

広めよう！
フェアトレード&エシカル消費



令和5年度 世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

- 1) 世田谷おいしいもの巡りスマイルプロジェクト
- 2) 世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト

本プロジェクトの目的

消費者である区民と、エシカル消費の提供者である事業者に
実際に「エシカル」に触れる機会をつくり
世田谷にフェアトレードをはじめとしたエシカル消費を広める

区民（消費者）



知る
買う
食べる

機会

事業者（提供者）



知る
原材料として使う
売る

きっかけ

おいしいもの巡り
まちチョコプロジェクト

世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

フェアトレードをはじめとした
エシカル消費を

おいしいもの巡り 436人
フェアトレード知らない約20%

知っている

買ったことがある
食べたことがある

チョコレート販売
約400枚

知らない

買っている
食べている

世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト 令和5年度の目標

エシカル消費・フェアトレードの認知度のさらなるUP！ 世田谷区 サステナブル&エシカルな街づくりへの貢献

- ・人と地球の事を考えた消費行動 X 世田谷の子どもの力と魅力
- ・おいしいもの巡り：新規8店舗！ 近年にない広まりを実現できた。
- ・まちづくりセンターや図書館での広報活動
- ・「世田谷区地域経済の持続可能な発展を目指す会議」・・・
産業ビジョンの見直しに向けて「持続可能な消費行動」をより身近に！

世田谷おいしいものの巡り スマイルプロジェクト

●企画趣旨

毎年5月第2土曜日（今年は5/14）は、世界フェアトレード・デーに合わせ、“フェアトレード”をもっと身近に感じてもらうため、世田谷区内のカフェや飲食店にご協力いただき、フェアトレード食材を使ったスペシャルメニューをシールラリーでつなぐというイベント。

●開催期間

2023年5月13日(土)～6月11日(日)（前年より2週間延長）
※店舗の都合により開催期間の変動あり

●参加店舗

24店舗（前年度 +4店舗）新規8店舗

●シールラリーの参加方法

参加店舗でフェアトレードコラボメニューを購入しお店にあるシール台紙にシールを貼ることで参加とみなす。

●景品の応募について

シール1つ…アンケートを記入して店舗で回収する。
シール2つ…フェアトレードタウン世田谷オリジナルステッカーをその場で配布し、さらにアンケートを記入し店舗で回収する。

●景品について

抽選で5名様にフェアトレードスペシャル BOXをプレゼント
内容：フィリピンのジュースパックをアップサイクルしたブックカバー、エシカル雑貨、FTTS オリジナルフェアトレードコーヒー、フェアトレード雑貨

●広報活動

まちづくりセンター、図書館 全施設にチラシ設置
下北沢案内所 ポスター、チラシ設置

FM世田谷 5月25日（木）放送

【番組名】 「世田谷通信 世田谷情報セレクト」

【放送日時】 9時30分～9時50分・14時00分～14時20

JCOM 5月30日 午後5時～5時25分

「ジモト応援！ 東京つながるNews」

（再放送当日 午後8時30分～ 午後10時30分～※エリアにより異なる場合あり）

※放送エリア 世田谷・調布・狛江・大田のJ:COMご加入世帯

区のおしらせ「せたがや」6月1日発行号 区民のひろば

シール2つ…フェアトレードタウン世田谷オリジナルステッカーをその場で配布し、
さらにアンケートを記入し店舗で回収する。

経済産業部商業課に協力いただき、商店街への働きかけを行う予定。

世田谷おいしいもの巡り 2023 ご参加ありがとうございます

アンケートに答えて『世田谷フェアトレード BOX』を当てよう！

[応募方法] ※シール1つから応募できます。
下記アンケートにご記入の上、参加店へこちらの台紙を直接お渡しください。

1. フェアトレードについて
【 知っていた・言葉は聞いたことがある・今回初めて聞いた 】
2. フェアトレード商品の購入について
【 積極的に買っている・今後は意識したい・特に気にならない 】
3. 世田谷がフェアトレードタウンを目指していることについて
【 応援したい・活動に参加したい・特に気にならない 】

ご意見なんでもお聞かせください

例・世田谷がフェアトレードタウンになったらこうなってほしい！こんな企画があったら参加したい！など

※の項目は必ずご記入ください

ふりがな		ご職業	
※ お名前			
ご住所	〒		
※ ご連絡先			
※ メールアドレス			

当選者には送ってご連絡致します。当選者への商品のお渡しは6月下旬を予定しております。また、ご応募の個人情報につきましては、本企画の関連にのみ使用させていただきます。適切に管理・破壊させていただきます。

<https://ftsetagaya.com/>

世界
フェアトレード
デー
2023



2023

5.13 (土) ~ 6.11 (日)

5月第2土曜日(5/13)は
世界フェアトレード・デー!!

応募締切 6/11 (日) 締切日までに参加店舗にご応募ください。

- [注意事項]
- ・応募の際は、参加店舗にシールラリーの台紙をお渡しください。
 - ・応募はお1人1回となります。シール1つにつき1口のご応募となります。
 - ・同じ店舗で複数メニューを購入してもシールは1個となります。
 - ・当選者へはいただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。
 - ・プレゼントのお渡しは2023年6月下旬を予定しております。
 - ・ご連絡先が誤りや漏れがある場合は、当選を無効とさせていただきますので予めご了承ください。
 - ・本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合があります。変更等がありましたら、HP等でお知らせします。

[個人情報の取り扱いについて]

個人情報は、本企画の関連にのみ使用させていただきます。適切に管理・破壊させていただきます。



問い合わせ先：フェアトレードタウン世田谷推進委員会
[mail] ftsetagaya@gmail.com
[HP] <https://ftsetagaya.com/>
[Facebook] <https://www.facebook.com/ftsetagaya/>

イベントHP QRコード



参加店のご紹介



参加店舗はチラシ作成時点のものです。店舗によりコラボメニュー・提供期間が変わることがありますので、詳しくは当イベントHPをご確認ください。

 01 お茶とおやつ ヨウケル舎 世田谷区経堂 4-7-8 TEL 03-3429-2255	 02 マレット 世田谷区経堂 2-16-2 TEL 03-3427-7171	 03 五風十雨 世田谷区下馬 6-15-11 小林ビル 1階 TEL 03-6804-0703	 04 世田谷クミン 世田谷区桜丘 1-18-30 店舗番号は非公開	 05 後藤醸造 世田谷区経堂 2-14-3 経堂 OK コート 1階 TEL 03-6751-0698
 06 つぎやの sumi ANKH 世田谷区経堂 3-3-19 TEL 03-3420-3351	 07 OGAWA COFFEE LABORATORY 下北沢 世田谷区北沢 3-19-20 reload1-1 TEL 03-6407-0194	 08 かまいキッチン 世田谷区北沢 2-33-6 第2ミチルビル 2階 TEL 03-6318-5323	 09 cafe Stay Happy 世田谷区代沢 2-29-14-2F TEL 03-3410-5959	 10 タトル明大前洋菓子店 世田谷区松原 2-42-5 明大前フラワーハイホーム104 TEL 03-4362-5224
 11 アンキミカ 世田谷区赤堤 1-2-19 TEL 090-7424-7301	 12 シモキタ園藝部 ちやや 世田谷区北沢 2-21-12 TEL 03-6805-5887	 13 千寿 羽根木本店 世田谷区羽根木 2-35-1 TEL 03-3322-1199	 14 ふたこビール醸造所 世田谷区玉川 3-13-7 柳小路南館角 2F TEL 03-6411-7125	 15 カフェテナゴ (株式会社カヤマコーヒー) 世田谷区深沢 5-8-5 NEビル 102 TEL 03-5758-5015
 16 fetecafe 世田谷区奥沢 5-37-9 TEL 03-6715-6248	 17 Shiki 地水火風空 世田谷区瀬田 2-12-15 TEL 03-3700-6700	 18 スープと自家製パンのカフェ 『potage』 世田谷区奥沢 4-28-4 TEL 03-3727-8525	 19 OGAWA COFFEE LABORATORY 桜新町 世田谷区新町 3-23-8 エスカリエ 桜新町 1階 TEL 03-6413-5252	 20 アトリエそら豆 世田谷区砧 6-29-5 TEL 03-6411-0054
 21 旅とコーヒー&ROASTER Un Sou(アン・スー) 世田谷区宇奈根 3-4-7 TEL 03-6411-1813	 22 TITRE 世田谷区砧 7-12-26 TEL 03-6874-9041	 23 AHIRU 世田谷区砧 5-16-12 メゾンフルール 1階 TEL 090-8008-2089	 24 コミュニティカフェ ななつこの 世田谷区南島山 6-12-12 コーシャハイム千歳島山 12号棟 1F TEL 03-5969-8457	

シール台紙 (応募用紙)

応募方法

応募締切 **6/11 (日)**

参加店で
フェアトレード
コラボメニューを
購入して、
このシール台紙に
シールを貼ろう!

プレゼント その①：シールが2つ
フェアトレードタウン世田谷ステッカー (非売品)
プレゼント!

プレゼント その②：シールが1つ
裏面のアンケートに記入して、シール台紙のみを切り取って
お店の人に渡すと抽選で5名の方にフェアトレードスペシャル
BOX が当たります! ※こちらはシール1つから応募できます。

01

お茶とおやつ
ヨウケル舎

02

マレット

03

五風十雨

04

世田谷クミン

05

後藤醸造

06

つぎやの
sumi ANKH

07

OGAWA COFFEE
LABORATORY
下北沢

08

かまいキッチン

09

cafe Stay Happy

10

タトル
明大前洋菓子店

11

アンキミカ

12

シモキタ園藝部
ちやや

13

千寿
羽根木本店

14

ふたこビール
醸造所

15

カフェテナゴ

16

fetecafe

17

Shiki 地水火風空

18

スープと自家製パンの
カフェ
『potage』

19

OGAWA COFFEE
LABORATORY
桜新町

20

アトリエそら豆

21

旅とコーヒー&ROASTER
Un Sou
(アン・スー)

22

TITRE

23

AHIRU

24

コミュニティカフェ
ななつこの

5月は世界フェアトレード月間 5.13^{sat} ~ 6.11^{sun}

世田谷おいしいものの巡り スマイルプロジェクト 2023

~あなたのおいしい笑顔で、世界中のみんなを笑顔にしよう!~

フェアトレードのおいしいものを食べて
フェアトレードスペシャルギフトセットを当てよう!
区内24店舗参加のシールラリー

下北沢
OGAWA COFFEE
LABORATORY下北沢
cafe Stay Happy
かまいキッチン
シモキタ園芸部 ちゃや

千歳烏山
コミュニティカフェ ななつこの

KARASUYAMA

豪徳寺 アンキミカ
東松原 千寿 羽根木本店
明大前
タトル明大前洋菓子店

祖師谷 アトリエそら豆
AHIRU
TITRE

SO

あなたのおいしい! de みんなを笑顔に
世田谷
おいしいものの
巡り

SETAGAYA

スマイルプロジェクト
2023

経堂 後藤醸造
つきやのsumi ANKH
マレット
千歳船橋 お茶とおやつヨウケル舎
世田谷クミン

KINUTA

駒沢大学 カフェテナンゴ
桜新町 OGAWA COFFEE
LABORATORY桜新町
二子玉川 Shiki 地水火風空
ふたこビール醸造所
旅とコーヒーとROASTER
Un Sou (アン・スー)

TAMAGAWA

学芸大学 五風十雨
自由が丘 fetecafe
奥沢 スープと自家製パンのカフェ
『potage』



問い合わせ先: フェアトレードタウン世田谷推進委員会

【mail】 fttsetagaya@gmail.com

【HP】 <https://fttsetagaya.com/>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/fttsetagaya/>



2023世界フェアトレード月間企画 世田谷 おいしいものの巡り スマイルプロジェクト 2023

5/13 (土) ~ 6/11 (日)

フェアトレードタウン世田谷推進委員会は、世界フェアトレードデーである2023年5月13日(土)から4週間にわたり、区内の飲食店24店舗で提供されるフェアトレードの食材を使ったメニューを楽しむシールラリーイベントを開催いたします(令和4年度世田谷区提案型協同事業選定事業。令和5年度申請中)。

毎年5月第2土曜日は、世界で一斉にフェアトレードをアピールしようと掲げた「世界フェアトレード・デー」。世界中でフェアトレードを推進啓発するたくさんのイベントが開催されます。これに合わせて、日本では5月を「フェアトレード月間」とし、1ヶ月間を通して人や地球環境のことを考える催しが全国で多数行われています。

※フェアトレードとは「公平・公正な貿易」、買戻途上の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い途上国の生産者や労働者の生活向上と自立を目指す貿易のしくみです。

今年で4年目となる「世田谷おいしいものの巡りスマイルプロジェクト」は、SDGsやエシカル消費への関心の高まりにより、年々参加店舗、参加者が増加。イベントを目的とした区外からの来訪者の声も届いています。

世田谷区のナステナビリティを象徴する本イベントにぜひご注目いただき、フェアトレードに触れ、途上国の生産者や子どもたちの暮らしに思いを馳せる機会となりますように!

世田谷おいしいものの巡り スマイルプロジェクト2023

開催概要
開催期間 2023年5月13日(土)~6月11日(日)
参加店舗 24店舗(左記参加店舗をご参照ください)
参加方法 フェアトレード食材を使ったメニューの注文でシール1枚を贈呈。店舗に備え付けられた応募用紙に貼付し、アンケートに記入して応募すると抽選で5名にフェアトレードスペシャルギフトボックスを贈呈。

フェアトレードタウン世田谷推進委員会

【mail】 fttsetagaya@gmail.com

【HP】 <https://fttsetagaya.com/>

【TEL】 090-6187-2102 田中



フェアトレード食材とコラボしたスペシャルメニューで笑顔をおこせ!

2023
5.13(土)~6.11(日)

応募締切 6/11(日) 抽選当日は別途お知らせいたします。

参加店舗: OGAWA COFFEE LABORATORY 下北沢, cafe Stay Happy, かまいキッチン, シモキタ園芸部 ちゃや, unkimika, 千寿 羽根木本店, タトル明大前洋菓子店, 後藤醸造, マレット, つきやのsumi ANKH, お茶とおやつヨウケル舎, 世田谷クミン, 五風十雨, fetecafe, カフェテナンゴ, OGAWA COFFEE LABORATORY 桜新町, Shiki 地水火風空, ふたこビール醸造所, 旅とコーヒーとROASTER Un Sou (アン・スー), アトリエそら豆, TITRE, AHIRU, コミュニティカフェ ななつこの

参加店舗 提供メニュー (一例)

スパイス



コーヒー



チョコレート



紅茶 ×
日本酒

フェアトレードスペシャル BOX

ジュースパックブックカバー（フィリピン）、ドリップコーヒー（東ティモールX世田谷）、
アニマルマグネット（ペルー）、ケニアの紅茶のパウンドケーキ（ケニア）、
世田谷和綿ダブルガーゼハンカチーフ（世田谷）



2. 世田谷フェアトレードチョコ パッケージデザインコンテスト

区内全小学校(5-6年)、私立小学校(予定)、商店街、区施設にチラシを配布し、1-6年生対象にイラストを募集。5作品を入賞として、1月中旬発売のフェアトレードチョコレートのパッケージに印刷して、区内協力店舗で販売



イベント内容

フェアトレードのミニチョコの包装箱のイラストを、総合的な学習におけるSDGsの学習や消費生活課による消費者教育の副教材の配布に合わせた学年の小学生(5-6年生)を中心に応募用紙を配布。

パッケージには、**サトウキビの搾りかす「ガバス」**が含まれる環境配慮紙を使用。事業者におけるフェアトレードの取り入れ方の参考例として紹介する。

応募チラシ (前年度例)

7月中旬配布

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

～世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト～

世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト

テーマ: 「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

締切: 2022年9月30日(金)

対象: 世田谷区内在住の小学5・6年生 (1人1作品のみ応募可)

入賞発表: 11月中旬

チョコの販売: 1次販売 2023年1月中旬 / 2次販売 2023年2月中旬

世田谷フェアトレードチョコがつくる 地球を守るエシカル消費!

地球がたいへん!

二酸化炭素による地球温暖化で海面上昇、違法な木材の伐採で森が破壊され、子どもたちが学校にも行かずに働かされていたりすることも。

この問題のひとつは、私たちが **安くても手軽なものを買いたくない** という生活を続けてきたからなんだ。

地球にやさしく!

そんな地球のSDGsにみんなができることがある。それがエシカル消費。買い物をするとき「これは地球と人にやさしいかな?」を考えてみよう。

このフェアトレードチョコも、エシカル消費のひとつチョコにどんな問題が隠されているか調べてみよう

カカオの国の物語 みんなの笑顔をつくるフェアトレードチョコレート

チョコレートの原料「カカオ豆」。原産地は南アメリカ大陸で、アフリカや南米、東南アジアといった赤道近くの地域で栽培されています。これらの地域では、カカオ豆を安く大量に育てるために、多くの人々が低い賃金で働かされ、何百万人もの子どもたちが学校にも行けずに働いています。たった100円くらいでチョコレートを買えるのは、カカオ豆に隠された悲しい秘密があるからなのです。

そんなカカオの生産地で起きている問題を解決する方法のひとつが、「フェアトレードチョコレート」です。フェアトレードとは「公平な貿易」。発展途上国にあるカカオ豆の農家で働く人々が、食料や住居に困らない自立した生活を営めるよう、賃金や取引価格を話し合いで決めて行う貿易のしくみです。大人がきちんと賃金を得られれば、その子どもたちは学校に通えます。そして、教育を受けた子どもたちが大人になると、地域を発展させるための大きな力になっていくのです。

フェアトレードは、誰ひとり取り残さないことを目指すSDGs(持続可能な開発目標)の達成にも大きな役割を担っています。

50円切手を お願いします

postcard

1 5 7 0 0 6 2

東京都世田谷区南烏山 6-6-5-3F FTC 内
フェアトレードタウン世田谷推進委員会 宛

氏名 _____

学校名 _____ 小学校 _____ 年生 _____

住所 _____

連絡できる電話番号 _____

メールアドレス _____

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

応募概要

テーマ: 「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

締切: 2022年9月30日(金)

対象: 世田谷区内在住の小学5・6年生 (1人1作品のみ応募可)

入賞: 応募作品から5作品が世田谷フェアトレードチョコのパッケージに選ばれ、区内店舗で販売します。入賞者には世田谷フェアトレードチョコセットと賞状を贈呈します。

発表: 11月15日ごろ入賞者に連絡(※賞品は1月中旬に郵送予定)フェアトレードタウン世田谷推進委員会ホームページに掲載 <https://ftsetagaya.com/>

チョコの販売: 1次販売 2023年1月中旬 / 2次販売 2023年2月中旬

デザイン作成のご注意

サイズ: 下のハガキ・市販のハガキ、またはハガキサイズの用紙に9cm×9cmの枠内に描いてください。

画材・色: 画材は自由、カラー・モノクロは問いません。

品質: 入賞した作品は、状態によって印刷用に再提出をお願いすることがあります(郵送時の折れや塗損など)。

著作権: 応募作品の著作権は、フェアトレードタウン世田谷推進委員会に帰属します。

黄色部分にデザインを掲載

フェアトレードチョコが5枚入ります

応募方法

郵送:
左のハガキ裏面(または市販のハガキ、ハガキサイズの用紙など)の9cm×9cmの枠内に描いて、配達住所に送ってください。ハガキの裏面には、氏名・学校名・学年・住所・電話番号・メールアドレスを忘れずに書いてください。

Eメール:
正方形(サイズは問いません)の紙にイラストを描き、スキャンして画像データ(jpg/pdf)にして、お送りください。
氏名・学校名・学年・住所・電話番号をメール本文に記載して setagayafairchoco@gmail.com にお送りください。

個人情報:
作品とともに氏名、学校名、学年が公表されます。応募者の個人情報は本事業のみに使用し、他の目的は一切使用しません。

令和4年度世田谷区授業型協働事業

お問合せ

フェアトレードタウン世田谷推進委員会
<https://ftsetagaya.com/>
setagayafairchoco@gmail.com

審査方法



10月初旬

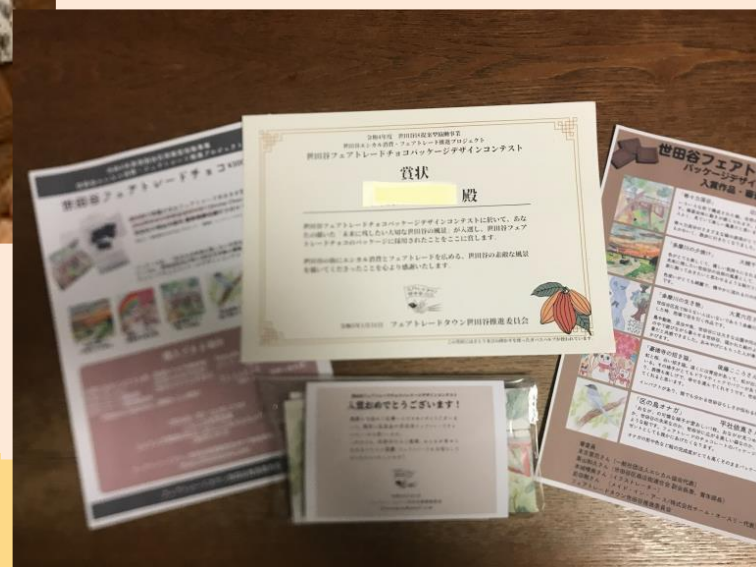
フェアトレードタウン世田谷推進委員会メンバーによる
1次審査

⇒ 全体より 50作品を選考

10月下旬

- 1) 世田谷産業フェスタ会場にて、事業の広報を兼ね、
来場者の意見を伺う取り組みを行う。
- 2) 外部審査員による最終審査で5組決定。

入賞作品決定 11月上旬



広報



9月～ 出前授業

1月、2月
区報 掲載予定



10月29日
せたがや産業フェスタ
@三軒茶屋ふれあい広場

夏休期間
チョコレートの紙芝居と
イラストを描き応募する
親子向けイベントを企画予定

販売

12月

喜多見夢工房にて封入作業

1月中旬～2月中旬

区内協力店舗 10店舗予定

2月

祖師ヶ谷大蔵駅徒歩3分

アトリエそら豆 バレンタインマルシェ

2月

くらしの天然市場

トレンチ自由が丘

オーガニック&エシカル マルシェ



世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト 今後の展望 加えたい視点 世田谷×世界

世田谷区はエシカル消費の観点から見ると、農産物や商店街での地産地消、被災地支援、障害者福祉事務所による多彩な産品など、地域としてのエシカル消費度が大変高い街と言える。地域で取り組まれているさまざまな事業に世界とつながるエシカル消費、フェアトレードの視点を加えて、世界の中の世田谷として世田谷のエシカル度、SDG s をさらに高めたいと感じた。

⇒さらにエシカル度を上げる取り組みとして推進したいこと

- ・地産地消の産物とフェアトレードの材料のさらなるコラボ（飲食店、食品販売店など）
- ・行政や企業で日常的に取り扱っている輸入品（コーヒーや紅茶、菓子、調味料、綿製品）をフェアトレードに変更。
 - ⇒ 例：ソウル、台湾、ヨーロッパ各国など 行政機関、企業はFtを積極的に取り入れている
 - ⇒ メディア取材により世田谷のエシカルが全国に広まる
- ・新庁舎でのエシカルの推進（レストラン、販売、ウエディング雑貨の紹介など）
- ・教育との連携・・・世田谷エシカル消費プログラム（出前授業）
- ・福祉との連携・・・児童相談所、障害支援施設など
- ・大学・学生団体とのさらなる連携、フェアトレードカレッジの推進サポート

世田谷区もフェアトレードタウンに

