

第1回区政モニターアンケート結果

令和7年6月実施

1. 調査目的

■「区の広報広聴事業について」

政策経営部 広報広聴課

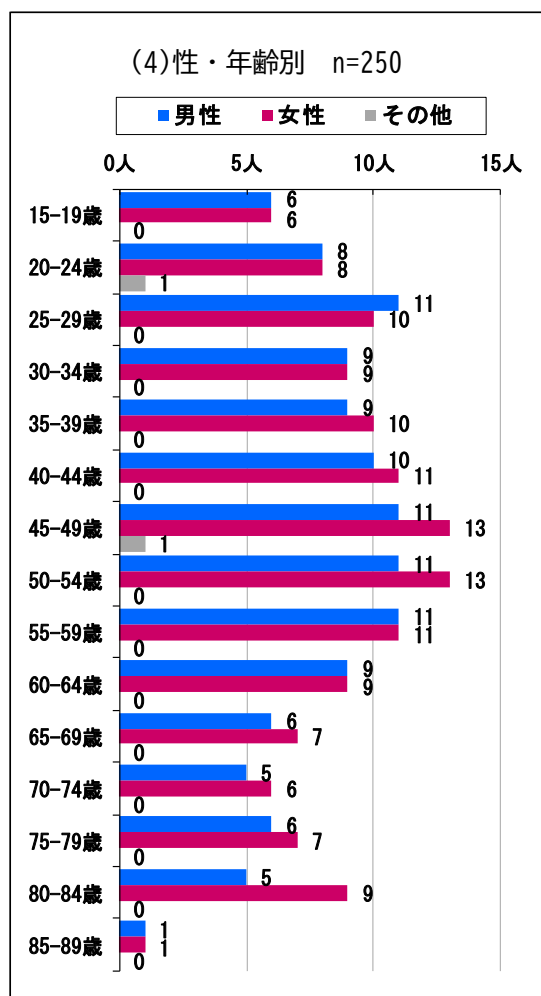
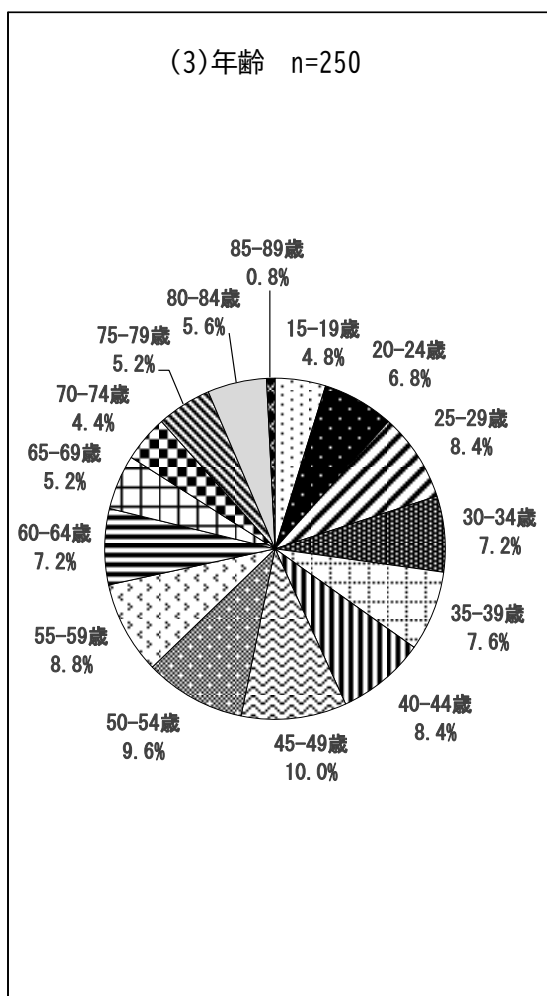
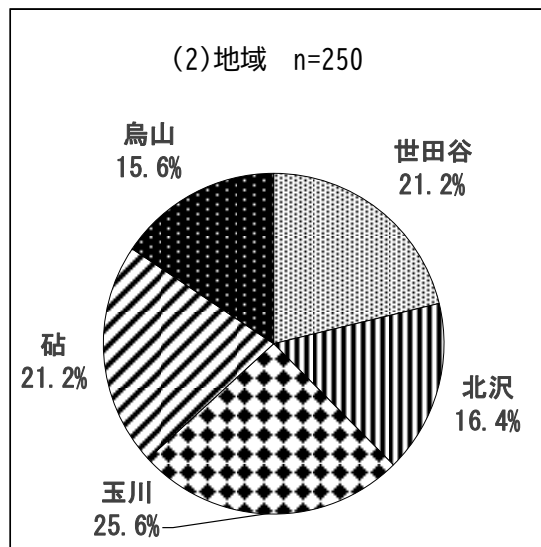
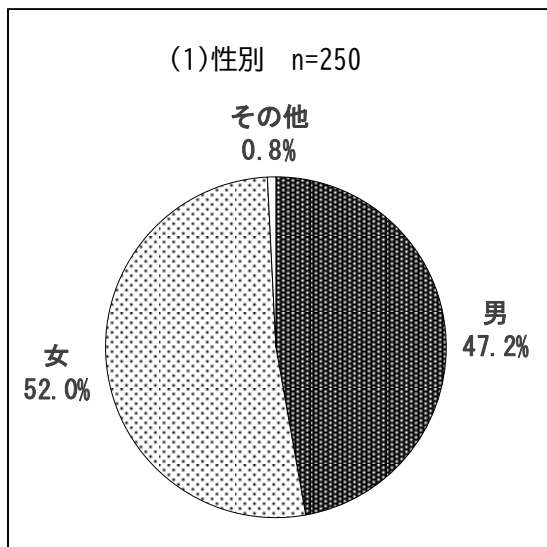
世田谷区では、震災や大雨による災害発生時のほか、平時より様々な媒体で行政情報の発信等を行っています。

行政情報の発信等をより効果的に行うため、情報収集の方法等に関するアンケートを実施しました。

2. 調査設計

- (1) 定数 250 人
- (2) 調査対象 15 歳以上で区内在住の方
- (3) 調査方法 Web アンケート
- (4) 調査期間 令和 7 年 6 月 13 日から 6 月 27 日
- (5) 数値の見方 特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 250 である。
※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

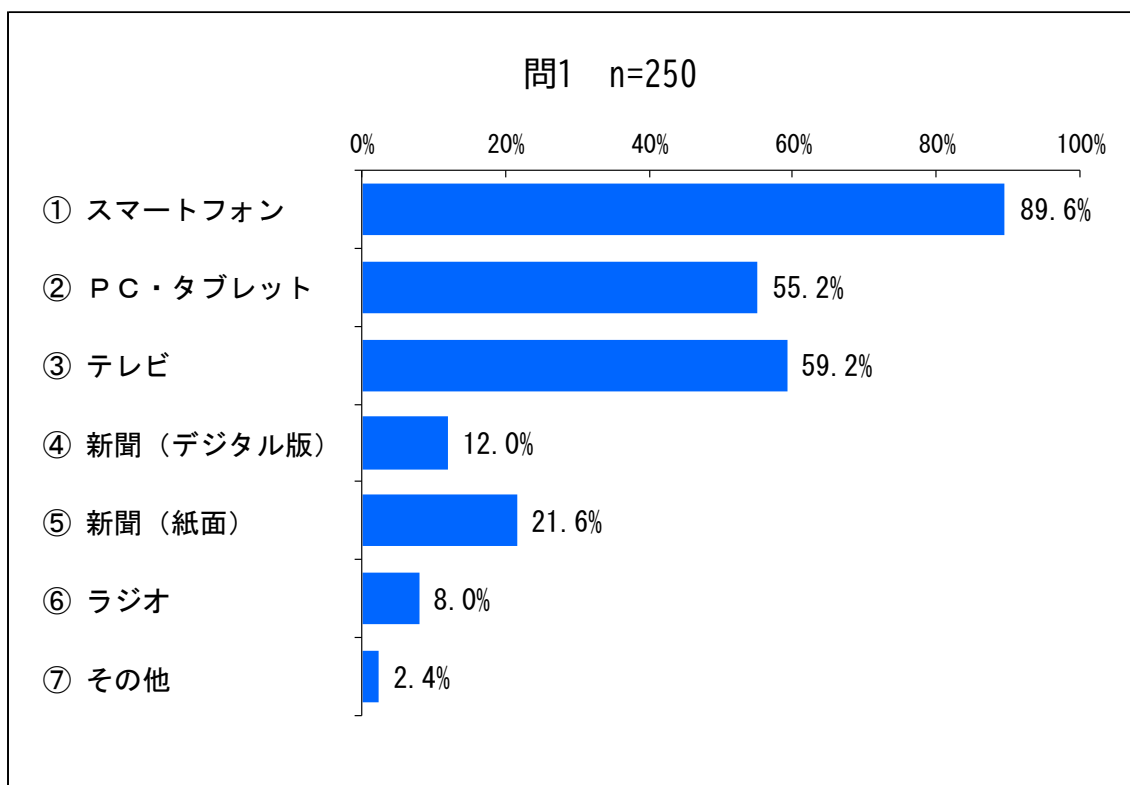
3. 標本構成



4. 質問と回答

■ 「区の広報広聴事業について」

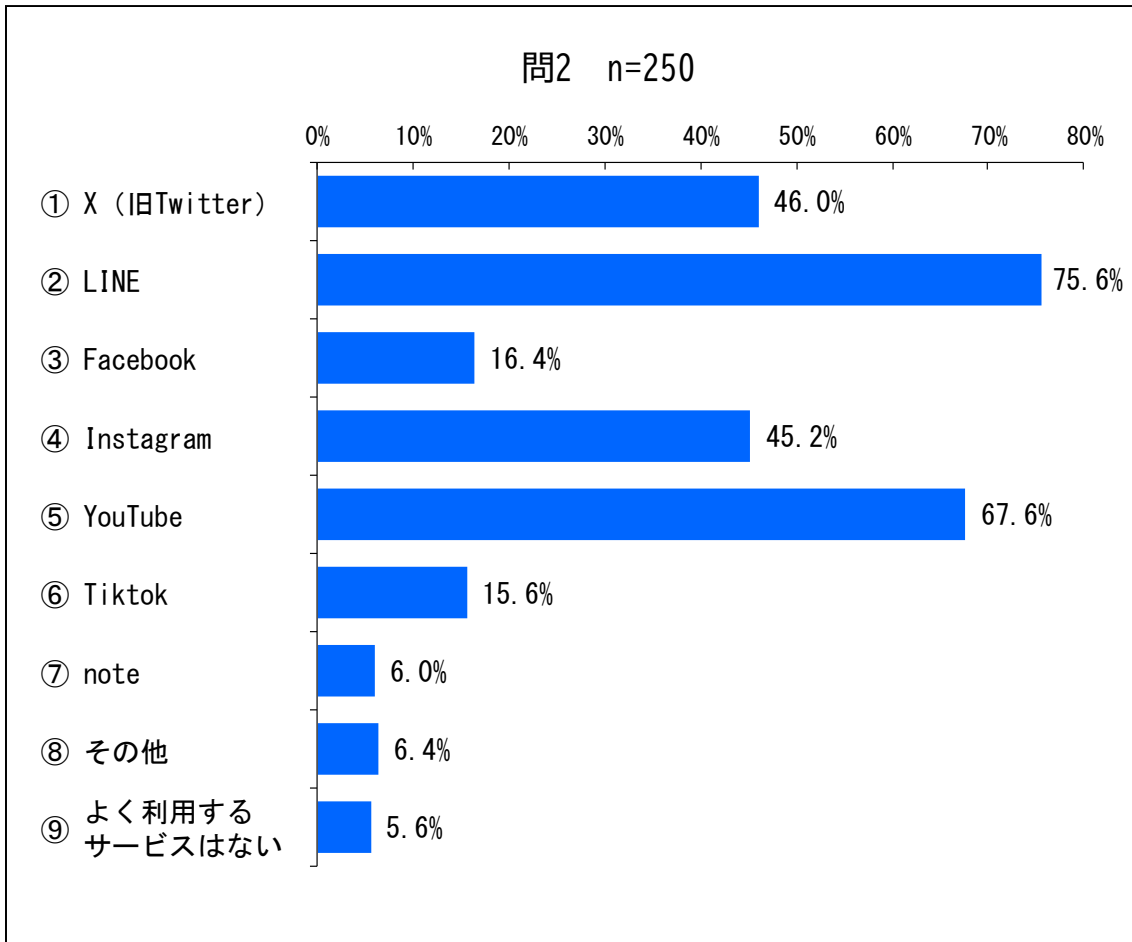
問1. 日頃、情報収集にあたりよく利用するものを選択してください。
(○はいくつでも)



<調査結果>

日頃、情報収集にあたりよく利用するものを聞いたところ、「スマートフォン」(89.6%)が9割と最も高く、以下、「テレビ」(59.2%)、「PC・タブレット」(55.2%)などと続く。

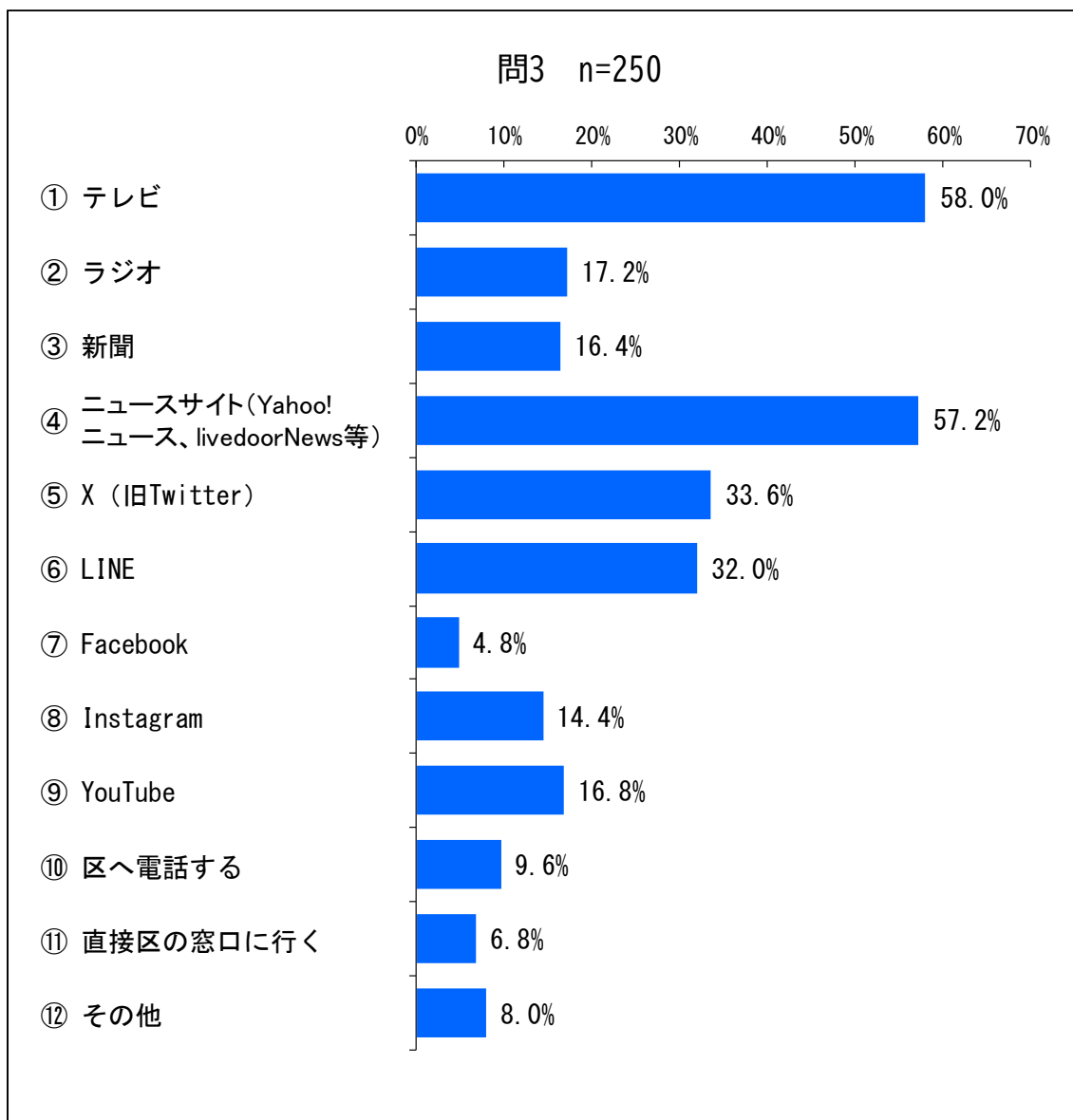
問2. PC、スマートフォンでよく利用するサービスを選択してください。
(○はいくつでも)



<調査結果>

PC、スマートフォンでよく利用するサービスを聞いたところ、「LINE」(75.6%)が7割半ばと最も高く、以下、「YouTube」(67.6%)、「X(旧Twitter)」(46.0%)などと続く。

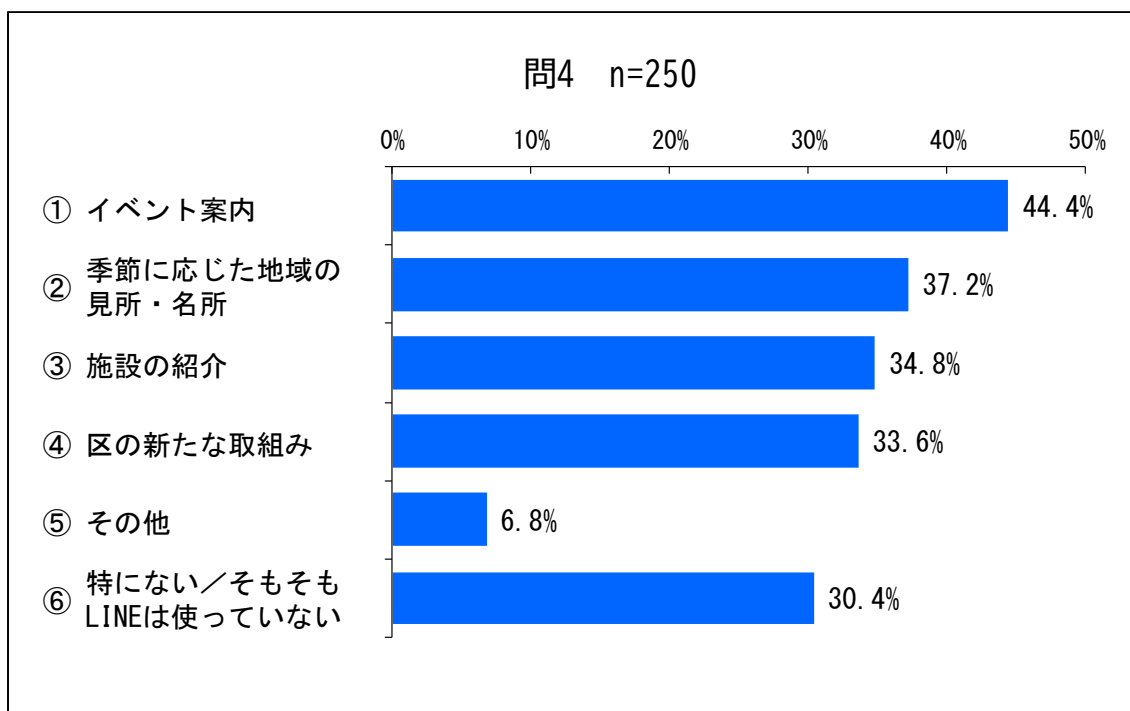
問3. 区では、ホームページや SNS 等の様々なツールで情報発信をしています。発災時、どのような媒体で情報収集をしたいと思いますか。
(○はいくつでも)



<調査結果>

発災時、どのような媒体で情報収集をすると思うか聞いたところ、「テレビ」(58.0%)が6割近くと最も高く、以下、「ニュースサイト (Yahoo! ニュース、livedoorNews 等)」(57.2%)、「X (旧 Twitter)」(33.6%)などと続く。

問4. 区では、区の公式 LINE アカウントで、防災情報や子育て情報、高齢・介護情報等、様々な情報を発信しています。LINE で送ってほしい情報について教えてください。(〇はいくつでも)



<調査結果>

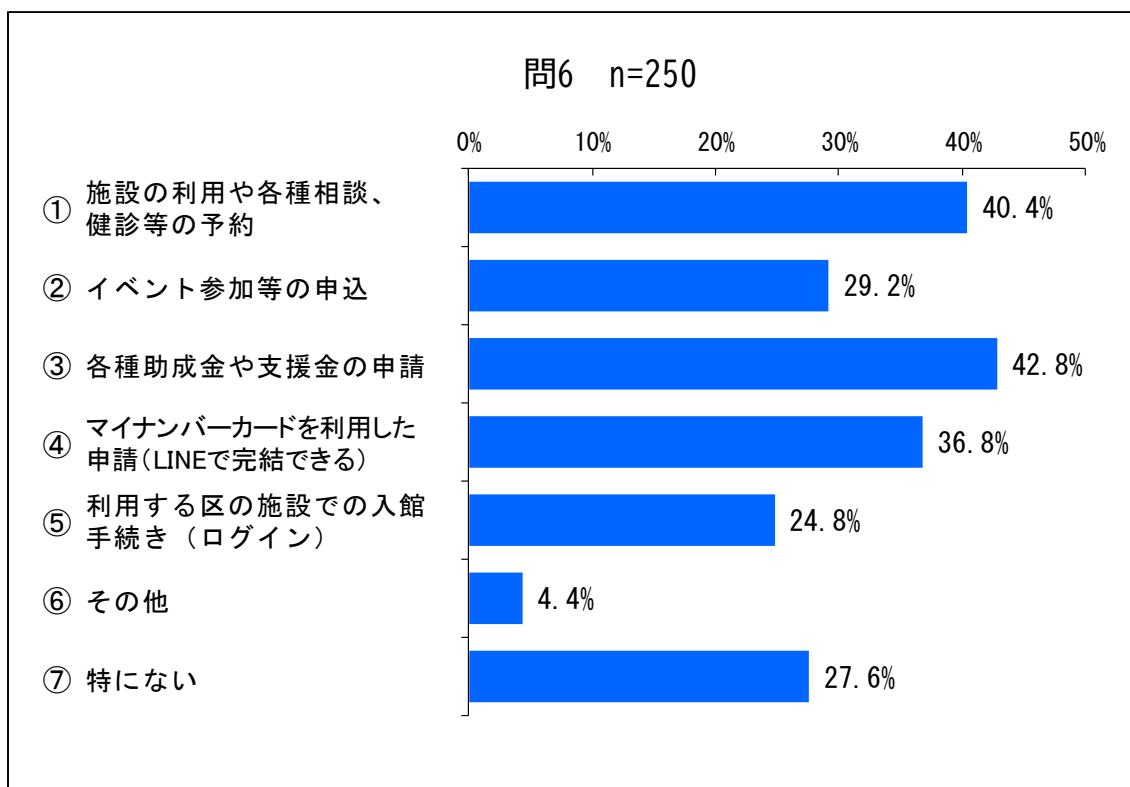
区公式 LINE アカウントで発信してほしい情報について聞いたところ、「イベント案内」(44.4%)が4割半ばと最も高く、以下、「季節に応じた地域の見所・名所」(37.2%)、「施設の紹介」(34.8%)などと続く。

問5. 問4で「その他」を選択された方にお聞きします。「その他」の内容を記載ください。(記述回答)

(主な意見)

- リアルタイムでの災害状況、犯罪状況、防災情報、緊急情報
- 知られていない、活用できる施設や制度、補助金のことなど
- 選挙情報、議会情報

問6. 区の公式 LINE で充実してほしい機能について教えてください。
(○はいくつでも)



<調査結果>

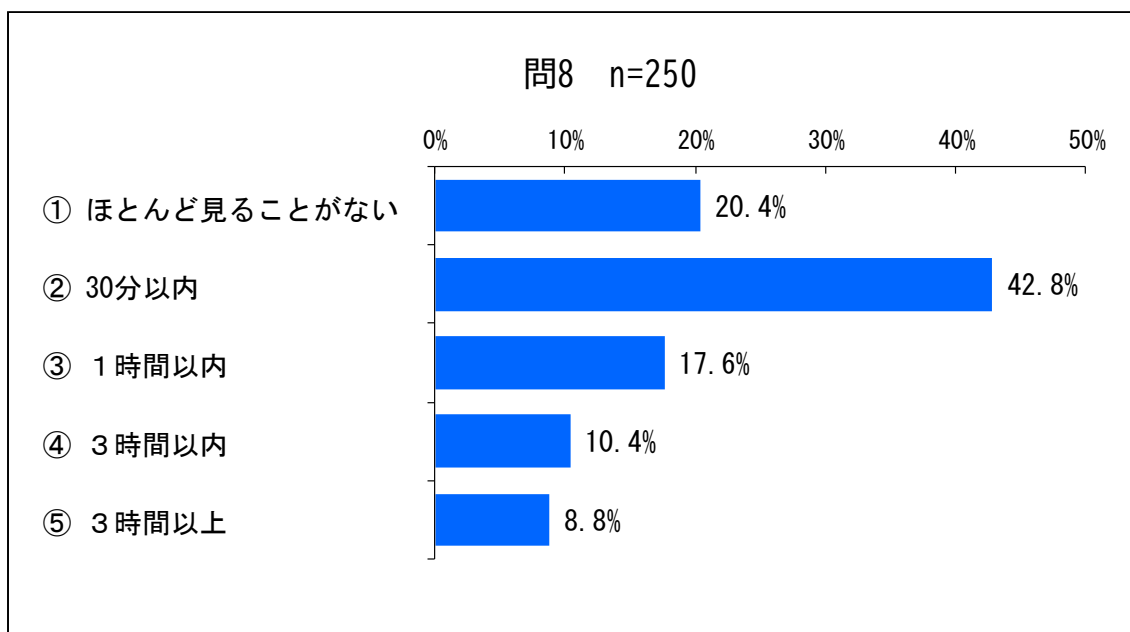
区公式 LINE で充実してほしい機能について聞いたところ、「各種助成金や支援金の申請」(42.8%)が4割を超え最も高く、以下、「施設の利用や各種相談、健診等の予約」(40.4%)、「マイナンバーカードを利用した申請(LINEで完結できる)」(36.8%)などと続く。

問7. 問6で「その他」を選択された方にお聞きします。「その他」の内容を記載ください。(記述回答)

(主な意見)

- せたがやコールの代わり
- 民生委員に関してのやり取り
- 近接区、大田区や目黒区の情報も
- 現在でも QR コード読み取りで種々の申請が可能なので、公式 LINE を充実する必要はない

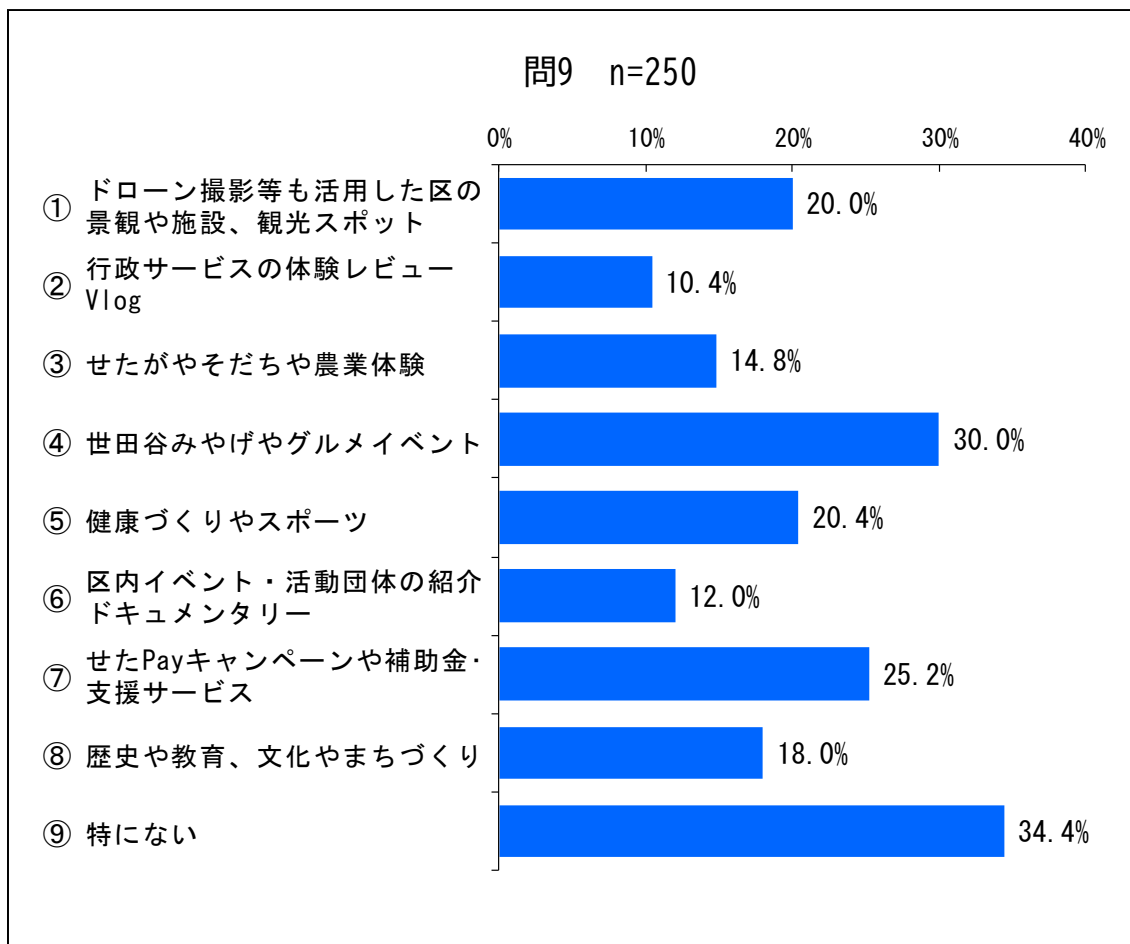
問8. YouTube を一日どれくらい利用していますか。(○は1つ)



<調査結果>

YouTube を一日どれくらい利用しているか聞いたところ、「30分以内」(42.8%)が4割を超え最も高く、以下、「ほとんど見ることがない」(20.4%)、「1時間以内」(17.6%)などと続く。

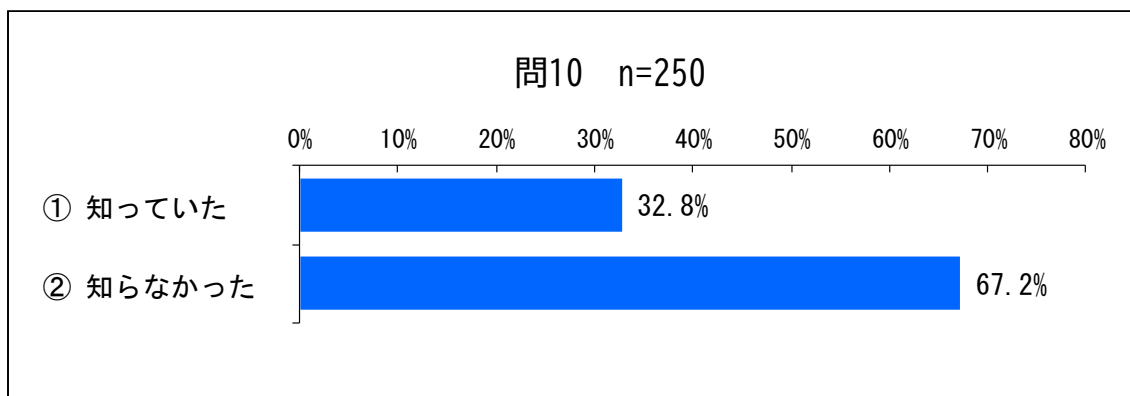
問9. 区では、区の公式 YouTube チャンネルで、様々動画を配信しています。区の動画で見たいものを教えてください。(〇はいくつでも)



<調査結果>

区公式 YouTube チャンネルで見たいものを聞いたところ、「世田谷みやげやグルメイベント」(30.0%) が3割と最も高く、以下、「せた Pay キャンペーンや補助金・支援サービス」(25.2%)、「健康づくりやスポーツ」(20.4%) などと続く。「特にない」(34.4%) 除く。

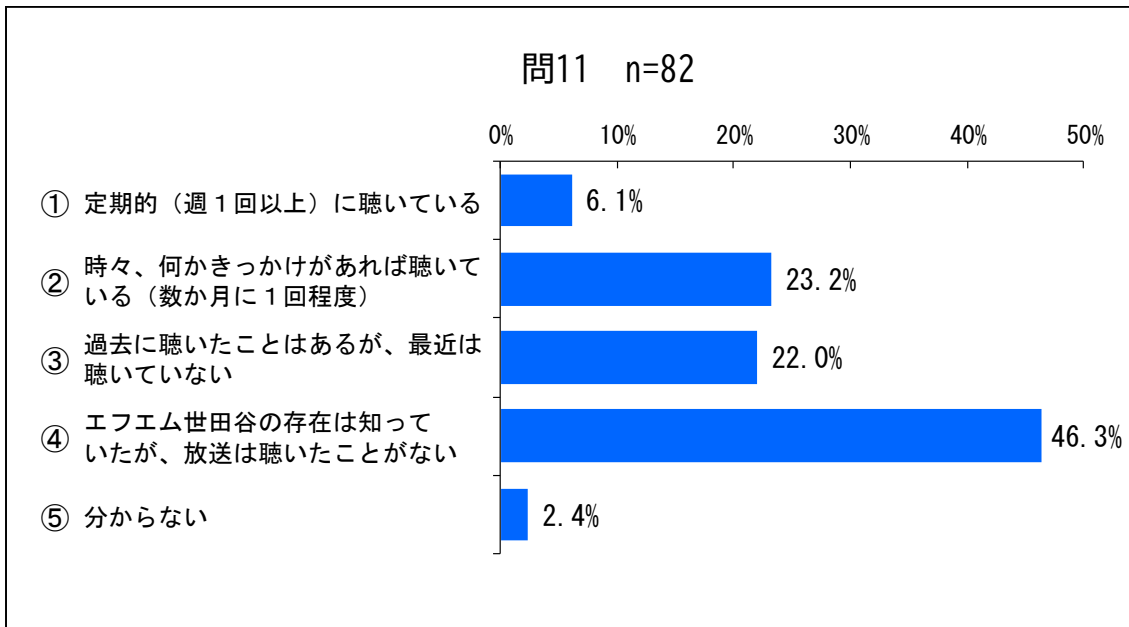
問10. エフエム世田谷は、世田谷区が出資する株式会社が運営するエフエムラジオ局です。エフエム世田谷というエフエムラジオ局のことを知っていますか。(○は一つ)



<調査結果>

エフエム世田谷のことを知っているか聞いたところ、「知らなかった(67.2%)」が7割近くとなり、「知っていた」(32.8%)を上回った。

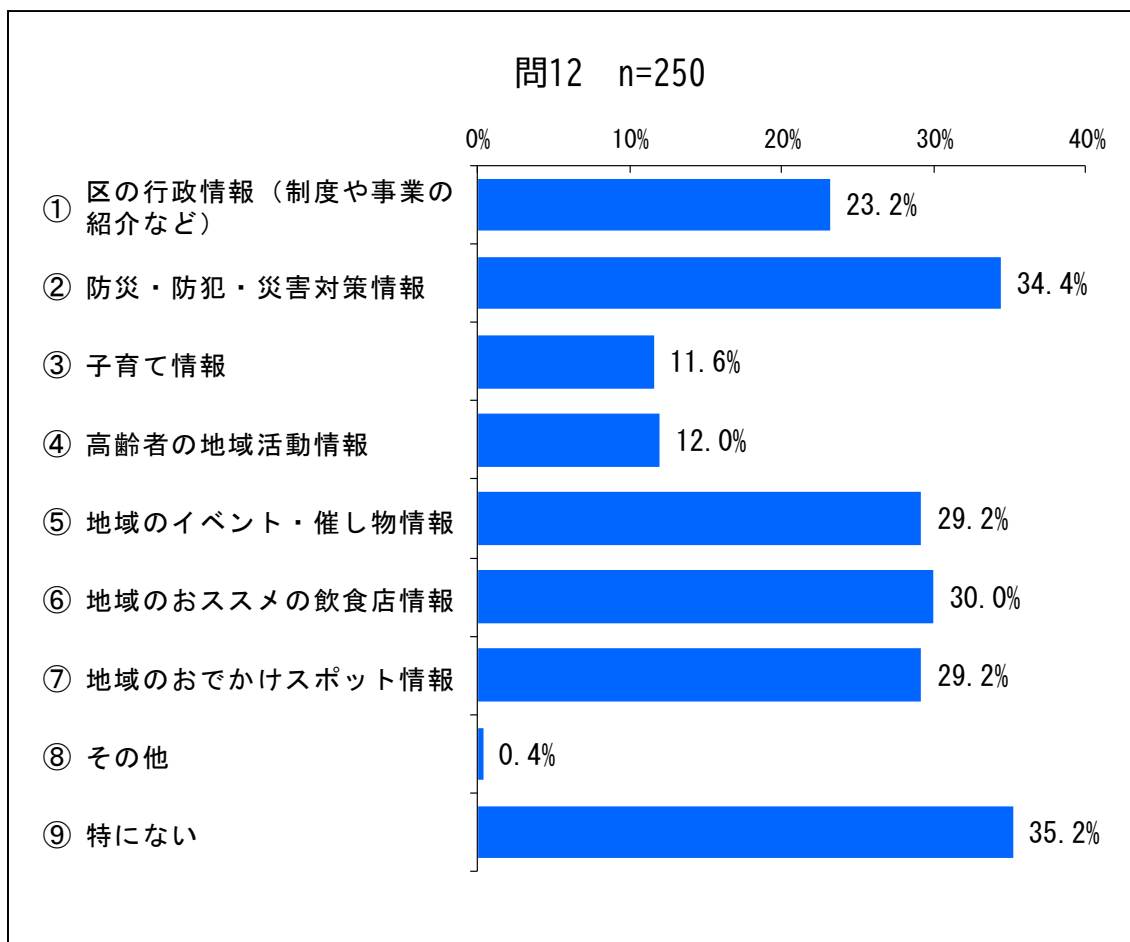
問11. 問 10 で「知っていた」を選択された方にお聞きします。これまでに、エフエム世田谷の放送する番組を聴いたことがありますか。(○は一つ)



<調査結果>

これまでに、エフエム世田谷の放送する番組を聴いたことがあるか聞いたところ、「エフエム世田谷の存在は知っていたが、放送は聴いたことがない」(46.3%)が4割半ばと最も高く、以下、「時々、何かきっかけがあれば聴いている（数か月に1回程度）」(23.2%)、「過去に聴いたことはあるが、最近では聴いていない」(22.0%)などと続く。

問12. エフエム世田谷の放送は世田谷区周辺に限られているため、地域に密着したエフエム放送ならではの番組制作が可能です。どのような番組であれば聴いてみたいと思いますか。(〇はいくつでも)



<調査結果>

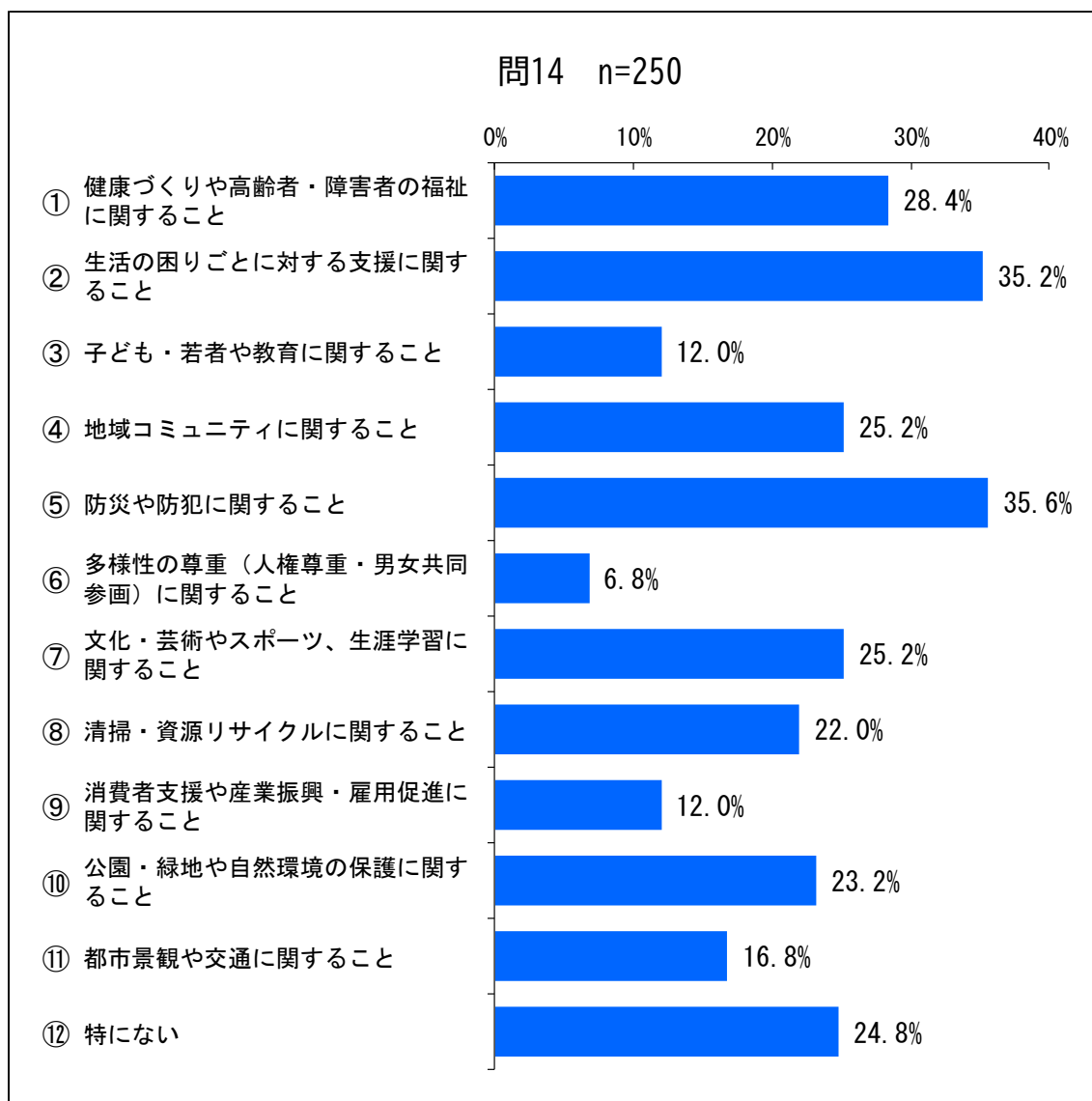
どのような番組であれば聴いてみたいと思うか聞いたところ、「防災・防犯・災害対策情報」(34.4%)が3割半ばと最も高く、以下、「地域のおススメの飲食店情報」(30.0%)、「地域のイベント・催し物情報」(29.2%)、「地域のおでかけスポット情報」(29.2%)などと続く。

問13. 問12で「その他」を選択された方にお聞きします。「その他」の内容を記載ください。(記述回答)

(主な意見) (1件)

○ 交通情報

問14. 区のおしらせ「せたがや」は、日常を彩るイベント情報や暮らしに欠かせない情報をはじめ、今、世田谷区が何に取り組んでいるのかお届けする区の広報紙です。区のおしらせ「せたがや」でどのようなテーマを特集してほしいですか。(〇はいくつでも)



<調査結果>

区のおしらせ「せたがや」でどのようなテーマを特集してほしいか聞いたところ、「防災や防犯に関すること」(35.6%)が3割半ばと最も高く、以下、「生活の困りごとに対する支援に関すること」(35.2%)、「健康づくりや高齢者・障害者の福祉に関すること」(28.4%)などと続く。

問15. 区のおしらせ「せたがや」にどんなことを期待しますか（特集してほしい具体的なテーマなど）。（記述回答）

特産品・グルメ、地域の見どころ・魅力・活動の情報の発信（全21件）

（主な意見）

- 世田谷の特産品、おいしいお店の紹介、世田谷のふるさと納税商品
- 引っ越してきて間もないので、全てが目新しいのですが、例えば一つの街を取り上げてその街の見どころやお店などの情報を載せていただくと嬉しいです。街の活性化にもつながりますし、各号でいろんな街を紹介してほしいです
- 地域のコミュニティ活動の案内

イベント情報の発信（全20件）

（主な意見）

- 世田谷デジタルポイントのような楽しいイベントをいち早く知りたい
- 若者でも気軽に参加できる区の催し物やボランティアの案内を掲載して欲しい
- イベント情報の広報をもう少し早めに

区の実組・サービス・支援・窓口情報の発信（全16件）

（主な意見）

- 区民が得する施設やサービスの情報
- 様々な支援があると思うので、自身に合うものがあれば知りたい
- 区のこれからの取組みを分かり易く発信してほしい

税金・助成・補助金の情報の発信（全15件）

（主な意見）

- 補助金関係
- 物価高対策
- せた Pay の取組み

福祉情報（子育て、高齢、障害、生活困窮者支援、健康）情報の発信

（全15件）

（主な意見）

- 医療、介護、施設等、高齢者支援に関する様々な情報。
- 経済的に困っている人への手助け
- 世田谷区内でシニア層が働ける求人情報をもっと積極的に発信して欲しい。無いならその旨を発信して欲しい。仕事＝収入は即生活にかかわる切実な問題なので

自然・環境・公園情報の発信（全8件）

（主な意見）

- 公園など自然のある場所の季節のお報。
- 世田谷の緑の守られ方
- （今、あまり外出できないので）今月の景色

災害・防災・治安・安全情報の発信（全5件）

（主な意見）

- 災害について
- 自転車の交通ルールについて
- ネット上で若者が気をつけることについて

文化・芸術・スポーツ情報の発信（全4件）

（主な意見）

- 文化、健康関連の講座の募集
- 区内にあるいくつかの劇場の上演情報。

その他（全14件）

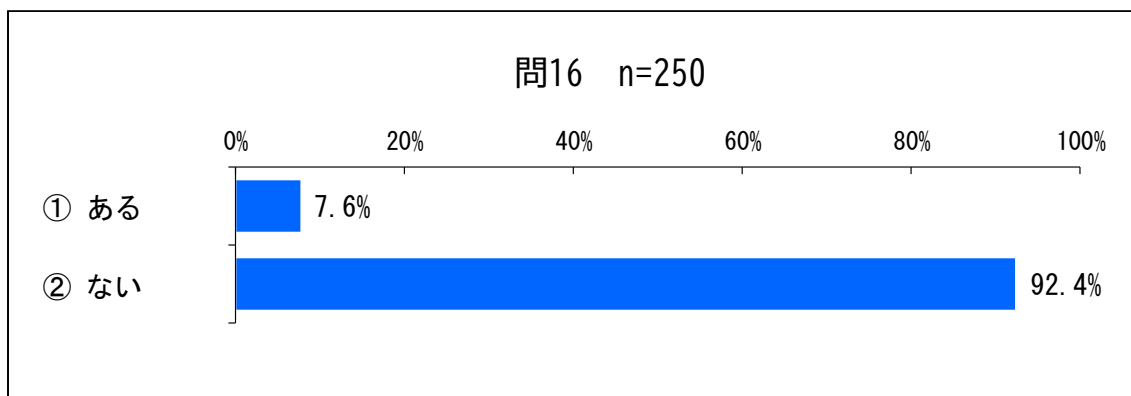
（主な意見）

- 分かり易く、知りたい情報が直ぐに手に入る事
- イラストなども載せていただければ視覚的にもさらに興味を持てると思っています
- デジタル化の推進

特になし（全55件）

わからない・思いつかない（全5件）

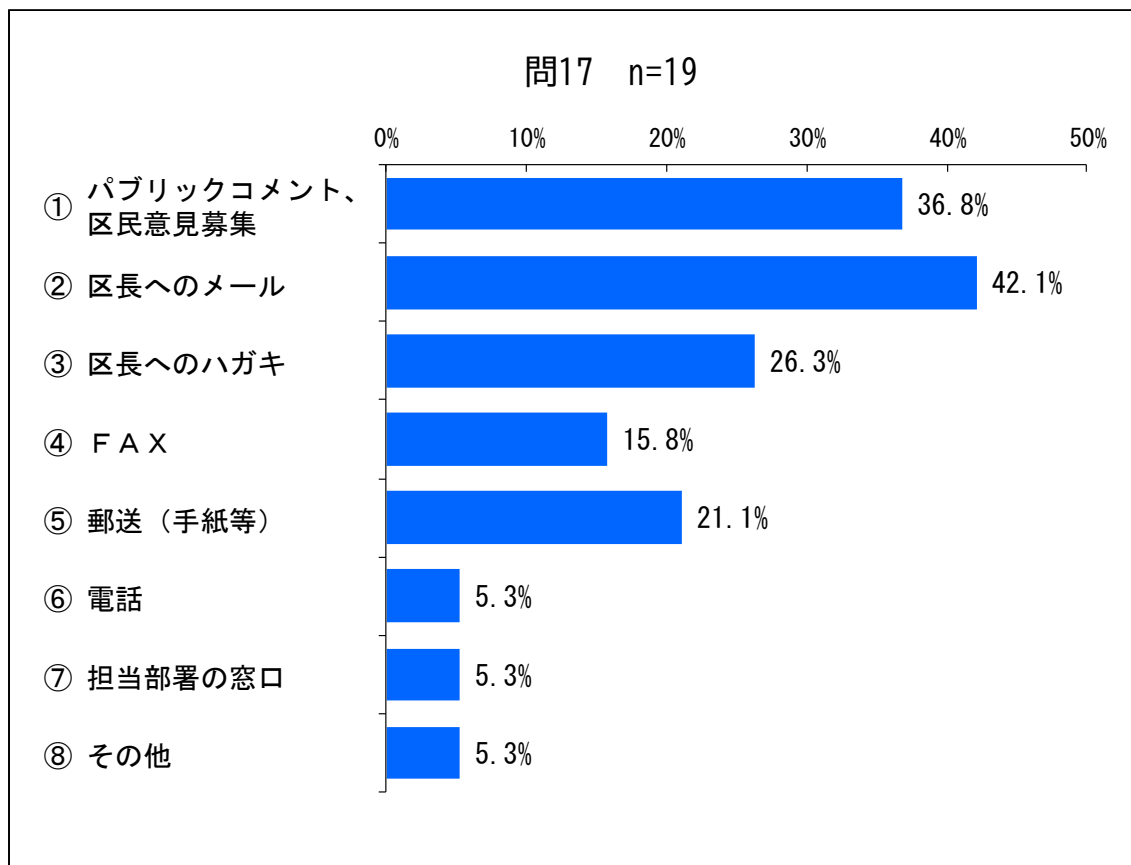
問16. 区では、パブリックコメントや区長へのメール（区政へのご意見）にて、区民の方々から区政へのご意見を伺っています。区へ、区政への意見を提出したことがありますか。（○は一つ）



<調査結果>

区政への意見を提出したことがあるか聞いたところ、「ない」(92.4%)が9割を超え、「ある」(7.6%)を上回った。

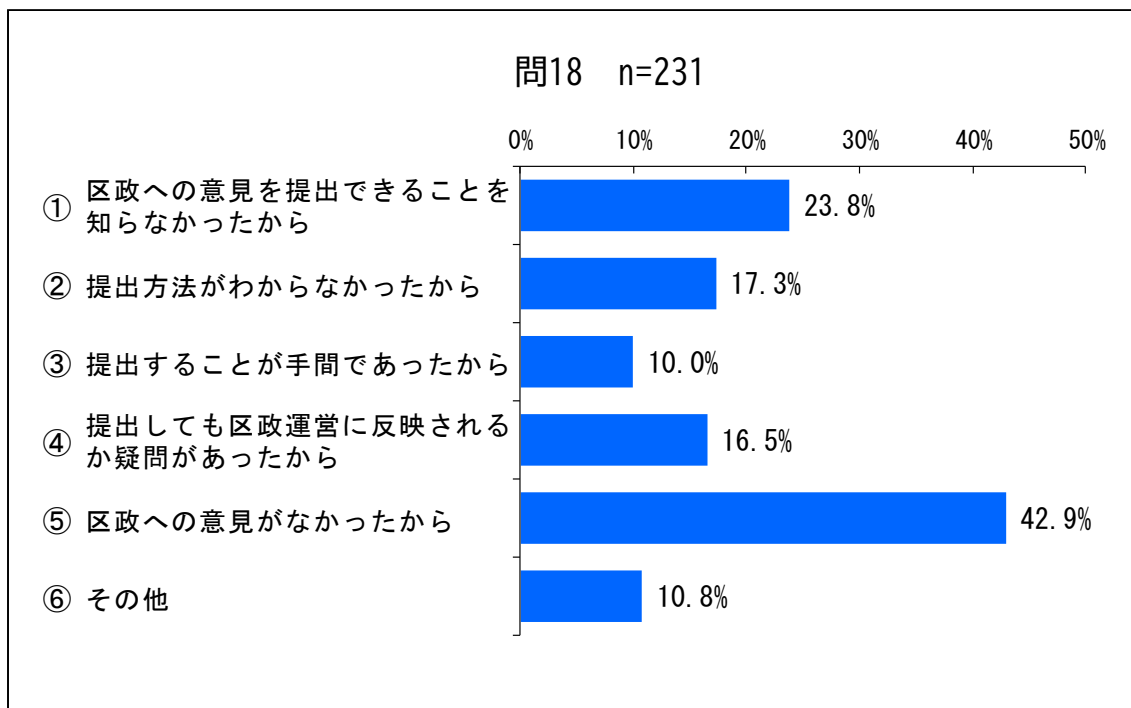
問17. 問16で「ある」を選択された方にお聞きします。どのような方法で、区へ区政への意見を提出されましたか。(〇はいくつでも)



<調査結果>

どのような方法で、区政への意見を提出したか聞いたところ、「区長へのメール」(42.1%)が4割を超え最も高く、以下、「パブリックコメント、区民意見募集」(36.8%)、「区長へのハガキ」(26.3%)などと続く。

問18. 問17で「ない」を選択された方にお聞きします。提出したことがない理由を教えてください。(〇はいくつでも)



<調査結果>

区政への意見を提出したことがない理由を聞いたところ、「区政への意見がなかったから」(42.9%)が4割を超え最も高く、以下、「区政への意見を提出できることを知らなかったから」(23.8%)、「提出方法がわからなかったから」(17.3%)などと続く。