

第9回 砧地区公共交通協議会

【予約制乗合ワゴン実証運行 モニタリング】

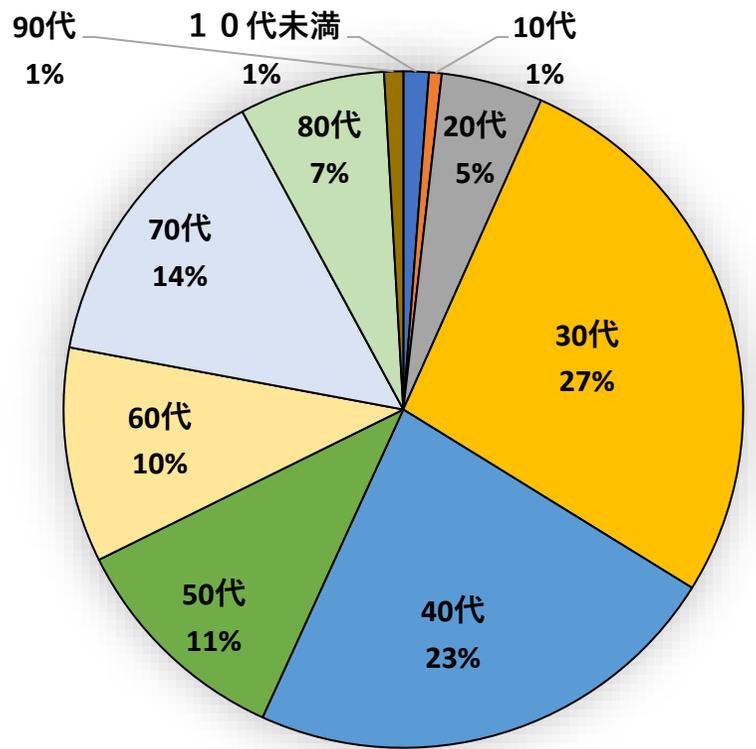
(砧地区公共交通協議会・世田谷区・東急バス(株))

登録者数・割引証発行数

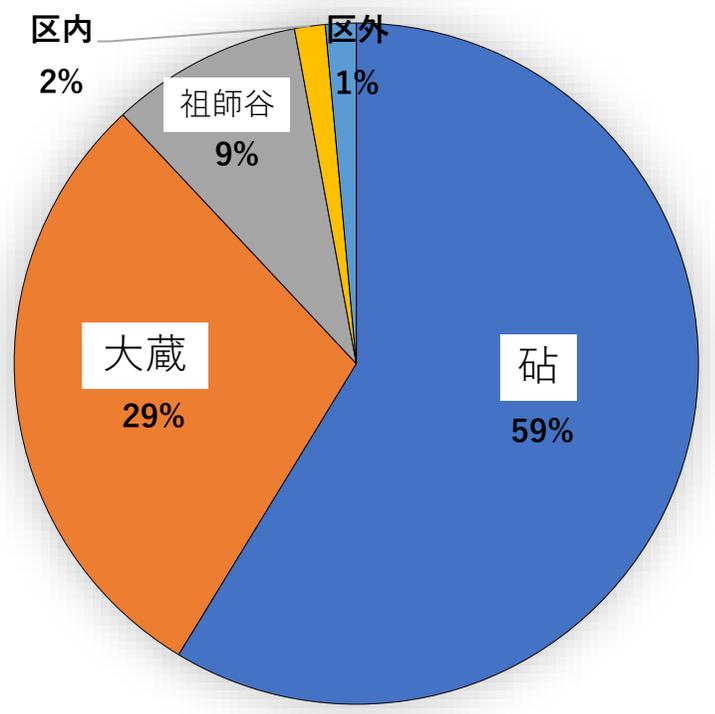
	4月	5月	6月	合計
WEB登録者数	86	156	92	334
乗車割引証発行数	131	55	90	276

※参考
 砧・大蔵の人口約31,000人
 (70歳以上は4,700人)

WEB登録者数 (年代別割合)



乗車割引証発行数 (地区別割合)

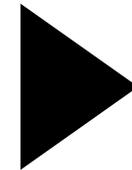


★平均移動時間：8分44秒

※乗合が発生して、25分ほどかかった事例あり

★総乗車回数：562回

★総乗車人数：772人

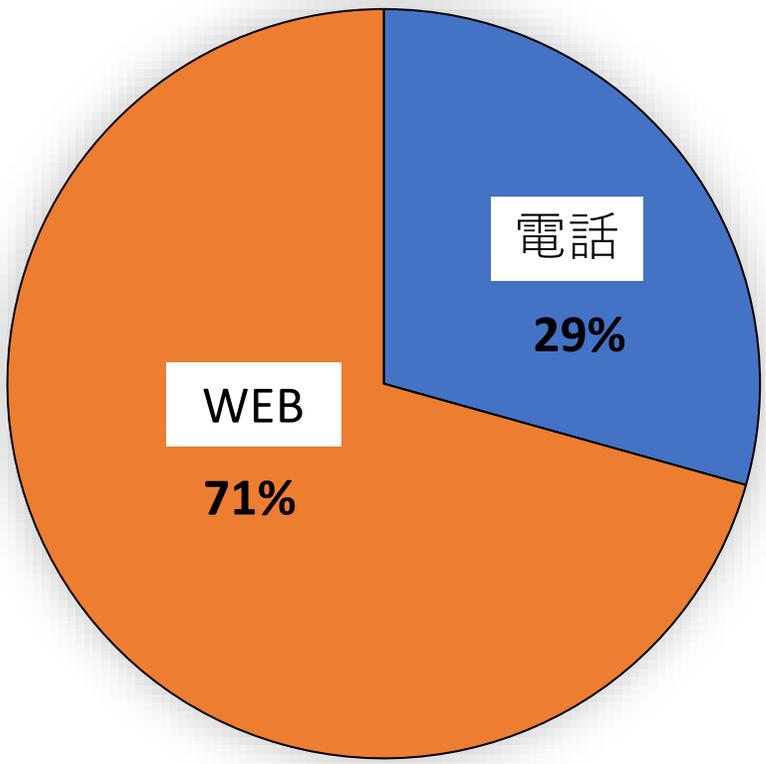


1.37人/回

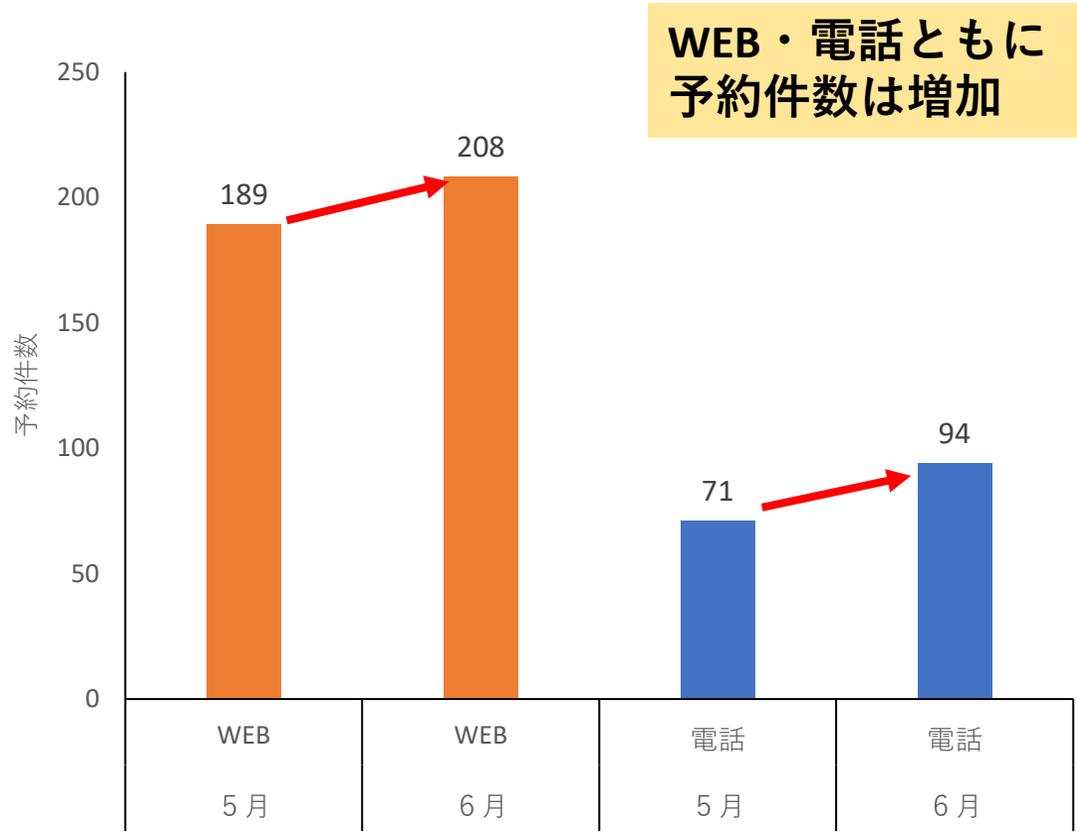
利用状況等について（予約方法）

【5,6月分】

予約方法別割合



予約方法別件数

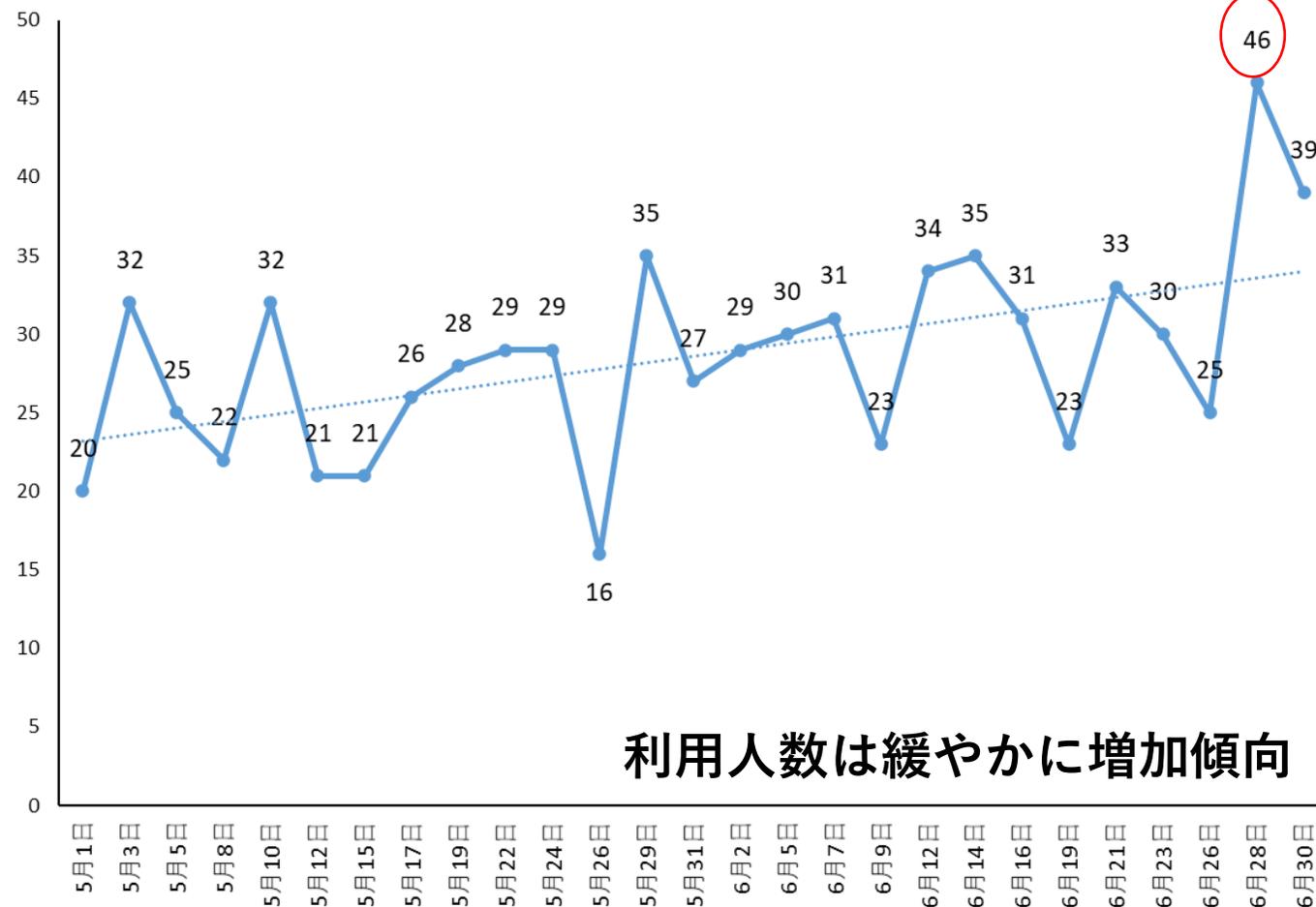


利用状況等について（1日当たりの利用人数）

【5,6月分】

最大利用人数：**46人/日**

1日当たりの利用人数



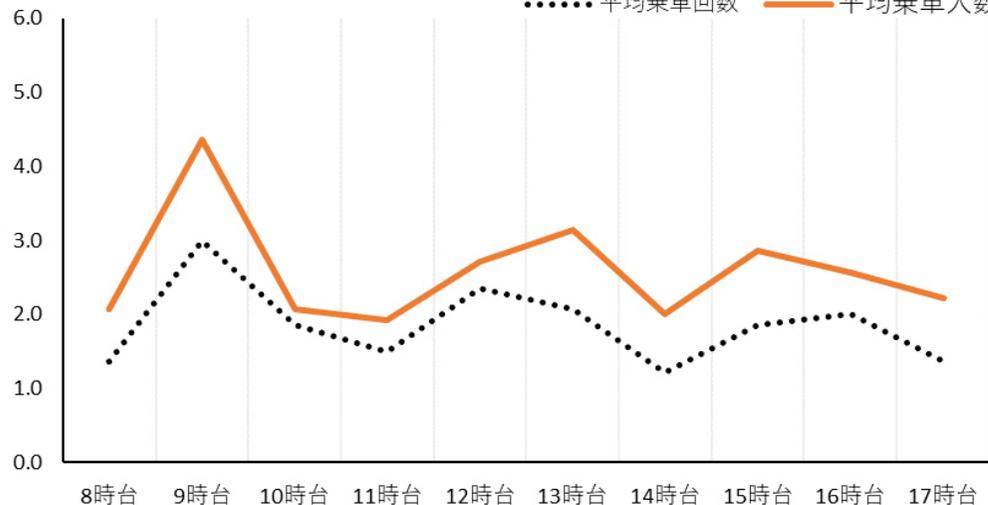
月	総利用人数 (人/日)	1日当たり 利用人数 (人/日)
5月	363	25.9
6月	409	31.5
計	772	28.6

利用人数は緩やかに増加傾向

利用状況等について（時間帯別）

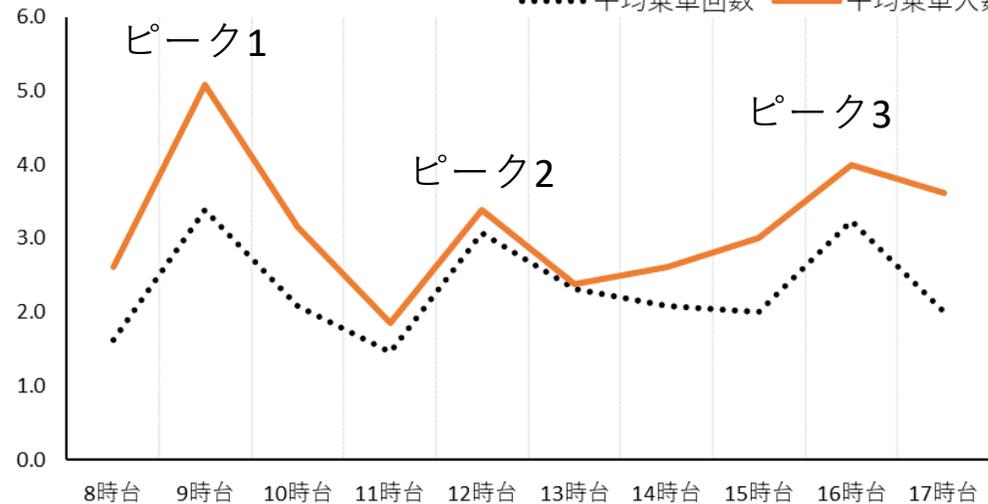
5月

..... 平均乗車回数 — 平均乗車人数



6月

..... 平均乗車回数 — 平均乗車人数



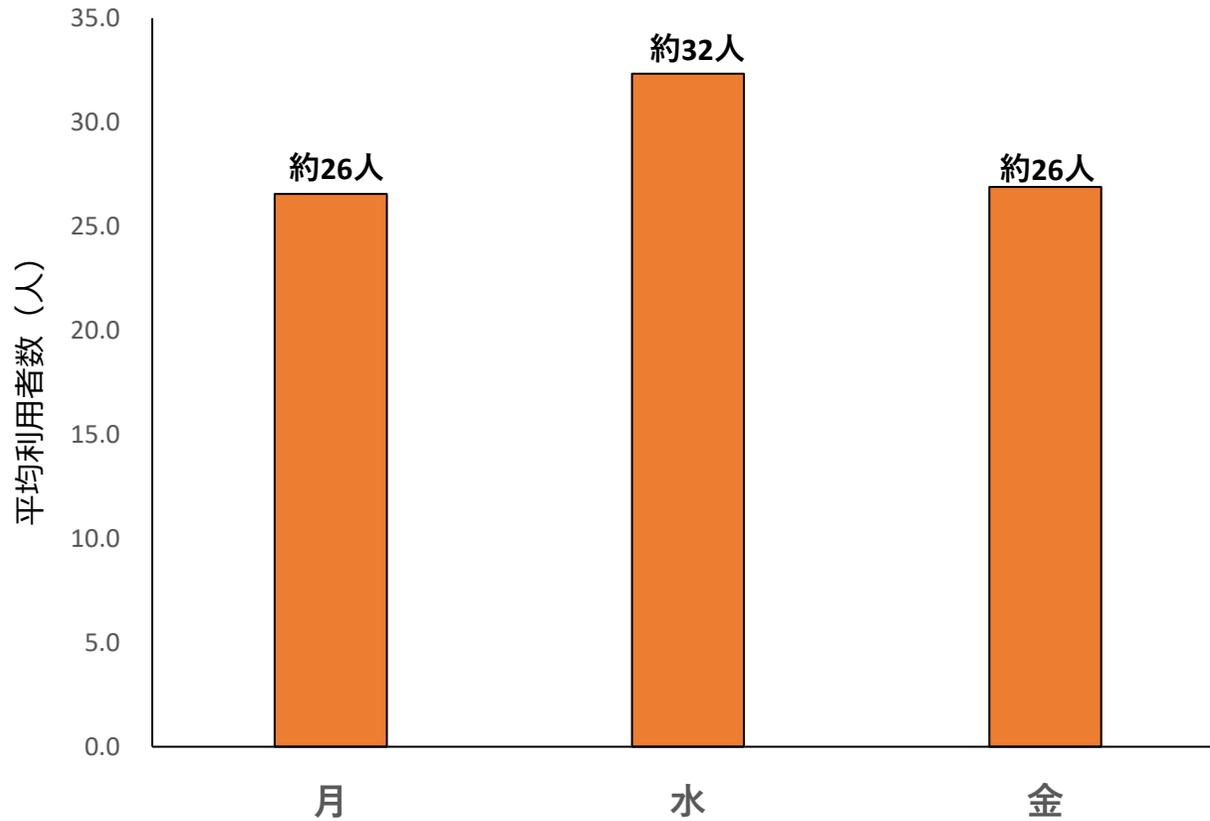
ポイント

★朝時間帯（8時・9時台）、12時台、16時台の3回ピーク時間帯が発生。

★5月に比べ、6月は夕方の利用が増加。

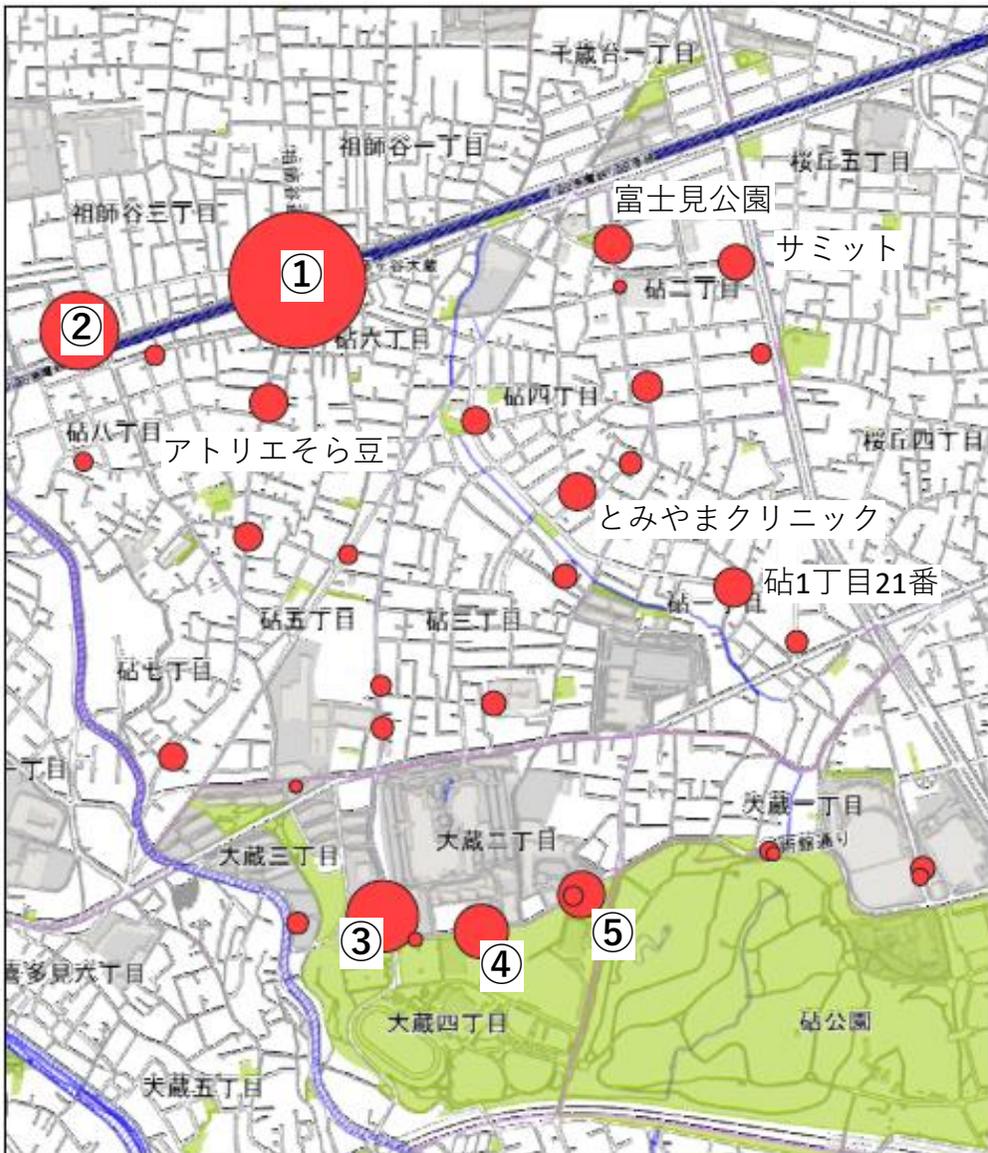
利用状況等について（曜日別）

5月～6月平均利用者数（曜日別）



★水曜日の利用が多い傾向にある。

利用状況等について（利用の多い乗降地点）



【5,6月分】

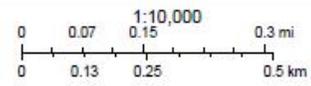
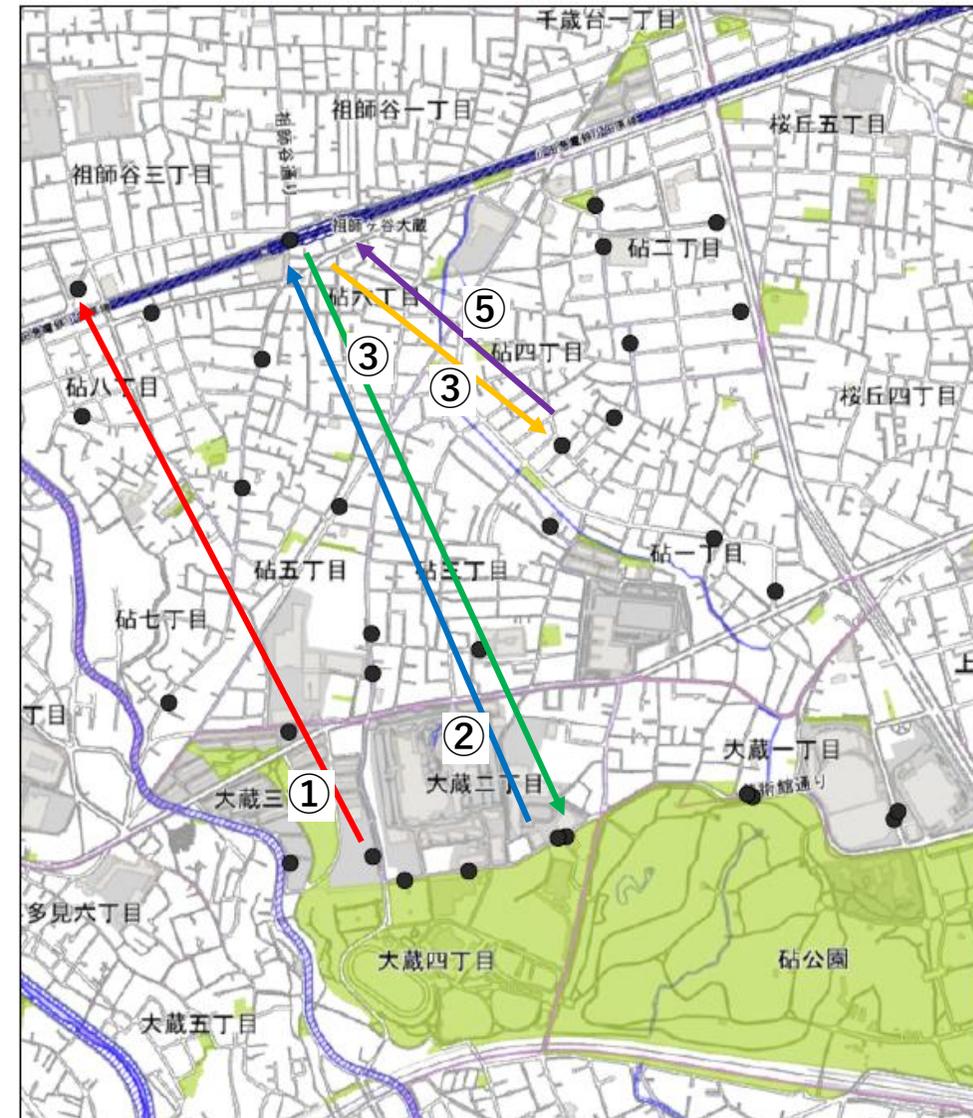
TOP5	乗降地点名	乗降人数
1	祖師ヶ谷大蔵駅	376
2	砧図書館	138
3	カーメスト大蔵の杜（5・6・7号棟）	126
4	大蔵運動場（屋内プール前）	92
5	大蔵運動場（屋外プール前）	77
	富士見公園	58
	砧1丁目21番（マンション前）	56
	アトリエそら豆	56
	とみやまクリニック	55
	サミット砧環八通り店前	51

利用状況等について（移動パターン）

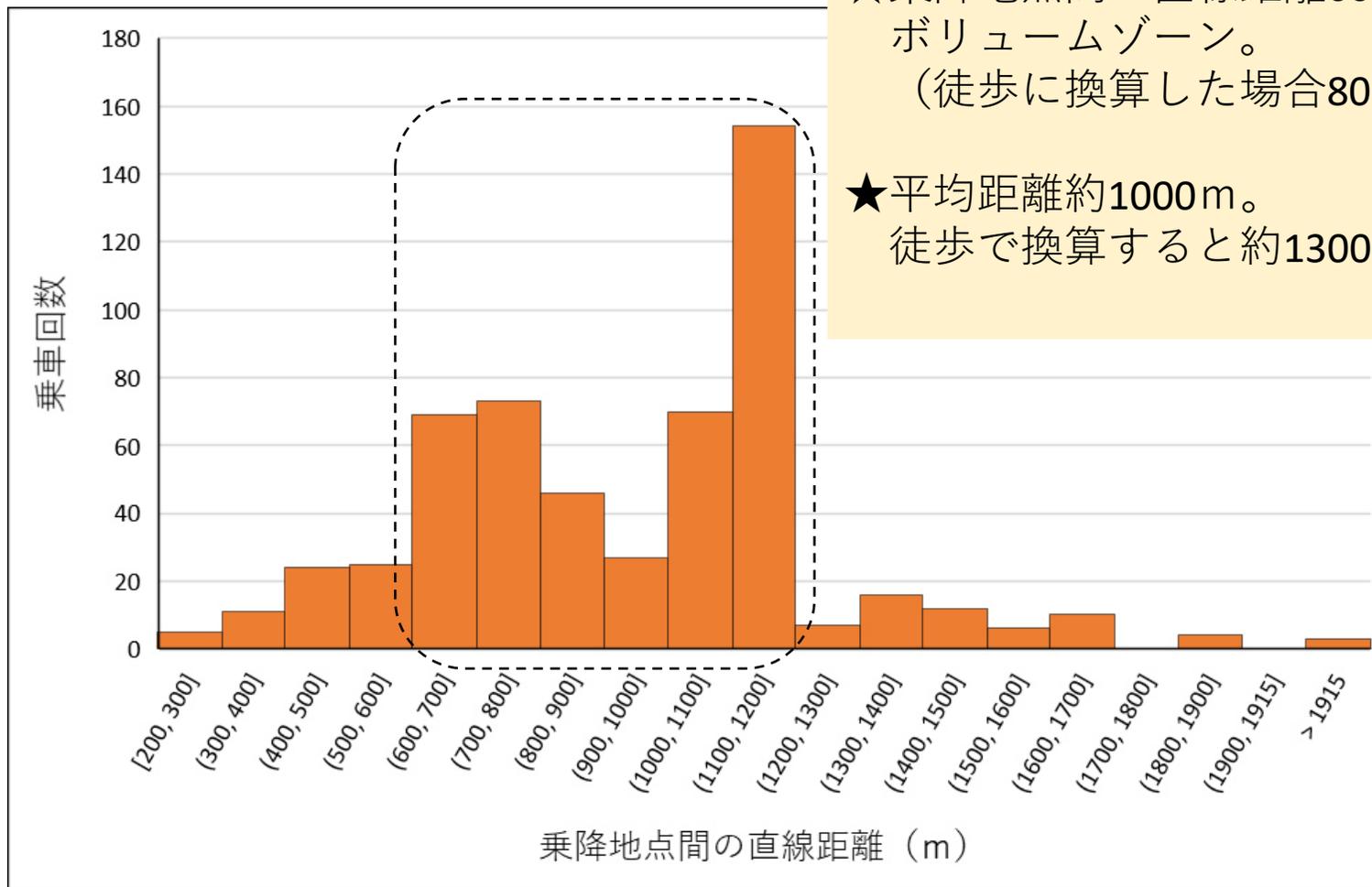
【5,6月分】

凡例	TOP5	方向別	乗降人数
	1	カーメスト大蔵の杜 (5・6・7号棟) → 砦図書館	54
	2	大蔵運動場 (屋外プール前) → 祖師ヶ谷大蔵駅	34
	3	祖師ヶ谷大蔵駅 → 大蔵運動場 (屋外プール前)	27
	3	祖師ヶ谷大蔵駅 → とみやまクリニック	27
	5	とみやまクリニック → 祖師ヶ谷大蔵駅	22
		砦1丁目21番 (マンション前) → 砦図書館	21
		砦1丁目21番 (マンション前) → 祖師ヶ谷大蔵駅	20
		祖師ヶ谷大蔵駅 → 大蔵運動場 (屋内プール前)	20

★利用者アンケートにて、利用目的を確認していく



【5,6月分】



ポイント

- ★乗降地点間の直線距離600m～1200mでの利用がボリュームゾーン。
（徒歩に換算した場合800m～1500mくらい）
- ★平均距離約1000m。
徒歩で換算すると約1300m（徒歩15分）。

短期間で工夫を図った点

電話予約営業時間の拡充

10時～16時



9時～19時へ拡大

(7月3日より運用開始)

乗車割引証の電子申請受付



(7月3日より運用開始)

①PR活動について

祖師ヶ谷大蔵駅北側への周知

砦 大蔵

予約制乗合ワゴン ウェブ予約講座&割引証発行

出前講座

要申込

内容：スマホからの予約方法を説明します。
 対象者：スマホでの予約に不安を感じる方、スマホで予約をしてみたい方など
 持ち物：ご自身のスマートフォン
 申込方法：交通政策課(☎03-6432-7946)へ電話
 申込期限：7月21日(金)まで

予約は慣れれば簡単!

割引証の発行

申込不要

対象者：満70歳以上の方(発行日時点)
 発行場所：上記の「出前講座」で発行します。
 持ち物：身分証(マイナンバー・健康保険証・運転免許証など、ご本人と年齢が確認できるもの)
 ※乗車割引証発行のみの方も歓迎!
 ※身分証があれば、代理手続きも可能です。

日程	会場	時間
7月24日(月)	祖師谷まちづくりセンター 活動フロア (祖師谷4-1-23)	10時~12時
7月26日(水)		10時~12時
7月27日(木)		13時30分 ~15時30分




割引証は電子申請もできます。希望の方はこちら



問い合わせ先 世田谷区 道路・交通計画部 交通政策課
 TEL: 03-6432-7946

チラシ・ポスターの作成によるPR



運行日時	月 水 金	運賃	大人(中学生以上)	300円
	8:30 ~ 18:00		小学生	150円
予約方法	東急バス予約ダイヤル ☎ 03-6412-0182 <small>予約ダイヤル営業時間：9時~19時</small>	ウェブ予約はこちら▶	70歳以上※	100円
			未就学児	無料

乗客者割引あり
 交通系ICカードでのお支払いも可能
 ※乗車時に割引証を提示してください

・電話または専用予約サイトから予約可能です。希望の「時間」と「乗降場所」をご指定ください。
 ・乗車希望日時の1週間前から30分前まで予約を受け付けています。

運行区域や予約方法等詳細については、区ホームページをご覧ください▶

運行車両PR強化（案）



車両前方イメージ



車両側面イメージ

今後等について

令和5年度の取組みについて（予定）

5/1
スタート

ステップ①

知ってもらおう
利用してもらおう

- 運行PR・利用促進等の実施
 - ・ WEB予約講座及び割引証発行（砦地区）
 - ・ 団地、サロン、高齢者クラブ等へ運行概要説明及び割引証発行
 - ・ WEB予約講座及び割引証発行（祖師谷地区）

夏～秋

ステップ②

利用する・利用しないの声を拾う

- 利用者アンケート調査等の実施
 - ・ 車内での利用状況調査（アンケート）
 - ・ ニュースvol.3発行（既存バス停活用開始PR及びアンケート含む）

冬～春

ステップ③

分析・改善案つなげる

- アンケート及び利用者状況の分析等の実施
- 運行改善案の検討
- 次年度の実証運行について（運行改善含む）

利用者アンケート（車内設置：WEB及び郵送回答：7月12日～）



砧・大蔵地区「予約制乗合ワゴン」利用状況調査

この度は、3者連携(世田谷区・砧地区公共交通協議会※1・東急バス)で取組みを進めている「予約制乗合ワゴン」をご利用いただき誠にありがとうございます。

本アンケートは利用状況の把握と運行改善のために実施するものです。ご協力のほどよろしくお願い致します。

ご記入後、アンケートと一緒に入っていた封筒に入れて、ポストに投函していただくか、右の二次元コードを読み取ってお答えください(お一人様1回まで)。



8月23日(水)が締め切りです。

※1:協議会は、砧町会、法人格砧町自治会、祖師谷南商店街振興組合が参画している地域組織です。
 ※2:頂いた調査結果は統計的に処理した集計結果のみを活用させていただき、個々の回答が公表されることはありません。

お問い合わせ

世田谷区 道路・交通計画部 交通政策課 電話03-6432-7946 FAX03-6432-7991

あなたご自身についてお聞きします。

問1 お住まいの住所を教えてください。

区市町村名 () 町名 () () 丁目 () 番 ()

問2 年齢と同乗者について教えてください。(当ではまる番号それぞれ1つに○)

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60~64歳
 7. 65~69歳 8. 70~74歳 9. 75~79歳 10. 80~84歳 11. 85歳以上
 1. 同乗者はいない 2. 子どもと一緒に乗っている 3. 大人と一緒に乗っている

問3 運転免許証の保有状況等について教えてください。(当ではまる番号1つに○)

1. 運転免許証を持っている 2. 運転免許証を持っていない 3. 運転免許証を返納した

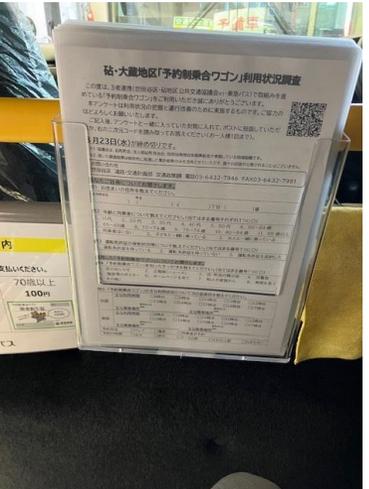
利用した「予約制乗合ワゴン」についてお聞きします。

問4 「予約制乗合ワゴン」を知ったきっかけを教えてください。(当ではまる番号1つに○)

1. 区のおしらせ 2. 広報紙(ニュース) 3. 区・町会の掲示板 4. 回覧板
 5. 施設等のポスター 6. ホームページを見て 7. 知人や家族から 8. 車両を見て
 9. その他()

問5 「予約制乗合ワゴン」の主な利用状況について次の各項目を教えてください。

往路	主な利用時間	<input type="checkbox"/> 8時台	<input type="checkbox"/> 9時台	<input type="checkbox"/> 10時台	<input type="checkbox"/> 11時台	<input type="checkbox"/> 12時台	<input type="checkbox"/> 13時台	<input type="checkbox"/> 14時台	<input type="checkbox"/> 15時台	<input type="checkbox"/> 16時台	<input type="checkbox"/> 17時台
	主な乗車場所	番号または名称		番号または名称							
復路	主な利用時間	<input type="checkbox"/> 8時台	<input type="checkbox"/> 9時台	<input type="checkbox"/> 10時台	<input type="checkbox"/> 11時台	<input type="checkbox"/> 12時台	<input type="checkbox"/> 13時台	<input type="checkbox"/> 14時台	<input type="checkbox"/> 15時台	<input type="checkbox"/> 16時台	<input type="checkbox"/> 17時台
	主な乗車場所	番号または名称		番号または名称							
予約方法	<input type="checkbox"/> ウェブ <input type="checkbox"/> 電話 <input type="checkbox"/> 同乗者が予約										
予約の時期	<input type="checkbox"/> 当日 <input type="checkbox"/> 前日 <input type="checkbox"/> 2~3日前 <input type="checkbox"/> 4日以上前 <input type="checkbox"/> わからない										



問6 「予約制乗合ワゴン」の主な利用目的について教えてください。(当ではまる番号それぞれ1つに○)

1. 電車との乗り継ぎ	1. 買物	2. 通院・リハビリ	3. 役所の手続き・郵便局・銀行等
2. 地域内移動 (砧・大蔵・祖師谷など)	4. 外食・娯楽	5. 余暇活動(運動等)	6. 通勤・通学
3. バスとの乗り継ぎ	7. 知人宅の訪問	8. 習い事・塾	9. 地域活動・ボランティア
	10. その他()	主な目的地(具体的名称:)	

問7 「予約制乗合ワゴン」の利用頻度について教えてください。(当ではまる番号1つに○)

1. 週3日 2. 週1~2日 3. 月2~3日程度 4. 月1日以下

問8 予約システムや利用方法についてどう思いますか。(当ではまる番号すべてに○)

1. スマートフォンでの予約が簡単	2. スマートフォンでの予約が難しい
3. スマートフォンより電話での予約が便利	4. 乗車場所がわかりにくい
5. 希望の予約時間がとりにくい	6. その他()

問9 運行改善して欲しい内容がありますか。(当ではまる番号すべてに○)

1. 運行時間	2. 運行曜日	3. 乗降地点	4. 予約システム
5. その他()	改善要望について具体的に記入してください。		

問10 「予約制乗合ワゴン」の総合満足度を教えてください。(当ではまる番号1つに○)

1. 満足している	2. やや満足している	3. どちらでもない
4. やや不満	5. 不満	満足・不満の理由について具体的に記入してください。

問11 今後の利用意向について教えてください。(当ではまる番号1つに○)

1. 利用したい 2. できれば利用したい 3. あまり利用したくない 4. 利用したくない

「予約制乗合ワゴン」ができて、あなたが変わったことについてお聞きします。

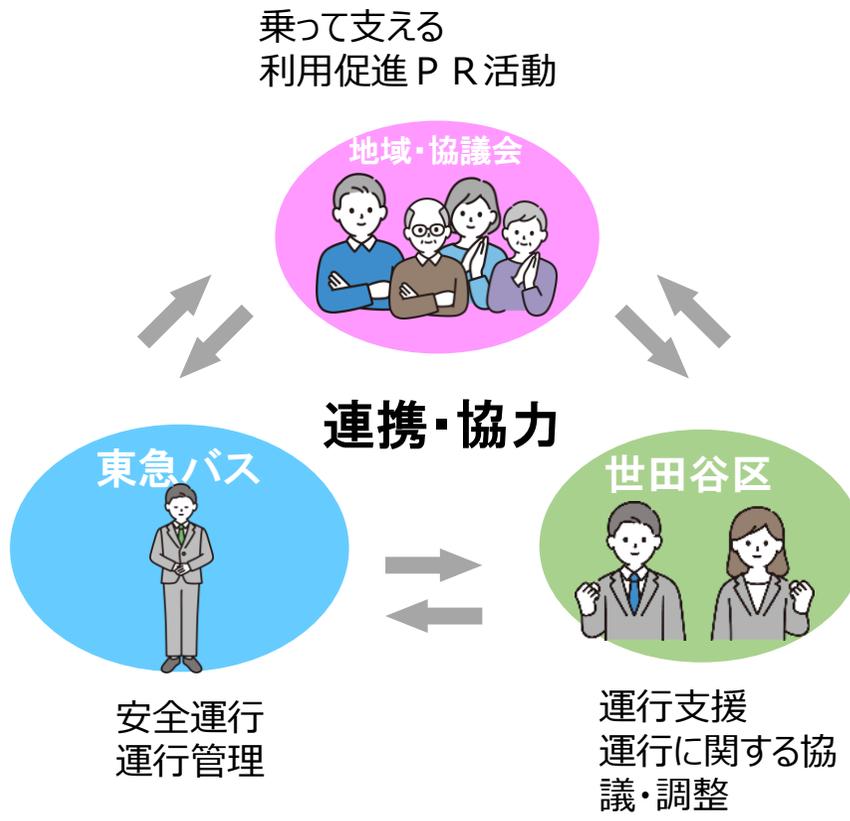
問12 「予約制乗合ワゴン」の利用で変化があったことがあれば教えてください。(当ではまる番号すべてに○)

1. 外出の頻度が増えた	2. 行動範囲が広がった	3. 外出の目的が増えた
4. 家族の送迎に頼る必要がなくなった	5. 近所の人と話す機会が増えた	6. 目的地にアクセスしやすくなった
7. その他()		

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

3者連携について

(体制イメージ)



名称	主な役割	詳細
協議会と地域	地域交通を 守り・育てる	<ul style="list-style-type: none"> 積極的な利用 利用促進の取組み (PRほか)
世田谷区	地域交通の支援	<ul style="list-style-type: none"> 財政的支援 (運行委託) アンケートの実施
運行事業者	運行	<ul style="list-style-type: none"> 安全運行 運行データの抽出

■利用促進・PRについて（利用者をより一層増やすためには？）

例えば・・・

- ・ イベントでの周知
- ・ 愛称募集（どのように実施するか？）

■地域の協力について（住民・企業へサポートしてもらいたいことは？また得るためには？）

例えば・・・

- ・ PRサポーター（チラシ配布協力、使い方サポートなど？）
- ・ 協賛金など