

都市再生整備計画 事後評価シート
二子玉川駅周辺地区

令和7年3月

東京都世田谷区

評価結果のまとめ

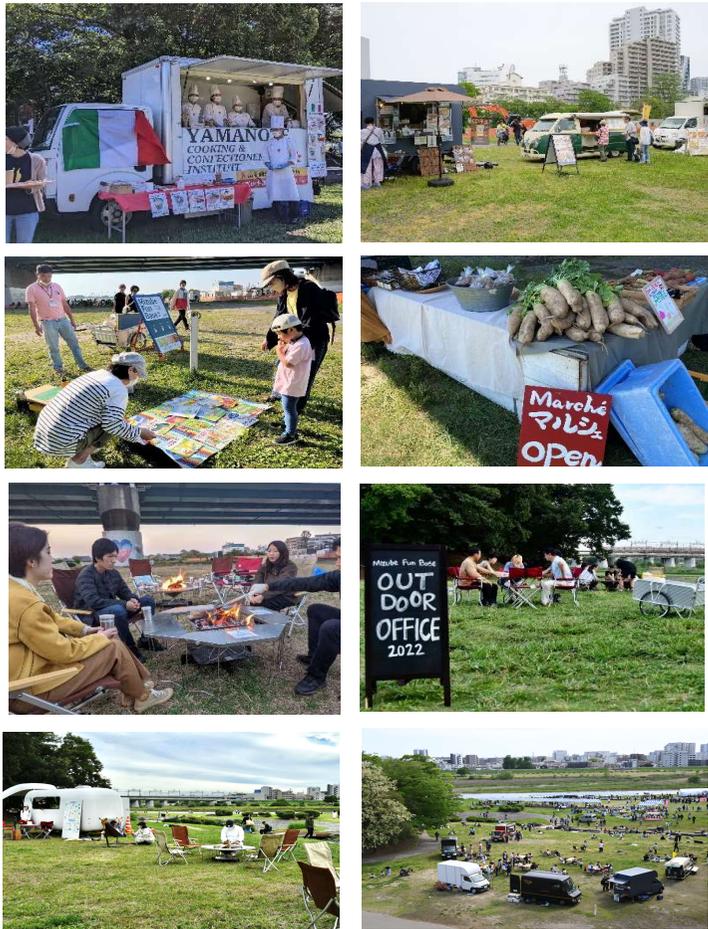
都道府県名	東京都	市町村名	世田谷区	地区名	二子玉川駅周辺地区	面積	約103ha
計画期間	令和2年度～6年度	事後評価実施時期	令和6年度	交付対象事業費	-	国費率	-
目標	<p>■大目標 回遊性のあるまちづくりを推進し、にぎわいと自然環境との調和がとれた二子玉川地域の魅力向上を図るとともに、地域住民の防災意識・河川や公園の自然環境の保全意識を醸成する。</p> <p>■小目標 ①まち、都市公園、河川敷が一体となった地域のにぎわいの創出 ②啓発活動等による地域住民の防災意識と自然環境の保全意識の向上</p>						

(1) 成果の評価	1) 事業の実施状況	事業		事業主体	活用した制度	事業の内容・実施状況	
		小目標①に関する事業	イベントやキッチンカー・テント等による飲食店・売店事業	一般社団法人 二子玉川エリアマネジメント	河川敷地占用許可 (河川敷地占用許可準則22)	キッチンカー事業 河川占用区域「Mizube Fun Base」にキッチンカーを出店。 実施期間：令和3年度～令和6年度 キッチンカー出店台数：489台 利用者数(推計値)：13,652人	
小目標②に関する事業	アウトドアオフィス事業	スペースレンタル事業 河川占用区域「Mizube Fun Base」のスペースを個人や団体の活動のために提供。 実施期間：令和3年度～令和6年度 出店団体数：63団体					
		河川護岸や都市公園、橋脚の美化・清掃活動			河川占用区域「Mizube Fun Base」にテーブル等を設置し、屋外でのワークスペースを提供。 実施期間：令和3年度～令和6年度 利用者数：186人		
		災害時の避難対策等の水害防災啓発			野川護岸清掃 実施回数：6回 マルタウグイ産卵環境づくり 実施回数：5回 新二子橋アートプロジェクト(橋脚の落書き対策) 実施回数：12回 防災マイタイムライン講座の実施 実施回数：4回 街中にある防災マップの更新作業 20ヶ所		
2) 目標を定量化する指標の達成状況	指標		従前値	目標値	評価値	目標達成状況	
	指標1	施設の利用者数	人/年	基準年度	目標年度	評価値	目標達成状況
	指標2	防災・自然環境保全に対する意識度	%	基準年度	目標年度	評価値	目標達成状況
(2) 実施過程の評価	項目	実施内容					
	官民連携による取組	・世田谷区は(一社)二子玉川エリアマネジメントのアドバイザーとして、同法人の活動に対する助言や関係機関との調整などを行った。					
	持続的なまちづくり体制の構築	・(一社)二子玉川エリアマネジメントが実施する公益還元事業「かわのまちアクション」のひとつである、国道246号新二子橋橋脚の清掃活動をきっかけにして、令和4年2月に京浜河川事務所・横浜国道事務所・世田谷区・同法人の4者による「二子玉川 水辺と道路の ボランティア・サポート・プログラム」協定が締結され、官民が連携して地域の道路や河川の清掃活動に取組む体制が構築された。					
(3) 効果発現要因の整理	内容						
	河川敷地占用許可を活用した事業においては、キッチンカー事業が効果を上げた。飲食店がない河川敷において、兵庫島公園利用者等のニーズをとらえることが出来たのがその要因だと考えられる。一方で、アウトドアオフィス事業については、利用者数を伸ばすことができなかった。この原因としては、コロナ禍において街中に多くのワーキングスペースなどが設置され、利便性や環境面がそれらよりも劣っていたためと考えられる。防災や自然環境保全の啓発等の事業については、継続的に事業を実施したことで一定の成果はあったものと考えられる。指標2の達成状況の確認が困難だったため、指標の設定方法の見直しが必要である。						
(4) 今後のまちづくりの方策	内容						
	街のにぎわいと多摩川などの自然環境が調和したまちづくりについては継続課題となっているため、次期都市再生整備計画を策定し、引続き、地域のにぎわいや魅力向上、自然環境の保全を目的とした施策を推進するとともに、街と多摩川との回遊性向上のための施策を実施することが望ましい。 二子玉川駅より上流側の多摩川堤防工事の完了が令和6年度に予定されている。防災に関するハード面の整備が進み、今後はソフト面の対策がさらに重視されることから、地域住民の防災意識向上のため、啓発活動等を引き続き実施することが望ましい。						

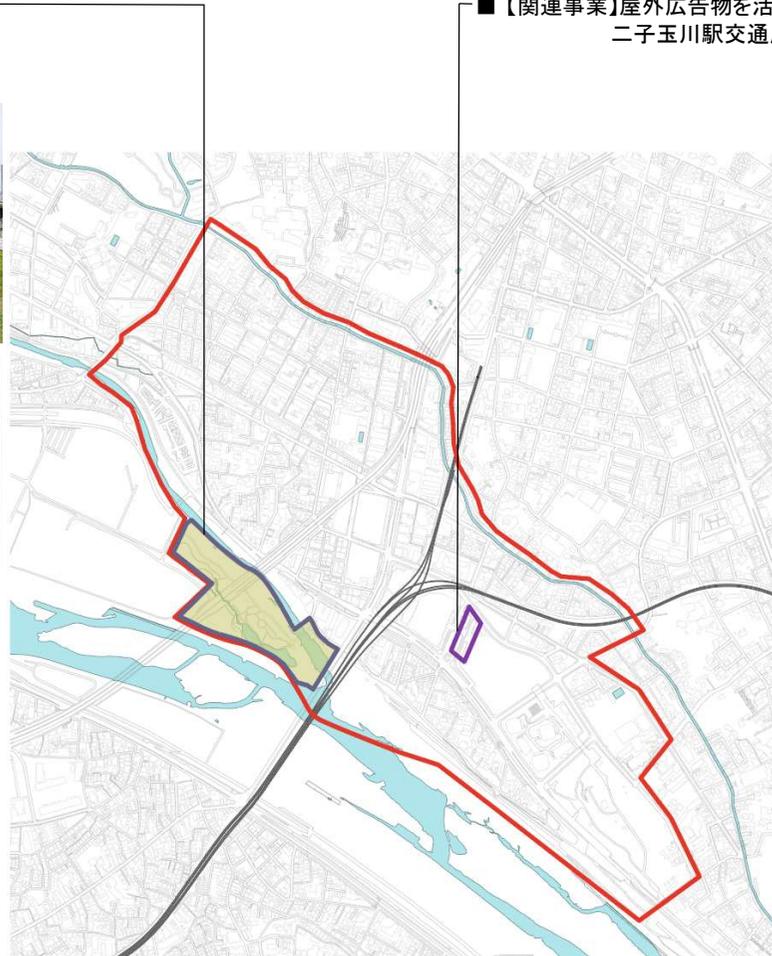
地区の概要

二子玉川駅周辺地区（東京都世田谷区） 都市再生整備計画事業の概要図

■【協定制度等】河川敷地占用許可
 飲食施設の設置、アウトドアオフィスの設置
 イベントやキッチンカー・テント等による飲食店・売店事業、
 アウトドアオフィス事業の実施



■【関連事業】屋外広告物を活用したエリアマネジメント支援事業
 二子玉川駅交通広場への広告物の掲載



- 都市再生整備計画区域
- 河川敷地占用許可準則の対象区域
- 関連事業の対象区域
(※河川の流水が継続して存する範囲を除く)