

令和7年度 世田谷区地域経済発展ビジョン ソーシャルインパクト指標実績報告

世田谷区

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の考え方

概略

- 本資料は、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の「目指す姿」ごとに、その実現に向けた道筋を「ロジックモデル」として整理するとともに、指標を設定し、産業分野や地域経済への影響・波及を捉え、政策全体の達成状況を測定・評価することで見える化するものです。
- 具体的には、各ロジックモデルにおいて、「目指す姿」の実現に向けた道筋や変化を象徴的に示す事象に対して「ソーシャルインパクト指標」(※)を設定し、測定、評価するとともに、その指標のうち、11ある目指す姿の「中長期アウトカム指標」の全体を総合的に捉えた指数「持続可能な地域経済の充実度」について目標値を示し、取組みを進めていきます。(インパクト測定・マネジメント)

※ソーシャルインパクト指標：事業や活動の結果として生じた社会的変化や社会的な効果を測定し、分かりやすく伝えるための指標。個々の取組みによる「対象」の「変化」を捉え、「対象」や社会にもたらされる便益や変化を捉えるべく設定。(参照：ソーシャルインパクト指標一覧)

指標の策定の考え方

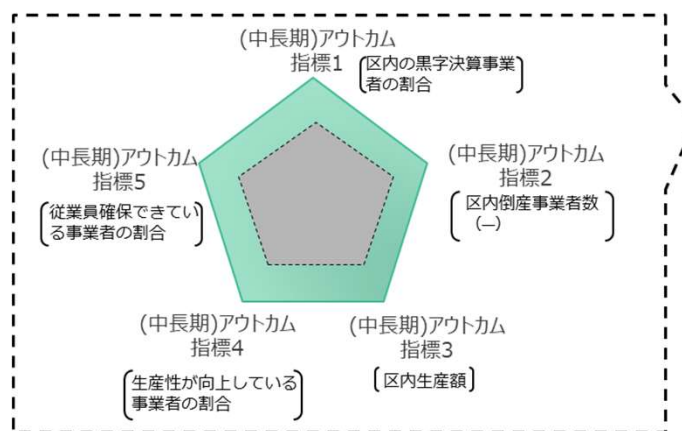
- 「目指す姿」が実現した(又は実現に近づいている)状態がどのような状態かという観点から、特に重要または象徴的な事象や要素を抽出し、そこに至る変化の道筋を導出しています。あくまで「目指す姿」の実現度合いを象徴的に測定するものです。
- 「きっかけとなる変化と取組例」に記載の行動変容に対して寄与する施策を「取組み例」及び「行動指標」として記載しています。また、「変化の状況(短期アウトカム)」は、個々の「注目する対象」がどう変化するか、「変化の状況(中長期アウトカム)」は、「注目する対象」を集合体として捉えた場合にどう変化するかという観点から設定しています。
- 社会経済情勢の変化は激しくスピードも速いため、その変化やニーズを踏まえた考え方の取り込みや新たな施策の構築等が今後ますます不可欠です。「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」においても、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の方向性の下、運用しながらその考え方や指標の取り方を定期的に検証し、必要に応じた見直し・改善を図り、考え方や手法の確立に取り組んでいきます。

インパクト測定・マネジメントの目標値

成果指標名	単位	現状値	中間目標値	最終目標値
		令和5年度	令和9年度	令和13年度
持続可能な地域経済の充実度※	ポイント	100	130	135

※「ソーシャルインパクト指標一覧」における「中長期アウトカム」から算出

イメージ

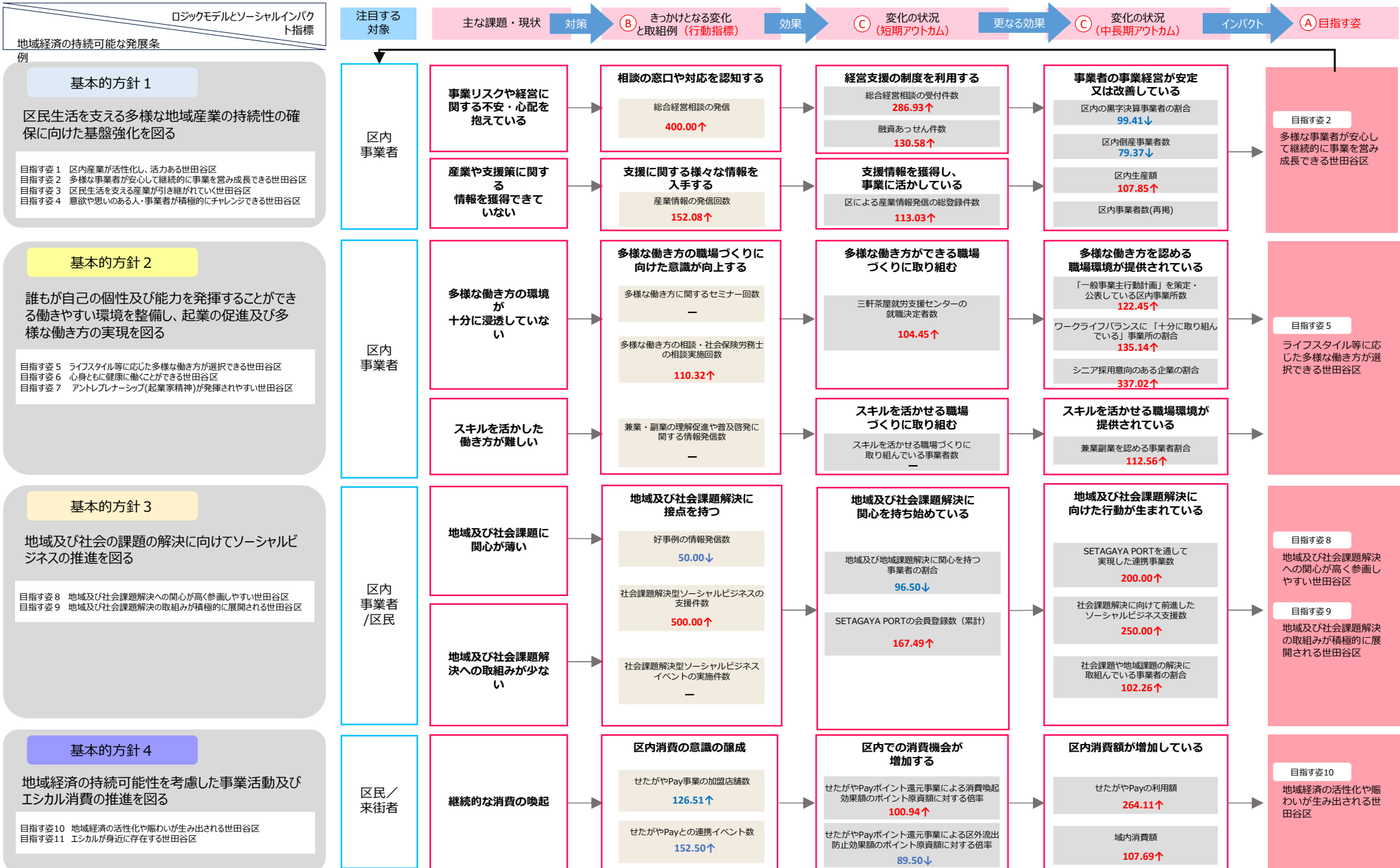


(「ロジックモデル」及び「ソーシャルインパクト指標」、「ソーシャルインパクト測定・マネジメントの手法」についてはトークンエクスプレス(株)の協力により策定)

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」（抜粋・参考）

「世田谷区地域経済発展ビジョン」の「目指す姿」ごとに、その実現に向けた道筋を「ロジックモデル」として整理するとともに、指標を設定し、産業分野や地域経済への影響・波及を捉え、政策全体の達成状況を測定・評価することで見える化を行う。具体的には、各ロジックモデルにおいて、**①「目指す姿」**の実現に向けた具体的な取り組みを**②「行動指標」**として設定したうえで、この「行動指標」から得られる効果をそれぞれ**③「短期・中長期アウトカム」**として設定し、結果として「目指す姿」にどのような「インパクト」をもたらしたかを測定する。これらの指標を「**ソーシャルインパクト指標**（**③**、**④**に示す指標）」という。最終的に全部で11ある「目指す姿」の「中長期アウトカム指標」の数値を集計し、「持続可能な地域経済の充実度」として評価する。

本資料では、条例の基本的方針につき1つのロジックモデルとソーシャルインパクト指標を例にとり、提示する。なお、測定・評価は単年度ではなく、令和9年度及び13年度の中長期で実施するため、現時点での数値はあくまで参考値である。また、表中の数値は原則令和5年度の数値を「100」として、その変化量を示しており、「－」は現時点でまだ未調査等により数値を取得できていないものである。



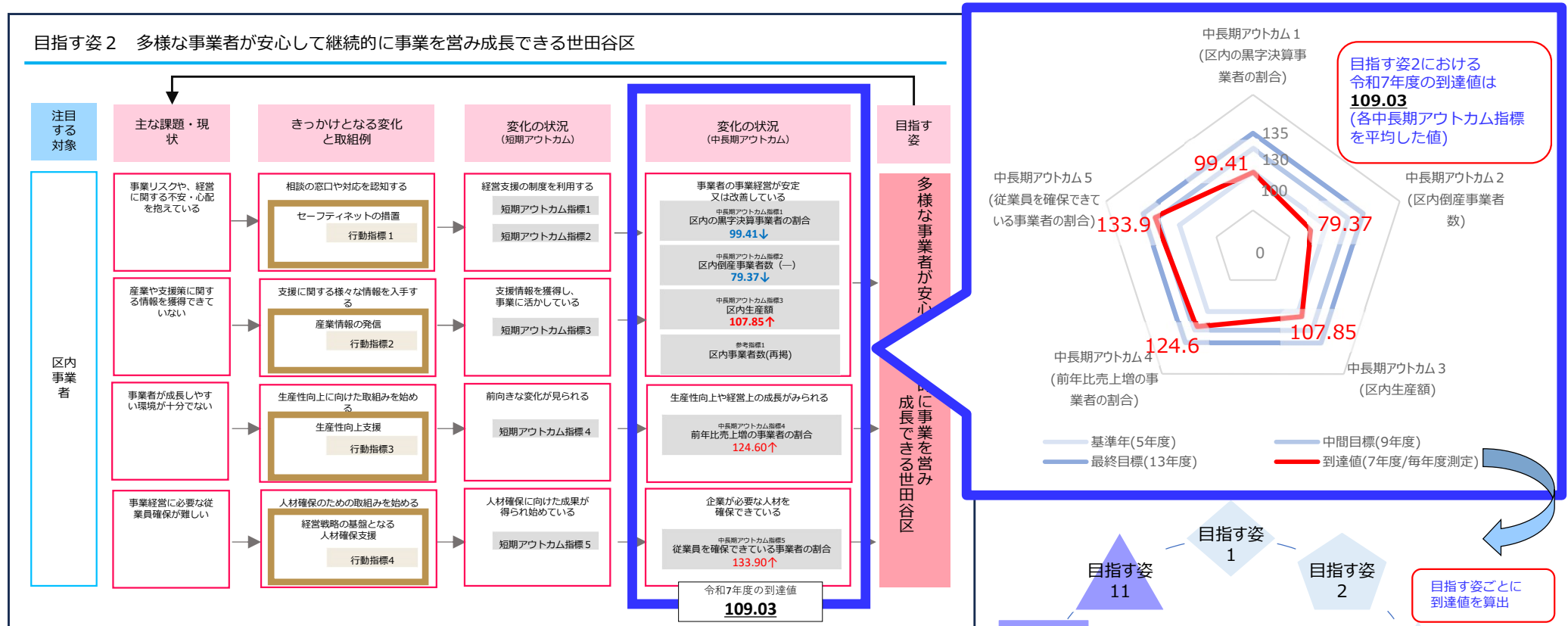
※各指標は、基準年（原則：令和5年度）の数字を100とし、令和6年度のその変化量を示している。青字は基準年よりも増加、赤字は減少、黒字は変化なし、「－」については未調査等の理由により変化量が現時点で取得できていないもの。

I インパクト測定・マネジメント

各ロジックモデルにおいて、「目指す姿」の実現に向けた道筋や変化を象徴的に示す事象に対して指標を設定(「ソーシャルインパクト指標」)。測定・評価するとともに、11ある「目指す姿」の「中長期アウトカム指標」から全体を総合的に捉えた指数「持続可能な地域経済の充実度」について目標値を示し、取組みを進めていく。

「持続可能な地域経済の充実度」の考え方

各「目指す姿」のロジックモデルにおける中長期アウトカム指標について、令和5年度を基準として、中間年度である令和9年度及び計画の最終年度である13年度の数値を指数化して評価する。



インパクト測定・マネジメントの目標値

測定・評価は単年度ではなく、中間年度である令和9年度及び計画の最終年度である13年度を目標値として設定し実施する。

成果指標名	単位	現状値	中間目標値	最終目標値
		令和5年度	令和9年度	令和13年度
持続可能な地域経済の充実度※	ポイント	100	130	135

※目指す姿1～11のすべての「中長期アウトカム指標」を平均し算出



地域経済の持続可能な充実度

各「目指す姿」のロジックモデルにおける中長期アウトカム指標について、令和5年度(原則)を基準として、中間年度である令和9年度及び計画の最終年度である13年度の数値を指数化して評価する。

以下表は、持続可能な地域経済の充実度の参考値として、令和6年度と令和7年度の中長期アウトカム指標の到達値を算出した。未確定値や外れ値等を取り除かず、目指す姿1～11のすべての「中長期アウトカム指標」を平均して「持続可能な地域経済の充実度」として概算。

各目指す姿の中長期アウトカム指標の数値については、次ページ以降で報告する。

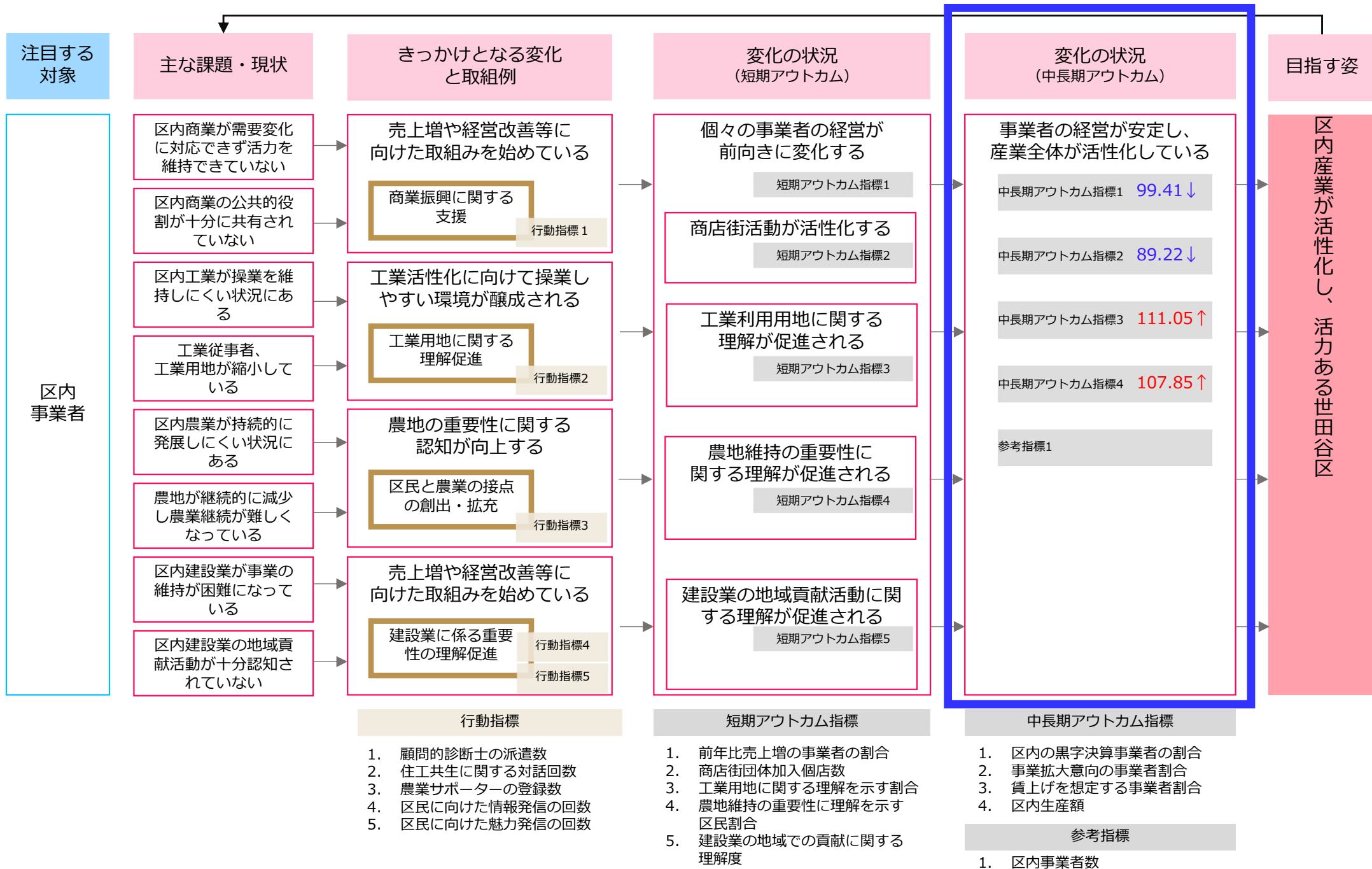
単位：ポイント

成果指標名	現状値	実績値	実績値	中間目標値	最終目標値
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和9年度	令和13年度
持続可能な地域経済の充実度※	100	122.62	130.78	130	135
目指す姿1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区		97.18	101.88		
目指す姿2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区		123.95	109.03		
目指す姿3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区		214.53 ※1/2が未確定値	133.90 ※1/2が未確定値		
目指す姿4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区		102.02	126.28		
目指す姿5 ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区		172.99 ※3/6が未確定値	149.80		
目指す姿6 心身ともに健康に働くことができる世田谷区		98.67 ※3/5が未確定値	115.07 ※1/5が未確定値		
目指す姿7 アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区		123.46	163.36		
目指す姿8 地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区		121.68	184.09		
目指す姿9 地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区					
目指す姿10 地域経済の活性化や賑わいが生み出される世田谷区		144.64 ※2/4が未確定値	185.90 ※2/4が未確定値		
目指す姿11 エシカルが身近に存在する世田谷区		95.58	80.19		

基本の方針1
目指す姿1

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
区内産業が活性化し、活力ある世田谷区

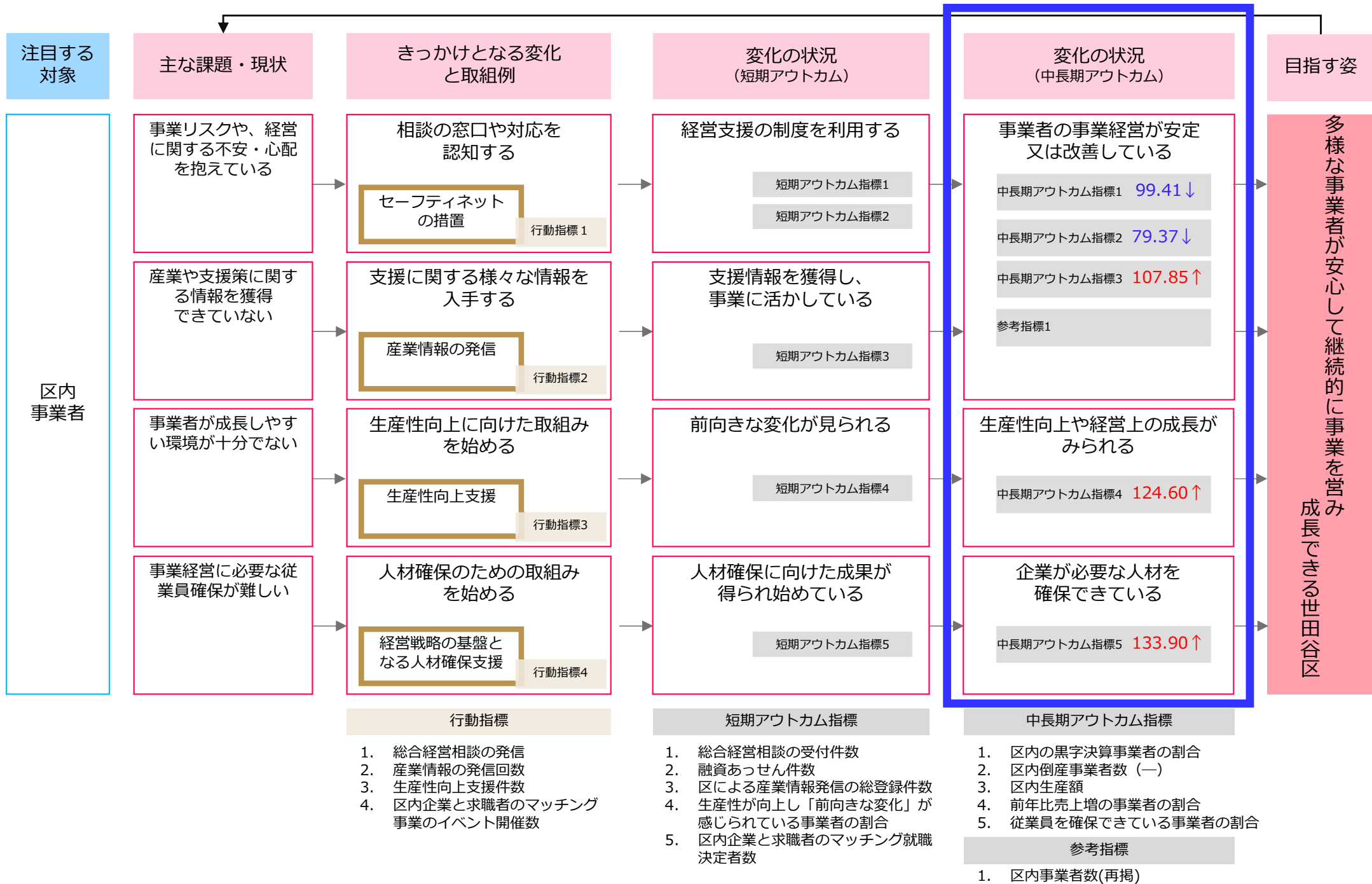
中長期アウトカム指標 101.88



基本的方針1
目指す姿2

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区

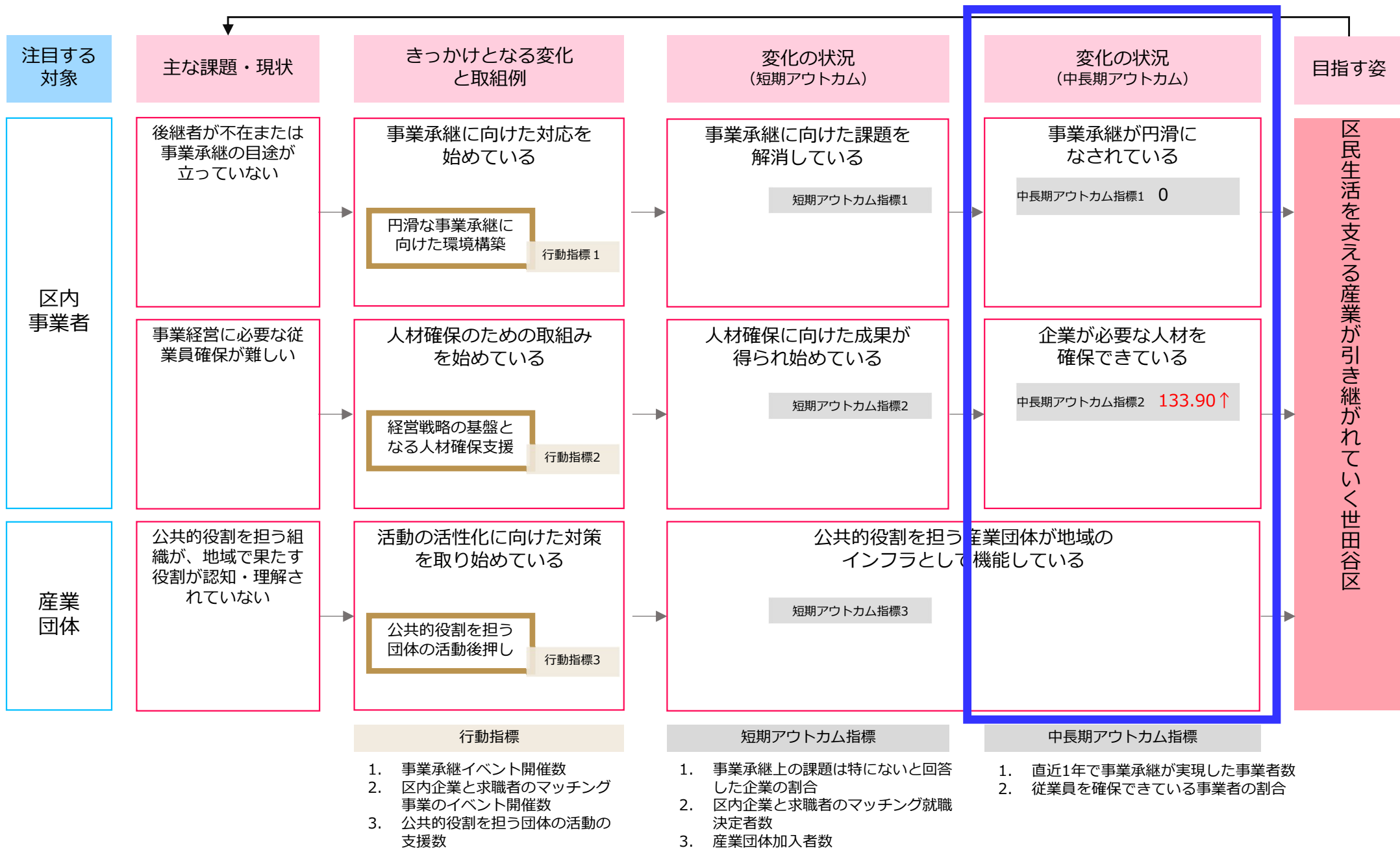
中長期アウトカム指標 **109.03**



基本的方針1
目指す姿3

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区

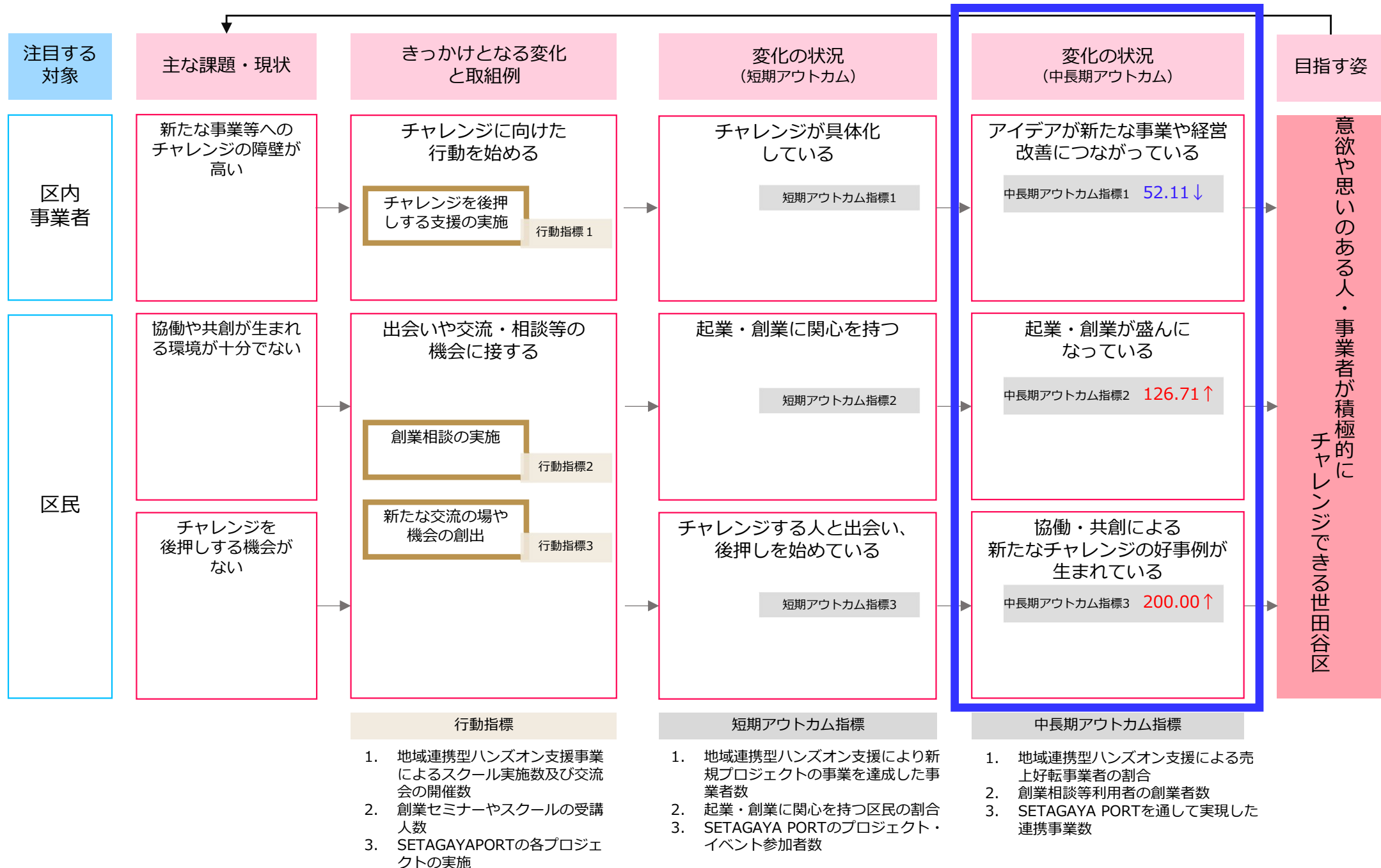
中長期アウトカム指標 **133.90**



基本的方針1
目指す姿4

区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る
意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区

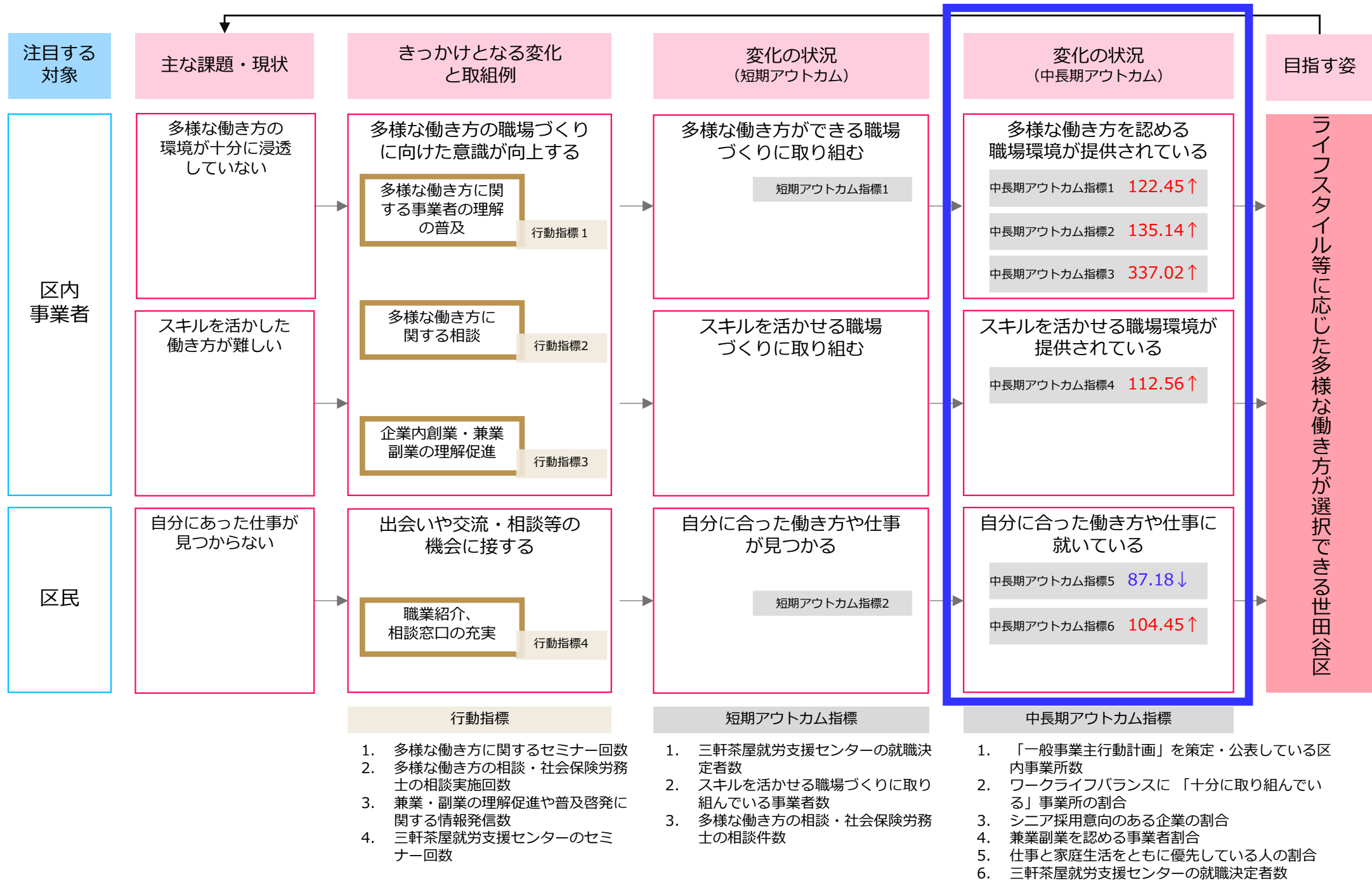
中長期アウトカム指標 **126.28**



基本の方針2
目指す姿5

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区

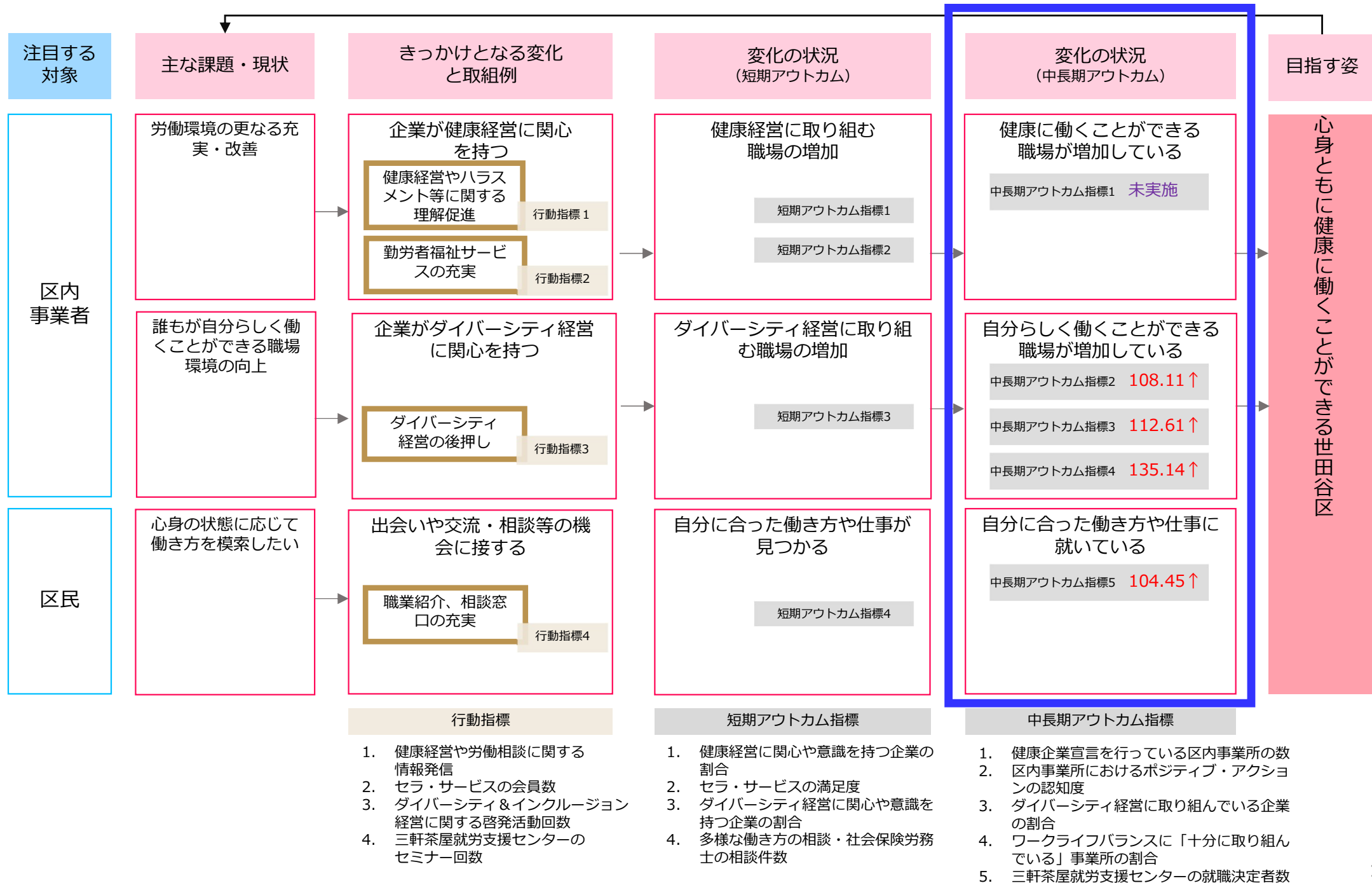
中長期アウトカム指標 **149.80**



基本の方針2
目指す姿6

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
心身ともに健康に働くことができる世田谷区

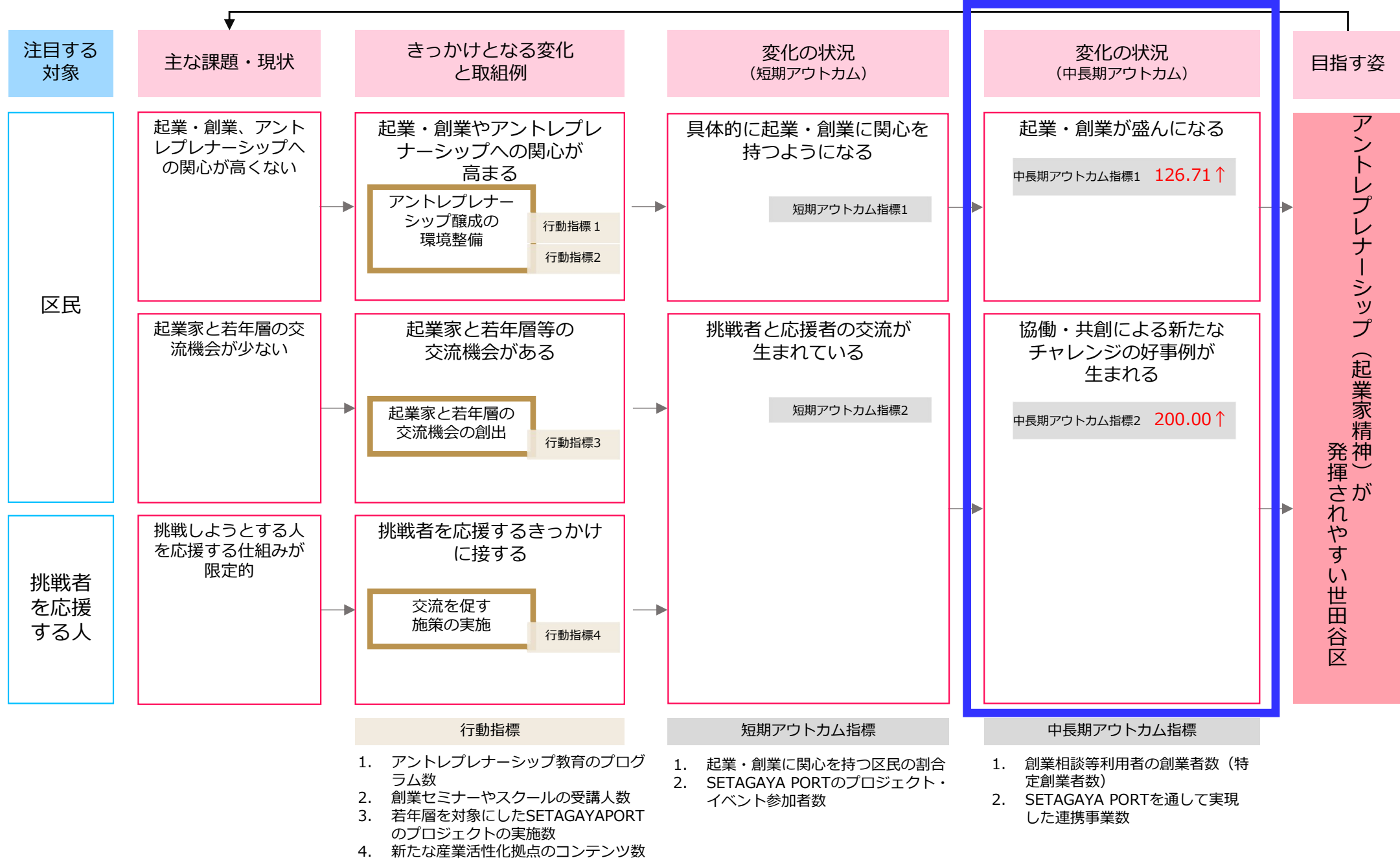
中長期アウトカム指標 **115.07**



基本の方針2
目指す姿7

起業の促進及び多様な働き方の実現を図る
アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区

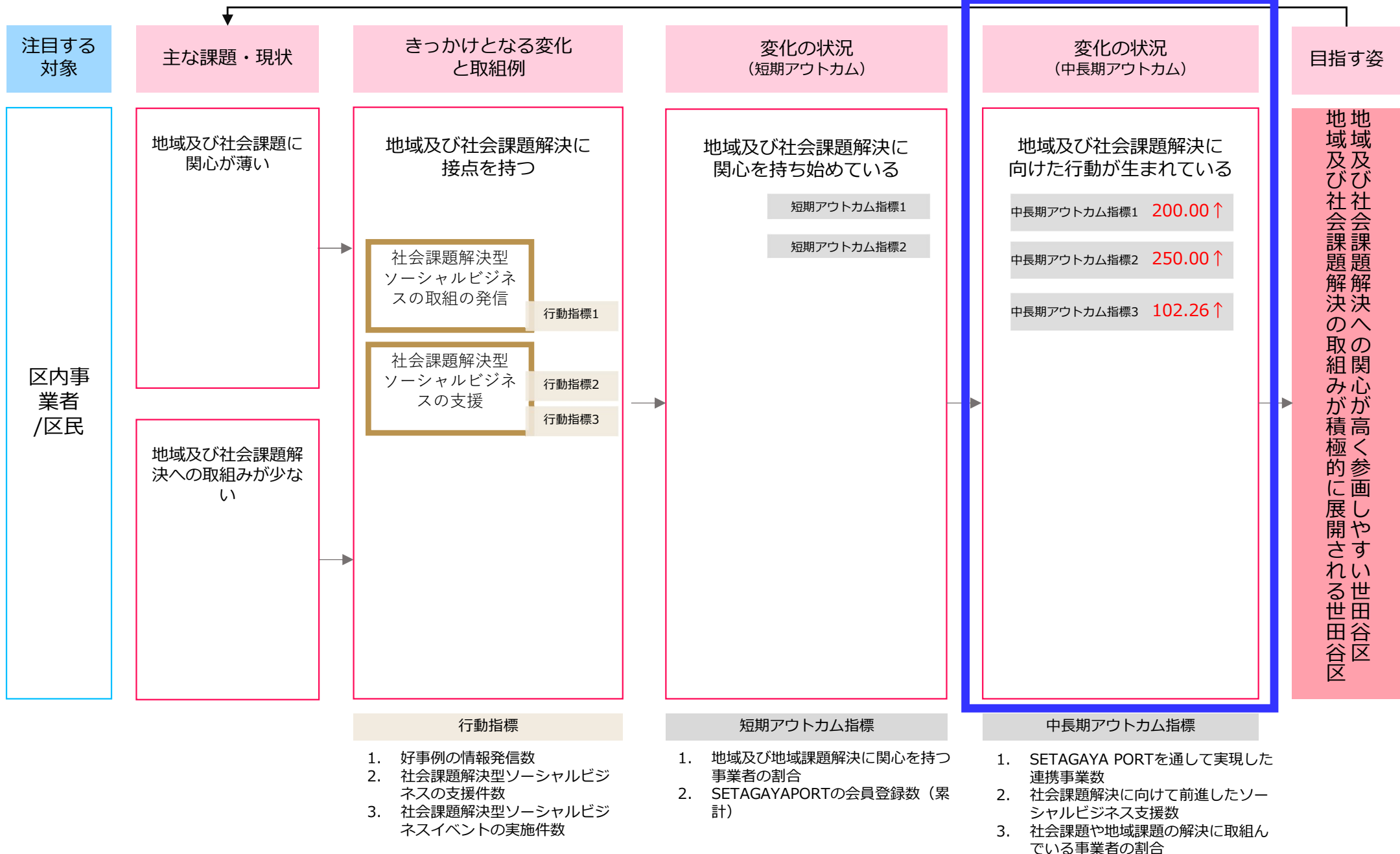
中長期アウトカム指標 **163.36**



基本の方針 3
目指す姿 8
目指す姿 9

地域及び社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る
地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区
地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区

中長期アウトカム指標 **184.09**



基本方針4
目指す姿10

地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る
地域経済の活性化や賑わいが生み出される世田谷区

中長期アウトカム指標 **185.90**

