

## 添付資料1

## 事業計画書

事業種別	<input checked="" type="checkbox"/> 課題解決事業 <input type="checkbox"/> 提案型協働事業(継続団体のみ)
事業名称	「お出かけ処方箋」～街をリハビリ空間に変える神経難病向け外出支援～
事業概要 (300字以内)	神経難病患者に特化したオンラインリハビリと、地域の提携店舗への外出ミッションを組み合わせた外出支援サービスです。公式LINEを活用し、理学療法士が「地元カフェでお茶」などのミッションを処方。出かける目的と「安全基地」を地域に作ることで患者の社会参加を促し、孤独解消とリハビリ継続を図ります。本事業では、賛同店舗を掲載した「インクルーシブマップ」の作成と啓発イベントを実施し、誰もが暮らしやすい街づくりを世田谷区から実現します。
<b>1 課題解決</b>	
解決を目指す地域課題や社会的課題	区内に約3,000人いる神経難病患者は、社会の無理解や周囲の目が気になり、安心して外出できる場所が不足しています。出かける「目的」がないためリハビリが続かず、社会的な孤独が進行していることが大きな課題です。
期待される具体的な区民・地域への波及効果	患者様のQOL向上と社会参加の促進に直結します。また、提携店舗にオフピーク時間の送客による経済的価値と、「難病に優しいお店」としてのブランド価値(ESG)を提供し、誰もが暮らしやすいインクルーシブな街づくりを実現します。
実施場所	世田谷区内の提携店舗(カフェ、商店街など)、区内イベント施設、およびオンライン
事業の対象者・予定人数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・世田谷区内の神経難病患者 30名</li> <li>・区内提携店舗 20店舗</li> <li>・キックオフイベント参加区民 50名</li> </ul>
<b>2 成果目標</b>	
成果目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外出支援サービスの利用者:30名</li> <li>2. 当事者の受け入れに賛同する提携店舗数:20店舗</li> <li>3. 本事業を通じて創出された患者の累計外出回数:300回</li> <li>4. 「お出かけマップ」の配布を通じた医療・介護関係者への啓発:1,000部 配布</li> <li>5. キックオフ・イベントによる区民へのインクルーシブ啓発:参加者50名</li> </ol>
成果目標の測定方法	公式LINEの登録者数およびデジタルスタンプ取得履歴(GPS連動)データの集計。賛同ステッカーを設置し、お出かけマップに掲載した店舗数をカウント。区内の医療機関や地域包括支援センター等への配布記録。
<b>3 将来性</b>	
今後の展開 *事業の発展や自立に向けての目標・考え方など	神経難病患者様での成功ノウハウと店舗ネットワークを蓄積し、将来的には区内に約32万人いる「フレイル予備群」の健康導線作りへ横展開します。最終的には、区が実施する既存の「せたがやポイントラリー」等に参加できる段階まで対象者を引き上げる「ブリッジ」としての役割を担います。
<b>4 実現可能性</b>	
事業実施期間	令和8年6月1日 ～ 令和9年3月31日

団体名	リモネック株式会社
-----	-----------

実施内容 (いつ、だれが、どこで、何を、どのように行うのか、実施する内容を具体的に記載ください)	※補助事業選定後、事業開始から終了までスケジュールをご記入ください。	
	実施月	内 容
	6月	提携店舗の開拓、プロジェクト周知、キックオフイベント準備
	7月	クラウドファンディング開始、PR動画の撮影・編集、店舗用ステッカー配布
	8月	クラウドファンディング継続、「お出かけマップ」のデザイン・構成
	9月	クラファン終了、キックオフイベント開催、オンライン安全評価の開始
10-3月	継続的な外出ミッションの処方、店舗への送客、月1回の伴走振り返り	
トラブルへの対応 (想定されるリスクとその対処方法)	認定理学療法士が事前にオンラインで身体状況の安全評価を行い、個々のレベルに合わせた無理のないミッション(お出かけ先)を処方することで、外出時の転倒リスクを最小限に抑えます。また、GPS連携により現地に行かないとスタンプが押せない機能を活用し、不正防止を徹底します。なお、代表およびスタッフの人件費(295,000円)は全額自己資金により負担し、補助対象外経費として整理することで、補助金は事業推進に直接必要な経費(謝礼・印刷費・委託料等)に確実に充当します。	
<b>7 クラウドファンディング</b>		
総事業費	1,000,000円 ※事業収支計画書【収入】合計・【支出】合計と同額	
補助金目標額	705,000円 ※事業収支計画書【支出】補助対象経費計と同額	
寄附目標金額	470,000円	
寄附金上限設定額	(設定する場合入力) 円	
実施希望時期 (最大3か月)	令和8年_7月_1日 ~ 令和8年_9月_30日	
寄附を募るターゲット層	神経難病患者のご家族、理学療法士・ケアマネジャー等の医療介護従事者、インクルーシブな街づくりに共感する世田谷区民および地元企業。	
広報活動計画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内の神経内科クリニックや地域包括支援センターへの「お出かけマップ」配布</li> <li>・実際にサービスを利用する様子を収めたPR動画のSNS配信</li> <li>・提携店舗へのポスター・ステッカー掲示による来店客への周知</li> </ul>	
<b>8 クラウドファンディング</b>		
寄附目標額を達成しなかった場合の対応	「お出かけマップ」の発行部数削減やイベント規模の縮小により経費を調整しますが、公式LINEを用いた基本のミッション処方と理学療法士による伴走支援は、自己資金を充当して計画通り確実に実施します。	
寄附目標額を超えた場合の対応	「お出かけマップ」の増刷および配布エリアの拡大、ならびにより多くの区内店舗への参画を促すための営業・広報活動費に充当し、本事業の社会的インパクトをさらに高めます。	

## 【継続事業のみ入力】

<b>4 前年度成果</b>	
前年度成果目標	※前年度提案書記載内容

団体名	リモネック株式会社
-----	-----------

前年度成果目標の測定方法	※前年度提案書記載内容
前年度成果目標に対する結果	
5 前年度クラウドファンディング	
前年度寄附目標額 (補助金目標額)	円 (補助金目標額: 円)
前年度寄附金額 (補助金交付額)	円 (補助金交付額: 円)

団体名	リモネック株式会社
-----	-----------

**5 協働**

**【提案型協働事業のみ入力】**

協働する必要性	
役割分担 (提案団体)	
協働事業を継続する理由	
将来の展開	

**【提案型協働事業のみ 区事業担当課入力欄】**

区担当課名	
協働する必要性	
役割分担 (区担当課)	
将来の展開	

団体名	リモネック株式会社
-----	-----------

## 添付資料3 6 実施体制

## 団体の概要

設立年月日 (活動開始)	2025年 9月 12日			
法人番号 (該当団体のみ)	6010901058097			
団体の設立目的	「リハビリテーションを当たり前の選択肢に」を掲げ、テクノロジーと医学を融合させることで、既存の制度では埋められない「リハビリの空白」を解消し、誰もが自由に外出できる社会の実現を目的とする。			
主な活動分野	<ul style="list-style-type: none"> <li>・神経難病に特化した保険外リハビリスタジオの運営</li> <li>・医療・介護分野におけるAI・デジタルツールの開発・提供</li> <li>・地域のバリアフリー化を推進するインクルーシブ・コンサルティング</li> </ul>			
社員数・会員数 (うち世田谷区在住)	1人 (うち世田谷区在住 1人)			
会費	無			
主な活動地域	東京都世田谷区			
主な活動実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>● パーキンソン病など神経難病当事者向けリアルイベントの開催 (開催実績: 令和7年1月、4月、6月、10月、令和8年3月)</li> <li>● 神経難病当事者向けオンライン交流会開催(毎月1回定期開催)</li> <li>● 神経難病当事者向けオンラインリハビリグループレッスンの開催(月10回定期開催)</li> </ul>			
運営状況(直近3年間)		令和7年度(見込)	年度	年度
	総収入	1,000,000円	円	円
	総支出	800,000円	円	円
	損益	200,000円	円	円
過去のクラウドファンディング活用実績	有(サイト名: ReadyFor、令和4年1月~3月実施、達成額 441,000円/目標額 300,000円)			
当年度の活動予定	神経難病患者向け外出支援「お出かけ処方箋」の実施、区内20店舗の提携先開拓、賛同店舗を掲載した「インクルーシブマップ」の作成・配布、およびキックオフ啓発イベントの開催。			
事業実現のための体制 (人材、連携・協働関係等)	認定理学療法士である代表が事業統括および医学的根拠に基づく安全評価を実施。システム開発費をかけず既存ツール(LINE等)を活用する体制を構築。店舗開拓・広報・事務局業務は代表が中心となり、必要に応じて外部専門家への業務委託を活用することで、少人数体制でも確実な事業運営を行う。			

令和8年度 世田谷区市民活動支援補助金(せたチャレ!) 質問書兼回答書

※提案書及び見積書の審査にあたり、以下の項目について質問します。

※回答は、令和8年5月14日(木)午後5時までに、電子メールに添付させたチャレ!事務局あてにご提出ください。

●提出年月日:令和8年5月8日

●団体名:リモネック株式会社

NO	団体名	質問箇所	質問件名	質問内容	団体回答
1	リモネック株式会社	事業計画書 2 成果目標	外出支援サービスの利用者	外出支援サービスの利用希望者を募る方法について、現在の検討内容を教えてください。	<p>利用希望者の募集は、以下3つのチャネルを組み合わせることで実施します。</p> <p>①医療・介護機関からの紹介 区内の神経内科クリニック、地域包括支援センター、ケアマネジャー協議会等に「お出かけマップ」と利用案内を配布し、専門職経由で当事者へ情報を届けます。</p> <p>②当事者コミュニティでの直接周知 代表が運営する神経難病当事者向けオンライン交流会(毎月1回定期開催)およびオンラインリハビリグループレッスン(月10回定期開催)の参加者に対し、公式LINEへの登録を案内します。</p> <p>③SNS・PR動画による発信 PR動画を制作し、X・Instagram・Facebookで発信。当事者ご家族・支援者層へリーチします。</p> <p>なお、申込窓口は公式LINEに一本化し、登録時に簡易アンケート(疾患・生活状況・外出希望)を取得することで、理学療法士による安全評価へスムーズに接続できる導線を構築します。</p>
2	リモネック株式会社	事業計画書 実施内容	キックオフイベントについて	キックオフイベントは、誰を対象にどのように周知し、どこで、どのような内容での開催を想定していますでしょうか。現時点の想定を教えてください。	<p>■ 開催時期: 令和8年9月(クラウドファンディング終了直後)</p> <p>■ 対象者(想定参加者50名): ・神経難病当事者およびそのご家族(20名) ・提携店舗の店主・スタッフ(15名) ・区内の医療・介護従事者(10名) ・取り組みに関心のある区民(5名)</p> <p>■ 周知方法: ・公式LINE登録者および当事者コミュニティへの直接案内 ・提携店舗からの店頭告知(チラシ・ステッカー) ・区内医療・介護機関へのチラシ配布 ・SNS(X・Instagram)およびプレスリリース配信</p> <p>■ 開催場所: 世田谷区内の公共施設または提携店舗の協力スペース(バリアフリー環境を必須要件として選定) 候補:世田谷区民会館、せたがやがやがや館、区民集会所、または賛同いただいた提携店舗等</p> <p>■ 内容: 第1部:事業趣旨説明と当事者からのリアルボイス共有 第2部:提携店舗紹介と「インクルーシブマップ」のお披露目 第3部:参加者交流会(実際にミッションを体験する街歩きデモ)</p> <p>事業の社会的意義を区民に広く知っていただくとともに、当事者と地域の支え手をつなぐ「顔の見える関係性」の起点とします。</p>

3	リモネック株式会社	事業計画書 実施内容	月1回の伴走振り返り	月1回の伴走振り返りは、誰を対象に、どのような手法で行う想定でしょうか。(外出支援サービス利用者、提携店舗のどちらでしょうか)。具体的な振り返り業務がイメージできるように教えてください。	<p>■ 対象者: 外出支援サービス利用者(神経難病当事者)30名</p> <p>■ 実施手法: 公式LINEのビデオ通話機能を活用したオンライン個別面談(1名あたり15~20分)</p> <p>■ 振り返りの具体的内容: ①前月の外出ミッション実施状況の確認 (GPSスタンプ取得履歴データを基に達成度を可視化) ②身体状況の変化のセルフチェック (疲労感・転倒の有無・服薬状況等) ③次月のミッション処方 (体調と意欲に応じて難易度・頻度を理学療法士が再設定) ④困りごと・要望のヒアリング (提携店舗での体験、サービス改善要望など)</p> <p>■ 担当者: 認定理学療法士(代表)が直接担当し、 医学的視点から個別最適化された伴走支援を提供します。</p> <p>■ 提携店舗との関係: 店舗側の振り返りは別途、四半期ごとに対面または電話で実施し、 来店状況・接客上の困りごとをヒアリングして マップ更新およびサポート体制改善に反映します。</p>
4	リモネック株式会社	事業収支計画書 【支出】需用費	消耗品費について	予定する区内提携店舗が20店舗であるのに対し、提携店用認定ステッカー・のぼり等は100セットを予定しています。 提携店舗1店舗当たり何セット配布予定かを教えてください。	<p>■ 1店舗あたりの配布想定セット内訳: ・認定ステッカー(窓貼り用) 2枚 ・卓上カード型POP(A6両面・汎用スタンド付)1個 ・店内掲示用ポスター(A4両面カラー)1枚 ・来店者配布用案内カード(A6) 2枚 計5点セット</p> <p>■ セット数の積算: 基本配布:20店舗 × 5セット = 100セット</p> <p>■ 単価想定(1セットあたり約350~400円): ・認定ステッカー(2枚、ラクスル光沢紙) 約50円 ・卓上カード型POP+スタンド 約150円 ・A4ポスター(1枚、両面カラー) 約100円 ・案内カード(2枚、A6) 約50円</p> <p>1セット 約350円 送料・予備費含めて1セット平均400円</p> <p>■ 補足: ステッカー類は破損・劣化時の交換需要を見込み、 また事業期間中の追加加盟店舗(目標20店舗を超えた場合の予備分) にも対応できるよう、100セットを上限として 弾力的に運用する想定です。 ネット印刷サービス(ラクスル・グラフィック等)の 一括発注により、1セットあたり平均400円 (合計40,000円)に抑える仕様が計画しております。</p>

5	リモネック株式会社	事業収支計画書 【支出】需用費	印刷製本費について	保存用お出かけマップ(1,000)部の配架予定場所の数、その内訳、および配架予定数量の現在の想定を教えてください。	<p>■ 配架予定場所と内訳(合計1,000部):</p> <table border="0"> <tr> <td>①世田谷区あんしんすこやかセンター (区内28か所 × 各15部)</td> <td>420部</td> </tr> <tr> <td>②区内の神経内科・脳神経内科クリニック および総合病院神経内科 (約20施設 × 各15部)</td> <td>300部</td> </tr> <tr> <td>③区内訪問看護ステーション・ ケアマネジャー事業所 (約20拠点 × 各5部)</td> <td>100部</td> </tr> <tr> <td>④提携店舗(カフェ・商店等) (20店舗 × 各5部)</td> <td>100部</td> </tr> <tr> <td>⑤キックオフイベント配布・ PR・広報配布用予備</td> <td>80部</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">計 1,000部</td> </tr> </table> <p>■ 仕様: A4二つ折り・両面フルカラー・コート紙135kg (医療現場での繰り返し参照を想定した耐久性ある紙質)</p> <p>■ 印刷製本費110,000円の内訳:</p> <table border="0"> <tr> <td>①お出かけマップ本体(1,000部) A4二つ折り・両面フルカラー・コート紙135kg ネット印刷活用(ラクスル等)</td> <td>35,000円</td> </tr> <tr> <td>②店舗用掲示ポスター A3カラー 30枚 光沢紙・屋内用オフセット印刷 提携店舗+医療機関掲示用</td> <td>12,000円</td> </tr> <tr> <td>③利用者向け案内チラシ (A4両面カラー 500部) サービス利用方法案内</td> <td>10,000円</td> </tr> <tr> <td>④利用者向け案内リーフレット (A4二つ折り両面カラー 200部) ミッション例集・店舗紹介</td> <td>13,000円</td> </tr> <tr> <td>⑤キックオフイベント当日配布資料 (A4両面カラー 150部)</td> <td>6,000円</td> </tr> <tr> <td>⑥再印刷・追加発注予備費 マップ追加印刷(200部相当)、 提携店舗増加時の関連印刷物</td> <td>20,000円</td> </tr> <tr> <td>⑦印刷物送料・配送費(複数回発注分) ネット印刷の配送料(1回1,650円～)×複数回分</td> <td>14,000円</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">合計 110,000円</td> </tr> </table> <p>ネット印刷サービス(ラクスル、グラフィック等)の活用により、コストを抑えつつ品質を確保する計画です。 なお、デザイン・版下作成は委託料(マップデザイン委託)に含めて計上しているため、本費目は印刷費および配送料のみを計上しております。</p>	①世田谷区あんしんすこやかセンター (区内28か所 × 各15部)	420部	②区内の神経内科・脳神経内科クリニック および総合病院神経内科 (約20施設 × 各15部)	300部	③区内訪問看護ステーション・ ケアマネジャー事業所 (約20拠点 × 各5部)	100部	④提携店舗(カフェ・商店等) (20店舗 × 各5部)	100部	⑤キックオフイベント配布・ PR・広報配布用予備	80部	計 1,000部		①お出かけマップ本体(1,000部) A4二つ折り・両面フルカラー・コート紙135kg ネット印刷活用(ラクスル等)	35,000円	②店舗用掲示ポスター A3カラー 30枚 光沢紙・屋内用オフセット印刷 提携店舗+医療機関掲示用	12,000円	③利用者向け案内チラシ (A4両面カラー 500部) サービス利用方法案内	10,000円	④利用者向け案内リーフレット (A4二つ折り両面カラー 200部) ミッション例集・店舗紹介	13,000円	⑤キックオフイベント当日配布資料 (A4両面カラー 150部)	6,000円	⑥再印刷・追加発注予備費 マップ追加印刷(200部相当)、 提携店舗増加時の関連印刷物	20,000円	⑦印刷物送料・配送費(複数回発注分) ネット印刷の配送料(1回1,650円～)×複数回分	14,000円	合計 110,000円	
①世田谷区あんしんすこやかセンター (区内28か所 × 各15部)	420部																																
②区内の神経内科・脳神経内科クリニック および総合病院神経内科 (約20施設 × 各15部)	300部																																
③区内訪問看護ステーション・ ケアマネジャー事業所 (約20拠点 × 各5部)	100部																																
④提携店舗(カフェ・商店等) (20店舗 × 各5部)	100部																																
⑤キックオフイベント配布・ PR・広報配布用予備	80部																																
計 1,000部																																	
①お出かけマップ本体(1,000部) A4二つ折り・両面フルカラー・コート紙135kg ネット印刷活用(ラクスル等)	35,000円																																
②店舗用掲示ポスター A3カラー 30枚 光沢紙・屋内用オフセット印刷 提携店舗+医療機関掲示用	12,000円																																
③利用者向け案内チラシ (A4両面カラー 500部) サービス利用方法案内	10,000円																																
④利用者向け案内リーフレット (A4二つ折り両面カラー 200部) ミッション例集・店舗紹介	13,000円																																
⑤キックオフイベント当日配布資料 (A4両面カラー 150部)	6,000円																																
⑥再印刷・追加発注予備費 マップ追加印刷(200部相当)、 提携店舗増加時の関連印刷物	20,000円																																
⑦印刷物送料・配送費(複数回発注分) ネット印刷の配送料(1回1,650円～)×複数回分	14,000円																																
合計 110,000円																																	

6	リモネック株式会社	事業収支計画書 【支出】役務費	広報・郵送費について	プレスリリース配信、マップ郵送代、行事保険料について、項目に分けて費用の内訳を教えてください。	<p>役務費 20,000円の内訳：</p> <p>①プレスリリース配信 5,500円 単発配信プラットフォーム(ドリームニュース等)を活用。 ・キックオフイベント開催時の配信(1回) ※クラウドファンディング開始時の配信は、SNS(X・Instagram・Facebook)および当事者コミュニティへの直接案内で実施</p> <p>②マップ郵送代 10,000円 レターバックライト(430円/通)を活用し、遠方の医療機関・ケアマネジャー事業所等約20通の発送を想定。 なお、近隣のあんしんすこやかセンターおよび提携店舗等への配布は、効率化およびコスト抑制のため代表が直接訪問して配布する計画です。</p> <p>③行事保険料 4,500円 レクリエーション傷害保険+施設賠償責任保険(参加者50名規模・1日完結型・最低保険料水準)。キックオフイベント開催時の参加者・スタッフ向け補償。</p> <p style="text-align: right;">合計 20,000円</p>
7	リモネック株式会社	事業収支計画書 【支出】委託料	政策委託費について	LINE自動化構築、動画撮影・編集、マップデザイン委託について、項目に分けて費用の内訳を教えてください。 また、委託先はすべて同一でしょうか。項目ごと異なりますでしょうか。すでに委託する予定の事業者が決まっている場合、事業者名も教えてください。	<p>委託料 495,000円の内訳：</p> <p>①LINE自動化構築・運用基盤 165,000円</p> <p>i. Lステップ(月額制SaaS)利用料 月額21,780円 × 7か月 = 152,460円 (サービス本格運用期間: 令和8年9月～令和9年3月) ・友だち管理、リッチメニュー、自動配信フロー構築機能等を活用 ・利用者登録時のオンボーディング自動化 ・ミッション処方 of 自動配信シナリオ運用</p> <p>ii. GPS連動デジタルスタンプ機能の構築・連携設定 12,540円 ・既存GPSスタンプサービスとLステップの連携 ・店舗側スタンプ取得画面の構築</p> <p>なお、本項目に含まれるLステップ(月額制SaaS)の利用料部分(152,460円)につきましては、世田谷区市民活動推進課に費目分類を確認させていただいた結果、本来「役務費」に該当することをご教示いただきました。現時点では委託料に一括計上しておりますが、クラウドファンディング実施後の事業収支計画書修正時に、適切な費目(役務費)へ振替を行う予定です。</p> <p>また、LINE公式アカウントの自動応答シナリオの内容(ミッション処方 of 文言設計等)は、代表(理学療法士)が自社内で作成・更新します。この自社対応工数は補助対象外(自己資金)として整理しています。</p>

委託先:未確定  
LINE Bot開発実績および医療・福祉分野での  
システム導入経験を重視して選定いたします。

---

②動画撮影・編集 165,000円  
・PR動画本編(2~3分)の撮影・編集  
・SNS用ショート動画(30秒×3本)の派生制作  
・利用者インタビュー収録  
委託先:未確定  
(医療・福祉領域での制作実績がある映像制作会社を選定予定)

---

③マップデザイン委託 165,000円  
・「インクルーシブマップ」のデザイン・版下制作  
・店舗ビクトグラム、アクセシビリティ情報の図案化  
・印刷データ入稿までの一括対応  
委託先:未確定  
(ユニバーサルデザイン経験のあるデザイナーを選定予定)

---

合計 495,000円

■ 委託先について:  
委託先はそれぞれ専門領域が異なるため、項目ごとに別事業者へ  
委託する想定です。現時点では委託先は未確定であり、  
補助金交付決定後に複数社から相見積もりを取得し、  
専門性・実績・費用対効果を総合的に評価して最終選定いたします。