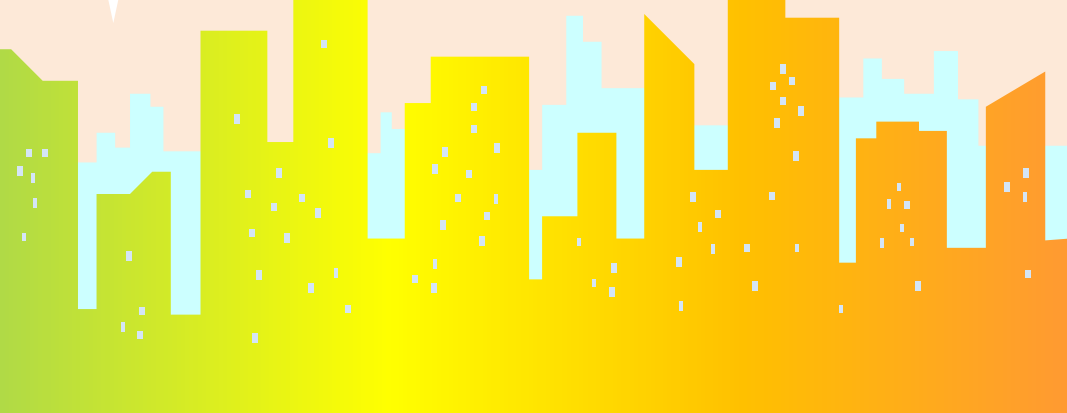


広めよう！
フェアトレード&エシカル消費



世田谷エシカル消費・フェアトレード 推進プロジェクト

- 1) 世田谷おいしいもの巡りスマイルプロジェクト
- 2) 世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト



本プロジェクトの目的

消費者である区民と、エシカル消費の提供者である事業者に
実際に「エシカル」に触れる機会をつくり
世田谷にフェアトレードをはじめとしたエシカル消費を広める

区民（消費者）



知る
買う
食べる

機会

事業者（提供者）



知る
原材料として使う
売る

きっかけ

おいしいもの巡り
まちチョコプロジェクト

世田谷おいしいものの巡り スマイルプロジェクト

●企画趣旨

毎年5月第2土曜日（今年は5/14）は、世界フェアトレード・デーに合わせ、“フェアトレード”をもっと身近に感じてもらうため、世田谷区内のカフェや飲食店にご協力いただき、フェアトレード食材を使ったスペシャルメニューをシールラリーでつなぐというイベント。

●開催期間

2022年5月14日(土)～5月31日(火)（18日、土日3回）
※店舗の都合により開催期間の変動あり

●参加店舗

20店舗（前年度 +1店舗）

●シールラリーの参加方法

参加店舗でフェアトレードコラボメニューを購入しお店にあるシール台紙にシールを貼ることで参加とみなす。

●景品の応募について

シール1つ…アンケートを記入して店舗で回収する。
シール2つ…フェアトレードタウン世田谷オリジナルステッカーをその場で配布し、さらにアンケートを記入し店舗で回収する。

●景品について

抽選で5名様にフェアトレードスペシャルBOXをプレゼント
内容：フィリピンのジュースパックをアップサイクルしたブックカバー、エシカル雑貨、FTTS オリジナルフェアトレードコーヒー、フェアトレード雑貨

開催結果

●参加店舗

20店舗 (前年度 +1店舗)

●参加者数

チラシ配布数 436枚、 ラリー台紙配布数310枚 応募者数 40人 当選者5名

●メディア掲載

区報、世田谷FM、JCOM、ウェブサイト（マイクラフトビール）

感想	世田谷にフェアトレードなお店が増えたら応援したいです。
	言葉自体は知らなかったですが、前から不公平だなと思っていたので、こういう活動があることを知って嬉しかったです。応援してます。
	参加されているお店が気になっていたところばかりだったので、行ってみたいと思いました。SDGsなどよく耳にしますが、それに比べるとフェアトレードはあまり聞いたことがなく、まだまだ知らないことだらけなので、これから発信楽しみにしています。
ご意見 要望	フェアトレード祭り。フェアトレード食品を利用し屋台などで販売されるような企画があると、より多くの人々の目につくのではないかと思います。
	対象の使った製品を作成できるワークショップがあると子どもの体験と学びになると思います。

イベントチラシ(サイズ : A5)

表面・裏面

5月第2土曜日(5/14)は、世界フェアトレード・デー!!

フェアトレードとは、発展途上国などの女性や小規模農家、少数民族など、社会的・経済的に立場の弱い人びとに仕事の機会をつくり、公正な対価を支払うことで、立場の弱い生産者や労働者の生活改善と自立を目指す貿易仕組みのことです。

フェアトレードとコラボのスペシャルメニューで笑顔を繋ごう!

世田谷区内のカフェや飲食店にご協力いただき、フェアトレード食材を使ったメニューをご用意いただきました。おいしいコラボメニューを食べたり飲んだりしながら、フェアトレードを少しでも身近に感じ、フェアトレードについて、そして私たち世田谷のフェアネスについて考えてみましょう。

あなたのおいしい笑顔で、世界中のみんなを笑顔にしましょう!

スマイルプロジェクト参加方法

応募締切 5月31日(火)

- 参加店でフェアトレードコラボメニューを購入して、シール台紙にシールを貼ってもらおう!
- プレゼント その①
シールが2つになったらお店の人に見せてステッカーをもらおう!
- プレゼント その②
裏面のアンケートに記入して台紙をお店の人に渡すと抽選で5名の方にフェアトレードスペシャルBOXが当たります! ※こちらはシール1つから応募できます

【製品について】

※フェアトレードスペシャルBOXは、フェアトレードやエシカルなグッズとフェアトレードタウン世田谷オリジナルリップコーヒー等が詰め合わせられた、このイベントだけのオリジナルBOXです。お楽しみに!

【注意事項等】

- 応募する際は、参加店舗にシールラシーの台紙をお渡しください。
- 応募はお1人1回となります。シール1つにつき1口の応募となります。
- 同じ店舗で複数メニューを購入してもシールは1個となります。
- 応募締切は5月31日(火)です。締切日までに参加店舗にご応募ください。
- 当選者へはいただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。
- プレゼントのお渡しは2022年6月中旬を予定しております。
- ご連絡先が誤りや漏れがある場合は、当選を無効とさせていただきますので予めご了承ください。
- 本キャンペーンの内容は、予告なく変更する場合があります。
- 変更等がありましたら、HP等でお知らせします。

【個人情報取り扱いについて】

個人情報につきましては、本企画の開催にのみ使用させていただきます。適切に管理・保護させていただきます。



問い合わせ先 : フェアトレードタウン世田谷推進委員会
[mail] fttsetagaya@gmail.com
[HP] <https://fttsetagaya.com/>
[Facebook] <https://www.facebook.com/fttsetagaya/>



2022 5.14(土) ~ 5.31(火)

企画運営 : フェアトレードタウン世田谷推進委員会

世界
フェアトレード
デー
2022

あなたのおいしい!! de みんなを笑顔に
世田谷
おいしいもの
巡り
スマイルプロジェクト
2022

中面

参加店のご紹介

※注:店舗によりコラボメニュー・提供期間が変わることがあります。また、営業時間が記載と異なる場合もありますので、事前にお店のHP等をご確認の上お出かけください。参加店舗はチラシ作成時点のもので、参加店舗の都合により、参加を取りやめる場合も取り次第です。当イベントのHP等でもお知らせいたします。

<p>1 お茶とおやつ ヨウロク舎 経堂4-7-9/平産稲穂が丘2F TEL:03-3429-2255 営業時間:11:30-19:00(月曜休) コラボメニュー:プレミアムソフトドリンクフェアトレードのクッキー類のオムニバス・チョコバナナスコーン・チョコバナナアイスカスタード</p>	<p>2 Mallet マレット 経堂2-18-2/産直製造多分 TEL:03-3427-7171 営業時間:11:00-21:00(火・水曜休) コラボメニュー:コーヒー・紅茶 ココアバナナ・コーヒートーキー</p>	<p>3 五風十雨 下高15-11-1B1/学芸大学大前徒歩5分 TEL:03-6804-0703 営業時間:11:30-20:00(日曜休) コラボメニュー:有機バナナアイス・ベジタブルカレー</p>
<p>4 世田谷クミン 桜丘1-28-30/平産稲穂が丘・産直製造多分14F TEL: 営業時間:11:00-18:30 コラボメニュー:バナナソフトドリンク・アイス・スイーツ・ハーブティー・カフェインレスコーヒー</p>	<p>5 後藤醸造 経堂2-14-3-1階/産直製造多分3F TEL:03-6751-0668 営業時間:11:00-21:00(日・大曜休) コラボメニュー:アイス・デザート・ドリンク</p>	<p>6 カフェマルシェ KuniKuni 経堂2-4-8-A号室(地下1F)産直製造多分3F TEL:03-5799-4822 営業時間:11:00-18:00(火・水曜休) コラボメニュー:アイス・デザート・ドリンク</p>
<p>7 ピアバル Festa 下北沢 北沢2-9-1大前ビル6F/下北沢駅徒歩2分 TEL:03-5790-8835 営業時間:月-水18:00-5:00 金18:00-9:00 土12:00-9:00 コラボメニュー: Cafe Time STOUT 20</p>	<p>8 かまいキッチン 北沢2-33-6-2階/下北沢駅徒歩5分 TEL:03-6318-3293 営業時間:12:00-20:00(月・大曜休) コラボメニュー:豆腐バナナケーキ・トッピングバナナケーキ(お持ち帰り可)</p>	<p>9 cafe Stay Happy 代沢2-29-14-2F/下北沢駅徒歩5分 TEL:03-3410-9999 営業時間:12:00-21:00(日12:00-20:00) 黒豆・第二水準豆 コラボメニュー:季節の有機野菜とお豆腐のベジカレー・バナナケーキ・コーヒー・紅茶</p>
<p>10 タトル明大前洋菓子店 桜丘2-42-5-104/明大前駅徒歩2分 TEL:03-4362-5224 営業時間:11:00-19:30 土14:00-19:30 コラボメニュー:ムム・チョコバナナチョコレート各種 [メタペ・ビター・白粉]</p>	<p>11 アンキミカ 赤堤1-2-16/慶応寺駅・山下駅徒歩3分 TEL:03-6724-7303 営業時間:11:30-17:30(火・水曜休) コラボメニュー:糖のクッキー・フェアトレード製法フランスパン・ソフトクリーム・のせつ</p>	<p>12 ふたこビール 玉川13-7-11/小島島角2F/玉川駅徒歩5分 TEL:03-6613-7125 営業時間:11:30-22:00(火曜休) コラボメニュー:PaleasのワインChenin Blanc (ロザン・ブドウ)・PaleasのワインMalbec (メドウ)</p>

このイベントは外出を促すものではありません。生活必需品を買いに出るついでに寄れるお店があればぜひチェックしてみてください。また、できましたらテイクアウトでのご購入をお願いいたします。

<p>13 カフェチナゴ (株式会社 カサマコーポ) 新大塚4-8-30NEC100/新大塚駅徒歩29分 TEL:03-5758-9015 営業時間:8:00-19:00(曜定休)(夜店営業) コラボメニュー:アップルパイ・デザート・パン・クラッシュケーキ</p>	<p>14 fetocafe 赤200-17-9-A/自由が丘駅徒歩3分 TEL:03-6715-6248 営業時間:11:30-21:00(水・木曜休) コラボメニュー:アップルパイ・デザート・クラッシュケーキ・チョコレート</p>	<p>15 アトリエそら豆 桜丘2-19-10/産直製造多分3F TEL:03-6413-0054 営業時間:11:30-21:00(水・木曜休) コラボメニュー:アップルパイ・デザート・クラッシュケーキ・チョコレート</p>
<p>16 Un Sou (アン・スー) 赤3-4-2/池袋+谷大前駅徒歩29分 TEL:03-3413-3399 営業時間:9:00-14:30 17:30-21:00 コラボメニュー:アイス・デザート・ドリンク</p>	<p>17 アンディ 桜丘3-4-2/池袋+谷大前駅徒歩29分 TEL:03-3413-3399 営業時間:10:00-18:00(水曜休) コラボメニュー:アップルパイ・クラッカー</p>	<p>18 TITRE 桜丘7-12-26/池袋+谷大前駅徒歩3分 TEL:03-6874-9041 営業時間:11:00-17:00(日曜休HP) コラボメニュー:RAWチョコレートアイス</p>
<p>19 riotbeer(ライオットビール) 赤5-11-10/池袋+谷大前駅徒歩6-7分 TEL:050-5809-9387 営業時間:月-土15:00-21:00 土12:00-21:00 コラボメニュー:Shay Cals 塩梅ポーター</p>	<p>20 コミュニティカフェ ななつこの 赤鳥山6-12-12-12号棟1F/千歳島山駅徒歩5分 TEL:03-6949-9457 営業時間:日13:00-16:00(夜店営業) コラボメニュー:コーヒートーキー</p>	



世界
フェアトレード
デー

2022

あなたのおいしい! de みんなを笑顔に

世田谷 おいしいもの 巡り

スマイルプロジェクト
2022

<https://ftsetagaya.com/>

2022 5.14^土 ~ 5.31^火

企画運営：フェアトレードタウン世田谷推進委員会

5月第2土曜日(5/14)は
世界フェアトレード・デー!!

世界
フェアトレード
デー

2022

フェアトレード食材とコラボした スペシャルメニューで笑顔を繋ごう!

世田谷区内のカフェや飲食店にご協力いただきフェア
トレード食材を使ったスペシャルメニューをご用意しま
した。シール1つ以上でアンケートに答えると抽選で
5名の方にフェアトレードスペシャルBOX が当たる!
シール2つで全員にオリジナルステッカープレゼント!

2022 5.14^土 ~ 5.31^火

応募締切 5月31日(火)

あなたのおいしい! de みんなを笑顔に
世田谷
おいしいもの
巡り

スマイルプロジェクト
2022



参加
方法

参加店でフェアトレード
コラボメニューを購入
して、シール台紙(本
紙)にシールを貼っ
てもらう!

プレゼント その①

シール2つでフェアトレードタウン世田谷
ステッカー(非売品)プレゼント

プレゼント その②

シール1つ以上 & アンケートでフェアトレード
スペシャルBOX (抽選で5名様)プレゼント

1 お茶とおやつ ヨウケル舎	2 マレット	3 五風十雨	4 世田谷クミン	5 後藤醸造
6 カフェマルシェ KuniKuni	7 ピアバル Festa 下北沢	8 かまいキッチン	9 cafe Stay Happy	10 タトル明大前 洋菓子店
11 アンキミカ	12 ふたこビール	13 カフェテナンゴ	14 fetecafe	15 アトリエそら豆
16 Un Sou (アン・スー)	17 アンディ	18 TITRE	19 riotbeer (ライオットビール)	20 コミュニティカフェ ななつのこ



企画運営：
フェアトレードタウン世田谷推進委員会

HP <https://ftsetagaya.com/>
FB <https://www.facebook.com/ftsetagaya/>

参加店舗 提供メニュー (一例)



スパイス



砂糖
バナナ



チョコレート



コーヒー

広報活動

コラム 2022.05.26

コーヒー×ビール！フェアトレードコーヒーを使った芳醇なビールを求めて醸造所をハシゴ！「世田谷おいしいもの巡り」

クラフトビール
ポータルサイト
My CRAFT BEER

FM世田谷
世田谷情報セレクト

JCOM
ジモト応援！
東京つながるNews

区報
区民のひろば

区民のひろば

区民のひろば

区内在住者を主な構成員とする団体で、区内で活動しているもの(目的、宗教、政治活動に關係するものは掲載不可。同一団体同一人からの申込みによる掲載は6か月1度(区の後援事業を除く要問合せ)。掲載料は無料。掲載した内容は区のホームページにも掲載。期日の定めがある無し・有(区会等の申込みは掲載希望等の発行日の1か月前止・白濁、枯白の場合は登欄日)必要。☎広報広聴課 ☎5432-2009 ☎5432-3001

【掲載対象】
 ●掲載の申込方法等詳細は、区のホームページをご覧ください。お問い合わせ下さい。単区公共施設利用費システム(ひやきネット)で予約する施設を会場として(他)種を利用する場合、提出いただいた申込内容について、当該利用施設を管理する所管課に提供することにご同意下さい。

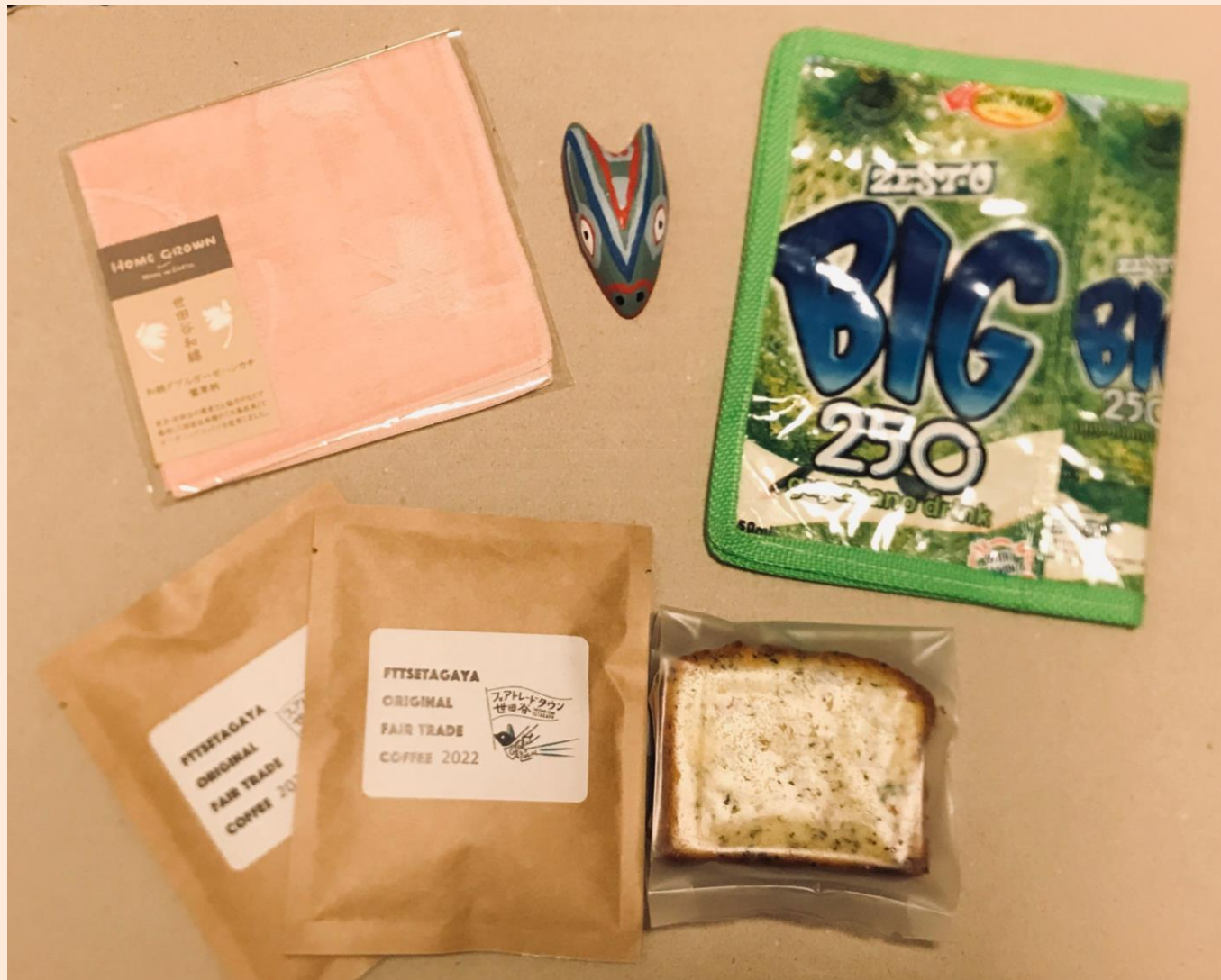
催し物	【掲載対象】
●(※は区の後援事業) ●世田谷おいしいもの巡り2022 フェアトレードメニューの提供店を巡るシールラリー(5/14日～31日) 区外の飲食店約30店舗飲食代(フェアトレードタウン世田谷推進委員会 ☎090-6187-2102 https://fitsetagaya.com/) ●歌がうたいたい人、じょうずになりたい人、コロナで声が大にのびのびの歌の会(5/16日～25日の土日 いずれも15～16時半 三軒茶屋駅近辺または藤田市民センター1階千円 要申込(みんなの歌の会☎090-5304615)) ●衣類のリユース会・傘の修理(リユース会=5/20日11～13時 傘の修理=5/22日13～15時 市民活動支援コーナー)	(キャロットタワー3階) 1名300円(修理費) (NPO法人スこひろば ☎090-6315-7432) 2名 ●女性行政書士による「おひとり様のための婚活セミナー」相談会 運営・相談・後援等お知りここと無料相談会(5/25日13～16時半 北沢タウンホール要申込(まごころ相談室☎6279-2476)並井) ●遺書・相続無料相談会(5/29日9時半～16時 三葉しゃれなまどホール 要申込(城南法律研究会☎090-9811-3344)三宅) ●スクール家庭教育講座「どんなピンチにも負けない!心の強い子に育てる」(6/2日10～11時半 緑が丘文化会館(目黒区緑が丘2-14) 500円 要申込(公益社団法人スクール家庭教育振興協会☎090-4413-5385)佐々木) 先着40人 ●発達凸凹児童の先輩ママ「ペアレントメーター」と話そう!(6/2、7/7、8/4、9/1、10/6)いずれも木曜10時半～12時半 親子サロン・すこっぴ(若林3-8) 500円 メールでワークショップ・コロシアム子育て応援チームすこっぴ(☎6450-7766 水曜10～15時に teamskopp@yahoo.co.jp) 先着3人 ●27歳メンズ&レディース大会(アートボール)7/7日 9時から総合運動場第1競技場 1チーム3千円 6/14までに世田谷ゲートボール協会・村石(☎3439-1108) ●健康フランチス初体験(月2回水曜15～16時半 主に下馬南地区会館 大500円 月5千円(☎3424-3539)田中) ●夏のシャンソン・歌う会(リリィの季節・おおいに歌おう楽しいシャンソン)月2回・火・木曜のいずれか13～14時半または15時半～17時 主に稲葉地区会館1回1500円(☎090-4057-6952)野野
ご協力下さい	●アフリカへ毛布をおくる運動へのご支援に感謝申し上げます 皆さまからご提供いただいた毛布をお届け

◆「区民のひろば」欄に掲載の催し物等についても、変更となる場合がありますので、事前に各団体へお問い合わせ下さい。

7

フェアトレードスペシャル BOX

ジュースパックブックカバー（フィリピン）、ドリップコーヒー（東ティモールX世田谷）、
アニマルマグネット（ペルー）、ケニアの紅茶のパウンドケーキ（ケニア）、
世田谷和綿ダブルガーゼハンカチーフ（世田谷）



参加者アンケート結果 (n=46)

フェアトレードという言葉 初めて聞いた 20%

フェアトレード製品の購入 今後は意識したい 85%

- ・ 世田谷にフェアトレードなお店が増えたら応援したい
- ・ 言葉自体は知らなかったが、前から不公平だと思っていたので、このような活動があることを知って嬉しかった。

参加店舗アンケート結果 (n=12)

出展しての感想 良かった 33% 普通 67%

参加者数 普通50% やや少ない・少ない 50%

自身のフェアトレードへの関心 強まった50%

来年度も参加したい 75% (ほか未記入)

- ・フェアトレードについてあまり考えたことのない方が意識したり、触れる機会が増えるといいなと思います。
- ・期間が短かった

振り返り・所感

運用面	<ul style="list-style-type: none">・ 広大な世田谷エリアからまんべんなく参加店舗を集めるのは運用上困難なため、エリアを絞って実施する事も検討したい。
	<ul style="list-style-type: none">・ 同時期に実施していた逗子のフェアトレードイベントの話も聞きたい。・ 過去2年間団体の資金のみで運営していたものが助成金で賄える部分が増えて助かったが、2-4月の準備期間、広報期間が協働事業の期間と外れてしまうため、参加店舗を増やすことは難しく、また、持続可能なイベントとするには、今後も事業費についてさまざまな手立てを考えなければならない。鉄道会社などの協賛なども視野に入れたい。
広報・チラシ	<p>公式HPやSNS(Facebook・インスタグラム)など例年の広報から、J:COM、(5/4下北ボーナストラック「ポートランド ピープルズマーケット」イベント、クラフトビールのポータルサイト「マイクラフトビール」取材、FM世田谷などに広まった。</p> <p>沿線からの参加者も多かったため、鉄道各社(小田急、東急など)にも提案して広報に協力してもらえるように働きかけたい。</p>
対店舗	<ul style="list-style-type: none">・ オリジナルメニューの提案(コーヒーなどの既製品の販売のみはなしにしたい)・ 店舗側のメリットの検討(仕入れルートの確保、継続出展、販売・広報あっせん)・ カフェテナンゴさん、ライオットビールさんとのタイアップでオリジナルコーヒーの製造・販売(店内販売)を開始するなど、お店同士の繋がりが持てた。

2. 世田谷まちチョコ イラストコンテスト

区内全小学校にチラシを配布し、5-6年生対象にイラストを募集
5作品を入賞として、1月中旬発売のフェアトレードチョコレートのパッケージ
に印刷して、区内協力店舗で販売



イベント内容

フェアトレードのミニチョコの包装箱のイラストを、**総合的な学習におけるSDGsの学習や消費生活課による消費者教育の副教材の配布に合わせた学年の小学生（5-6年生）**から募集してコンテストを行う。

パッケージには、サトウキビの搾りかす「ガバス」が含まれる環境配慮紙を使用。事業者におけるフェアトレードの取り入れ方の参考例として紹介する。

応募チラシ

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

～世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト～

世田谷フェアトレードチョコパッケージデザインコンテスト

テーマ：「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

締切：2022年9月30日(金)

対象：世田谷区内在住の小学5・6年生 (1人1作品のみ応募可)

入賞発表：11月中旬

チョコの販売：1次販売 2023年1月中旬
2次販売 2023年2月中旬

世田谷フェアトレードチョコがつくる
地球を守るエシカル消費！

地球がたいへん！

二酸化炭素による地球温暖化で海面上昇、違法な木材の伐採で森が破壊され、子どもたちが学校にも行かずに働かされていたりすることも。

この原因のひとつは、私たちが
安くて手軽なものをたくさん買いたい
という生活を続けてきたからなんだ。

地球にやさしく！

そんな地球のSDGsにみんなができることがある。それがエシカル消費。買い物をするとき「これは地球と人にやさしいかな？」を考えてみよう。

このフェアトレードチョコも、エシカル消費のひとつチョコにどんな問題が隠されているか調べてみよう

カカオの国の物語 みんなの笑顔をつくるフェアトレードチョコレート

チョコレートの原料「カカオ豆」。原産地は南アメリカ大陸で、アフリカや南米、東南アジアといった赤道近くの地域で栽培されています。これらの地域では、カカオ豆を安く大量に育てるために、多くの人々が低い賃金で働かされ、何百万人もの子どもたちが学校にも行けずに働いています。たった100円くらいでチョコレートを買えるのは、カカオ豆に隠された悲しい秘密があるからなのです。

そんなカカオの生産地で起きている問題を解決する方法のひとつが、「フェアトレードチョコレート」です。フェアトレードとは「公平な貿易」。発展途上国にあるカカオ豆の農家で働く人々が、食料や住居に困らない自立した生活を送れるよう、賃金や取引価格を話し合いで決めて行う貿易のしくみです。大人がきちんと賃金を得られれば、その子どもたちは学校に通えます。そして、教育を受けた子どもたちが大人になると、地域を発展させるための大きな力になっていくのです。

フェアトレードは、誰ひとり取り残さないことを目指すSDGs（持続可能な開発目標）の達成にも大きな役割を担っています。

100円切手を貼ります

postcard
1 5 7 0 0 6 2

東京都世田谷区南烏山 6-6-5-3F FTC 内
フェアトレードタウン世田谷推進委員会 宛

氏名 _____

学校名 _____ 小学校 _____ 年生 _____

住所 _____

連絡できる電話番号 _____

メールアドレス _____

SETAGAYA FAIRTRADE CHOCOLATE

応募概要

テーマ：「あなたが未来に残したい大切な世田谷の風景」

締切：2022年9月30日(金)

対象：世田谷区内在住の小学5・6年生 (1人1作品のみ応募可)

入賞：応募作品から5作品が世田谷フェアトレードチョコのパッケージに選ばれ、区内店舗で販売します。入賞者には世田谷フェアトレードチョコセットと賞状を贈呈します。

発表：11月15日ごろ入賞者に連絡（※賞品は1月中旬に郵送予定）
フェアトレードタウン世田谷推進委員会ホームページに掲載
<https://ftsetagaya.com/>

チョコの販売：1次販売 2023年1月中旬 / 2次販売 2023年2月中旬



デザイン作成のご注意

サイズ：下のハガキ・市販のハガキ、またはハガキサイズの用紙に9cm×9cmの枠内に描いてください。

画材・色：画材は自由、カラー・モノクロは問いません。

品質：入賞した作品は、状態によって印刷用に再提出をお願いすることがあります（郵送時の折れや塗損など）。

著作権：応募作品の著作権は、フェアトレードタウン世田谷推進委員会に帰属します。



黄色部分にデザインを掲載

展開図

フェアトレードチョコが5枚入ります

応募方法

郵送：左のハガキ裏面（または市販のハガキ、ハガキサイズの用紙など）の9cm×9cmの枠内に描いて、配達住所に送ってください。ハガキの裏面には、氏名・学校名・学年・住所・電話番号・メールアドレスを忘れずに書いてください。

Eメール：正方形（サイズは問いません）の紙にイラストを描き、スキャンして画像データ（jpg/pdf）にして、お送りください。氏名・学校名・学年・住所・電話番号をメール本文に記載して setagayafairchoco@gmail.com にお送りください。

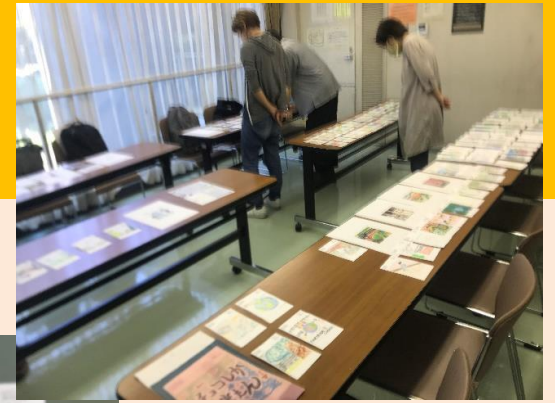
個人情報：作品とともに氏名、学校名、学年が公表されます。応募者の個人情報は本事業のみに使用し、他の目的には一切使用しません。

令和4年度世田谷区提案型協働事業

お問合せ
フェアトレードタウン世田谷推進委員会
<https://ftsetagaya.com/>
setagayafairchoco@gmail.com



応募作品 (一部)



～10/15 団体メンバーによる1次審査 158 → 49作品

10/15-31 外部審査員による審査 49作品 → 5作品

- ・末吉里花さん (日本エシカル協会代表理事)
- ・本城晴美さん (イラストレーター)
- ・栗山和久さん (世田谷区商店街振興組合連合会青年部長)
- ・前田剛さん (メイド・イン・アース代表)

11月18日

入賞者発表 (HPにて)

12月14日-1月25日

せたがや櫨の木会 喜多見夢工房にて包装作業

2月1日

1次販売、商品贈呈

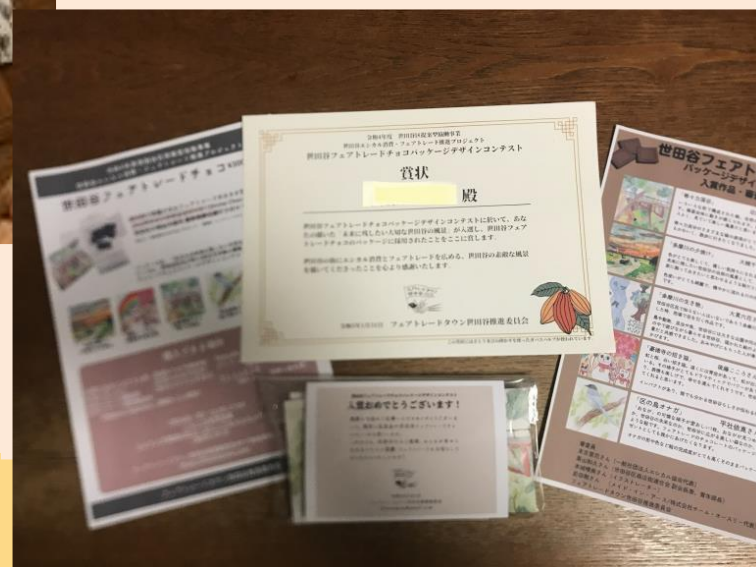
2月15日

区報に情報掲載

2月15日

2次販売開始

入賞作品決定



販売

- ・お茶とおやつ ヨウケル舎（千歳船橋駅）
- ・かまいキッチン（下北沢駅）
- ・ふたごビール醸造所（二子玉川駅）
- ・ふたごビール瀬田醸造所（用賀駅）
- ・fetecafe（自由が丘）
- ・メイド・イン・アース(自由が丘)
- ・アトリエそら豆（祖師ヶ谷大蔵）

2月5日（日） 10：00-13：00

祖師ヶ谷大蔵駅徒歩3分

アトリエそら豆 バレンタインマルシェ

2月26日（日） 11：00-16：00

くらしの天然市場

トレインチ自由が丘

オーガニック&エシカル マルシェ



世田谷まちチョコイラストコンテスト 振り返り・所感

- ・区内小学校全校へのチラシ配布により、エシカル消費、フェアトレードの大切さについて広範囲に広めることができた。
- ・担当課では、2月に開催されたエシカル消費の展示会「ニューエナジー」の東京都ブースにて区の事業として本事業をプレゼンテーションができた。都内自治体としては先進的な取り組みとして提案できたと感じる。
- ・初企画ということもあり、各種選定（チョコ、梱包材、デザインなど）に時間がかかった。ロット数が少ないため輸入が不安定でチョコレートの種類が当初の計画から変更となった。今後はそういった社会情勢も考慮して計画を進めたい。
- ・せたがや産業フェスタなどのイベント時に、本事業ではお知らせできないことがないタイミングだったため、以降は、こういったイベントの機会を進行の軸に据えて、より多くの区民に世田谷フェアトレードチョコを知ってもらえるような取り組みを行いたい。区のイベントを使った効果的な啓発・広報に力を入れたい。
- ・子どものデザインした世田谷の風景が好評でプレゼントに購入する人が多かった。世田谷のイメージアップにも寄与できたと思う。
- ・今後は、（区民アンケート）などを使い、フェアトレードの認知度の向上を確認していきたい。両事業とも、世田谷のエシカル消費啓発活動の季節の風物詩として定着させたい。

世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト 全体を通しての振り返りと今後の課題

エシカル消費・フェアトレードの効果的な推進

・3年ぶりにせたがや産業フェスタに出店し、フェアトレード商品の販売を行ったところ、来場者のエシカル消費への意識の向上を感じた。（子どもが興味をもつことで、保護者もいっしょに立ち止まり話を聞いてくださる）

（3年前は、スタンプラリーやクイズの景品といった部分が注目されていたが、今回はアトラクションなしで販売ができた）

- ・区内事業者との連携の可能性が強く感じられた。
- ・次年度以降は、産業フェスタでおいしいもの巡りの広報やコンテストの広報ができるようなスケジューリングを考えたい。
- ・フェアトレードについて理解を深めた方が次の行動（継続的な行動）につながるよう、区内の商店等へのはたらきかけについても考えていきたい。

世田谷エシカル消費・フェアトレード推進プロジェクト 今後の展望 加えたい視点 世田谷x世界

世田谷区はエシカル消費の観点から見ると、農産物や商店街での地産地消、被災地支援、障害者福祉事務所による多彩な産品など、地域としてのエシカル消費度が大変高い街と言える。地域で取り組まれているさまざまな事業に世界とつながるエシカル消費、フェアトレードの視点を加えて、世界の中の世田谷として世田谷のエシカル度、SDGs をさらに高めたいと感じた。

⇒さらにエシカル度を上げる取り組みとして推進したいこと

- ・地産地消の産物とフェアトレードの材料のさらなるコラボ（飲食店、食品販売店など）
- ・フェアトレード啓発に加え、世田谷のエシカルをPRする街歩きイベントとしての「おいしいもの巡り」
- ・行政や企業で日常的に取り扱っている輸入品（コーヒーや紅茶、菓子、調味料、綿製品）のをフェアトレードに変更。
 - ⇒ 例：ソウル、台湾、ヨーロッパ各国など 行政機関、企業はFtを積極的に取り入れている
 - ⇒ メディア取材により世田谷のエシカルが全国に広まる
- ・教育との連携・・・世田谷エシカル消費プログラム（出前授業）
 - 消費者ができるSDGsへの貢献としてエシカル消費&フェアトレードを伝える
- ・大学・学生団体とのさらなる連携、フェアトレードカレッジの推進サポート

世田谷区もフェアトレードタウンに

