

2025年10月25日（土）13:00～15:00 開催

オーストラリア王立陸軍兵士オスカーが 見た朝鮮戦争と占領日本における経験 1945～1952

講座内容

歴史家の義務は、記録されていない人々の記憶を代弁することのみならず、通常では聞かれない人々の話を聞き、それを伝える義務もあります。敗戦後の朝鮮戦争とかかわりがある「占領史」も、その1つの事例であります。

この講座は、オーストラリア王立陸軍兵士オスカー(1927-1977)の体験と回想を通じて、英国連邦進駐軍による占領下の日本から朝鮮戦争を経て、軍事基地、港、空港、病院などの重要性を明らかにします。日本が英国連邦軍の「前進基地」および「労働力」として効果的に機能し、朝鮮戦争における英国連邦軍の参戦を支えたインフラ整備を解説します。

講師紹介



S.J. バイスウェイ

BYTHEWAY Simon

日本大学 商学部 教授

専攻は日本経済・金融史

本および本の章、ジャーナル記事40以上を執筆

雑誌やウェブマガジンにも40を超えるエッセイを掲載

現在の研究は日豪関係の商業史・連合軍占領下の日本と
韓国の関係史

こんな方にオススメ！

- ・戦後日本の占領に興味のある方
- ・英国連邦進駐軍との現地交流関係に興味のある方
- ・朝鮮戦争に参戦した兵士たちの経験に興味のある方
- ・朝鮮戦争に興味のある方
- ・その他、歴史が好きな方

- ◆ 参加費 : 1,100円（消費税込み）
- ◆ 場 所 : 日本大学商学部
- ◆ 定 員 : 30名
- ◆ 申 込 : 申込フォーム又は右側QRコードから申込してください。
- ◆ 申込期限 : 10月14日（火）

※ 申込後、参加費の振込案内をいたします。

- ◆ 参加費振込 : 10月23日（木）

（最少開講人数に満たないときは、中止になる場合があります）

申込みフォーム

<https://forms.gle/yt4wMyiSzw5E9Ze6>



主 催: 日本大学商学部社会連携センター(研究事務課内)

申込方法: 上記のURLまたは QR コードからお申し込みください。

あきない塾 URL <https://nucc-ccbc.bus.nihon-u.ac.jp/akinai/>

お問い合わせ先 日本大学商学部研究事務課

TEL 03-3749-6718

〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1

e-mail: bus.kenkyu@nihon-u.ac.jp

暮らしの中のマーケティング

基礎と小売視点編

11 / 8 (土) 13:00~15:00

講師

教授 岸本 徹也

(日本販売士協会認定登録講師 一級販売士)

みなさん暮らしの中で実は知らない間に触れている企業のマーケティング活動について事例を用いながらわかりやすく紹介します。マーケティングの基礎と小売業のマーケティングについてお話をします。

暮らしの中のマーケティング

消費者視点編

11 / 22 (土) 13:00~15:00

講師

准教授 河股 久司

スーパーマーケットやドラッグストア、インターネットショッピングサイトなどの小売環境における消費者の行動について、心理学領域で議論がなされている「認知バイアス」や、五感を通じたマーケティング手法である「感覚マーケティング」の側面から理解を深めます。

申込方法

事前予約

申込フォーム又はQRコードから申込してください。

申込みフォーム <https://forms.gle/XbXKoCAaMNVtUupcA>

申込期限

10月28日(火)

※ 申込後、参加費の振込案内をいたします。

参加費振込期限 11月6日(木)

参加費

2,200円

場所

日本大学商学部

定員

30名

参加対象

地域住民・卒業生・修了生・学生・大学院生・その他全般



↑
申込みはこちらのQRコード
でもできます

※ 最少開講人数に満たないときは、中止になる場合があります。

本講座について

この講座は2回の連続講座になっており、第1回目は11月8日（土）、第2回目は11月22日（土）に開講します。

第1回目ではマーケティングの基礎と小売業のマーケティングについて学び、第2回目では企業のマーケティング活動を消費者の視点から理解する講義内容になっています。

11月8日（土）

第1回目の講義では、マーケティングとはどのようなものか、身近な商品やサービスのお話をしながら説明していきます。その後、小売のマーケティングについてお話をします。

「そこまで考えているのか」「次にお店に行くときに確認してみよう」といような感想を持ってもらい、街の中の店舗の立地場所や店内の売場や商品の陳列方法等について見方が変わることを体感して欲しいと思っています。

そして何よりも、毎日のお買い物が少しでも楽しくなってくれると嬉しいです。

日本大学商学部 教授

一級販売士 日本販売士協会認定登録講師

法政大学大学院経営学研究科博士後期課程修了 博士（経営学）

産業財メーカー、流通・マーケティング系の研究所を経て、2019年から現職
専門は、小売企業、チェーンストアのオペレーションと組織の研究



岸本 徹也

KISHIMOTO Tetsuya

11月22日（土）

第2回目の講義では、スーパーマーケットやドラッグストア、インターネットショッピングサイトなどの小売環境における消費者の行動について、心理学領域で議論がなされている「認知バイアス」や、五感を通じたマーケティング手法である「感覚マーケティング」の側面から理解を深めます。

特に、「私たち消費者がなぜ合理的な行動をとれないのか？」について、「我々自身の経験」と「学術的な見解」の一致を見ることで、より豊かな消費行動を行うヒントを探ってみようと思います。

日本大学商学部 准教授

早稲田大学大学院商学研究科 博士後期課程 単位取得退学

専門は、消費者行動、マーケティング

日本マーケティング学会奨励賞（2023年）受賞

日本消費者行動学会優秀論文賞（2024年）受賞



河股 久司

KAWAMATA Hisashi

主催：日本大学商学部社会連携センター（研究事務課内）

申込方法：上記のURLまたはQRコードからお申し込みください。

あきない塾 URL <https://nucc-ccbc.bus.nihon-u.ac.jp/akinai/>

お問い合わせ先 日本大学商学部研究事務課

TEL 03-3749-6718

〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1

e-mail: bus.kenkyu@nihon-u.ac.jp



【ESG投資 実践編】

投資 × 社会貢献：ESG視点で未来を読む

2026年1月24日（土）13:00～15:00 開催

講座内容

前回ご好評をいただいた「三方よし×ESG投資講座」に続き、本講座ではより実践面に焦点を当てて開催します。**※初めての方も大歓迎です！**

環境や社会への責任を果たす企業に、私たちはどのように投資という形で関わることができるのか。本講座では、初心者にもわかりやすく、企業の財務諸表やESG開示資料を読み解きながら、「収益性・安全性・社会性」といった多角的な視点から企業を評価する方法を学びます。

講師紹介

村井 秀樹

日本大学商学部教授

- ・カナダ・ウォータールー大学客員研究員
- ・ポーランド・ウジ大学招聘教授
- ・専門は、環境・社会問題（自然資本、気候変動、排出権取引、原発、サステナビリティ）に関する会計研究
- ・環境経営学会会長（2025年5月～）



- ✓ 対 象 : 学生、地域住民、一般の方
- ✓ 場 所 : 日本大学商学部
- ✓ 定 員 : 30名
- ✓ 受講要件 : できれば、タブレットを持参してください。
(インターネットに繋がるノートパソコンやスマートフォンを持参する方が望ましい)
- ✓ 参加費 : 1,100円（消費税込み）
- ✓ 申 込 : 申込フォーム又はQRコードから申込してください。
- ✓ 申込期限 : 2026年1月13日（火）
- ✓ 参加費振込 : 2026年1月22日（木）

申込みフォーム

<https://nucc-ccbc.bus.nihon-u.ac.jp/akinai/>



主 催：日本大学商学部社会連携センター（研究事務課内）
申込方法：上記のURLまたはQRコードからお申し込みください。
あきない塾 URL <https://nucc-ccbc.bus.nihon-u.ac.jp/akinai/>
お問い合わせ先 日本大学商学部研究事務課
〒157-8570 東京都世田谷区砧 5-2-1
TEL 03-3749-6718
e-mail: bus.kenkyu@nihon-u.ac.jp



※ 最少開講人数に満たないときは、中止になる場合があります。