

1 7・8月気運醸成イベント					総計	55,801	
継続した気運醸成イベント					総計	72,463	
ねらい	東京2020大会をきっかけに、おもてなしの気運を高めて障害のある人もない人もスポーツに親しんでもらい、生涯スポーツを推進する。						
NO	事業名	所管部	事業概要	予定連携先	予算額		
1	花のおもてなしプロジェクト	教育委員会事務局	馬術競技の観戦に国内外から来訪される方々に対して、「世田谷に来てよかった」と感じてもらえるよう、全区立小学校でプランターで花を育て、大蔵運動場や馬事公苑周辺などに設置し、世田谷らしいおもてなしを行う。	・世田谷花卉園芸組合	20,000		
2	東京2020大会1年前イベント	スポーツ推進部	二子玉川ライズガレリアにて、東京2020大会をテーマとした夏まつりを実施する。オリンピック、パラリンピアン等による実演及びトークや、馬術普及啓発のイベントなどを実施する。また、大会スポンサー等とも協力して、オリンピック・パラリンピックを体感してもらうブースを出展する。	・オリパラ経済界協議会 ・東京2020大会スポンサー企業 ・日本馬術連盟 ・障害者乗馬協会 など	15,702		
3	スポーツ施設の無料開放・体験イベント	スポーツ推進部	個人利用のスポーツ施設の一部を無料・割引開放し、スポーツ実施率の向上を図る。	・世田谷区スポーツ振興財団 ・民間企業	13,985		
その他事業計						78,577	

2 USOC（アメリカオリンピック委員会）との交流（ホストタウン）					総計	14,240	
ねらい	アメリカ合衆国選手団のキャンプをきっかけに、USOCと子どもたちを中心とした交流を図る。						
1	エキシビジョンマッチ	スポーツ推進部	アメリカのチームと世田谷のチームによるエキシビジョンマッチを開催し、試合後は区民との交流を行う。また、競技場外にブースを設置し、アメリカ応援グッズ配布やアメリカ選手の紹介等を行う。	・USOC	8,550		
2	小児医療施設訪問	スポーツ推進部	キャンプ地近隣の小児医療施設等への訪問により、入所している子どもや家族との交流を行う。	・USOC	1,835		
その他事業計						3,855	

3 区民とアメリカ合衆国関係者との交流（ホストタウン）					総計	49,366	
ねらい	アメリカ合衆国関係者と区民との交流をスポーツだけでなく、文化・芸術、人的に広げて、おもてなしの心を醸成する。加えて、東京2020大会参加国等の外国人へのおもてなしの心を養う。						
1	国際スポーツ大会等で来日する選手等との交流	スポーツ推進部	国際スポーツ大会で来日するアメリカ選手と区民とのスポーツ交流（クリニック等）を実施する。	・米国大使館 ・世田谷区スポーツ振興財団 ・各種スポーツ団体 ほか	15,760		
2	日米交流イベント（ゴスペル、アメリカンミュージック）	生活文化部 経済産業部	アメリカゆかりのゴスペル等の音楽を通じて、区民にアメリカを身近に感じてもらう、おもてなしの心を醸成する。	・世田谷区産業振興公社 ・せたがや文化財団 ・日米協会 ほか	14,423		
その他事業計						19,183	

4 共生社会ホストタウン事業の推進					総計	66,011	
ねらい	区民の障害理解の促進及び、「共生社会」について考え、創造する。						
1	区民とアメリカ合衆国パラリンピアンとの交流	障害福祉担当部 教育委員会事務局	区内の商店等を対象とする段差解消用スロープの設置等助成事業により、障害者の生活環境を整備するとともに、アメリカのパラリンピアンとの交流や障害理解教育の実施等により障害理解を促進する。	・各商店街 ・障害者団体	4,636		
2	障害者スポーツの推進	障害福祉担当部 スポーツ推進部	障害者スポーツ体験会の実施や、ポッチャ大会、パラ駅伝への参加・出場を通して、障害のある人ない人すべてが交流を促進し、障害者スポーツの関心を高めて理解を深める。	・日本ポッチャ協会 ・各町会 ・障害者団体 ほか	11,444		
3	ユニバーサルデザインのまちづくり	都市整備政策部	馬術競技会場となる馬事公苑周辺の最寄5駅（千歳船橋、経堂、上町、桜新町、用賀）から馬事公苑までのルート上の案内サイン設置および、踏鉄入り平板ブロックの敷設を行う。	・各町会 ・各商店街 ・日本中央競馬会 ほか	49,481		
その他事業計						450	

【参考】 東京2020大会に関連させながら進めていく外部と連携した各部の取り組み					総計	158,213	
ねらい	事業者の協力を得てハード面における改良を進め、区民・事業者・区が協働して、おもてなしや利便性の向上を図る。						
1	商店街街路灯のLED化の促進	経済産業部	商店街が設置する街路灯について、環境に優しいLED型に新規設置・更新し、買い物に訪れた区民の安全・安心を図る。また、東京2020大会時に国内外から来訪される方々の安全も図る。	・各商店街	102,352		
2	ユニバーサルデザインのまちづくり（上記4-3の再掲） （大会会場周辺サイン整備計画）	都市整備政策部	馬術競技会場となる馬事公苑周辺の最寄5駅（千歳船橋、経堂、上町、桜新町、用賀）から馬事公苑までのルート上の案内サイン設置および、踏鉄入り平板ブロックの敷設を行う。	・各町会 ・各商店街 ・日本中央競馬会 ほか	49,481		
3	デジタルサイネージの設置	経済産業部	外国人・国内旅行者及び区民に対して、世田谷の観光情報や商店街を含めたまちの魅力を多言語で提供するデジタルサイネージを商店街が設置し、来訪者が安心して観光できる環境を整えていく。	・各商店街	6,380		