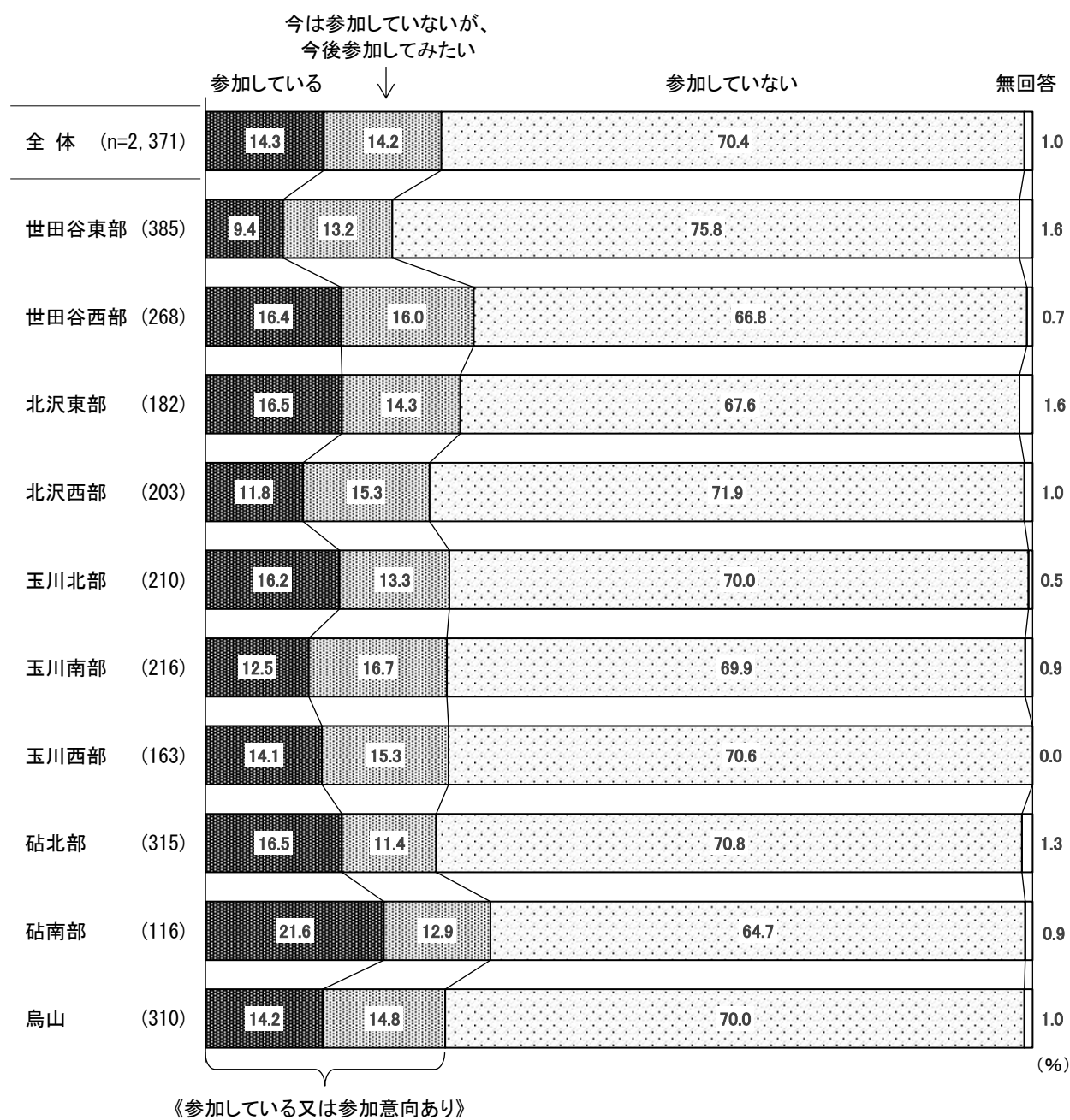
図9-1-1



<調査結果>

身近な地域の活動に参加しているかどうかを聞いたところ、「参加している」(14.3%)と「今は参加していないが、今後参加してみたい」(14.2%)を合わせた《参加している又は参加意向あり》(28.6%)が3割近くとなっている。「参加していない」(70.4%)は7割となっている。(図9-1-1)

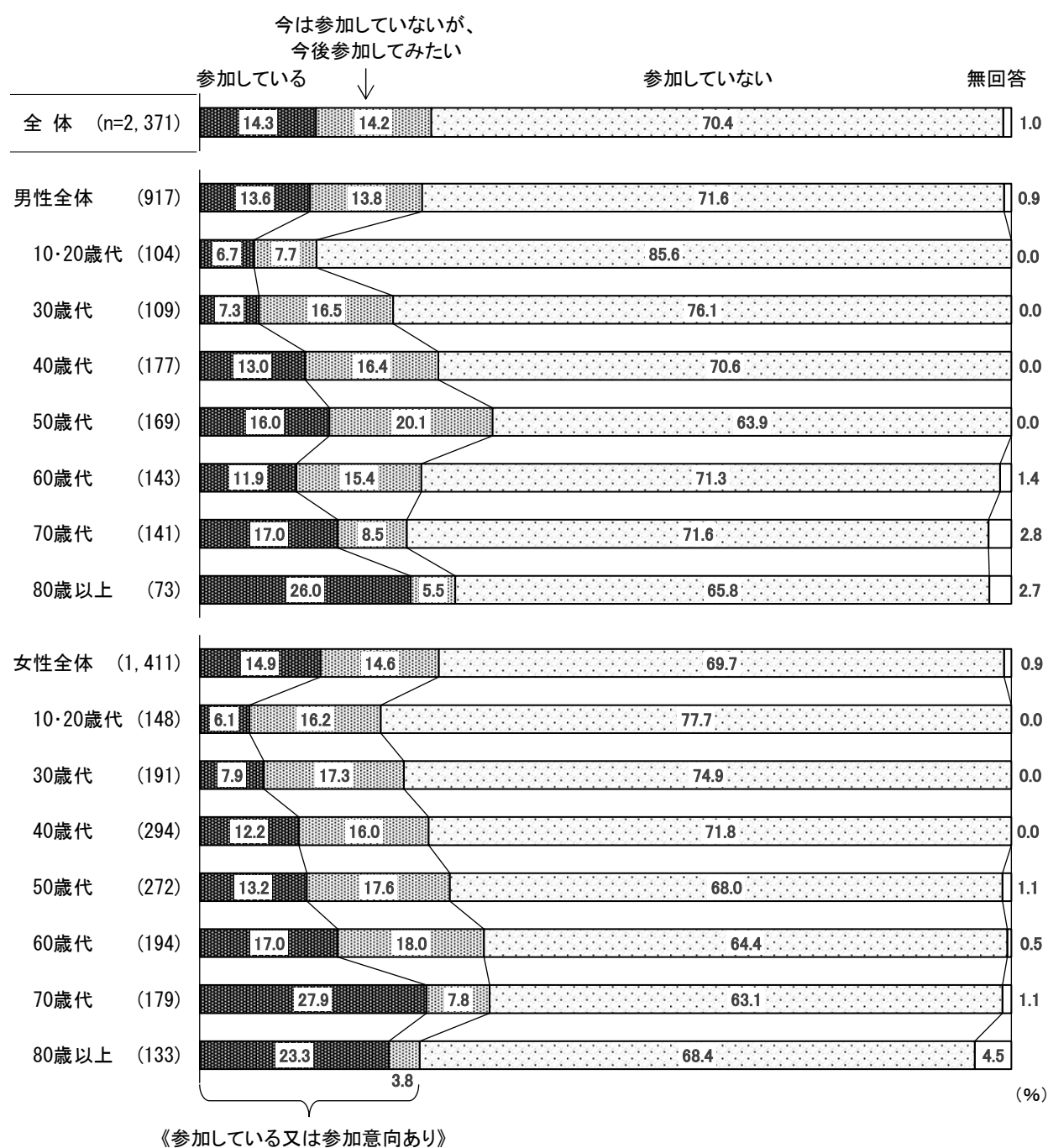
図9-1-2 地域活動への参加経験・参加意向(地域別)



〈調査結果〉

地域別にみると、「参加している」は砧南部で2割を超え、北沢東部と砧北部で2割近く、世田谷西部、玉川北部、烏山、玉川西部で1割半ば、「今は参加していないが、今後参加してみたい」は玉川南部で2割近く、世田谷西部、北沢西部、玉川西部、烏山、北沢東部で1割半ばとなっている。《参加している又は参加意向あり》は砧南部で3割半ば、世田谷西部で3割を超えている。(図9-1-2)

図9-1-3 地域活動への参加経験・参加意向(性・年齢別)



<調査結果>

性・年齢別にみると、「参加している」は女性の70歳代で3割近く、男性の80歳以上で2割半ば、女性の80歳以上で2割を超え、「今は参加していないが、今後参加してみたい」は、男性の50歳代で2割となっている。《参加している又は参加意向あり》は男性の50歳代、女性の60歳代と70歳代で3割半ば、男性の80歳以上で3割を超え、女性の50歳代でほぼ3割となっている。(図9-1-3)

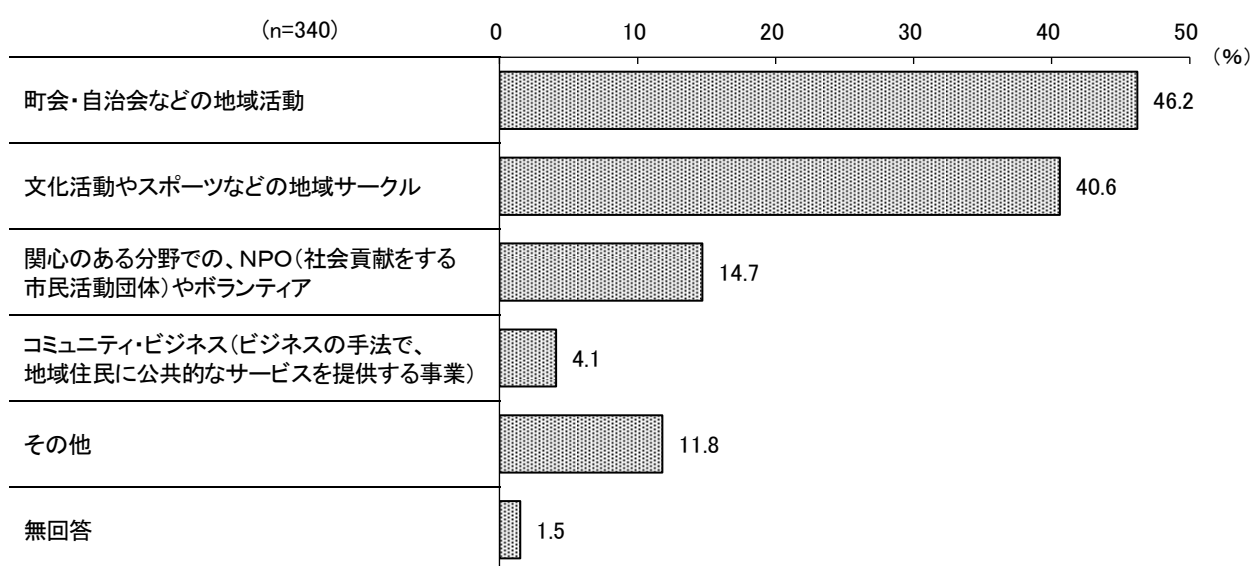
(2) 参加している地域団体

◎「町会・自治会などの地域活動」が4割半ば、「文化活動やスポーツなどの地域サークル」がほぼ4割

(問30で「参加している」と答えた方に)

問30-1 参加している地域団体等は何ですか。(〇はいくつでも)

図9-2-1



<調査結果>

地域の活動に参加していると答えた方(340人)に、参加している地域団体等は何かを聞いたところ、「町会・自治会などの地域活動」(46.2%)が4割半ば、次いで、「文化活動やスポーツなどの地域サークル」(40.6%)がほぼ4割と高い。以下、「関心のある分野でのNPOやボランティア」(14.7%)、「コミュニティ・ビジネス」(4.1%)と続いている。(図9-2-1)

表9-2-1 参加している地域団体(性・年齢別)

								(%)	
性・年齢別	n	町会・自治会などの地域活動	体(関心のあある分野での市民活動団体)やボランティア	域文化活動やスポーツなどの地	事業)公共的なサービスを提供する	ジネスの手法で、地域住民に	コミュニティ・ビジネス(ビ	その他	無回答
		全体	340	46.2	14.7	40.6	4.1	11.8	1.5
男性全体	125	47.2	11.2	34.4	2.4	16.0	2.4		
10・20歳代	7	57.1	28.6	28.6	-	14.3	-		
30歳代	8	37.5	12.5	37.5	12.5	12.5	-		
40歳代	23	39.1	8.7	47.8	-	17.4	-		
50歳代	27	55.6	-	33.3	3.7	18.5	3.7		
60歳代	17	41.2	23.5	23.5	5.9	29.4	-		
70歳代	24	58.3	12.5	25.0	-	12.5	4.2		
80歳以上	19	36.8	10.5	42.1	-	5.3	5.3		
女性全体	210	44.8	17.1	43.8	4.8	9.5	1.0		
10・20歳代	9	55.6	22.2	33.3	-	22.2	-		
30歳代	15	26.7	13.3	53.3	13.3	-	-		
40歳代	36	47.2	11.1	25.0	-	19.4	-		
50歳代	36	50.0	16.7	30.6	8.3	8.3	-		
60歳代	33	54.5	30.3	42.4	6.1	9.1	-		
70歳代	50	42.0	20.0	54.0	6.0	8.0	-		
80歳以上	31	35.5	6.5	64.5	-	3.2	6.5		

<調査結果>

性・年齢別にみると、「町会・自治会などの地域活動」は男性が5割近く、女性が4割半ば、「文化活動やスポーツなどの地域サークル」は女性が4割を超え、男性が3割半ばとなっている。(表9-2-1)

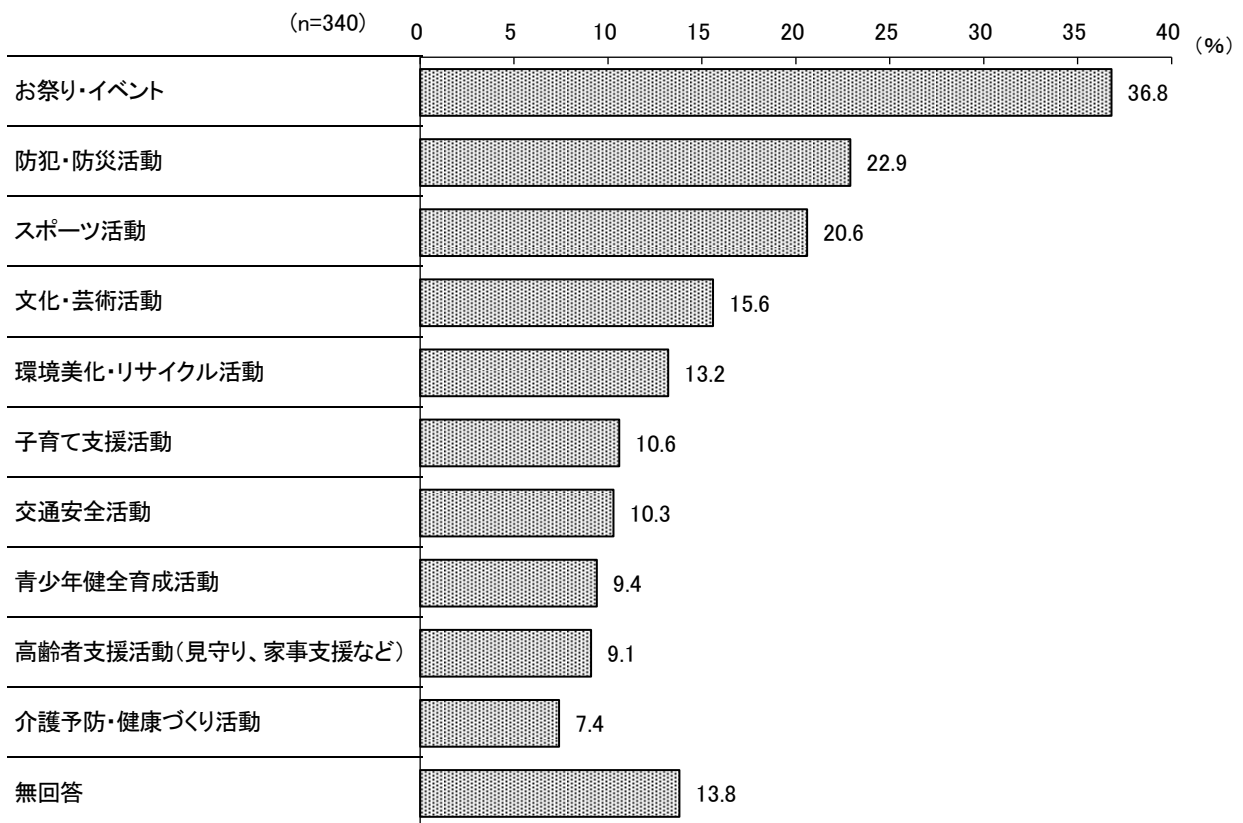
(3) 参加している地域活動の種類

◎「お祭り・イベント」が4割近く

(問30で「参加している」と答えた方に)

問30-2 参加している地域活動はどんなことですか。(〇はいくつでも)

図9-3-1



<調査結果>

地域の活動に参加していると答えた方(340人)に、活動の内容を聞いたところ、「お祭り・イベント」(36.8%)が4割近くで最も高く、以下、「防犯・防災活動」(22.9%)、「スポーツ活動」(20.6%)、「文化・芸術活動」(15.6%)、「環境美化・リサイクル活動」(13.2%)などと続く。(図9-3-1)

表9-3-1 参加している地域活動の種類(性・年齢別)

(%)

	n	子育て支援活動	青少年健全育成活動	高齢者支援活動(見守り、家事支援など)	お祭り・イベント	防犯・防災活動	介護予防・健康づくり活動	スポーツ活動	文化・芸術活動	環境美化・リサイクル活動	交通安全活動	無回答	
全体	340	10.6	9.4	9.1	36.8	22.9	7.4	20.6	15.6	13.2	10.3	13.8	
性・年齢別	男性全体	125	7.2	12.8	7.2	44.0	25.6	2.4	24.8	11.2	10.4	11.2	12.8
	10・20歳代	7	14.3	28.6	-	57.1	14.3	-	14.3	-	-	-	-
	30歳代	8	12.5	-	-	37.5	-	-	37.5	-	-	12.5	37.5
	40歳代	23	17.4	13.0	-	56.5	26.1	-	39.1	17.4	4.3	8.7	8.7
	50歳代	27	3.7	3.7	3.7	44.4	33.3	-	25.9	3.7	11.1	14.8	18.5
	60歳代	17	-	17.6	17.6	41.2	35.3	5.9	17.6	5.9	17.6	11.8	11.8
	70歳代	24	8.3	20.8	16.7	50.0	25.0	4.2	12.5	8.3	20.8	12.5	4.2
	80歳以上	19	-	10.5	5.3	21.1	21.1	5.3	26.3	31.6	5.3	10.5	15.8
	女性全体	210	12.9	7.1	10.0	31.4	20.5	10.0	18.1	18.1	14.8	9.0	14.8
	10・20歳代	9	11.1	22.2	-	44.4	22.2	-	11.1	11.1	11.1	-	-
	30歳代	15	20.0	-	6.7	33.3	6.7	13.3	20.0	20.0	-	-	20.0
	40歳代	36	16.7	5.6	-	52.8	22.2	-	16.7	8.3	11.1	8.3	16.7
	50歳代	36	16.7	11.1	8.3	22.2	27.8	8.3	13.9	13.9	13.9	13.9	13.9
	60歳代	33	21.2	6.1	15.2	30.3	24.2	9.1	9.1	30.3	21.2	9.1	12.1
70歳代	50	8.0	8.0	20.0	30.0	20.0	8.0	28.0	16.0	22.0	10.0	12.0	
80歳以上	31	-	3.2	6.5	16.1	12.9	29.0	19.4	25.8	9.7	9.7	22.6	

<調査結果>

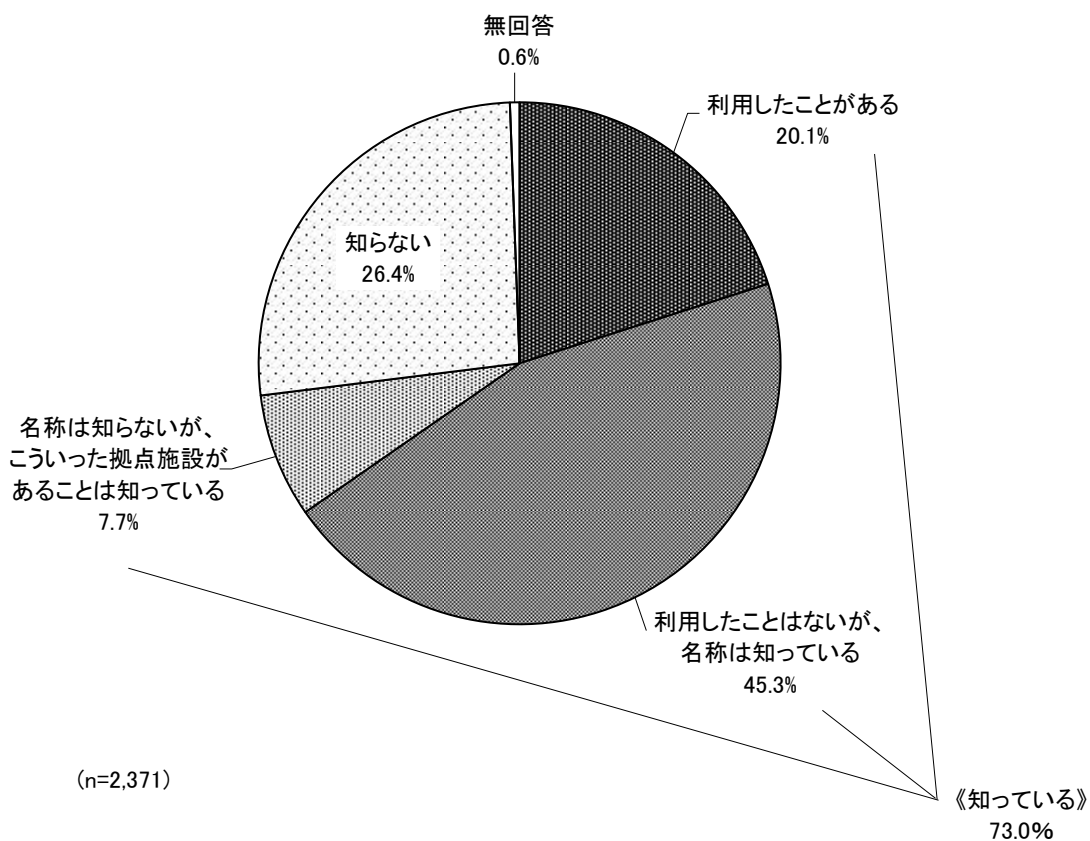
性・年齢別にみると、「お祭り・イベント」が男女とも最も高く、男性が4割半ば、女性が3割を超えている。「防犯・防災活動」で男性が2割半ば、女性がほぼ2割、「スポーツ活動」は男性が2割半ば、女性が2割近くでいずれも男性の方が高いが、「文化・芸術活動」は男性が1割超、女性が2割近くで女性の方が高い。(表9-3-1)

(4) 「まちづくりセンター」の認知度

◎「利用したことはないが、名称は知っている」が4割半ば、《知っている》が7割を超える

問31 あなたは、「まちづくりセンター」を知っていますか。(〇は1つ)

図9-4-1

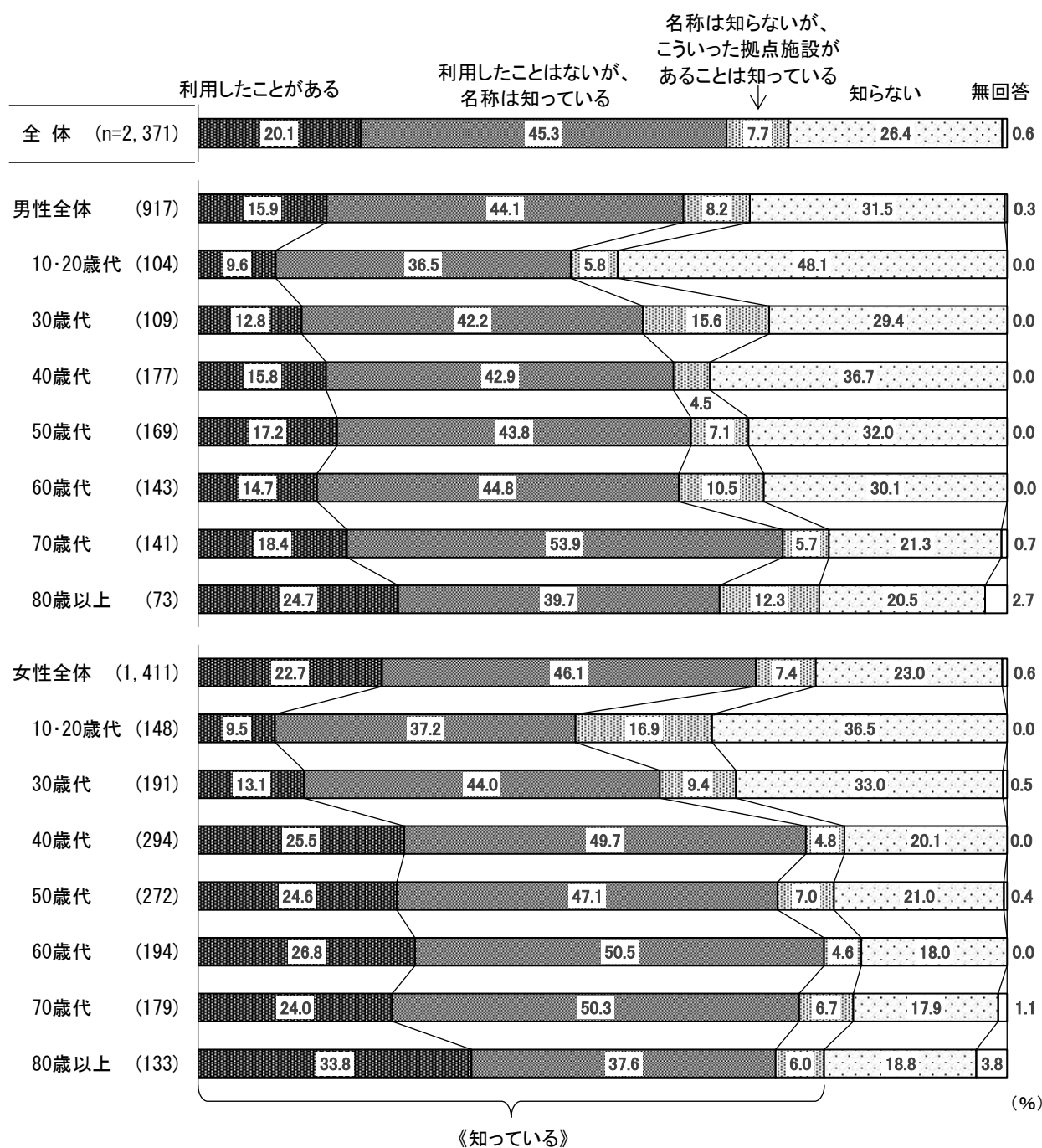


〈調査結果〉

「まちづくりセンター」の認知度を聞いたところ、「利用したことはないが、名称は知っている」(45.3%)が4割半ばで最も高く、「利用したことがある」(20.1%)、「名称は知らないが、こういった拠点施設があることは知っている」(7.7%)を合わせた《知っている》(73.0%)が7割を超えている。

(図9-4-1)

図9-4-2 「まちづくりセンター」の認知度(性・年齢別)



〈調査結果〉

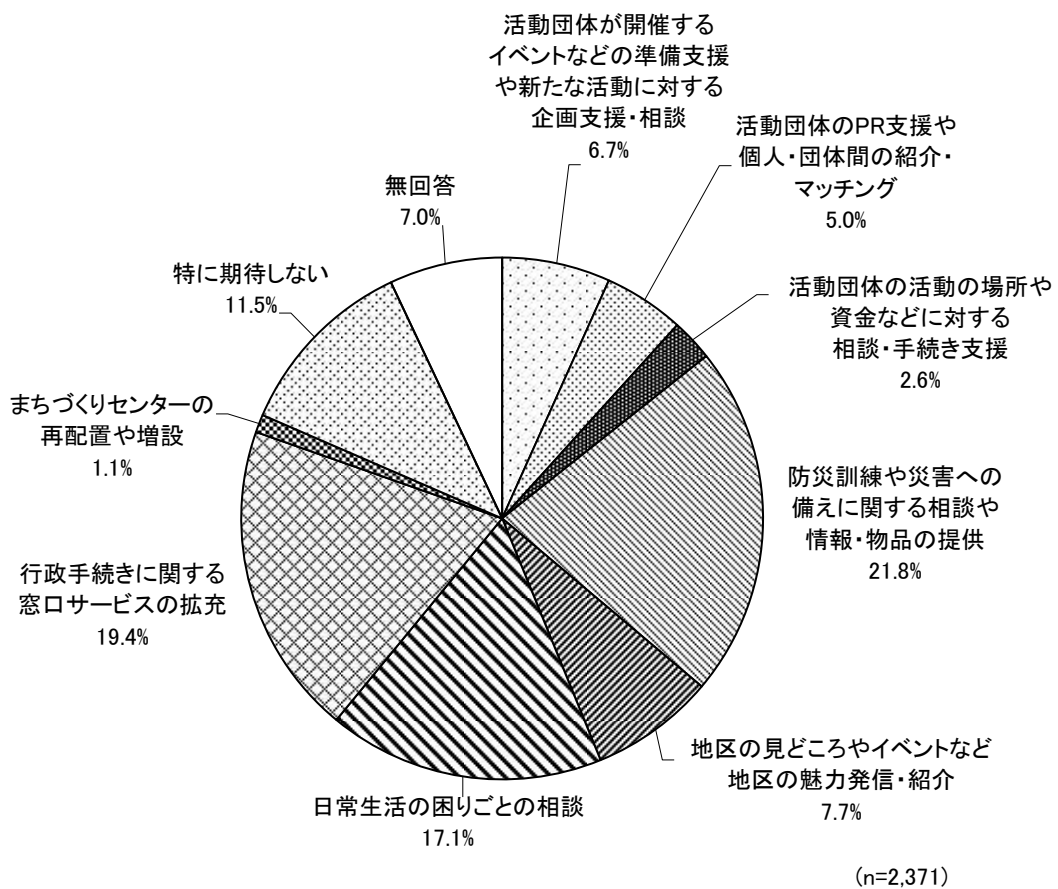
性・年齢別にみると、《知っている》は女性の60歳代と70歳代が8割を超え、40歳代が8割、男性の70歳代以上、女性の50歳代と80歳以上が8割近くとなっている。「利用したことがある」は女性の80歳以上が3割を超え、女性の60歳代が3割近く、男性の80歳以上、女性の40歳代、50歳代、70歳代が2割半ばとなっている。(図9-4-2)

(5) 「まちづくりセンター」に期待すること

◎「防災訓練や災害への備えに関する相談や情報・物品の提供」が2割を超え、「行政手続きに関する窓口サービスの拡充」がほぼ2割

問32 あなたは、「まちづくりセンター」にどのようなことを最も期待しますか。(〇は1つ)

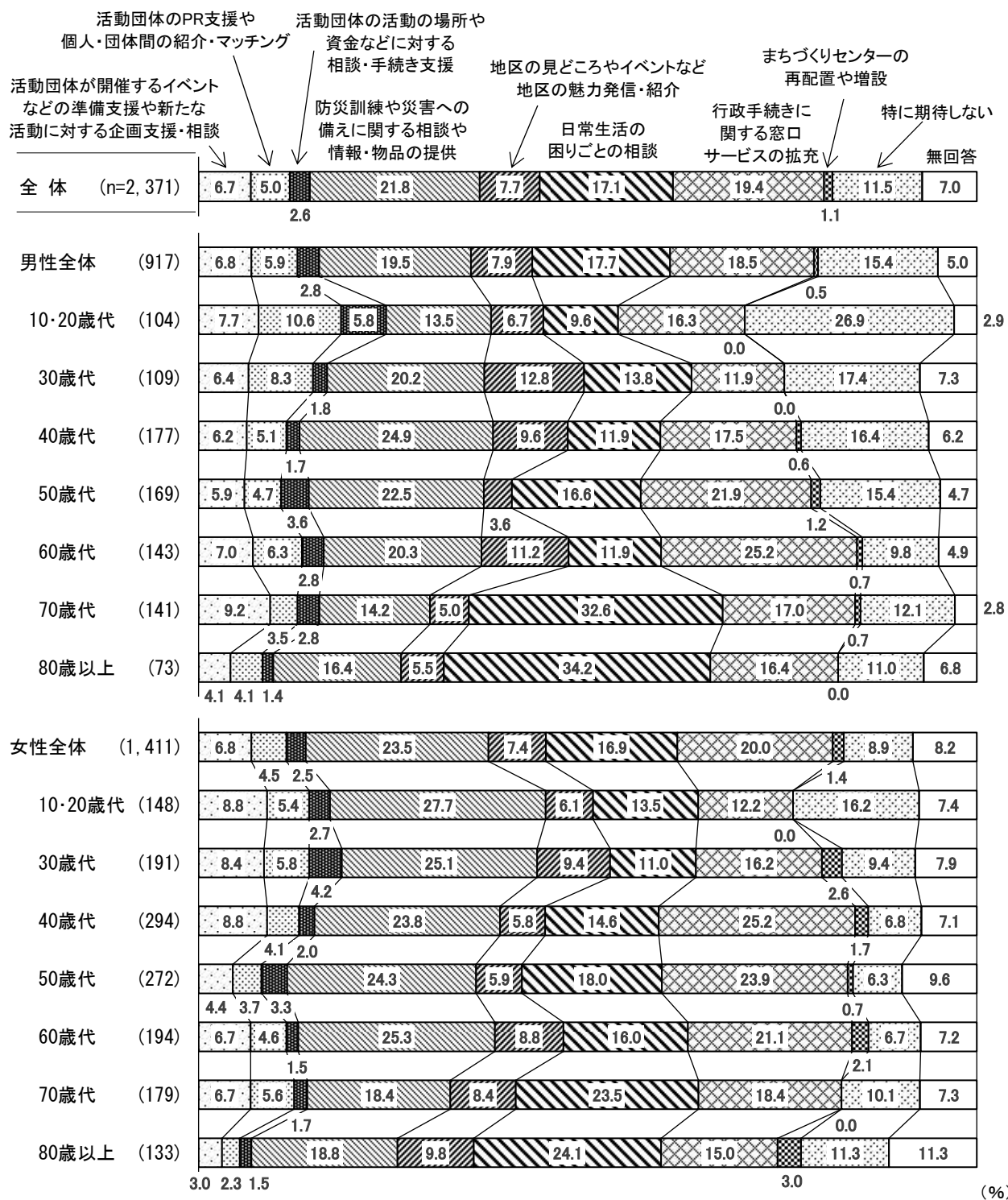
図9-5-1



<調査結果>

「まちづくりセンター」に期待することについて聞いたところ、「防災訓練や災害への備えに関する相談や情報・物品の提供」(21.8%)が2割を超え、次いで、「行政手続きに関する窓口サービスの拡充」(19.4%)がほぼ2割となっている。以下、「日常生活の困りごとの相談」(17.1%)、「地区の見どころやイベントなど地区の魅力発信・紹介」(7.7%)、「活動団体が開催するイベントなどの準備支援や新たな活動に対する企画支援・相談」(6.7%)などと続く。(図9-5-1)

図9-5-2 「まちづくりセンター」に期待すること(性・年齢別)



＜調査結果＞

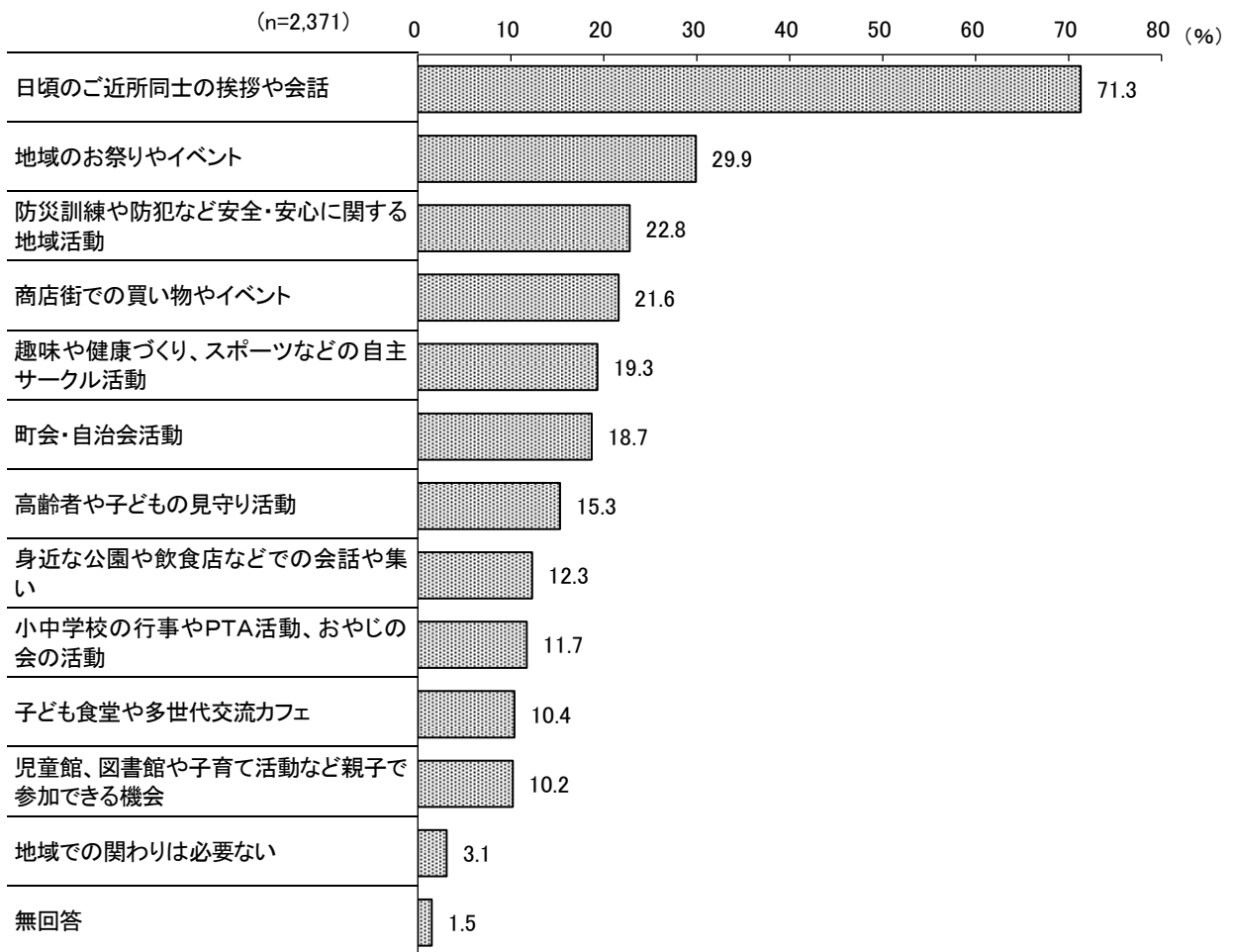
性・年齢別にみると、「防災訓練や災害への備えに関する相談や情報・物品の提供」は女性の10・20歳代が3割近く、「行政手続きに関する窓口サービスの拡充」は男性の60歳代と女性の40歳代が2割半ばとなっている。「日常生活の困りごとの相談」は男女とも他の年代に比べ70歳代以上が高く、特に男性の80歳以上は3割半ば、70歳代は3割を超えている。(図9-5-2)

(6) 地域で支えあうための関係構築機会

◎「日頃のご近所同士の挨拶や会話」が7割を超える

問33 あなたは、災害時など地域で互いに支えあうため、日頃から顔と顔の見える関係をどのような機会を通じてつくとよいと思いますか。(〇はいくつでも)

図9-6-1



<調査結果>

地域で支えあうための関係構築機会について聞いたところ、「日頃のご近所同士の挨拶や会話」(71.3%)が7割を超え、2位の「地域のお祭りやイベント」(29.9%)より倍以上高い。以下、「防災訓練や防犯など安全・安心に関する地域活動」(22.8%)、「商店街での買い物やイベント」(21.6%)、「趣味や健康づくり、スポーツなどの自主サークル活動」(19.3%)、「町会・自治会活動」(18.7%)などと続く。

(図9-6-1)

表9-6-1 地域で支えあうための関係構築機会(性・年齢別)

(%)

	n	話日頃のご近所同士の挨拶や会話	町会・自治会活動	趣味や健康づくり、スポーツなどの自主サークル活動	地域のお祭りやイベント	心に関する地域活動	防災訓練や防犯など安全・安心に関する地域活動	高齢者や子どもの見守り活動	小中学校の行事やPTA活動、おやじの会の活動	子ども食堂や多世代交流カフェ	児童館、図書館や子育て活動など親子で参加できる機会	商店街での買い物やイベント	身近な公園や飲食店などでの会話や集い	地域での関わりは必要ない	無回答
全体	2,371	71.3	18.7	19.3	29.9	22.8	15.3	11.7	10.4	10.2	21.6	12.3	3.1	1.5	
性・年齢別	男性全体	917	64.3	19.6	18.8	30.3	20.5	11.6	9.8	8.4	7.4	19.2	12.1	5.0	1.3
	10・20歳代	104	52.9	11.5	22.1	37.5	8.7	5.8	9.6	9.6	10.6	26.9	19.2	4.8	1.0
	30歳代	109	44.0	12.8	13.8	36.7	19.3	8.3	13.8	13.8	16.5	16.5	19.3	12.8	0.9
	40歳代	177	64.4	15.8	22.6	33.9	16.9	9.6	19.8	7.3	14.1	19.2	17.5	5.1	-
	50歳代	169	68.0	21.9	16.0	28.4	23.1	10.1	8.9	8.3	1.8	23.7	9.5	3.6	1.8
	60歳代	143	71.3	19.6	20.3	28.0	23.8	14.0	5.6	11.2	4.9	16.1	8.4	3.5	1.4
	70歳代	141	74.5	27.7	18.4	28.4	29.1	14.9	2.8	5.7	1.4	14.9	2.1	4.3	2.1
	80歳以上	73	68.5	28.8	16.4	15.1	19.2	21.9	4.1	1.4	2.7	16.4	11.0	1.4	2.7
	女性全体	1,411	76.0	17.9	20.0	30.0	24.2	17.6	12.8	11.8	12.3	23.3	12.4	1.9	1.3
	10・20歳代	148	62.2	8.8	19.6	40.5	17.6	13.5	12.8	14.2	16.2	33.1	25.0	2.7	-
	30歳代	191	66.5	8.9	18.3	43.5	19.9	14.7	16.8	15.7	26.7	27.2	24.1	3.7	1.6
	40歳代	294	74.1	14.3	19.0	38.4	23.5	21.1	23.8	11.9	19.0	26.5	12.2	1.4	1.4
	50歳代	272	78.7	19.9	16.2	27.2	25.4	14.7	14.0	13.2	7.0	23.5	9.9	2.2	0.7
	60歳代	194	86.6	26.8	20.1	23.2	29.9	20.6	8.2	11.9	5.7	13.9	5.7	0.5	-
70歳代	179	80.4	23.5	22.9	19.6	33.0	20.7	2.2	10.1	6.7	19.0	6.1	1.7	2.8	
80歳以上	133	82.0	24.8	28.6	10.5	16.5	16.5	1.5	2.3	-	18.8	5.3	1.5	3.0	

<調査結果>

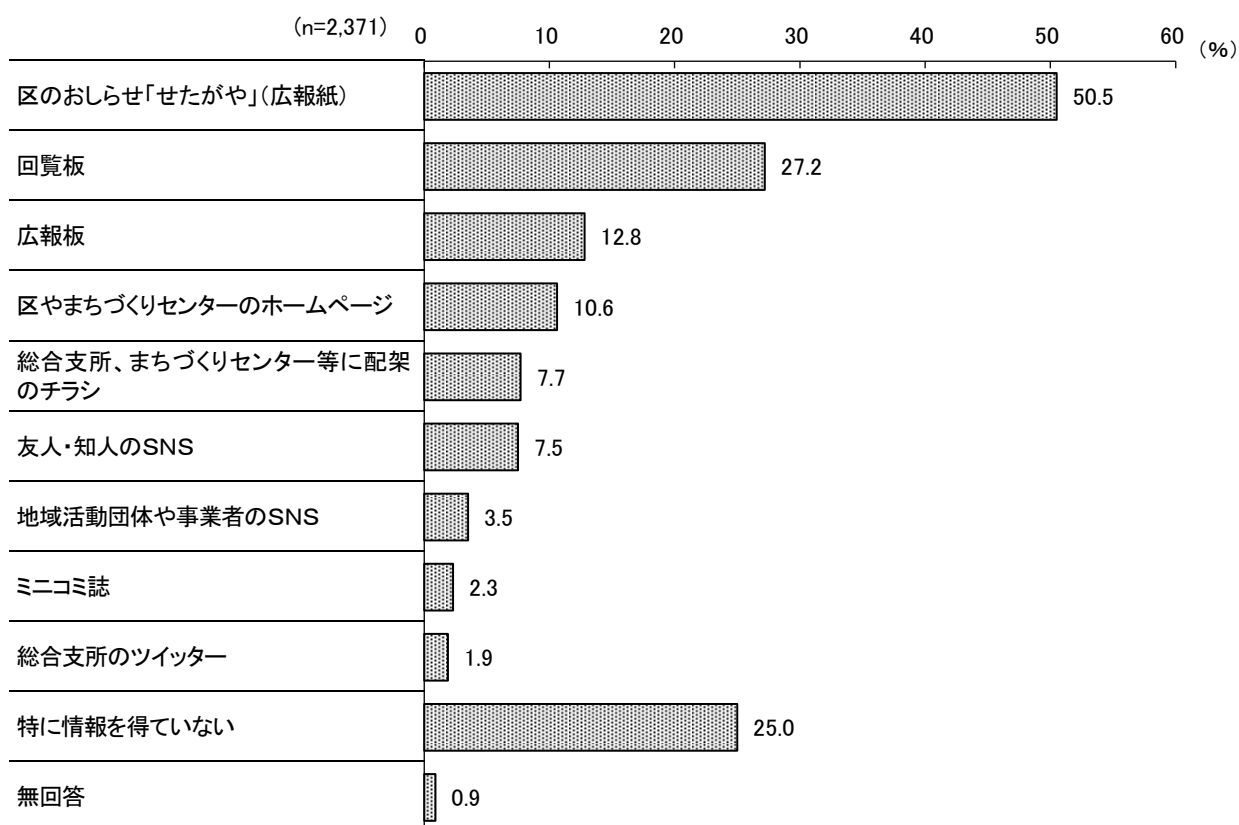
性・年齢別にみると、「日頃のご近所同士の挨拶や会話」はいずれの年代も最も高い。「地域のお祭りやイベント」は男女とも40歳代以下が3割～4割台で高い。「防災訓練や防犯など安全・安心に関する地域活動」は女性の70歳代が3割を超え、女性の60歳代が3割、男性の70歳代がほぼ3割、「商店街での買い物やイベント」は女性の10・20歳代が3割を超えている。(表9-6-1)

(7) 地区・地域情報の入手経路

◎ 「区のおしらせ『せたがや』（広報紙）」がほぼ5割

問34 あなたの暮らす地区・地域の身近な情報やイベント情報は様々な媒体で発信されています。どのような手段で情報を得ていますか。（〇はいくつでも）

図9-7-1



<調査結果>

地区・地域情報の入手経路について聞いたところ、「区のおしらせ『せたがや』（広報紙）」（50.5%）がほぼ5割で最も高い。以下、「回覧板」（27.2%）、「広報板」（12.8%）、「区やまちづくりセンターのホームページ」（10.6%）などと続く。「特に情報を得ていない」（25.0%）は2割半ばとなっている。

(図9-7-1)

表9-7-1 地区・地域情報の入手経路(性・年齢別)

(%)

	n	区のおしらせ「せたがや」(広報紙)	総合支所、まちづくりセンター等に配架のチラシ	総合支所のツイッター	区やまちづくりセンターのホームページ	広報板	ミニコミ誌	回覧板	N S 地域活動団体や事業者のSNS	友人・知人のSNS	特に情報を得ていない	無回答	
全体	2,371	50.5	7.7	1.9	10.6	12.8	2.3	27.2	3.5	7.5	25.0	0.9	
性・年齢別	男性全体	917	47.4	6.3	2.0	11.5	12.5	2.8	25.1	3.5	7.2	27.5	0.7
	10・20歳代	104	14.4	3.8	5.8	9.6	7.7	1.0	7.7	6.7	14.4	52.9	-
	30歳代	109	22.0	5.5	5.5	13.8	6.4	0.9	10.1	6.4	12.8	40.4	0.9
	40歳代	177	33.3	2.8	1.1	14.7	10.7	1.7	16.4	6.2	10.2	33.9	0.6
	50歳代	169	46.2	3.6	1.2	14.2	13.6	3.6	28.4	1.8	5.3	25.4	1.2
	60歳代	143	65.0	4.9	0.7	9.1	14.0	4.9	31.5	2.1	4.2	21.0	-
	70歳代	141	75.9	15.6	-	5.7	19.1	3.5	42.6	0.7	1.4	9.2	-
	80歳以上	73	80.8	11.0	1.4	12.3	15.1	4.1	39.7	-	2.7	8.2	2.7
	女性全体	1,411	52.4	8.6	1.9	10.1	13.1	2.0	28.3	3.6	7.7	23.7	0.7
	10・20歳代	148	20.3	5.4	1.4	6.8	10.8	-	10.8	5.4	10.8	52.7	-
	30歳代	191	31.9	7.9	4.2	16.8	11.0	0.5	11.5	7.9	16.8	34.0	0.5
	40歳代	294	39.5	7.1	3.1	17.3	10.9	1.0	22.1	6.1	7.8	27.2	0.3
	50歳代	272	52.2	8.5	0.7	9.2	14.7	2.9	26.1	2.2	6.3	23.5	1.1
	60歳代	194	73.7	7.7	3.1	6.7	14.4	4.1	36.6	1.0	2.6	11.3	0.5
70歳代	179	81.6	12.3	-	6.1	17.9	3.4	48.0	1.1	3.9	6.7	0.6	
80歳以上	133	76.7	13.5	-	0.8	12.0	1.5	51.1	-	6.8	9.8	2.3	

<調査結果>

性・年齢別にみると、「区のおしらせ『せたがや』(広報紙)」や「回覧板」は年代が上がるにつれ割合が高くなる傾向にある。「区やまちづくりセンターのホームページ」は30歳代~50歳代が高く、「友人・知人のSNS」は10・20歳代と30歳代が高い。「特に情報を得ていない」は男女とも10・20歳代が5割を超えている。(表9-7-1)