

1 区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

No.	背景・課題	目指す姿（インパクト）	「目指す姿」の実現に向けた考え方、方向性、視点（戦略）	取組・提供方法（戦術）	具体的な実施方法（例）		
1	<p>「地域経済循環」 生産増減率は微増。 民間消費は地域外へ流出傾向。</p> <p>「既存産業の状況」 区内主要産業の事業所数・付加価値・商業拠点年間商品販売額等が減少傾向。 自宅周辺商店街の利用率低下。</p> <p>「事業者の抱える課題」 営業・販路開拓や人材育成等に課題感。 DXやIT、SDGs等への対応は遅れ気味。 仕入単価の上昇。 人件費を含めた経費の増加。 従業員の確保難。</p> <p>「倒産件数の増加」 東京都内の起業倒産件数が増加傾向。不況型倒産が約9割。</p> <p>「雇用力」 飲食業、医療業、飲食品小売業、社会保険・社会福祉・介護事業などの雇用力が高い。</p>	<p>地域の事業者が更に安心して継続的に事業を営むことができる世田谷区</p>	セーフティネットの充実	<p>融資あっせん制度の拡充</p> <p>経営相談等窓口の拡充</p>	<p>・利子補給率の向上</p> <p>・限度額の拡充</p> <p>・要件の緩和</p> <p>・相談窓口のキャパシティの拡大</p> <p>・個別分野に精通した専門家の配置・拡充</p> <p>・実務に即した相談専門家の配置・拡充</p>		
			事業者の生産性向上の取組を後押し	<p>設備投資の促進</p> <p>販路開発・拡大の取組の後押し</p> <p>新技術、ITツール等の活用促進</p>	<p>・設備投資の導入を後押しする支援の検討</p> <p>・IT等ツールの導入支援</p> <p>・見本市等への出展支援</p> <p>・広報強化の取組等への支援</p> <p>・気軽に実務専門家から助言を得られる相談窓口の設置</p> <p>・実務専門家による伴走支援</p> <p>・専門家との間でのネットワークの構築</p> <p>・事業者と専門家の中間橋渡しをするコーディネーターの設置</p>		
			安定的な事業経営に必要な体制の整備を後押し	<p>従業員等のスキル向上（リスキリング等）の後押し</p> <p>事業者間の協業・連携を促進する機会・場の構築</p>	<p>従業員等の確保支援</p> <p>雇用に関する相談の場の充実</p> <p>経営課題や取組を共有する場や機会の構築</p>	<p>・求人事業者と求職者のマッチング</p> <p>・求人事業者と多様な背景を持つ求職者とのマッチング</p> <p>・求人事業者の情報発信強化支援</p> <p>・雇用相談窓口のキャパシティの増強</p> <p>・多様な相談に対応できる専門家の配置</p> <p>・事業者間の情報共有ネットワークの構築</p> <p>・事業者の経営課題等に関する事例等の共有</p>	
			地域における事業者と消費者の相互理解の増進	事業者の顔の見える機会の増加	<p>イベント等でのPR出展等の機会の増加</p> <p>・広報誌等を通じたPR機会の創出</p>		
			地域での受発注が促進される仕組みの推進	事業者の顔の見える機会の増加	<p>・地域企業におけるネットワーキングの推進</p> <p>・公共工事等における地域企業への受発注促進</p>		
			必要な情報への円滑なアクセス環境の向上	支援策等情報への接点の増加	<p>・プッシュ型の行政情報発信の実施</p> <p>・支援策情報等の集約の場の設定</p> <p>・広報誌等による情報発信</p>		
				ビッグデータ等へのアクセス環境の構築	・事業経営に貢献する行政保有データの公開環境の構築		
			災害時・復旧時等の強靱かつしなやかな対応に繋がる環境の充実	事業継続計画（BCP）の普及	<p>・BCP策定支援セミナーによる啓発</p> <p>・BCP実現に資する設備投資の支援</p>		
				支援物資供給や災害復旧等の体制の構築	・産業団体や事業者との災害時対応ネットワークの構築		
			2	<p>区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区</p>	<p>事業者の事業運営・継続に向けた体制構築環境の充実</p> <p>円滑な事業承継に向けた顔の見える環境の構築</p> <p>企業の価値や情報が共有されるプラットフォーム（ネットワーク）の構築</p> <p>後継者候補（担い手）の育成、呼び込む仕組みの構築</p> <p>影響を最小限に抑えた円滑な廃業の促進</p> <p>公共的役割を担う産業団体組織の活性化</p> <p>地域を牽引する若手リーダーの育成</p> <p>産業を取り巻く立地環境の維持保全</p>	従業員等の確保支援	<p>求人事業者と求職者のマッチング</p> <p>求人事業者と多様な背景を持つ求職者とのマッチング</p> <p>求人事業者の一覧性の向上</p>
						雇用に関する相談の充実	<p>雇用相談窓口のキャパシティの増強</p> <p>多様な相談に対応できる専門家の配置</p>
						事業者間の協業・連携を推進する機会・場の構築	<p>事業者ネットワークの構築</p> <p>課題とスキルのある事業者のマッチング</p> <p>ピッチイベント等の実施</p>
						相談窓口の設置・充実	<p>相談窓口の設置・充実</p> <p>関連制度の理解促進（セミナー等の開催）</p>
						ローカル版事業承継ネットワークの構築	<p>ローカル版事業承継ネットワークの構築</p> <p>事業承継データベースの構築</p>
後継者を求める区内事業者のPR・情報発信強化	<p>後継者を求める区内事業者のPR・情報発信強化</p> <p>ボランティアやインターン等の体験や知る機会の増大</p>						
相談窓口の設置・充実	<p>相談窓口の設置・充実</p> <p>関連制度の理解促進（セミナー等の開催）</p> <p>好事例の発信</p>						
手続き等を支援する専門家の紹介、マッチング支援	<p>手続き等を支援する専門家の紹介、マッチング支援</p> <p>廃業にかかる手数料等補助</p>						
※後掲							
公共的役割に関する活動の円滑化	<p>公共的役割に関する活動の円滑化</p> <p>組織力の強化</p>	<p>公共的役割に関する活動支援</p> <p>取組の情報発信の強化</p> <p>組織への加入促進を促す活動への支援</p>					
地域課題や状況等に関する知識習得等の機会の充実	若手リーダーの掘り起こし・育成	<p>地域課題や状況等に関する知識習得等の機会の充実</p> <p>情報共有等のネットワークの構築</p>					
住工共生まちづくりに向けた理解促進ワークショップ	準工業地域における事業に関する周辺住民の理解促進	<p>ものづくり事業者巡り等による認知度向上</p> <p>ものづくり事業者等のPR促進</p> <p>立地継続に向けた事業所施設整備の補助</p>					
		農地や緑地の保全維持	<p>農業体験等の機会と場の充実（ふれあい農園等）</p> <p>世田谷産農産物（せたがやそだち）の認知度向上、PR</p>				

No.	背景・課題	目指す姿（インパクト）	「目指す姿」の実現に向けた考え方、方向性、視点（戦略）	取組・提供方法（戦術）	具体的な実施方法（例）
3	<p>「地域経済循環」 生産増減率は微増。 民間消費は地域外へ流出傾向。</p> <p>「既存産業の状況」 区内主要産業の事業所数・付加価値・商業拠点年間商品販売額等が減少傾向。 自宅周辺商店街の利用率低下。</p> <p>「事業者の抱える課題」 営業・販路開拓や人材育成等に課題感。 DXやIT、SDGs等への対応は遅れ気味。 仕入単価の上昇。 人件費を含めた経費の増加。 従業員の確保難。</p> <p>「倒産件数の増加」 東京都内の起業倒産件数が増加傾向。不況型倒産が約9割。</p> <p>「雇用力」 飲食業、医療業、飲食品小売業、社会保険・社会福祉・介護事業などの雇用力が高い。</p>	<p>企業・事業者が定着し成長する世田谷区</p>	ハード面におけるビジネス環境の向上	オフィスの確保に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コワーキングスペースやシェアオフィス等の整備、利用促進</li> <li>・地元不動産と連携した活用可能な空き店舗物件の掘り起こし、共有</li> <li>・空き店舗の利用整備に向けた補助</li> <li>・起業創業者に対する初期の家賃補助</li> </ul>
			ソフト面におけるビジネス環境の向上	各施策の総合的な底上げ、充実	—
4	<p>意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区</p>	<p>新たなチャレンジを後押しする環境や手段の充実</p>	新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>実務専門家による伴走型での助言と支援の実施</p> <p>事業を実証的に試行できる場の構築</p> <p>事業者間の交流の場・機会の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域連携型ハンズオン支援事業の拡充</li> <li>・相談窓口での実務専門家への相談機会の構築、拡充</li> <li>・トライアル販売スペースの構築</li> <li>・テストマーケティングの場の構築</li> <li>・イベント等における出店機会の拡充</li> <li>・異業種交流の機会の設置</li> <li>・ピッチイベントの開催</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>地域がチャレンジャーを応援する仕組みの構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区民がチャレンジャーに出資するファンド（寄付等）の検討</li> <li>・広報誌等を通じた情報発信による認知度向上支援</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>再チャレンジャーの雇用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・再チャレンジャーと再チャレンジャーの採用を望む事業者のマッチング支援</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>販路拡大に向けたPR等の支援の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見本市等への出展補助</li> <li>・広報活動等の補助</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>地域の産業支援業（プロフェッショナル）の活用の後押し</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業支援サービスの利用促進支援</li> <li>・地域の産業支援業（プロフェッショナル）のDBの構築等顔の見える化</li> <li>・産業支援業へのインセンティブ付与による集積</li> <li>・産業支援業とのマッチングや接点の構築</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>フリーランス等外部人材の活用後押し支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業支援サービスの利用促進支援</li> <li>・区内における産業支援業のDB等の構築</li> <li>・産業支援業の集積促進</li> <li>・産業支援業とのマッチングや接点の構築</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>中間支援組織の機能強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中間支援組織の機能強化</li> <li>・中間支援を行う事業者の支援</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>起業・創業者を応援する仕組みの構築・充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相談窓口の更なる充実</li> <li>・創業支援セミナーの更なる充実</li> <li>・創業支援セミナー等への気軽なアクセス環境構築（オンライン視聴等）</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>資金調達や手続き等に関する相談の場の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実務に通じた相談体制の充実（相談員の確保等）</li> <li>・支援機関間のネットワーキングの拡充</li> <li>・相談窓口の周知広報強化</li> </ul>
			新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>思いを形にする行動を後押し</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家による伴走型でのアドバイス支援の充実</li> <li>・アクセラレーターPGの提供</li> <li>・ピッチイベント等の開催</li> <li>・専門知識等を得るセミナー等の開催</li> <li>・思いを一にする仲間との交流の場や機会の提供</li> </ul>
新たな価値をもたらす産業支援業（プロフェッショナル）を活用した事業者支援体制の充実	<p>区民が応援する仕組みの構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区民が投資や資金提供できる仕組みを構築</li> <li>・試行等に関する区民モニターの仕組みの構築</li> </ul>			

2 誰もが自己の個性及び能力を発揮することができる働きやすい環境を整備し、起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

No	背景・課題	目指す姿（インパクト）	「目指す姿」の実現に向けた考え方、方向性、視点（戦略）	取組・提供方法（戦術）	具体的な実施方法（例）	
1	<p>「多様な働き方の実現」 「働く上で重視する条件」として、勤務場所は重要。兼業・副業の意向や必要性は一定程度認められる状況。</p> <p>「開業率、起業意向」 区の開業率は11.7%。起業意向は30代が最も高い。</p> <p>「雇用力」 飲食業、医療業、飲食品小売業、社会保険・社会福祉・介護事業などの雇用力が高い。</p>	ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区	持続可能な働き方(働き方のSX化)を自ら選択できる環境の整備	職業紹介機能の充実	・三茶おしごとカフェ等職業紹介機能の強化 ・マッチング機能の強化 ・求人情報の集約化	
				相談窓口の充実	・カウンセリング相談の強化、拡充 ・就労支援セミナーの充実 ・キャリアに関する相談対応	
				多様な働き方に関する事業者の理解の普及	・多様な働き方に関する情報の収集と発信強化 ・イベント等での働き方に関する理解促進の場の構築 ・多様な就業機会を作る事業者に対するインセンティブ付与	
				どこでも働くことができ創造性が発揮される環境の整備	働く場所や空間の整備	・託児可能なコワーキングスペース、シェアオフィスの施設整備 ・企業と連携したコワーキングスペース等の活用促進 ・テレワーク機器の導入支援
				会議等スペースの整備	・商談や会議、打合せが可能な空間の施設整備 ・企業と連携した会議スペースの活用促進	
				マルチワーク（副業・兼業等含む）が選択できる環境の構築	兼業・副業を推進する事業者の側面支援	・制度等に関する相談可能な体制の構築 ・好事例の共有や普及
				スキルや時間を提供したい人のマッチングの場等の構築	・スキル等を提供したい人材バンクの構築 ・情報交換等できるプラットフォームの構築	
				個人ごとの役割を見つけることができる場の構築	・多様な層によるプラットフォームの構築 ・NPO等組織と役割を定める区民の交流の場の構築	
				日常の中で子どもと仕事が出会う機会の醸成	工業や農業分野をはじめとする産業分野と教育分野の交流機会の増加	・子どもによる事業所訪問機会の創出 ・出前授業を通じた子どもと産業の接点創出 ・ものづくりや農業等体験機会の創出・増加
				子どもと親が同空間で働くことができる場の整備	・託児可能なコワーキングスペース、シェアオフィスの施設整備 ・企業と連携したコワーキングスペース等の活用促進	
子どもフレンドリーな企業の活動を後押し	・インターンシップ受け入れ企業の支援、集約 ・多様な職業人と子どもが日常的に接点を持つことができる街の拠点の整備 ・子どもの職業選択に貢献する企業の周知・広報支援 ・子どもの職業体験イベントの開催					
2	心身ともに健康に働くことができる世田谷区	事業者の健康経営を後押し	健康経営に関する意識の向上や普及啓発	・健康経営に関する普及啓発の実施 ・健康経営企業の好事例の周知広報		
			勤労者福祉サービスの充実	・区内中小・小規模事業者が加入できる勤労者福祉サービスのメニューの充実 ・勤労者福祉サービスの周知・広報の強化		
			相談窓口機能の向上	・メンタルヘルス、ハラスメント防止等に対応する相談機能の向上		
			ワークライフバランス向上を後押し	相談窓口機能の向上	・メンタルヘルス、ハラスメント防止等に対応する相談機能の向上	
			地域における活躍の場の認知度向上や創出	・多様な活動を行う区民の情報交換の場や機会の構築 ・多様な活動に関する情報が集約された場や施設の構築 ・多様な地域活動を後押しする人と人のマッチング促進		
			生きがいや社会での役割に出会う場や機会の提供	・多様な活動に関する情報が集約された場や施設の構築 ・多様な地域活動を後押しする人と人のマッチング促進 ・「役割」への従事が別の形態で評価される仕組みの構築		
			ダイバーシティ経営を後押し	ダイバーシティ経営に関する意識の向上や普及啓発	・ダイバーシティ経営に関する普及啓発の実施 ・ダイバーシティ経営企業の好事例の周知広報 ・多様な人材を評価する仕組みの構築	
3	起業家精神があふれる世田谷区	起業家精神があふれる世田谷区	起業家関心層の増加	アントレプレナー教育やリテラシー教育の機会の充実	・アントレプレナー教育を受けることができる場の構築 ・セミナーやイベント等での参加機会の増加	
			起業家と若年世代の交流の場や機会の構築	・起業家等と若者や子どもが交流できる施設の構築 ・セミナーやイベント等での交流機会の増加 ・コーディネーターによる場の運営と交流促進		
			起業アイデアのブラッシュアップ機会の構築	・専門家によるアイデアのブラッシュアップ支援		
			起業・創業者を応援する仕組みの構築・充実	起業創業に必要な知識の普及啓発	・相談窓口の更なる充実 ・創業支援セミナーの更なる充実 ・創業支援セミナー等への気軽なアクセス環境構築（オンライン視聴等）	
			資金調達や手続き等に関する相談の場の充実	・実務に通じた相談体制の充実（相談員の確保等） ・支援機関間のネットワークの拡充 ・相談窓口の周知広報強化		
			思いを形にする行動を後押し	・専門家による伴走型でのアドバイス支援の充実 ・アクセラレーターPGの提供 ・ピッチイベント等の開催 ・専門知識等を得るセミナー等の開催 ・思いを一にする仲間との交流の場や機会の提供		
			区民が応援する仕組みの構築	・区民が投資や資金提供できる仕組みを構築 ・試行等に関する区民モニターの仕組みの構築		
			起業経験者の集積を促進	実証や実験ができる空間の提供	・屋内外の空間を活用した実証や実験空間の提供 ・試行等に関する区民モニターの仕組みの構築	
			空き店舗等の活用促進	・空き店舗等とのマッチングや情報収集の仕組みの構築 ・空き店舗等活用時の補助		
			ビッグデータ等へのアクセス環境の構築	・事業展開に有効な行政保有データの公開環境の構築		
起業家と若年世代の交流の場や機会の構築	・起業家等と若者や子どもが交流できる施設の構築 ・セミナーやイベント等での交流機会の増加					
地域の関係機関（産業団体や金融機関等）との円滑なアクセス環境の構築	・地域の関係機関等とのネットワークの構築・充実					

3 地域及び社会の課題解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

No	背景・課題	目指す姿（インパクト）	「目指す姿」の実現に向けた考え方、方向性、視点（戦略）	取組・提供方法（戦術）	具体的な実施方法（例）
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会課題は多様化・複雑化。</li> <li>多様な受け皿で解決を図ることの重要性が増加。</li> <li>取組主体もNPO主体から民間企業をはじめ多様化。</li> <li>SDGsに関する積極的姿勢の区内事業者割合は全国平均と比較しても低い。</li> <li>SDGsに取り組むに際しての社内理解度や取組むメリット</li> </ul>	地域課題や社会課題への関心が高く課題解決に参画しやすい世田谷区	地域課題や社会課題に関心を持つ区民の増加	課題解決の取組に関する情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>課題解決の取組に積極的な事業者の周知・紹介</li> <li>好事例の横展開、周知広報強化</li> <li>イベント等を通じた情報発信</li> </ul>
			課題解決に参画できる環境の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>関心を持つ層による交流機会や場の創出</li> <li>課題解決の取組へのライトな参画手段の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気軽に情報交換ができるプラットフォームの構築</li> <li>提供できるスキルとのマッチングの仕組み構築</li> <li>区民モニターの仕組みの構築</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>挑戦する事業者等を応援する仕組みの構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区民が投資や資金提供できる仕組みを構築</li> <li>試行等に関する区民モニターの仕組みの構築</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>が不明等の回答が上位を占める。</li> </ul>	地域課題解決の取組が積極的に展開される世田谷区	事業者の取組を促す支援の充実	相談窓口の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>実務に即した専門家による相談対応</li> <li>支援策の可視化</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者の顔の見える機会の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イベント等でのPR出展等の機会の増加</li> <li>広報誌等を通じたPR機会の創出</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>協業や連携を募る仕組みの提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共に取り組む事業者等を募る協業のプラットフォームの構築</li> <li>地域や行政の課題の見える化</li> </ul>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>区民が取組を応援する仕組みの構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>区民が出資するファンド（寄付等）の構築</li> <li>地域上場の仕組みの検討</li> </ul>
		担い手間の共創を促進	担い手間の協業・連携を促進する機会・場の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業者ネットワークの構築</li> <li>異業種交流の場の構築</li> <li>ピッチイベント等の実施</li> </ul>	

4 地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

No	背景・課題	目指す姿（インパクト）	「目指す姿」の実現に向けた考え方、方向性、視点（戦略）	取組・提供方法（戦術）	具体的な実施方法（例）				
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域経済循環における消費の流出</li> <li>・観光宿泊者等、域外からの消費の獲得の低迷</li> <li>・準工業地域や農地の減少</li> <li>・エシカルに関する低い意識 等</li> </ul>	地域経済の活性化や賑わいが生み出される世田谷区	地域内での継続的な消費の喚起・活性化を後押し	せたがやPAYを活用した消費の活性化	・せたがやPAYによる消費者ポイント還元				
				来街者による区内消費の喚起	・来街者誘引と消費喚起を絡めたイベントの開催				
			域外からの来街者の呼び込み促進	地域の強み・魅力のPR強化	・地域資源の発掘強化、PR強化	・SNS等を活用した情報発信強化	・イベント情報の発信強化	・ふるさと納税返礼品の発掘強化、PR強化	
				来街者の受け入れ強化	・観光案内所の案内機能強化	・ウォークアブルな観光コース設定や手段の導入	・案内標識等の整備	・ボランティアを活用した観光ガイドツアー体制やコースの強化	・案内冊子や情報の整理・発信
				民間事業者の観光イベント等の連携促進	・まちなか観光交流協会の交流機能強化				
			区民の地元愛着の更なる向上	地域の強み・魅力のPR強化	・地域資源の発掘強化、PR強化	・SNS等を活用した情報発信強化	・イベント情報の発信強化		
				世田谷みやげの強化	・世田谷みやげの品目増加	・世田谷みやげのPR強化			
			商店街による地域活性化の取組の促進	商店街を中心とする地域活性化の取組の促進	・商店街イベント等の補助				
				商店街の個店の魅力の掘り起こしとPR強化	・まちゼミ、まちバル等各種企画の支援				
				商店街のマネジメント機能強化	・専門家の派遣	・関連する知見やノウハウを得る機会の設置			
2	産業を取り巻く環境が受け継がれていく世田谷区	産業を取り巻く環境が受け継がれていく世田谷区	商店街の公共的活動の継続的な活性化	商店街による公共的活動を支援	・商店街によるイベント等への補助				
			準工業地域を中心とする工業用地の維持・保全	準工業地域における事業に関する周辺住民の理解促進	・住工共生まちづくりに向けた理解促進ワークショップ	・ものづくり事業者巡り等による認知度向上	・ものづくり事業者等のPR促進	・立地継続に向けた事業所施設整備の補助	
			農地や緑地の保全・維持	生産緑地の貸借制度の運用	・生産緑地の貸借制度の運用など農地の保全策の推進				
				区民と農業の接点の増加	・教育や福祉との連携による農業公園の活用	・農業体験等の機会と場の充実（ふれあい農園等）	・世田谷産農産物（せたがやそだち）の認知度向上、PR		
3	未来志向の事業活動が積極的に展開される世田谷区	事業者におけるエシカル意識の醸成	エシカルに関する普及啓発	・広報物の作成	・知識等を得る機会の設定（セミナー等）				
			事業者のエシカル実践の後押し	・エシカル状況を確認できるツールの導入	・エシカル消費を行う事業者のPR支援	・エシカル消費の実験的取組への支援	・エシカル事業者認証制度		
			脱炭素等意識の醸成と実践の後押し	意識の向上と醸成促進	・事業者向けSDGsセミナーの開催	・ゼロウェストなまちづくり等好事例の周知・広報	・脱炭素関連機器等導入の支援	・SDGs事業者認証制度	
4	エシカルが消費者の身近に存在する世田谷区	エシカルが消費者の身近に存在する世田谷区	エシカル関心層の増加	エシカル消費の普及啓発	・エシカル消費に関する知識等を得る機会の設定（セミナー等）	・エシカル消費に関する広報物の作成			
			エシカル消費を実践できる環境の整備	エシカル商品を購入できる機会や場の構築・充実	・イベント等におけるエシカル商品の販売促進支援	・エシカルを実践できる店舗等のPR支援			
5	産業分野からウェルビーイングに貢献する世田谷区	街の自分ごと化を促す環境の醸成	工業や農業分野をはじめとする産業分野と教育分野の交流や連携の促進	・子どもによる事業所訪問機会の創出・増加支援	・出前授業等を通じた子どもと産業分野の接点増加	・ものづくりや農業等体験機会の創出・増加			
			スポーツ、自然、文化等コンテンツを通じたつながりの醸成	・「ごちゃ混ぜ」を作る街なか拠点やリビングラボの設置	・コンテンツを応援する資金提供（ファンド等）の仕組みの構築				
			区内産業が有するリソースの横断的活用	各産業の価値を取り出し連結させる取組を促進	・産業コーディネーターの育成				