

受講概要

場 所	TCU Shibuya PXU	渋谷区道玄坂1-10-7 五島育英会ビル8F	ACCESS 東急東横線・田園都市線、JR山手線・埼京線、 東京メトロ銀座線・半蔵門線・副都心線「渋谷駅」徒歩5分 京王井の頭線「渋谷駅」徒歩2分
定 員	25 名 ※先着順	受 講 料	99,000 円 (税込) ※法人申込の場合 複数名割引適用あり (詳細はお問い合わせください)
受講期間	2026年 10 月 - 11 月	毎週木曜日 (10/29を除く・ワークショップは11/21(土))	受講日 10/1・10/8・10/15・10/22・11/5・11/12・11/19・11/21・11/26
受講時間	60 分授業 × 14 コマ +	ワークショップ・ 交流会	※具体的な日時は中面をご確認ください。
受講形式	対面授業	修了条件	15コマ※中10コマ以上の対面参加 ※14コマ+ワークショップ
申込方法	本学リカレントプログラム 申込ページよりお申し込みください。	申込 締切	2026年 9 月 24 日 木 まで

受講検討者向け説明会

受講をご検討中の皆さまを対象に、説明会を開催いたします。
参加をご希望の方は、Webサイトよりお申し込みください。
<https://tcudx2026.peatix.com/>



開催日時 8 月 25 日 火 19:00~20:00(予定)

開催場所 TCU Shibuya PXU 渋谷区道玄坂1-10-7
五島育英会ビル 8F

■あなたの「学習歴」を保証します

NFTを活用したデジタル技術が あなたの学習歴を証明

東京都市大学リカレントプログラムでの学習歴は受講修了後にデジタル化され、学習を証明するための「オープンバッジ」として授与されます。キャリアを彩る証明書として活用することが可能です。

オープンバッジ

オープンバッジとは、国際基準の規格として、修得した知識・スキル・経験をデジタル化して証明するものです。NFT(ブロックチェーン)技術を用いて厳格に管理され、欧米を中心に大学や資格認定団体、グローバルIT企業が多くのオープンバッジを発行しています。



渋谷で未来を創る拠点 「TCU Shibuya PXU」

東京都市大学は、現代社会の複雑な課題に対処し、持続可能な社会を実現するために必要なイノベーション人材の輩出を目的として「TCU Shibuya PXU(東京都市大学渋谷パクス)」を運営し、リカレントプログラム、公開講座、産官学の連携による研究会など、さまざまな活動を展開しています。



学びから共創へ。 個人会員制度のご案内

渋谷PXUを基に広がるネットワークに、あなたも加わりませんか。リカレントプログラムを受講いただいた方は、所定の手続きを経て個人会員としてご参加いただけます。入会金・年会費は無料。会員限定の3つの特典で、学びと交流の機会が広がります。

特典 01 「ビッグオーク」の 個人利用 コワーキングスペース「ビッグオーク」を自身の作業スペースとしてももちろん、会員間の交流の場として活用いただけます。	特典 02 リカレントプログラム 受講料が10%割引 個人会員が次回以降プログラムを受講する際、ご本人の申告により受講料が10%割引になります。	特典 03 PXU定期交流会へ ご招待 受講生・講師・イベント登壇者など、多様な参加者が集う交流会にご招待。ネットワーク構築や新たなアイデア創出の機会になります。
--	--	---

東京都市大学は2024年1月からリカレントプログラムを開講しており、文部科学省の「成長分野における即戦力人材輩出に向けたリカレント教育推進事業」に採択されました。

お問い合わせ先
Webサイト

東京都市大学 渋谷PXU リカレントプログラム担当

recurrent@tcu.ac.jp

<https://shibuya-pxu.tcu.ac.jp/recurrent-program/>

詳しい内容は
WEBサイトをご覧ください



2026.07

ビジネス
アーキテクト
としての思考と
実践力を養う

東京都市大学 リカレントプログラム 2026

DX 推進
人材育成
コース

社会人
対象

DXの「取組」を「経営成果」に推進する ビジネスアーキテクトを育成

DXの次の一步を考える方に 実践につながる学びを

新規事業開発、既存事業の高度化、社内業務の効率化——DXを推進しようとするとき、多くの現場で共通の壁に直面します。関係者をまとめ、**目標設定から導入、効果検証までを一貫して担う人材**、いわゆる**DX推進人材(ビジネスアーキテクト)**が不足しているという課題です。東京都市大学では、**2023年度よりDXに関するリカレントプログラムを開講**し、多様な業種・職種のビジネスパーソンを迎えてきました。実践的なカリキュラムは受講者から高い評価を得ており、その学びの蓄積を土台として、本コースは設計されています。**目指すのは、DXの「取組」を「経営成果」へと結び付けられるビジネスアーキテクトの育成**。DXを「知っている」だけでなく、「判断できる」「実行できる」レベルまで到達することを目指します。ITに関する知識や経験の多寡は問いません。DXへの関心があれば、**どなたでも基礎から段階的に学べる**2か月間のプログラムです。

DX推進人材育成コースの目的・受講目標

① DXを取締役会で語れる ビジネスアーキテクトになる

DX推進者として、経営層や他部門に対して、DXの戦略的意義と期待成果、関連するテーマについて網羅的に説明できる状態になる

② 実務文脈で最新トピックの実装と リスクを判断できるようになる

AI駆動開発・内製化、地方DX行政・オープンイノベーション、AI時代マーケティング、脅威インテリジェンス等を実践者から多角的に学び、「知っている」から「自社でどう使うか判断できる」状態へと引き上げる

③ DX推進を前進させるための 「巻き込み力」を獲得する

異業種の受講者と「自社ではどう進めるか」を議論し、経営層の説得、他部門との連携、現場の納得形成など、DX推進において重要かつ高難度の「人を動かす力」の引き出しを増やす

2つの軸で設計したカリキュラム構成

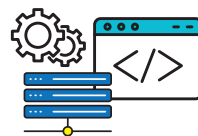
3段階モジュールによる 実践への段階設計

全3段階のモジュールを通じて、ビジネスアーキテクトとしての思考と実践力を養成し、自社のDXネクストアクションプランを発表

Module 1 経営戦略と価値創造 経営視点の「Why」をつかむ



Module 2 実装・共創とリスク 技術と実装の「How」を学ぶ



Module 3 アクション&マインドセット 自社課題への「What」を決める



経済産業省 デジタルスキル標準への準拠

- DX推進スキル標準の共通スキルリスト(ビジネス変革・データ活用・テクノロジー・セキュリティ・パーソナルスキル)を網羅的にカバー
- 体系的な設計で、企業の人事部門が研修効果を説明しやすく、受講者自身もスキルの全体像の中で自分の現在地を把握できる



SCHEDULE

講義スケジュール

1 限 18:20~19:20

2 限 19:30~20:30

20:30~20:45

10/1
木

DX実践における
ビジネスアーキテクトの重要性
及びコースガイダンス・
オリエンテーション

東京都市大学 准教授
株式会社YKB 代表取締役

川邊 雄司

自己紹介 & 交流会



10/8
木

デジタルシフト最前線、
環境変化をチャンスにする
経営戦略

株式会社オールアバウト
代表取締役社長兼グループCEO
東京都市大学 客員教授

江幡 哲也

水素エンジンの可能性
先端技術の社会実装について

東京都市大学 理工学部 教授

伊東 明美

ディスカッション

10/15
木

DXはどのように
顧客価値を創造するか

■ 製品戦略の観点から
ケルヒージャパン株式会社
代表取締役社長
東京都市大学 客員教授

挽野 元

ゼロから始める
DXプロジェクト

■ 自治会改革への挑戦

東京都市大学 客員教授

芝 正孝

ディスカッション

10/22
木

DX内製化は
「理想の組織図」から始めない

■ 成果と学習を起点に進化する
開発組織のつくり方
東急株式会社URBAN HACKS
VP of Engineering

宮澤 秀右

AI駆動開発の
現実と未来

■ 変化する常識へのチャレンジ

トランスコスモス株式会社
上席常務執行役員

所 年雄

ディスカッション

11/5
木

地域経済DX 地域創生とオープン
イノベーションの実践者の立場として

■ ~地域の輪を広げ、人の和をつくる~「まちのわ」の
実践を通してJTCの新規事業のあり方を考える
株式会社まちのわホールディングス
株式会社まちのわ 代表取締役会長

宮島 真一

AI時代の価値創造

■ 地域課題の実践から考える、
データ×AIの活かし方

株式会社Rejoui 代表取締役

菅 由紀子

ディスカッション

11/12
木

AI時代の企業のマーケティング/
コマースを支えるデータやガバナンスとは

■ AIがマーケティングも購買も動かす時代の企業戦略
アタラ株式会社 ファウンダー
株式会社Hakuhodo DY ONE
エグゼクティブ・アドバイザー

杉原 剛

クリエイティビティ
人を動かす言語化力

■ 価値をつくるコピーライティング

株式会社こやま淳子事務所
コピーライター
クリエイティブディレクター

こやま 淳子

ディスカッション

11/19
木

経営戦略としての
DX

株式会社ヨーク・ホールディングス
執行役員CIO

磯村 康典

DX実践者が認識すべき
サイバー脅威

■ 外部のサイバー脅威情勢に対する
対策の方向性

サイファーマ株式会社
代表取締役

館野 裕介

ディスカッション

11/21
土

14:00~16:40
ワークショップ

※開講曜日・時間に
ご注意ください



ユースケースから始める
DXワークショップ

■ 生成AIとつくる
自社DXアクションプラン
~棚卸し・壁打ち・共有で磨く、
現場で動く一手~

東京都市大学
共通教育部 教授

白鳥 成彦

東京都市大学
准教授
株式会社YKB
代表取締役

川邊 雄司



11/26
木

AI時代を勝ち抜く
人間力とDX変革論

株式会社デジタルシフトウェーブ
代表取締役社長
東京都市大学 客員教授

鈴木 康弘

アクションプラン発表
& 交流会

