

令和7年度 世田谷区地域経済発展ビジョン アクションプラン実績報告（重点事業）

会議体：	世田谷区地域経済の持続可能な発展を目指す会議
開催日：	令和8年7月1日

報告の趣旨

世田谷区地域経済発展ビジョン「アクションプラン」の確実な推進と評価管理

アクションプラン評価の目的

◆ ビジョンの具現化と進捗管理

「世田谷区地域経済の持続可能な発展条例」を具現化する「世田谷区地域経済発展ビジョン」の実現に向け、アクションプランの進捗状況を体系的に評価・報告するもの。

◆ 「重点事業」へのフォーカス

全事業の中でも特に、ビジョン推進の核となる「重点事業」を対象とし、進捗・成果、令和6年度・7年度の実績値を重点的に整理して報告する。

◆ PDCAサイクルによる継続的改善

実績値と達成率の推移を可視化することで、課題事業の要因分析や今後のアクションプランの見直し・ブラッシュアップに繋げていく。

審議における留意事項

【累積実績ベースでの到達度を評価】

本報告では、令和9年度までの総目標値（R6～R9）に対する、これまでの2年間（R6～R7）の実績累計の割合（＝進捗達成率）に基づき、到達度を評価・判定している。

報告資料の全体構成

1. 報告の概要

趣旨・対象・サマリー

2. 評価の基準

達成状況の分類と判定定義

3. 方針別重点事業実績

方針1～4の重点事業の状況

4. 今後の方向性

進捗管理と課題事業への対応

報告対象と掲載項目

本報告における対象範囲と掲載情報の一覧

報告の対象範囲

世田谷区地域経済発展ビジョンのアクションプランに掲載されている事業の中から、**ビジョンの牽引役となる「重点事業」**を対象として進捗を報告。

【重複（再掲）事業の取り扱い】

- ・ 原則として**重複掲載を避け、主要な位置付けに一本化して報告**を行う。

基本的方針別の対象重点事業件数（非再掲）

- ・ 基本的方針 1 : **47** 件
- ・ 基本的方針 2 : **10** 件
- ・ 基本的方針 3 : **2** 件
- ・ 基本的方針 4 : **10** 件

各事業の掲載項目

各重点事業（抜粋）の進捗を俯瞰できるよう、以下の多角的な項目を精査し、体系的に整理。

位置付け・事業内容

基本的方針, 目指す姿, 施策名, 具体的取組み, 要約した事業内容

行動指標と目標値

SI指標としての行動指標名, および達成を目指す目標値と単位

年次実績

令和6年度および令和7年度実績値

成果と評価

目標値に対する進捗率をもとにした達成状況, および主担当課

💡 詳細な事業紹介は最小限に留め、「目標に対する実績値」および「今後の課題・改善ポイント」が一目で分かるような可視化を重視している。

進捗到達度の評価判定基準

全4ヵ年目標（R6～R9合計）に対する現時点（R6～R7累積実績値）の進捗到達度（%）の見方

進捗評価ランクの定義と今後の対応

評価ランク	判定基準（目安）	到達度における内容説明と今後の対応
再検討必要	進捗率 120% 以上	4年間の総目標値を2年間で大幅にクリア。当初目標が過小評価であったか、需要の急増を記録。目標値の上方修正や行動指標再検討の優先対象。
順調	進捗率 50%～120%未満	4年計画の半分にあたる2年間で、想定通りの成果（半数超の進捗）を達成している優良な事業。 （例：せたがやPay等）
概ね順調	進捗率 30%～50%未満	目標ペースよりややビハインド、あるいは中長期計画のロードマップ後半に活動が偏る計画等。挽回が十分に可能な順調に属する事業。
要確認	進捗率 30% 未満	進捗に大幅な遅れが生じているもの。実施プロセスの見直し、課題要因の客観的な精査、または活動テコ入れのアクションが必要な事業。
集計中	未算出 または 判定不能	実績が現在登録中・集計プロセス中、または判定基準となる目標・実績の一部が欠落しているもの。

判定基準導入の狙い

1. 2年間の経過観察に合致

2年間の目標進捗を考慮した階段状の基準を設定。

2. PDCA管理の高度化

単なる未達抽出ではなく、「想定を超えて進捗しすぎている事業（120%過達）」を検出し、目標設定自体の精度を問い直す仕組みへと強化。

⚠ 評価バッジの導入：

次スライド以降の方針別重点事業の実績値部分に、新基準による評価バッジを表示し、実績推移を直感的に捉えやすくしている。

全体サマリー（重点事業の進捗評価）

アクションプラン重点事業（全69事業）の令和7年度進捗状況の評価集計（R6～R9目標に対するR6～R7累積実績値）

進捗状況の集計結果

区分（ステータス）		事業数	割合（%）
順調	進捗率 50%以上 120%未満	28 件	40.6 %
概ね順調	進捗率 30%以上 50%未満	20 件	29.0 %
要確認	進捗率 30%未満（対策や見直し要）	15 件	21.7 %
再検討必要	進捗率 120%以上（目標値の再検討）	4 件	5.8 %
集計中	実績値または進捗率が現在未確定	2 件	2.9 %
計（非再掲・対象重点事業数）		69 件	100.0 %

新基準に基づく評価考察

R6～R9長期到達目標に対する妥当な評価

現時点で全4カ年の目標期間のうち「2年分（R6～R7）」の実績のみのため、進捗率が約50%程度で「順調（目標想定内）」、30～50%で「概ね順調」と捉える基準を設定。これにより、**事業の実態に即した到達度の可視化**が実現。

「目標値の再検討が必要」に分類された事業

中長期計画（R9目標）に対し、わずか2年間で120%を超える大幅な実績（例：健康経営メルマガ）を記録している事業（4件）については、「**当初の想定目標値が過小であった可能性**」があるため、目標値の上方修正や再設計の議論が必要な重要事業として検出。

基本的方針 1：区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

活性化・ハンズオン支援・商店街振興

具体的取組み／施策名	① 地域経済循環の推進（せたがやPay事業の実施）			順調
事業内容（要約）	デジタル地域通貨「せたがやPay」の運営を支援し、中小個店のデジタル基盤を整備することで、商店街の稼ぐ力向上と電子決済の定着を促進。中小個店支援と産業DXを推進し、地域内での経済循環の強化を図る。			
行動指標	せたがやPayアプリ利用者の継続利用率	R6～R9目標：78 %	R6・R7実績：77.5 %	進捗率：99.4 % 担当課：商業課

具体的取組み／施策名	② 地域連携型ハンズオン支援の実施			概ね順調
事業内容（要約）	新規プロジェクト等に挑戦する中小企業に対し、専門家による事業計画の策定・実行の伴走支援や補助金、研修型スクール、事業者間交流などの支援体制を提供。			
行動指標	売上変動が好転した事業者数の増加	R6～R9目標：215 者	R6・R7実績：79 者	進捗率：36.7 % 担当課：経済課

具体的取組み／施策名	③ 商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進（エリアリノベーションの実施）			順調
事業内容（要約）	地域人材の掘り起こしや核となる店舗誘致、遊休資産の活用により新たな需要を創出し、商店街を含むエリア全体の稼ぐ力向上と魅力再創出、空き店舗発生の予防を図り、地域経済の循環を促進する。			
行動指標	リノベーションスクール・勉強会等の開催数	R6～R9目標：15 回	R6・R7実績：12 回	進捗率：80.0 % 担当課：商業課

基本的方針 1：区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

農業・工業・建設業の振興

具体的取組み／施策名 ④ 農業者と区民とのふれあいの場の創出

概ね順調

事業内容（要約） 直売所での新鮮な農産物提供など都市農業の特性を活かした農業推進のため、農作業や収穫の体験などの農家と区民の直接的な交流を促進。

行動指標 ふれあい農園開園数 R6～R9目標：237 園 R6・R7実績：115 園 進捗率：48.5 % 担当課：都市農業課

具体的取組み／施策名 ⑤ 住工共生まちづくりの推進

概ね順調

事業内容（要約） 主として準工業地域における工業・建設業等の区内事業者見学や学校等への出前講座を通じ、区内事業者の顔の見える化と地域との交流を推進。

行動指標 住工共生ワーキングの参加延べ人数 R6～R9目標：180 人 R6・R7実績：77 人 進捗率：42.8 % 担当課：工業・建設業・雇用促進課

具体的取組み／施策名 ⑥ 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用（建設業人材確保の推進）

順調

事業内容（要約） 正社員（正規雇用）を目指す求職者のキャリアチェンジの取組みを充実させ、伴走型で企業（事業所）の採用支援を行い、区民生活を支える建設業の採用マッチングを推進。

行動指標 区内企業と求職者のマッチングイベント開催数 R6～R9目標：180 回 R6・R7実績：95 回 進捗率：52.8 % 担当課：工業・建設業・雇用促進課

基本的方針 1：区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

経営セーフティネット・事業承継

具体的取組み／施策名		⑦ 融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減			順調
事業内容（要約）		区内中小事業者の事業経営に必要な資金の調達を支援するため、区の制度融資取扱金融機関から低利で融資が受けられるよう、融資のあっせんを行う。さらに利子の一部補助により負担軽減を図る。			
行動指標		融資あっせん件数	R6～R9目標：7,150 件	R6・R7実績：4,134 件	進捗率：57.8 % 担当課：商業課

具体的取組み／施策名		⑧ 経営相談窓口の充実			概ね順調
事業内容（要約）		中小事業者向けに総合相談窓口を設置し、中小企業診断士による専門相談を通じて経営改善を支援する体制を整備。			
行動指標		経営相談件数	R6～R9目標：2,720 件	R6・R7実績：959 件	進捗率：35.3 % 担当課：商業課

具体的取組み／施策名		⑨ 事業承継の円滑な推進（事業承継プラットフォームの構築）			要確認
事業内容（要約）		事業承継や廃業を検討する事業者の情報収集を進め、承継希望者とのマッチングを行うプラットフォーム構築や関係機関との連携により、円滑な事業承継の促進を図る。			
行動指標		プラットフォーム新規掲載事業者数	R6～R9目標：50 者	R6・R7実績：6 者	進捗率：12.0 % 担当課：経済課

基本的方針 1：区民生活を支える多様な地域産業の持続性の確保に向けた基盤強化を図る

経営セーフティネット

具体的取組み／施策名	⑩ 産業情報の効果的な発信（メールマガジンによる産業情報の発信）				順調
事業内容（要約）	区内事業者に補助金やセミナーなどの情報を、メールマガジン配信サービスを活用して発信し、区内事業者が経済産業分野の情報に円滑にアクセスできる環境の改善・構築を図る。				
行動指標	メールマガジン配信数	R6～R9目標：200 件	R6・R7実績：121 件	進捗率：60.5 %	担当課：経済課

具体的取組み／施策名	⑪ 販路拡大やITの活用推進支援・生産性向上に向けた設備整備の後押し				概ね順調
事業内容（要約）	区内中小事業者の販路拡大に向け、ホームページや動画制作、インターネット広告などIT活用の取組を支援するとともに、区内中小事業者の生産性向上のため、設備投資や製品購入、省エネ・効率化を支援する。				
行動指標	ITを活用した販路拡大支援補助件数	R6～R9目標：100 件	R6・R7実績：50 件	進捗率：50.0 %	担当課：経済課
	生産性向上設備導入支援補助件数	R6～R9目標：80 件	R6・R7実績：38 件	進捗率：47.5 %	担当課：経済課

具体的取組み／施策名	⑫ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出				要確認
事業内容（要約）	新たな産業活性化拠点で、小中高生向けに起業家との交流やプログラムを通じ起業家精神を育成するとともに、アクセラレータープログラムや事業スペース提供、専門人材の支援等により挑戦しやすい環境を整備する。				
行動指標	アントレプレナーシップ教育のプログラム数	R6～R9目標：72 件	R6・R7実績：12 件	進捗率：16.7 %	担当課：経済課
	アクセラレータープログラム支援事業者数	R6～R9目標：200 者	R6・R7実績：60 者	進捗率：30.0 %	担当課：経済課

基本的方針 2：誰もが自己の個性及び能力を発揮することができる働きやすい環境を整備し、 起業の促進及び多様な働き方の実現を図る

多様な働き方の選択・健康経営の推進・アントレプレナーシップ起業家精神の支援

具体的取組み／施策名		① 安定的雇用の促進（三軒茶屋就労支援センター事業の実施）				順調	
事業内容（要約）		一人でも多くの方が安定した仕事に就き、就労し、また事業所が必要とする人材を獲得できるマッチングを進めるとともに、雇用労働分野のワンストップ窓口としてキャリア相談をはじめ総合的な支援を行う。					
行動指標		三軒茶屋就労支援センターのセミナー開催数		R6～R9目標：720 回	R6・R7実績：192 回	進捗率：51.9 %	担当課：工業・建設業・雇用促進課

具体的取組み／施策名		② 勤労者福祉機能等の向上（健康経営に関する普及啓発）				目標値の再検討が必要	
事業内容（要約）		健康経営に関するセミナー開催とメールマガジン等による情報発信を通じて理解促進を図り、事業者の健康経営に対する意識向上と取組の推進を支援する。					
行動指標		健康経営に関する啓発活動回数（メールマガジンによる配信）		R6～R9目標：4 回	R6・R7実績：8 回	進捗率：200.0 %	担当課：経済課

具体的取組み／施策名		③ 区内起業・創業チャレンジ支援				要確認	
事業内容（要約）		区内における起業・創業を促進するため、起業・創業にかかる経費を一部補助。					
行動指標		起業創業定着支援 補助件数		R6～R9目標：80 件	R6・R7実績：22 件	進捗率：27.5 %	担当課：経済課

基本的方針 3：地域及び社会の課題の解決に向けてソーシャルビジネスの推進を図る

地域社会課題解決コミュニティ・SETAGAYA PORTのプラットフォーム活性化

具体的取組み／施策名	① 産業交流による新たな産業の創出（SETAGAYA PORTによる社会及び地域課題の解決促進）	順調
事業内容（要約）	多様な人材や業種が交流する産業創造プラットフォーム「SETAGAYA PORT」を推進。地域及び社会課題に関心を持つさまざまなステークホルダーの仲間集めや、関心のあるテーマを深掘するための交流機会を創出。	
行動指標	SETAGAYA PORT の新規会員登録数	R6～R9目標：2,800 人 R6・R7実績：3,034 人 達成率：108.4 % 担当課：経済課

具体的取組み／施策名	② 産業視点からの福祉事業の課題解決（せせせプロジェクトの実施）	順調
事業内容（要約）	「せせせプロジェクト」により、障害者施設の自主生産品について商品開発支援やSNS・イベント・ECで販路拡大を行い売上と工賃向上を推進。さらに冊子やWebで福祉の魅力を発信し福祉人材確保につなげる。	
行動指標	せせせプロジェクトイベントの開催回数	R6～R9目標：20回 R6・R7実績：11 回 達成率：55.0 % 担当課：工業・建設業・雇用促進課

具体的取組み／施策名	③ 地域・社会課題解決に向けたソーシャルビジネスの推進（ソーシャルビジネス・コミュニティビジネス支援事業の実施）	概ね順調
事業内容（要約）	社会課題や地域課題の解決、地域活性化に取り組むソーシャルビジネス事業者へ補助を行い、持続可能な地域経済の発展を推進する。	
行動指標	ソーシャルビジネス補助交付件数	R6～R9目標：20 件 R6・R7実績：7 件 達成率：35.0 % 担当課：経済課

基本的方針 4：地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

エシカル消費の浸透・安心安全な消費生活・まちなか観光の推進

具体的取組み／施策名	① 持続可能な事業者行動の推進（「賛同事業者ステッカー」の配布等の実施）				順調
事業内容（要約）	エシカル消費賛同事業者の募集を行い、事業者のエシカルに関する意識や理解の促進を図る。				
行動指標	賛同事業者数	R6～R9目標：90 者	R6・R7実績：53 者	進捗率：58.9 %	担当課：消費生活課

具体的取組み／施策名	② まちなか観光の推進（まちなか観光交流協会への理解と参画の促進）				順調
事業内容（要約）	まちなか観光交流協会への事業者の理解と参画を促進し、地域を巡る持続的な賑わいと経済循環を生み出す。				
行動指標	世田谷まちなか観光交流協会 会員の増加	R6～R9目標：12 会員	R6・R7実績：9 会員	進捗率：75.0 %	担当課：経済課

具体的取組み／施策名	③ 産業情報の発信強化（脱炭素等環境に関する情報発信）				概ね順調
事業内容（要約）	脱炭素など環境意識等に関する情報発信や普及啓発を行い、事業者の環境意識の向上を図る。				
行動指標	脱炭素など産業分野における環境に関する情報発信（メールマガジン配信数）	R6～R9目標：24 回	R6・R7実績：8 回	進捗率：33.3 %	担当課：経済課

今後の対応とPDCAサイクルの構築

令和7年度進捗評価を踏まえた、持続可能な地域経済発展ビジョンの推進プロセス

具体的な取り組み方針

◆ R6～R9目標値に対する進捗率の定着

R6～R9の中長期目標に対する「R6～R7実績」の割合による進捗評価軸を正式な基準として、全対象重点事業（69事業）の到達評価に組み込む。

◆ 過達事業の「目標値の再検討」議論の開始

わずか2年間で120%を達成している事業（4件）について、目標値が低すぎた可能性や社会の急激なニーズ変化を精査し、必要に応じて目標の上方修正検討プロセスを構築する。

◆ 進捗30%未満の「要確認」事業のテコ入れ

現時点で進捗率30%未満の遅れている事業（15件）について、事務局において個別ヒアリング及びボトルネック分析を徹底し、次年度計画への改善策の盛り込みを義務付ける。

重点事業推進ロードマップ

【進捗管理の継続的強化】

毎年度、実績の目標進捗（R6～R7, R6～R8, R6～R9）をベースに到達度を定点確認することで、進捗状況を可視化する。

会議後の進捗スケジュール

- **STEP 1: 委員指摘の反映と集計値の確定**
本日の会議で賜ったご意見、および確定した実績値の最終入力
- **STEP 2: 令和8年度アクションプランへのフィードバック**
今回の改善策および指標見直し議論を、進行中の今年度計画へダイレクトに接続
- **STEP 3: 令和8年度アクションプランの実行及び進捗管理**
見直し等を踏まえたアクションプランを実行するとともに、次年度の中長期目標を見据え進捗管理