

2023年8月10日 第4回 世田谷区地域経済発展を目指す会議



フェアトレードタウン世田谷推進委員会
エシカルコンシェルジュ
見城 佐知子氏

『世田谷の持続可能性について考える』

～ 私たちの取り組み ～

- 世田谷おいしいもの巡り
～スマイルプロジェクト～



エシカル (ethical) = 倫理的、道徳的



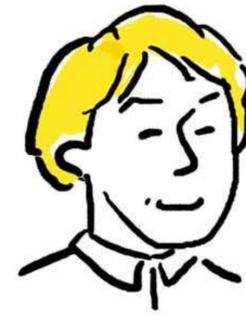
生産者・事業者・消費者
一体となり、推進しよう!!

- 世田谷フェアトレード香コパッケージ
デザインコンテスト



～ 提案 ～

- 世田谷ペイに「(仮)エシカルポイント」を
- 事業者向けエシカル講座・勉強会
- コンポストの推進



ホールドファッション株式会社
間中 伸也氏

旧池尻中学校活用



株式会社散歩社
小野 裕之氏

- ・世田谷にまつり、5万人来場!
- ・商店会会長として地域と深く関わった
- ・ハンカチ専門店 → 世田谷のブランド力を体感
- ・BONUS TRACK (下北沢) の企画・施設運営
- ・NPO グリーンズへの参画。現在はビジネスアドバイザー
- ・発酵デザインラボ取締役 など

世田谷village

みんなの“やりたい”を集める
実験的コモンズ

- ▷ 地域特性を活かした賑わいをつなぐ場
- ▷ 未来を担う子どもへの新たな学びを实践する場
- ▷ 職住接近のため多様な働き方の支援拠点
- ▷ 多様な企業人材が新たな価値を創造する場



世田谷らしい
創業、事業って
なんだろう?

ソーシャルインパクトの指標は?

世田谷らしさの言語化・数値化にチャレンジ!

- 世田谷生まれが世田谷で生き残る
- 世田谷で育ったものが維持されるためには、不動産オーナーとの関係が大切♡
- 地域に根づく
- 地域に出ていくことが大切♡
- ⇒ 数字で計れないこともある

2023年8月10日 第4回 世田谷区地域経済発展を目指す会議

栗山和久氏

商店街=自然発生した商業集積。
持続が課題になっている...
このメンバーにも商店街を利用してほしい!
中に入っていくことで、
互いに課題が見えてくる。

千葉寿典氏

コミュニケーションをどうとらえる?
地域の人にどう理解してもらう?
担当者だれ? 年齢関係なく
情報交換!! 交流を広げよう!

市川望美氏

「起業家精神あふれる」
介
世田谷の文化に合っているか?
0→2も重要。同時に1も成長
させる人材や働き方も増やそう。

松原吉輝氏

・目指す姿良い!
・誰が主体的に取り組む?
・ソーシャルビジネスは難しい。
↳ 副業で取り組む人が
増えれば!

見城佐知子氏

ESGについて、
脱炭素の関係は?
意識が大切!

竹内明彦氏

セーフティネット
廃業はどうして起きる...
最悪を想定しておくこと。
↓
フレンドを支援しよう!

吉田凌太氏

1. 域外連携の
話がもう少し、でも良いのは?
2. 情報のオープン化、マッチング
をセキリテ人材必要!

大石英司氏

・商店街への参加に興味がある。
グリーンエネルギーショップとか
・点と点のリンクはたくさんある。
ませ合わせる
機会が必要。

城田晃吉氏

・個人の取り組みは限界がある。
・エコ農産物のブランドづくり。
しかし、資材が高い。せむ区をサポートを!

Point「知ってもらう、
需要を知る」

レストランや
栄養士と
連携

大藤清佳氏

資料々に書かれている方法の
取捨選択とロードマップ化!

中山耕輝氏

世田谷は大学多い!
アカデミック巻き込もう。
古いけど新しいやり方
アパートで創業

兒玉奈輔氏

消費者と事業者の想い。
お互いの想いがすれ違わないように。

共通の想い

田中美帆氏

・世田谷ブランド強い!
・民度(文化、教育、行動様式)
の高さもある。
↳ 成熟社会を体言している!?
ソーシャルデザインの実験の場

古谷真一郎氏

・主語は? やるべきことに集中!!
・戦略がまだ抜けている。
↳ 民間が出来る
ことも多いはず。インフラは?
行政がやることを減らすことも重要。

吉田亮介氏

・資料5の位置づけは?
・ソーシャルインパクトの指標は?
→ 定量的なことを複合的に。
リストアップ→次のステップ!

施策A → 目指す姿1
施策B → 目指す姿2
1つの施策が複数の目指す姿につながる。

中山綾子氏 / オンライン参加

「起業家」と言うとハードル高い。
自己決定でフレンドになる環境。
役割を重ね合う。