

提案書を特定するための評価基準

【別紙2】

企画提案書の評価項目、判断基準は、以下のとおりである。

評価項目	評価の着眼点	
		判断基準
実施体制に関する事項	実施体制	事業を円滑に遂行する組織力、また、区の要求に対応する能力、必要に応じて体制を見直す柔軟性が高い場合、優位に評価する。
実施方針及び自社のPR	業務理解度	本業務の理解度が高い場合、また業務遂行に当たって他社より有利な点があることが認められる場合、またスケジュールが的確な場合は優位に評価する。
業務の内容に関する提案	全体的な制作コンセプト及び企画提案	本業務の目的に合致した全体コンセプトや企画提案になっているか、実現可能性が妥当か、効果的な発信手段を提案しているか
	編集・表現手法に関する提案	本業務の目的及び想定する読者層を踏まえ、雑誌的な編集手法や表現を活かした魅力的なコンテンツ構成となっているか また、取材の手法、表現方法、独創性、具体性など、効果的な情報発信が期待できる提案となっているか
	冊子等の仕様	本業務の目的や全体の制作コンセプトに合致した手法及び効果的な魅力発信に資するものとなっているか
見積書	金額、内容	見積り内容が妥当であり、かつ見積金額が適切な配分となっているか