

世田谷区地域経済発展ビジョン（案）

～「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」～

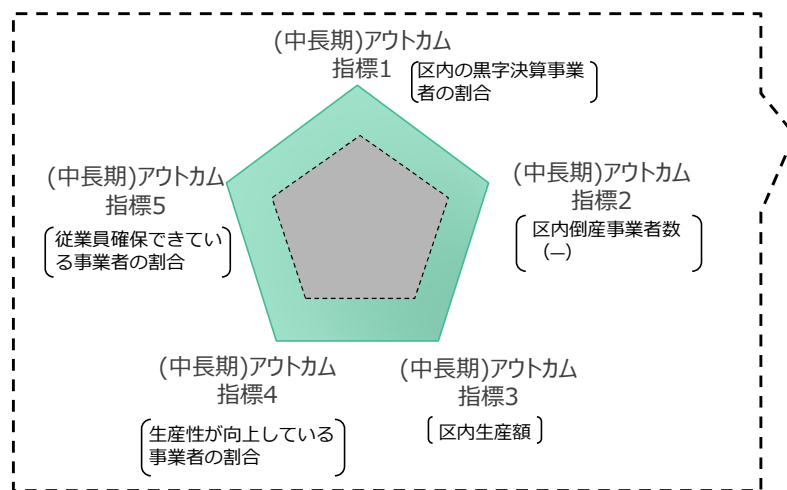
「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の考え方

概略

- 本別冊は「世田谷区地域経済発展ビジョン（案）」において設定する「目指す姿」ごとに、その実現に向けた道筋を「ロジックモデル」として整理するとともに、「ソーシャルインパクト指標※」を設定することで、産業分野や地域経済への影響・波及を捉え、政策全体の達成状況を測定・評価を行うものです（インパクト測定・マネジメント）。
- 具体的には、各ロジックモデルにおいて、「目指す姿」の実現に向けた道筋や変化を象徴的に示す事象と指標を設定し、「目指す姿」ごとに測定・評価するとともに、全体を総合的に捉えた指数「持続可能な地域経済の充実度」として目標値を示し、取組みを進めていきます。

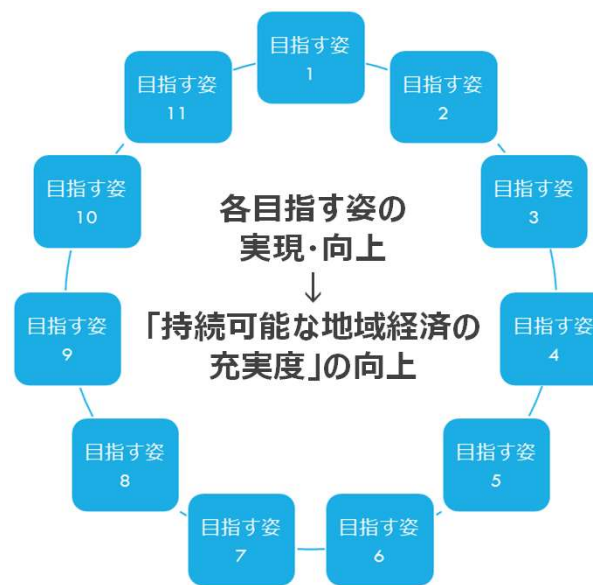
※ソーシャルインパクト指標：事業や活動の結果として生じた社会的変化や社会的な効果を測定し、分かりやすく伝えるための指標。個々の取組みによる「対象」の「変化」を捉え、「対象」や社会にもたらされる便益や変化を捉えるべく設定。

イメージ



指標の策定の考え方

- 各「目指す姿」が実現された（又は実現に近づいている）とはどのような状態かという観点から、特に重要または象徴的な事象や要素を抽出し、そこに至る変化の道筋を導出しています。あくまで「目指す姿」の実現度を象徴的に測定するものとして位置付けています。
- 「きっかけとなる変化と取組例」に記載の行動変容に対して寄与のある施策を「取組例」及び「行動指標」として記載しています。また、「変化の状況（短期アウトカム）」は、個々の「注目する対象」がどう変化するか、「変化の状況（中長期アウトカム）」は、「注目する対象」を集合体として捉えた際の変化を念頭に設定しています。
- 変化やニーズを踏まえた考え方の取り込みや新たな施策の構築等が不可欠です。そのため本別冊は、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の方向性の下、必要に応じた見直しを図り、機動的に変更や対応を加えていくものと位置付けます。
- なお、ロジックモデル上の※印の指標は、世田谷区基本計画及び実施計画において位置づけられている指標と同一のものを指します。



基本の方針1
目指す姿1

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
区内産業が活性化し、活力ある世田谷区



<指標>

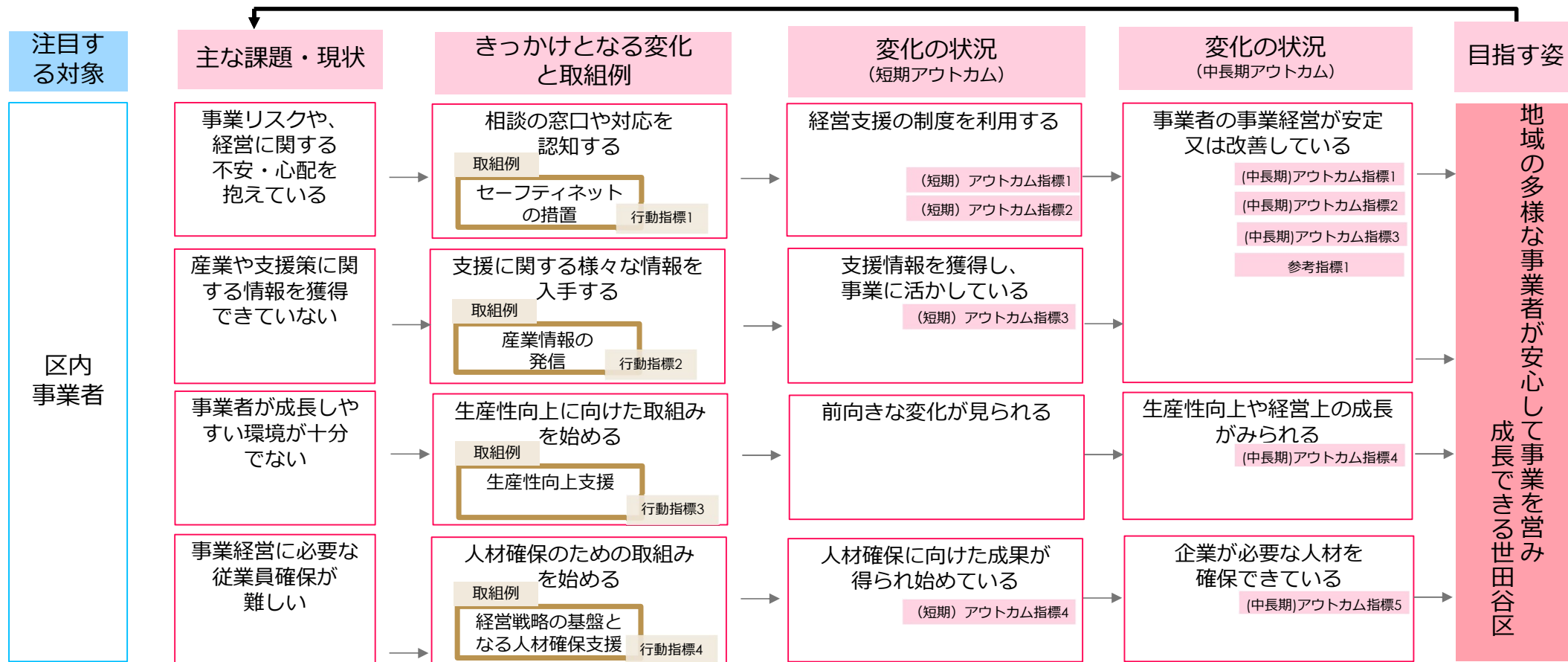
- 行動指標1：商店街団体の活動の支援数
- 行動指標2：住工共生に関する対話回数
- 行動指標3：体験農園の参加者数
- 行動指標4：区民に向けた情報発信の回数

- (短期)アウトカム指標1：前年比売上増の事業者の割合
- (短期)アウトカム指標2：商店街団体加入個店数
- (短期)アウトカム指標3：工業用地に関する理解を示す割合
- (短期)アウトカム指標4：農地維持の重要性に理解を示す区民割合
- (短期)アウトカム指標5：建設業の地域での貢献に関する理解度

- (中長期)アウトカム指標1：区内の黒字決算事業者の割合
- (中長期)アウトカム指標2：事業拡大意向の事業者割合
- (中長期)アウトカム指標3：賃上げを想定する事業者割合
- (中長期)アウトカム指標4：区内生産額
- 参考指標1：区内事業者数

基本の方針1
目指す姿2

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
地域の多様な事業者が安心して事業を営み成長できる世田谷区



<指標>

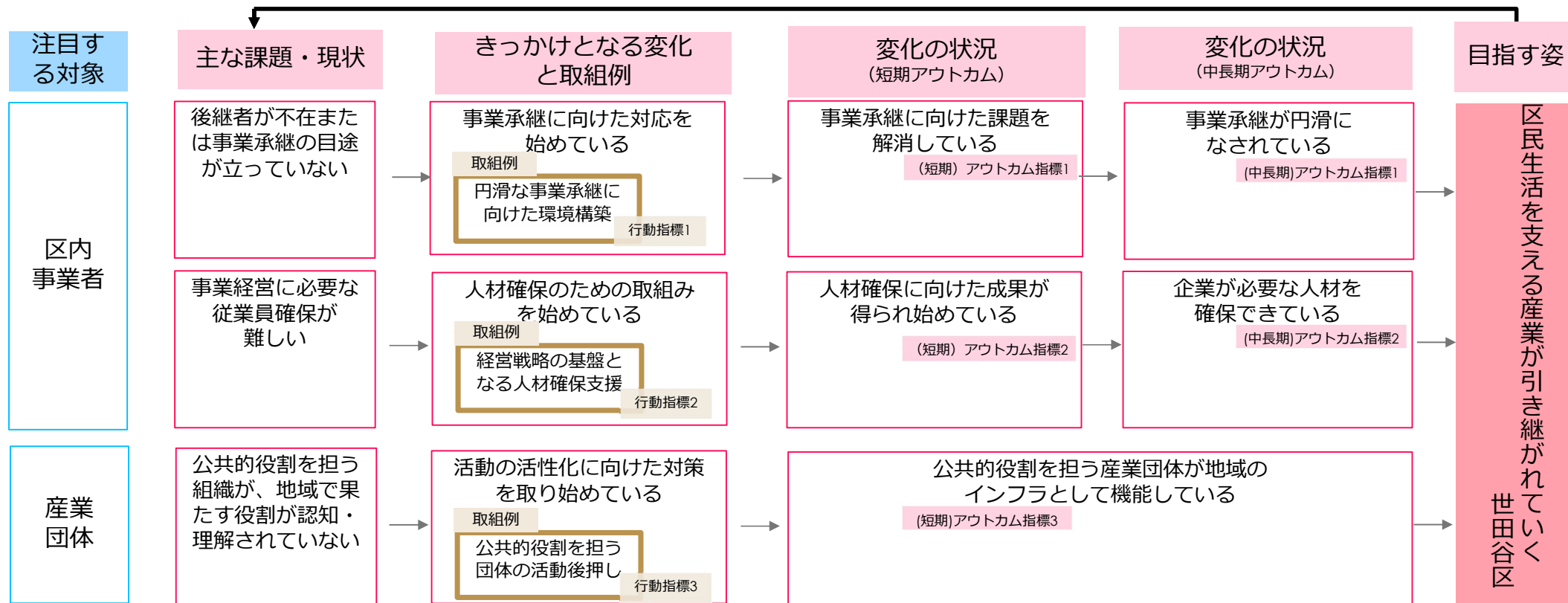
- 行動指標1：経営相談の受付件数
- 行動指標2：産業情報の発信回数
- 行動指標3：生産性向上支援件数
- 行動指標4：区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数※

- (短期)アウトカム指標1：セーフティネットの申請件数
- (短期)アウトカム指標2：融資あっせん件数
- (短期)アウトカム指標3：区による産業情報発信の受信者数
- (短期)アウトカム指標4：区内企業と求職者のマッチング就職決定者数※
- (中長期)アウトカム指標1：区内の黒字決算事業者の割合（再掲）

- (中長期)アウトカム指標2：区内倒産事業者数（-）
- (中長期)アウトカム指標3：区内生産額（再掲）
- (中長期)アウトカム指標4：前年比売上増の事業者の割合
- (中長期)アウトカム指標5：従業員を確保できている事業者の割合
- 参考指標1：区内事業者数（再掲）

基本の方針1
目指す姿3

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区



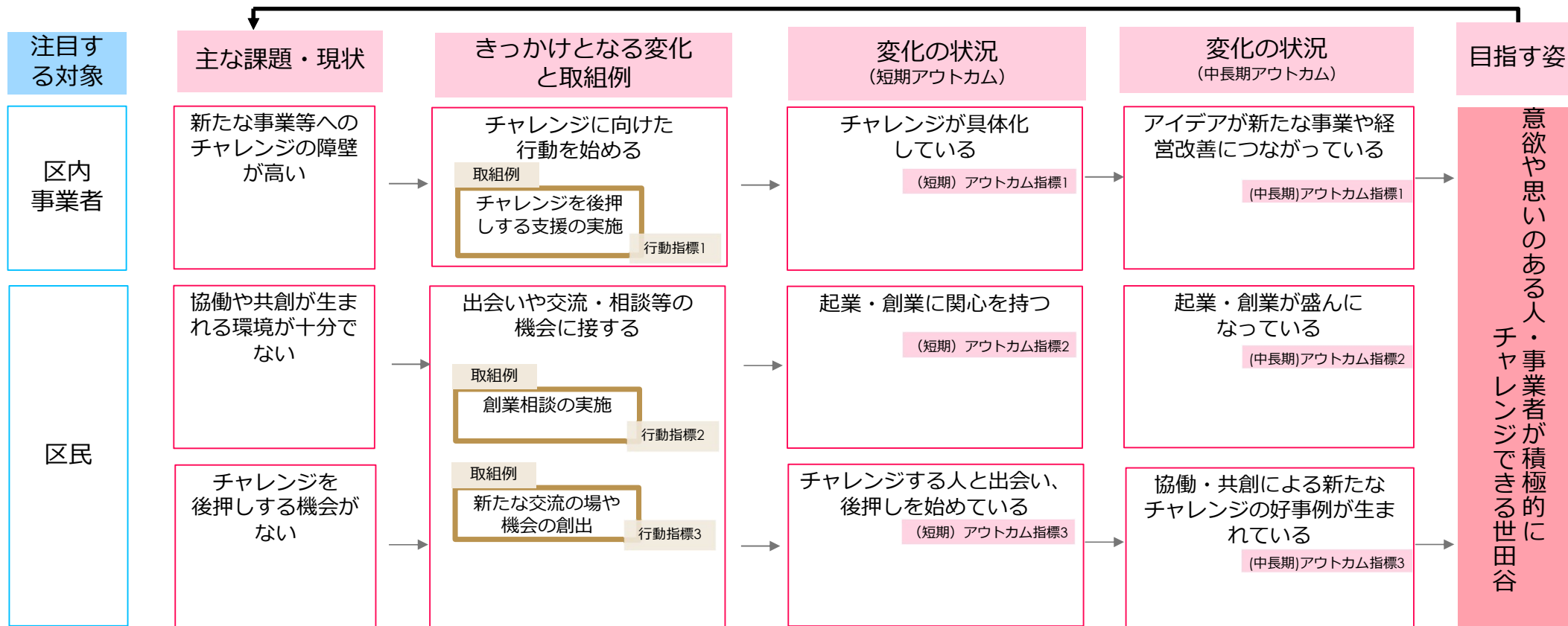
<指標>

- 行動指標1：事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数
- 行動指標2：区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数※
- 行動指標3：公共的役割を担う団体の活動の支援数

- (短期)アウトカム指標1：事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合
- (短期)アウトカム指標2：区内企業と求職者のマッチング就職決定者数（再掲）※
- (短期)アウトカム指標3：産業団体加入者数
- (中長期)アウトカム指標1：直近1年で事業承継が実現した事業者数
- (中長期)アウトカム指標2：従業員を確保できている事業者の割合（再掲）

基本の方針1
目指す姿4

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
意欲や思いのある事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区



<指標>

行動指標1：地域連携型ハンズオン支援事業による支援事業者数※

行動指標2：創業相談の実施回数※

行動指標3：SETAGAYAPORTの会員登録数（累計）※

(短期)アウトカム指標1：地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数※

(短期)アウトカム指標2：起業・創業に関心を持つ区民の割合

(短期)アウトカム指標3：SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数

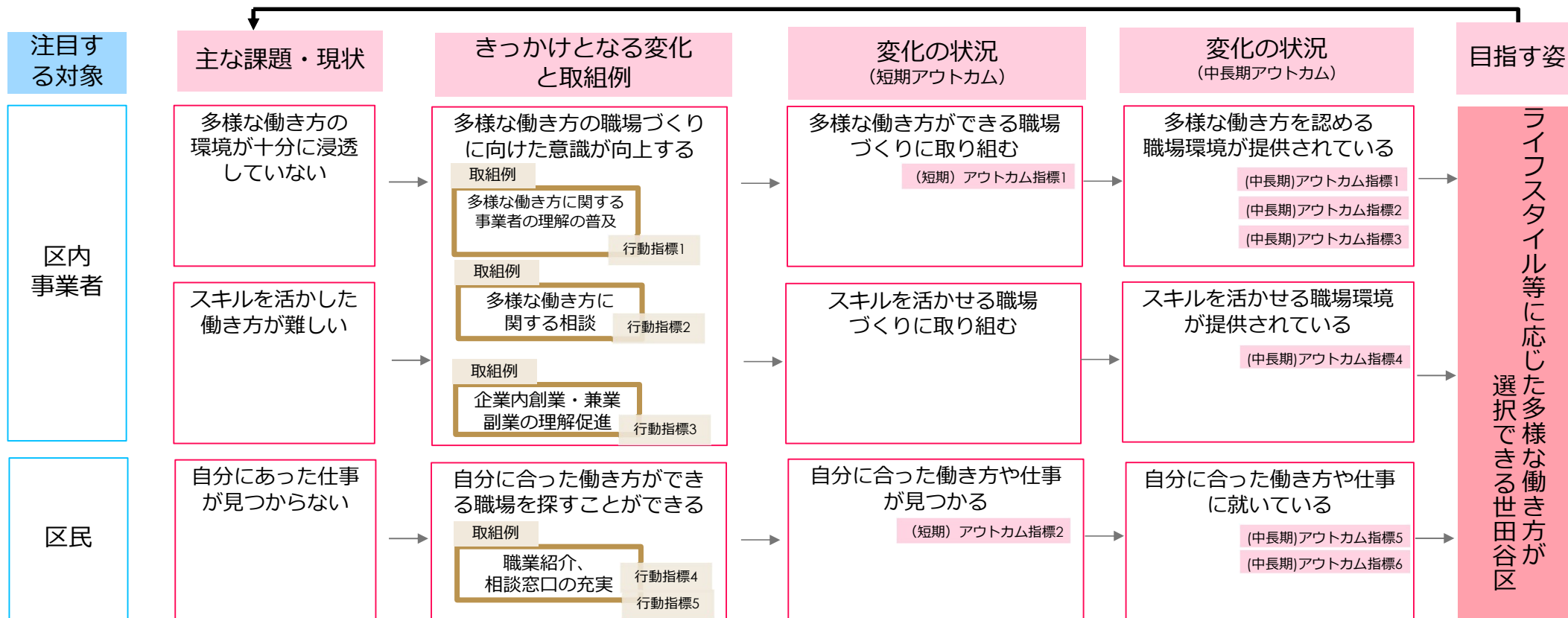
(中長期)アウトカム指標1：地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数※

(中長期)アウトカム指標2：創業相談等利用者の創業者数 ※

(中長期)アウトカム指標3：SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業者数※

基本の方針2
目指す姿5

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区



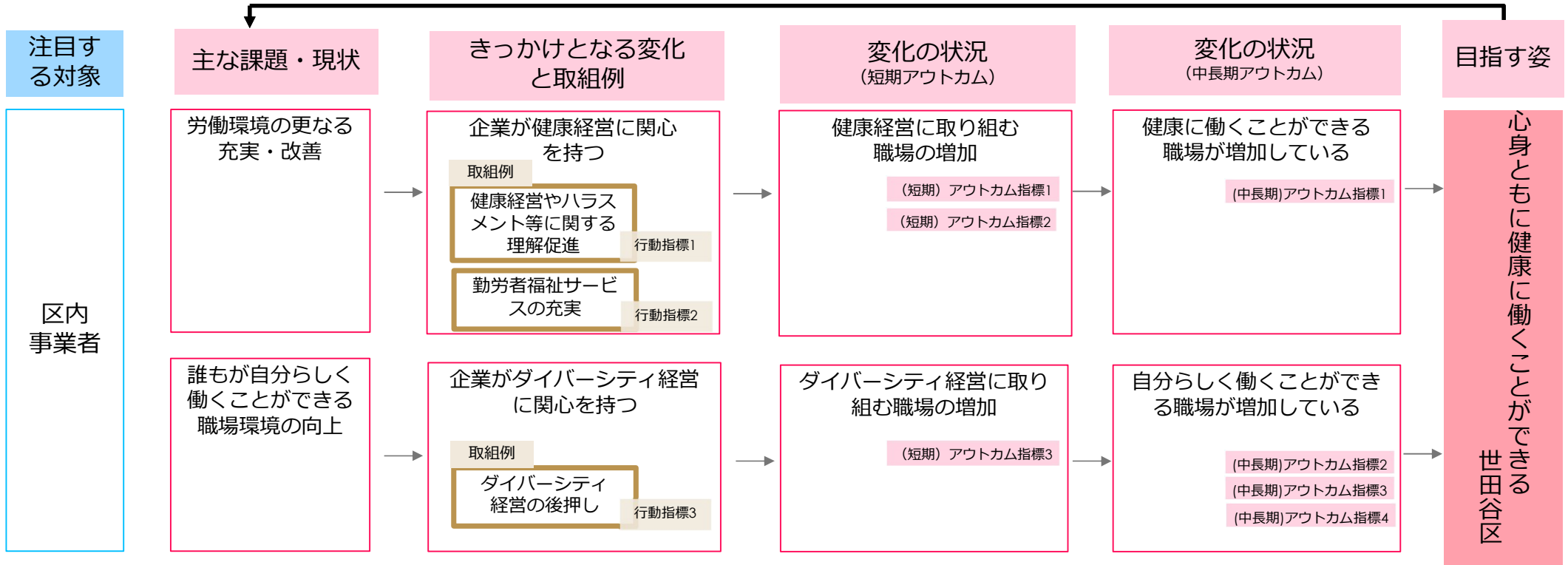
<指標>

- 行動指標1：多様な働き方に関するセミナー回数
- 行動指標2：多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談実施回数※
- 行動指標3：兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数
- 行動指標4：おしごとカフェでの求人件数
- 行動指標5：三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数※

- (短期)アウトカム指標1：三軒茶屋就労支援センターでの就職決定者数※
- (短期)アウトカム指標2：多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数※
- (中長期)アウトカム指標1：「一般事業主行動計画」を策定・公表している区内事業所数
- (中長期)アウトカム指標2：ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合
- (中長期)アウトカム指標3：シニア採用意向のある企業の割合
- (中長期)アウトカム指標4：企業内創業・兼業副業を認める事業者割合
- (中長期)アウトカム指標5：仕事と家庭生活をともに優先している人の割合
- (中長期)アウトカム指標6：三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数※

基本の方針2
目指す姿6

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
心身ともに健康に働くことができる世田谷区



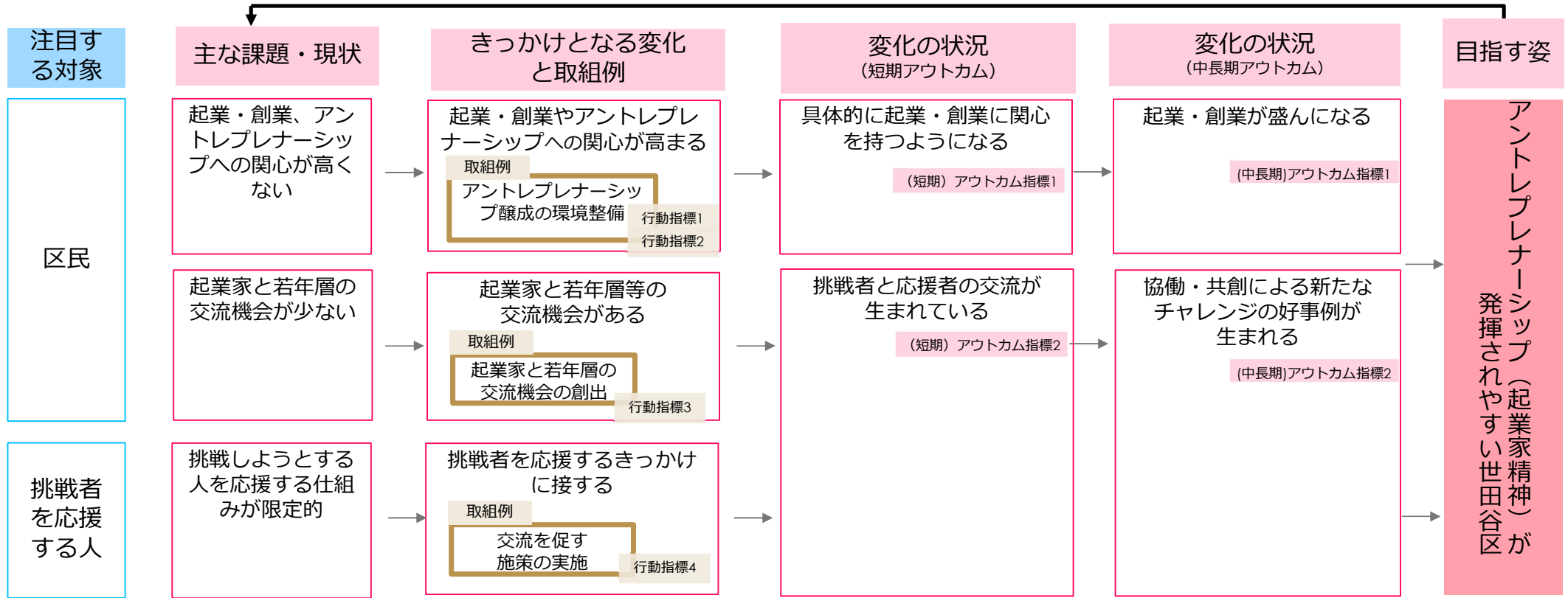
<指標>

- 行動指標1：健康経営や労働相談に関する情報発信
- 行動指標2：セラ・サービスの加盟数
- 行動指標3：優良事例等の情報発信

- (短期)アウトカム指標1：健康経営に関心や意識を持つ企業の割合
- (短期)アウトカム指標2：セラ・サービスの満足度
- (短期)アウトカム指標3：ダイバーシティ経営に関心や意識を持つ企業の割合
- (中長期)アウトカム指標1：健康企業宣言を行っている区内事業所の数
- (中長期)アウトカム指標2：区内事業所におけるポジティブ・アクションの認知度
- (中長期)アウトカム指標3：ダイバーシティ経営に取り組んでいる企業の割合
- (中長期)アウトカム指標4：ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合（再掲）

基本の方針2
目指す姿7

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区



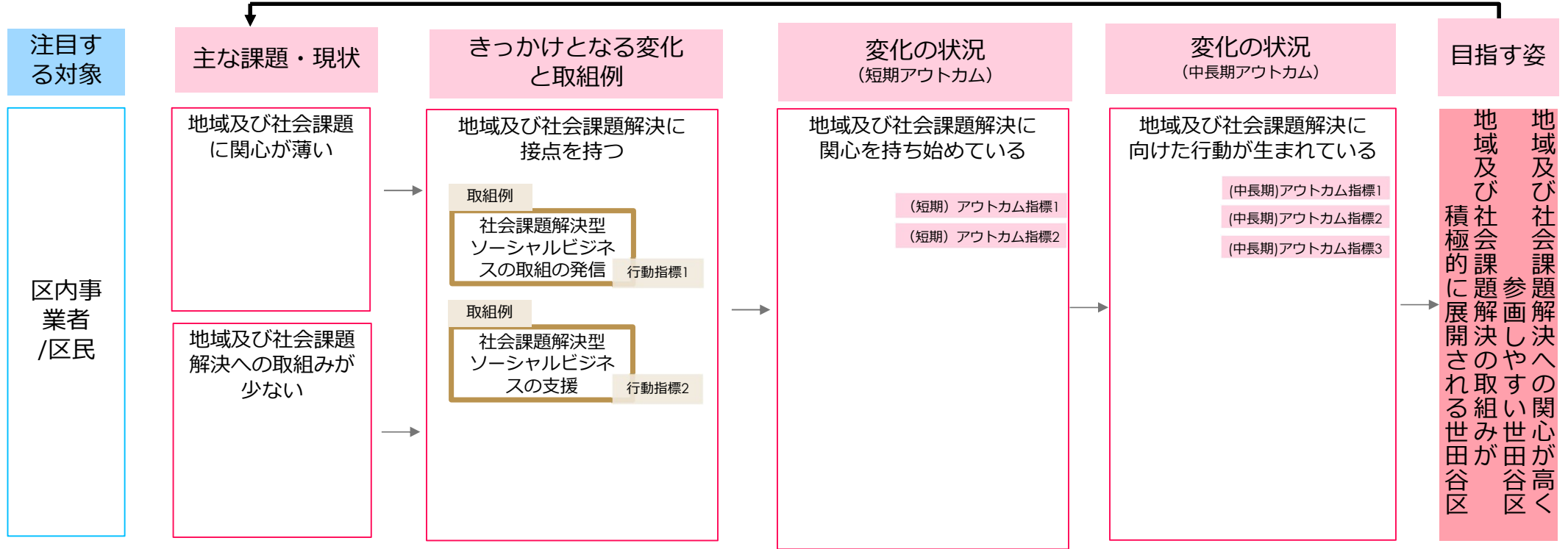
<指標>

- 行動指標1：産業活性化拠点における「学び」施設への来場者数
- 行動指標2：創業相談の実施回数（再掲）※
- 行動指標3：創業セミナーの回数
- 行動指標4：起業家と若年層の交流機会数

- (短期)アウトカム指標1：起業・創業に関心を持つ区民の割合（再掲）
- (短期)アウトカム指標2：SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数
- (中長期)アウトカム指標1：創業相談等利用者の創業者数（再掲）※
- (中長期)アウトカム指標2：SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数（再掲）※

基本の方針 3
 目指す姿 8
 目指す姿 9

地域及び社会の課題解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る
 地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区
 地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区



<指標>

行動指標1：好事例の情報発信数

行動指標2：社会課題解決型ソーシャルビジネスの支援件数※

(短期)アウトカム指標1：地域及び社会課題解決に関心を持つ事業者の割合

(短期)アウトカム指標2：SETAGAYAPORTの会員登録数（累計）（再掲）※

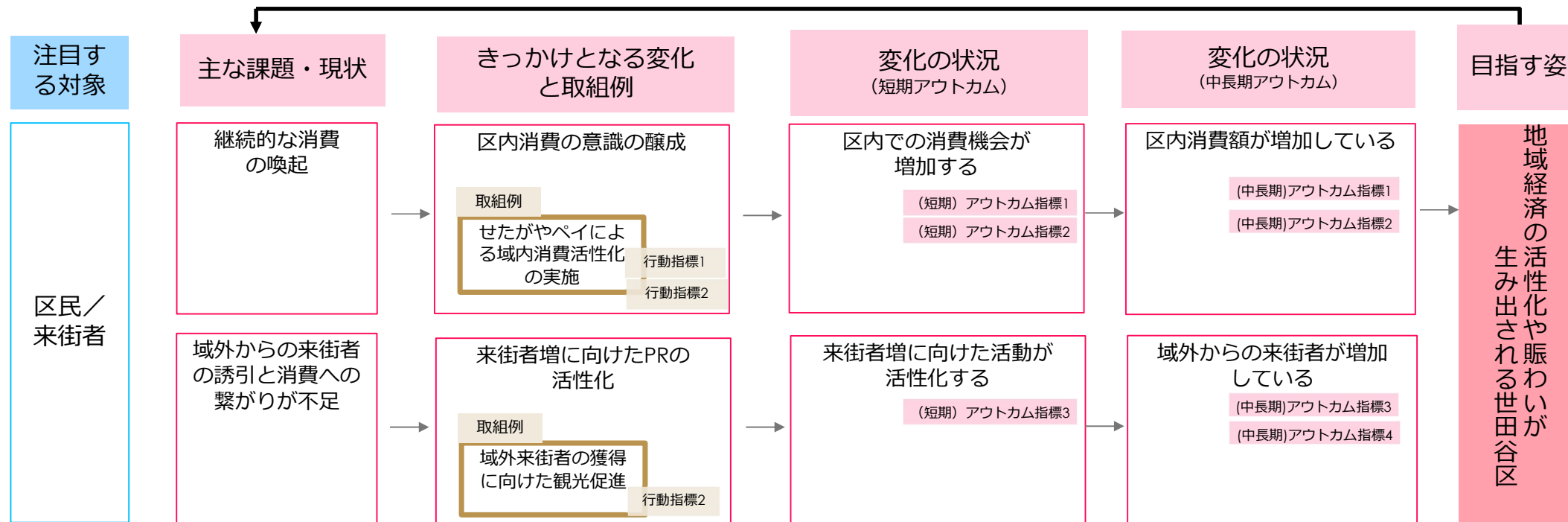
(中長期)アウトカム指標1：SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数（再掲）※

(中長期)アウトカム指標2：社会課題解決に向けて前進したソーシャルビジネス支援数※

(中長期)アウトカム指標3：社会課題や地域課題の解決に取り組んでいる事業者の割合

基本の方針 4
目指す姿 10

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る
地域経済の活性化や賑わいが生み出される世田谷区



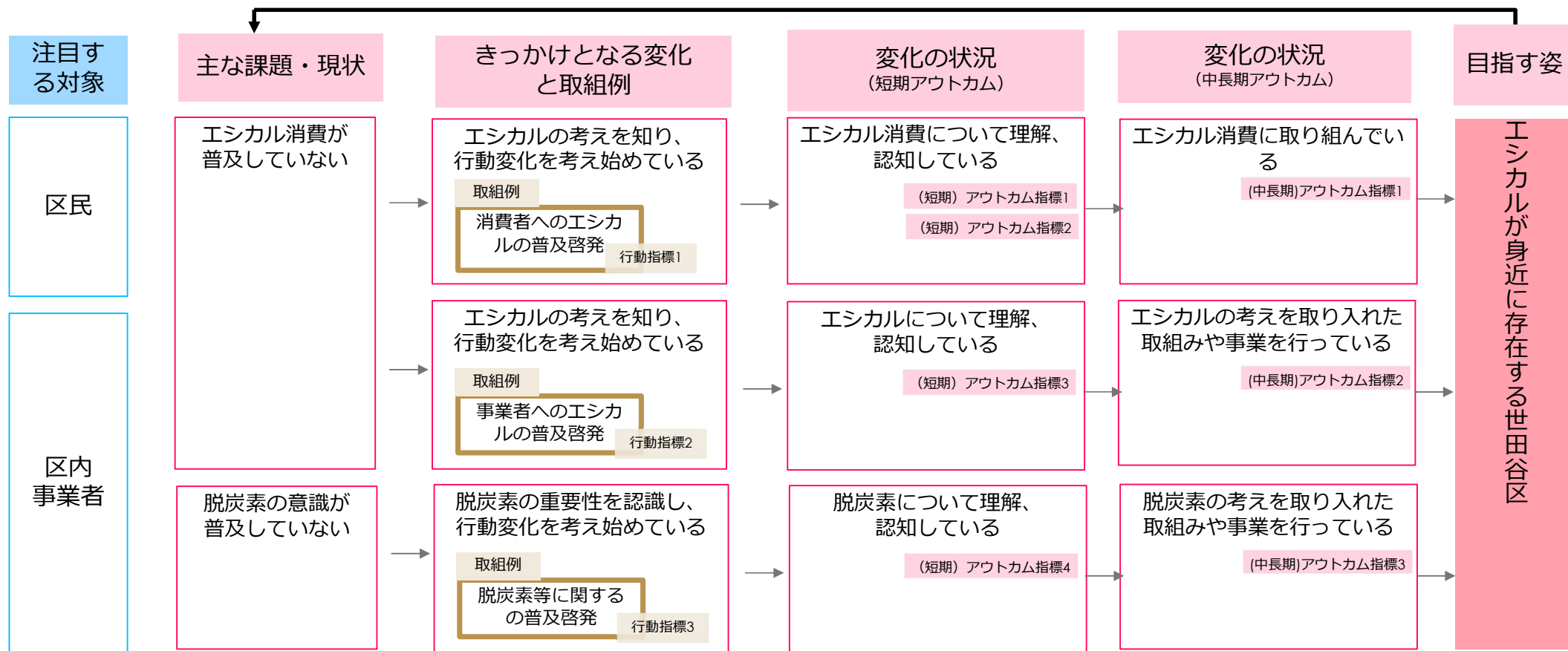
<指標>

- 行動指標1：せたがやPay事業の加盟店舗数※
- 行動指標2：せたがやPayの利用者数
- 行動指標3：まちなか観光交流協会会員数の増加※

- (短期)アウトカム指標1：せたがやPayの決済回数
- (短期)アウトカム指標2：せたがやPayアプリ利用者の継続利用率※
- (短期)アウトカム指標3：まちなか観光交流協会の活動回数※
- (中長期)アウトカム指標1：せたがやPayの利用額
- (中長期)アウトカム指標2：区内消費額
- (中長期)アウトカム指標3：地域外からの来街者数
- (中長期)アウトカム指標4：観光消費額

基本の方針 4
目指す姿 1 1

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る
エシカルが身近に存在する世田谷区



<指標>

- 行動指標1：エシカルに関する講座の実施回数※
- 行動指標2：エシカルに関する普及啓発の実施回数
- 行動指標3：脱炭素等に関する普及啓発の実施回数※

- (短期)アウトカム指標1：講座受講者のうち、理解が深まった人数※
- (短期)アウトカム指標2：消費者におけるエシカル認知度
- (短期)アウトカム指標3：事業者におけるエシカル認知度
- (短期)アウトカム指標4：脱炭素の取組みに関心を持っている割合
- (中長期)アウトカム指標1：エシカル消費に取り組んでいる消費者の割合
- (中長期)アウトカム指標2：エシカル消費賛同事業者の数
- (中長期)アウトカム指標3：事業活動において環境配慮行動を重要な位置づけとしている事業者の割合※