

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の 令和7年度議論反映結果

基本的方針 1 ～ 4 目指す姿 1 ～ 1 1

はじめに

本資料は、世田谷区地域経済の持続可能な発展会議において、令和7年度中に実施した「ロジックモデル」及び「ソーシャルインパクト指標」の検証・見直し結果を整理した。

見直しにあたっては、各部会での委員意見、施策との対応関係、データ取得の継続性、指標としての妥当性、ロジックモデルとの整合性等を踏まえ、より実態に即した指標体系となるよう検証を行った。

1. 見直しの考え方

今回の見直しは、単なる指標名の変更ではなく、施策の実施状況や対象の変化をより適切に把握するために実施。

特に、受動的な実績把握にとどまる指標については、区の出組や働きかけを把握しやすい能動的な指標へと変更。また、データ収集方法が不明確なものや継続的な取得が難しいものについては、測定方法を具体化・見直し。各部会で出された意見については、指標の新設・変更、データ収集方法の見直し、考え方の整理に反映。

①施策との対応関係

取組例やアクションプランと指標の対応を明確にする

②測定可能性

継続的にデータ取得できる指標にする

③能動性

受動的な実績把握ではなく、区の出組状況を測れる指標にする

④委員意見の反映

部会で出された意見を踏まえて修正する

⑤部内各課での調整・合意形成

実務レベルで確実に集計できるデータソースを指標とする

2. 修正区分の定義

ひとつの指標について、指標名だけでなく、データ収集方法や考え方を変更している場合もある。また、同一又は類似の指標が複数の「目指す姿」に関係する場合は、再掲として整理。

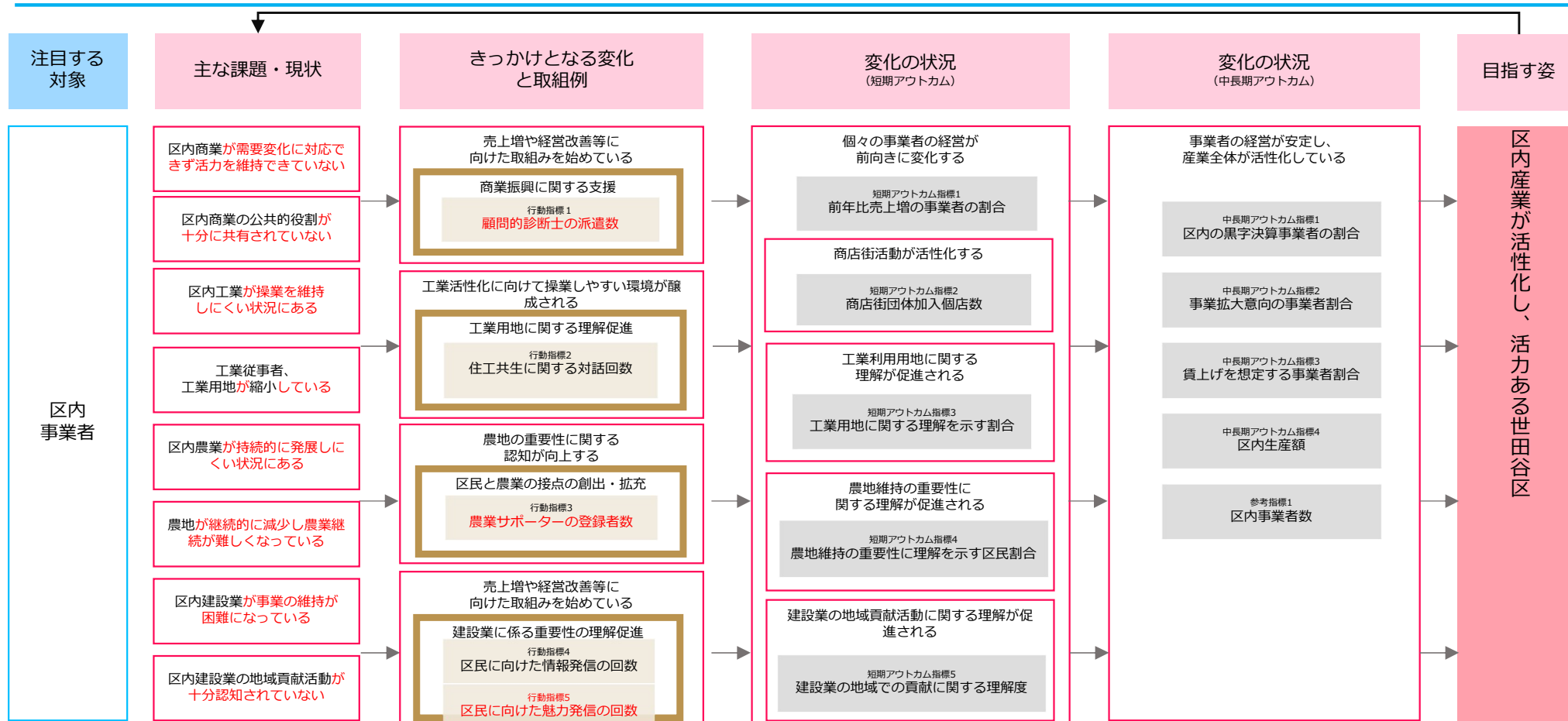
区分	定義
廃止	指標として今後使用しないもの
改正	指標名、測定方法、対象、考え方等を変更するもの
新規	新たに追加する指標
継続	指標名・測定方法を大きく変更せず、継続して使用するもの
再掲	他の目指す姿や指標と重複・関連するため、整理して使用するもの

3. 委員意見の反映

各部会意見については、指標の新設・変更だけでなく、データの収集方法及び指標の考え方の整理にも反映。主な反映状況は以下のとおり。

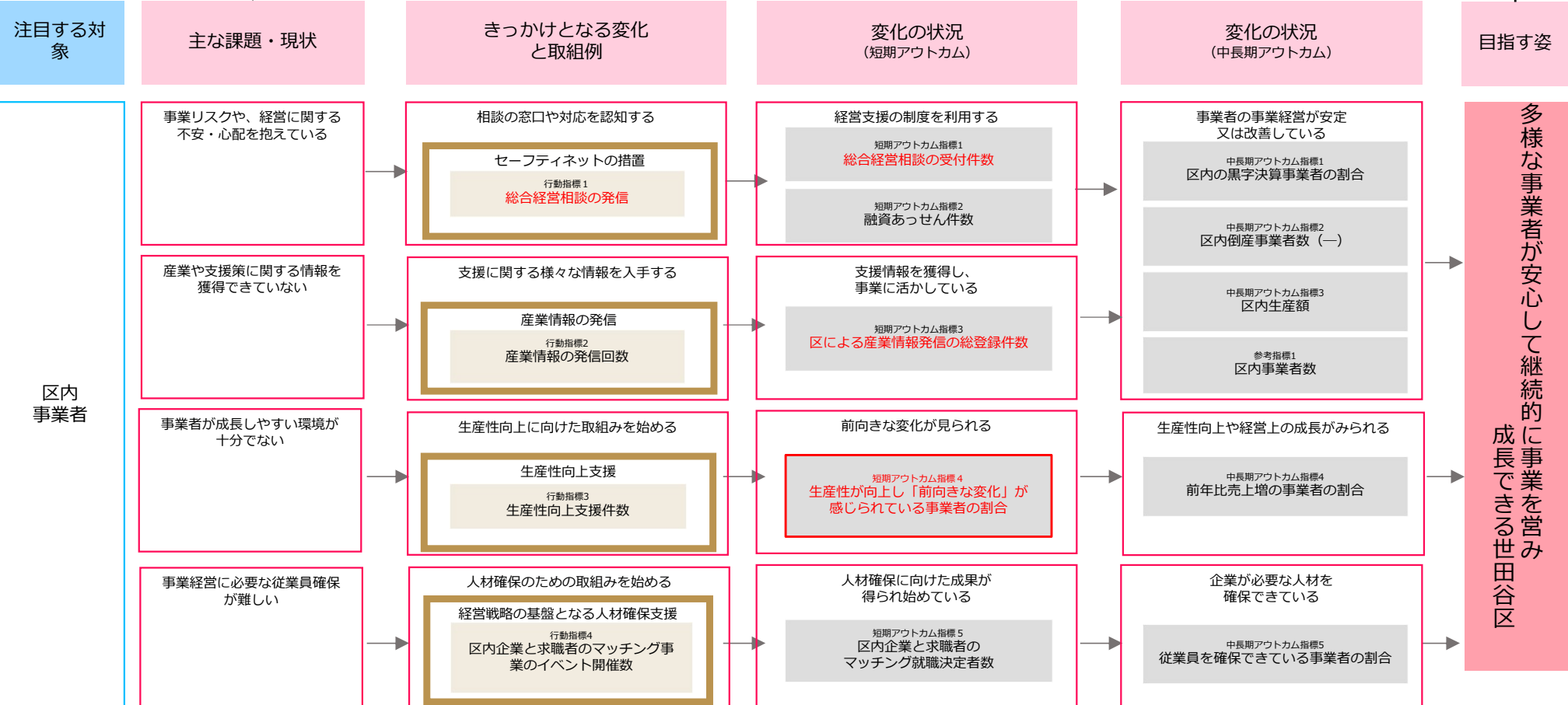
主な委員意見の趣旨	見直しへの反映
商店街は組織力を上げることで公共的役割を担える	商店街の組織力・マネジメント機能の育成に関する指標へ見直し ➡目指す姿 1：顧問的診断士の派遣数
農業は体験参加だけでなく、関わる人を増やす視点が必要	農業サポーターの登録者数を指標化し、農業に関わる人の裾野拡大を把握 ➡目指す姿 1：農業サポーターの登録者数
建設業の社会貢献性や地元受注・雇用促進の視点を入れるべき	情報発信・魅力発信により区民の理解を促進し、建設業の就職率向上を促進 ➡目指す姿 1：区民に向けた魅力発信の回数
支援後の成果や事業継続状況を追跡すべき	変化や取組例に則し、事業達成状況を把握する指標を整理 ➡目指す姿 4：地域連携型ハンズオン支援事業によるスクール実施数及び交流会の開催数
就労困難者や働く側の視点を入れるべき	着目する対象に「区民」を追加し、働く側の視点を反映 ➡目指す姿 6
家庭や学校も含め、挑戦者を応援する環境づくりが必要	アントレプレナーシップ教育のプログラム数や若年層向けプロジェクト数を整理 ➡目指す姿 7：アントレプレナーシップ教育のプログラム数
ソーシャルビジネスでは人と人をつなぐ場が重要	イベント、相談、マッチング等を含む指標を設定 ➡目指す姿 8, 9：社会課題解決型ソーシャルビジネスイベントの実施件数
せたがやPayは決済回数だけでなく消費行動の変化を見るべき	消費喚起効果額や区外流出防止効果額を把握する指標へ見直し ➡目指す姿 10：せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額のポイント原資額に対する倍率 等

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区



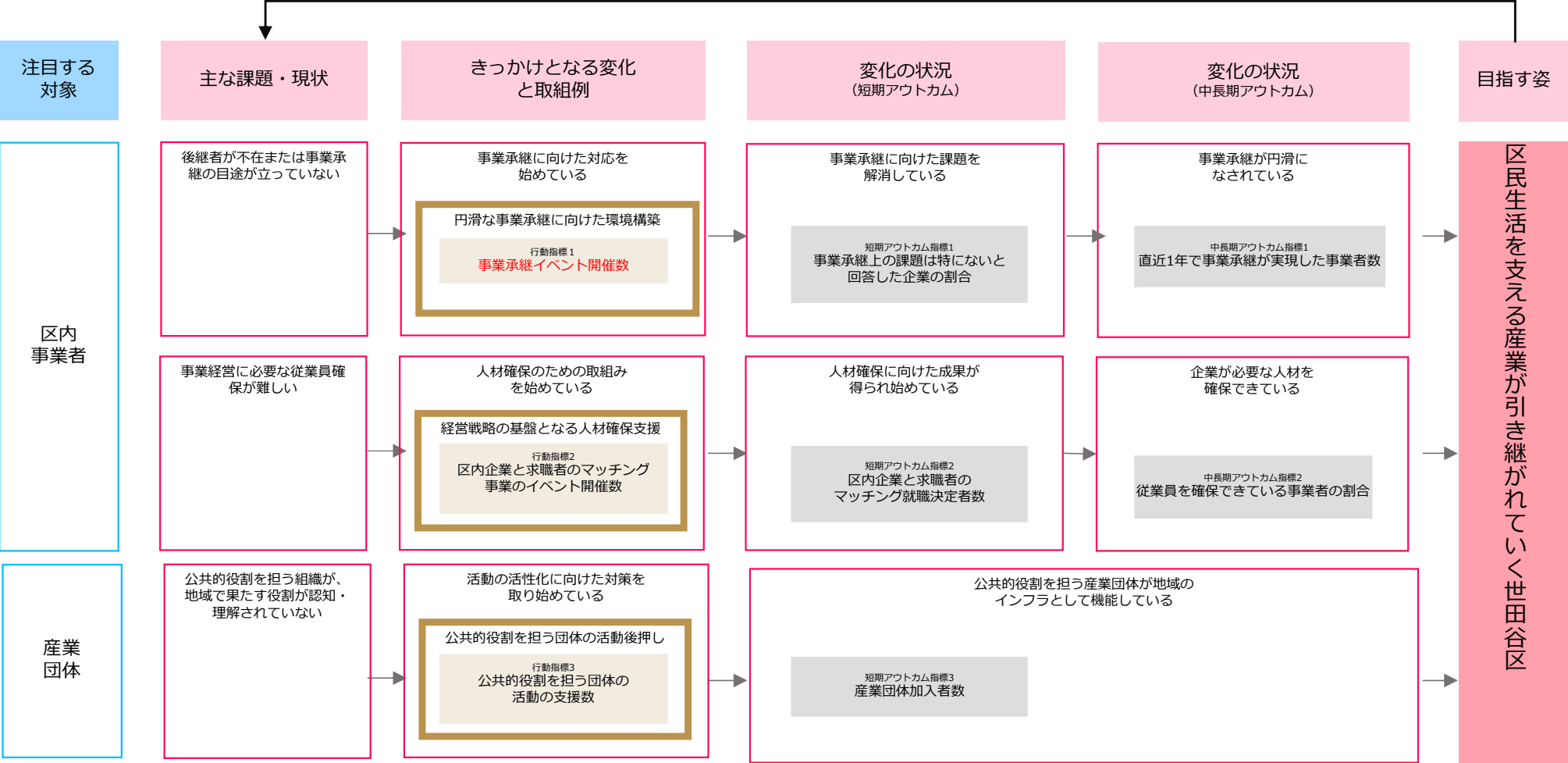
基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
1	1	行動指標	1	改正	商店街団体の活動の支援数	顧問的診断士の派遣数	各種商店街補助事業を活用している商店街数	世田谷区産業振興公社による集計
1	1	行動指標	2	継続		住工共生に関する対話回数		住工共生に関するワーキングの開催回数
1	1	行動指標	3	改正	体験農園の参加者数	農業サポーターの登録者数	体験農園(ふれあい農園事業)	農業サポーター登録者数を集計
1	1	行動指標	4	改正		区民に向けた情報発信の回数	メールマガジン	情報誌「POPEYE」の発行部数及びWEB記事のクリック数
1	1	行動指標	5	新規		区民に向けた魅力発信の回数		産業フェスタ、都立高校、HOME/WORK VILLAGEでの魅力発信の実施回数
1	1	短期アウトカム指標	1	継続		前年比売上増の事業者の割合		産業基礎調査 問2-(2) 直近決算の売上高(大幅増加・やや増加)
1	1	短期アウトカム指標	2	継続		商店街団体加入個店数		世田谷区商店街連合会の定時総会資料に基づく加盟個店数の集計
1	1	短期アウトカム指標	3	継続		工業用地に関する理解を示す割合		住工共生イベント参加者へのアンケート
1	1	短期アウトカム指標	4	継続		農地維持の重要性に理解を示す区民割合		区民を対象としたアンケート
1	1	短期アウトカム指標	5	改正		建設業の地域での貢献に関する理解度	産業基礎調査 問9「貴社は社会課題や地域課題の解決に関心がありますか」	エコ住宅補助事業に基づく区内事業者による工事の実施件数
1	1	中長期アウトカム指標	1	継続		区内の黒字決算事業者の割合		産業基礎調査 問2-(3) 直近決算の損益状況(黒字)
1	1	中長期アウトカム指標	2	継続		事業拡大意向の事業者割合		産業基礎調査 問3-(1) 今後の事業展開の方向性(事業を拡大していく)
1	1	中長期アウトカム指標	3	継続		賃上げを想定する事業者割合		産業基礎調査 問4-(5) 給与改定による賃上げの実施状況(実施した/実施予定)
1	1	中長期アウトカム指標	4	継続		区内生産額		RESAS(地域経済分析システム)
1	1	参考指標	1	継続		区内事業者数		令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区



基本の方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
1	2	行動指標	1	改正	経営相談の受付件数	総合経営相談の発信	総合経営相談の中の特定創業以外の件数と経営支援コーディネーターの件数の和	世田谷区産業振興公社による情報発信の回数
1	2	行動指標	2	継続		産業情報の発信回数		メールマガジンによる情報発信回数
1	2	行動指標	3	改正		生産性向上支援件数	先端設備等導入計画の認定件数(変更は除く)	中小事業者経営支援補助金(生産性向上設備導入支援補助)の補助件数
1	2	行動指標	4	継続		区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数		委託事業実績報告書
1	2	短期アウトカム指標	1	改正	セーフティネットの申請件数	総合経営相談の受付件数	世田谷区産業振興公社からの実績報告より	世田谷区産業振興公社による集計
1	2	短期アウトカム指標	2	継続		融資あつせん件数		融資あつせんの各月別集計データ
1	2	短期アウトカム指標	3	改正		区による産業情報発信の受信者数		メールマガジンシステムから出力した総登録件数
1	2	短期アウトカム指標	4	新規		生産性が向上し「前向きな変化」が感じられている事業者の割合		生産性向上設備導入支援補助のアンケート調査における「前向きな変化」を感じた事業者の割合
1	2	短期アウトカム指標	5	継続		区内企業と求職者のマッチング就職決定者数		委託事業実績報告書
1	2	中長期アウトカム指標	1	再掲		区内の黒字決算事業者の割合		産業基礎調査 問2-(3) 直近決算の損益状況(黒字)
1	2	中長期アウトカム指標	2	継続		区内倒産事業者数(一)		東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」(株式会社東京商工リサーチ調べ)
1	2	中長期アウトカム指標	3	再掲		区内生産額		RESAS(地域経済分析システム)
1	2	中長期アウトカム指標	4	再掲		前年比売上増の事業者の割合		産業基礎調査 問2-(2) 直近決算の売上高(大幅増加・やや増加) ※現況値は2019年度(コロナ前)比
1	2	中長期アウトカム指標	5	継続		従業員を確保できている事業者の割合		産業基礎調査 問4-(1) 従業員確保の状況(十分確保できている/どちらかといえば確保できている/採用活動を行っていない)
1	2	参考指標	1	再掲		区内事業者数		令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)

目指す姿 3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区



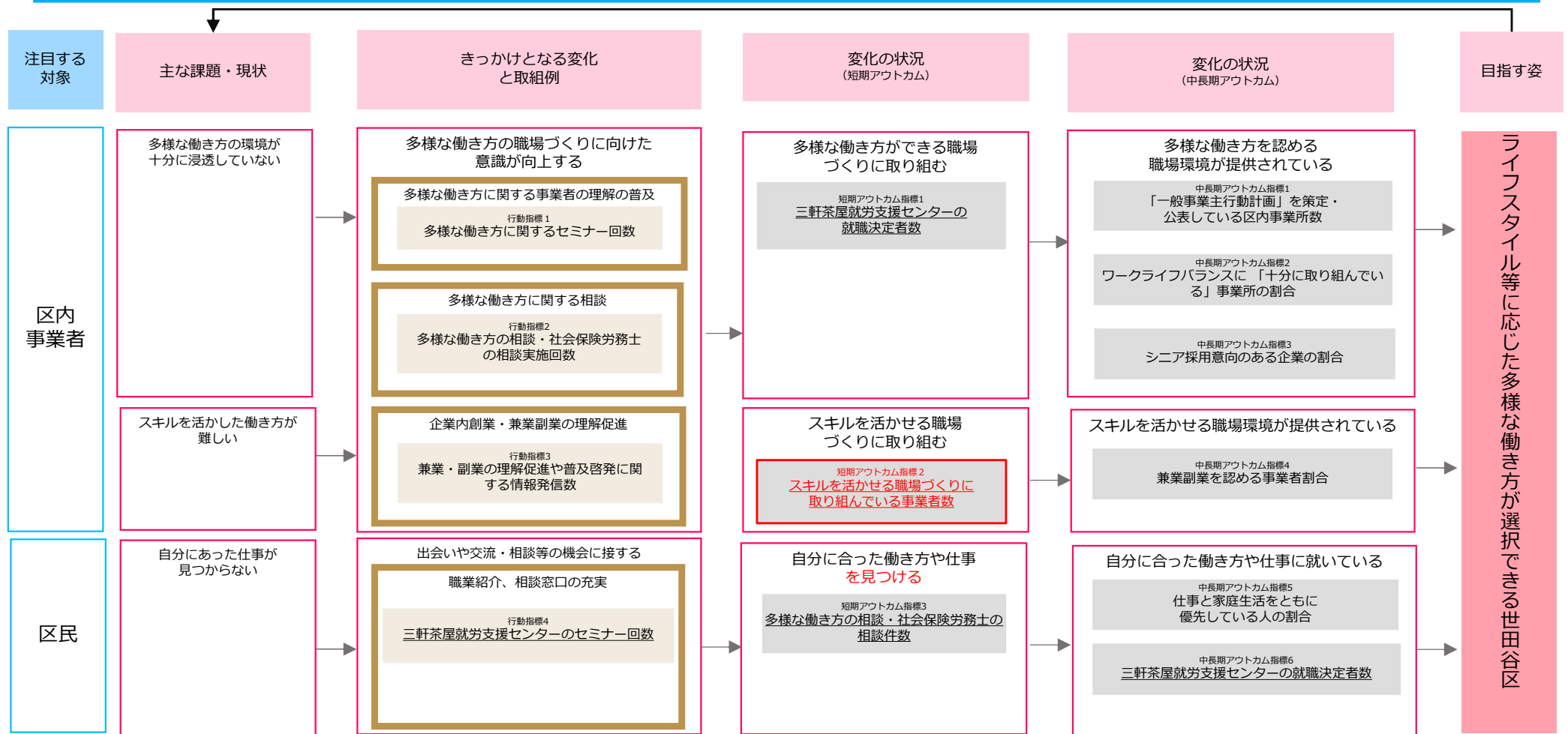
基本の方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
1	3	行動指標	1	改正	事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数	事業承継イベント開催数	令和6年度新事業の事業承継プラットフォーム	区が実施する事業承継セミナー・相談会、マッチング商談会等のイベント開催数
1	3	行動指標	2	再掲		区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数		委託事業実績報告書
1	3	行動指標	3	改正		公共的役割を担う団体の活動の支援数	各種商店街補助事業を活用している商店街数	各産業団体が活動を行うにあたり支援している額
1	3	短期アウトカム指標	1	継続		事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合		産業基礎調査 問3-(3) 事業承継上の課題(特にない)
1	3	短期アウトカム指標	2	再掲		区内企業と求職者のマッチング就職決定者数		委託事業実績報告書
1	3	短期アウトカム指標	3	改正		産業団体加入者数	商連の定時総会資料から商連(各商店街)の加入個店数(会費納入者)	世田谷区商店街連合会・世田谷工業振興協会等産業団体の加入会員数
1	3	中長期アウトカム指標	1	継続		直近1年で事業承継が実現した事業者数		事業承継プラットフォームによるマッチング件数(令和6年度新規事業)
1	3	中長期アウトカム指標	2	再掲		従業員を確保できている事業者の割合		産業基礎調査 問4-(1) 採用活動における従業員確保の状況(採用活動を行っており、十分確保できている/採用活動を行っており、どちらかといえば確保できている/採用活動を行っていない)

目指す姿 4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区



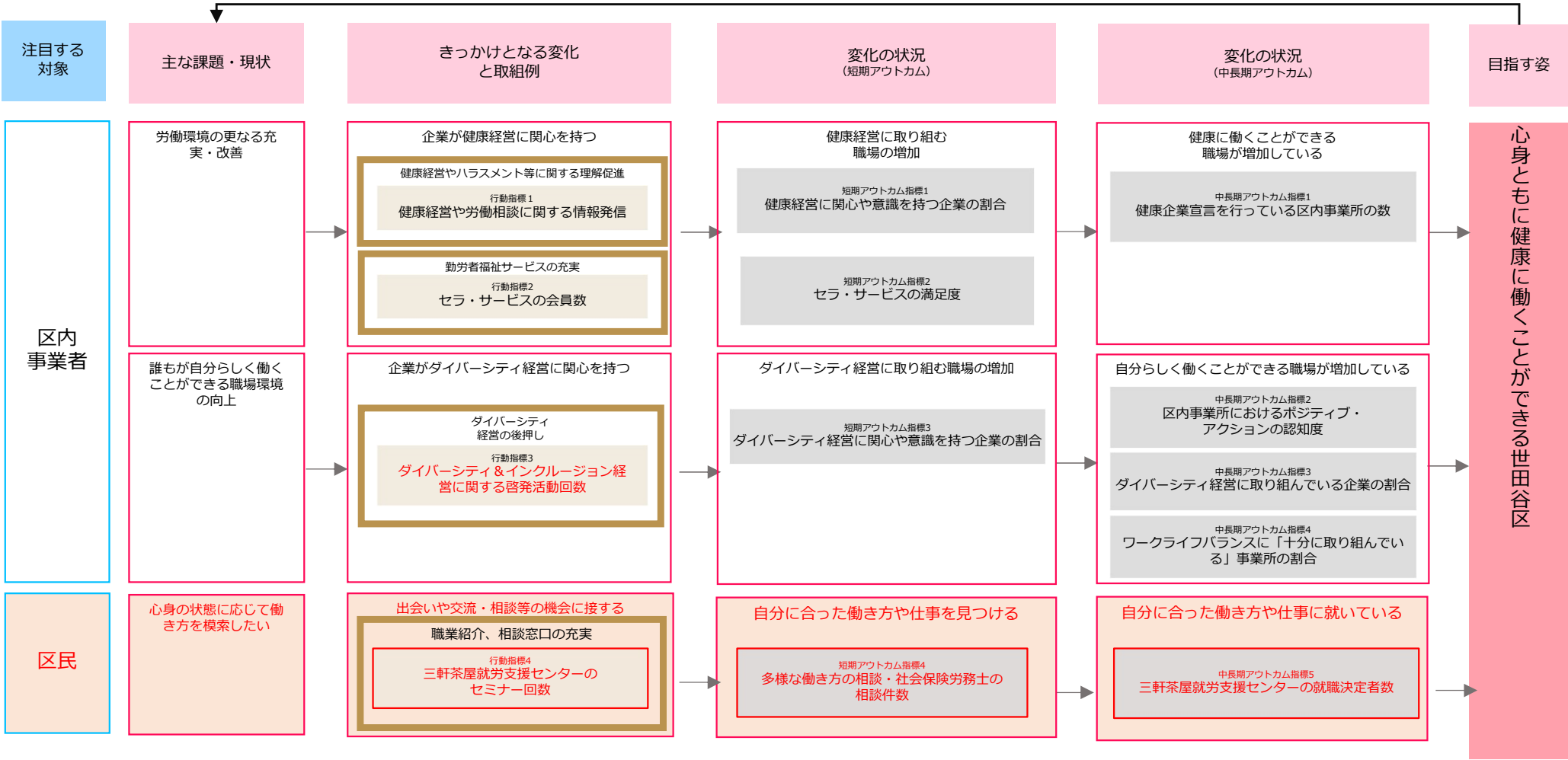
基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
1	4	行動指標	1	改正	地域連携型ハンズオン支援事業による支援事業者数	地域連携型ハンズオン支援事業によるスクール実施数及び交流会の開催数	ハンズオン支援事業の実績より	ハンズオン支援事業の実績集計
1	4	行動指標	2	改正	創業相談の実施回数	創業セミナーやスクールの受講人数	産業振興公社が行うワンストップ相談窓口及び創業セミナーの実施回数	世田谷区産業振興公社が実施する創業セミナー及びビジネススクール事業の受講人数
1	4	行動指標	3	改正	SETAGAYA PORTの会員登録数(累計)	SETAGAYA PORTの各プロジェクトの実施	SETAGAYA PORTの会員数	SETAGAYA PORTの各プロジェクトの実施数
1	4	短期アウトカム指標	1	継続		地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数		ハンズオン支援事業の実施状況
1	4	短期アウトカム指標	2	改正		起業・創業に関心を持つ区民の割合	世田谷区のまちなか観光及び社会経済に関する調査	区民意識調査等区民を対象としたアンケートの実施
1	4	短期アウトカム指標	3	継続		SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数		SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数
1	4	中長期アウトカム指標	1	継続		地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数		ハンズオン支援事業の追跡アンケート結果等に基づく集計
1	4	中長期アウトカム指標	2	継続		創業相談等利用者の創業者数		創業支援等事業を受講して創業した事業者数
1	4	中長期アウトカム指標	3	継続		SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTにおける連携事業数

目指す姿 5 ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区



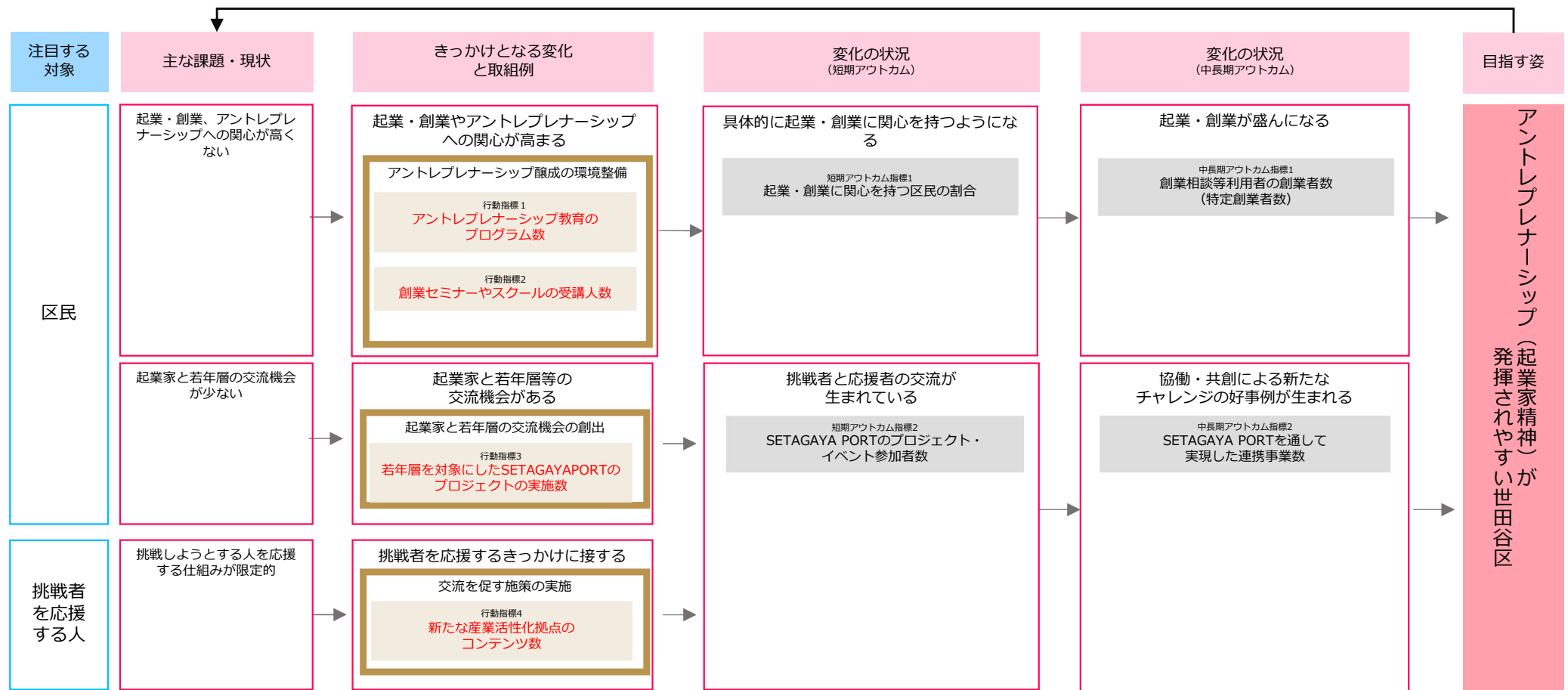
基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
2	5	行動指標	1	継続	多様な働き方に関するセミナー回数	多様な働き方に関するセミナーの開催回数		
2	5	行動指標	2	継続	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談実施回数	世田谷区産業振興公社による集計		
2	5	行動指標	3	継続	兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数	メールマガジンによる情報発信回数		
2	5	行動指標	4	廃止	おしごとカフェでの求人数	世田谷区産業振興公社からの報告		
2	5	行動指標	4	継続	三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数	世田谷区産業振興公社による集計		
2	5	短期アウトカム指標	1	継続	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	世田谷区産業振興公社による集計		
2	5	短期アウトカム指標	2	新規	スキルを活かせる職場づくりに取り組んでいる事業者数	産業基礎調査 問7-(2) スキルを活かせる職場づくり(取り組んでいる)		
2	5	短期アウトカム指標	3	継続	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数	世田谷区産業振興公社による集計		
2	5	中長期アウトカム指標	1	継続	「一般事業主行動計画」を策定・公表している区内事業所数	厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」		
2	5	中長期アウトカム指標	2	継続	ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合	区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)		
2	5	中長期アウトカム指標	3	継続	シニア採用意向のある企業の割合	産業基礎調査 問4-(3) シニア人材の採用状況(現在、雇用している/現在、雇用していないが、今後採用したい)		
2	5	中長期アウトカム指標	4	改正	企業内創業・兼業副業を認める事業者割合	兼業副業を認める事業者割合		産業基礎調査 問7-(1) 兼業・副業に対する考え(積極的に推奨している/容認している)
2	5	中長期アウトカム指標	5	改正	仕事と家庭生活をともに優先している人の割合	区民意識調査		男女共同参画に関する区民意識・実態調査(令和7年3月)「『仕事』と『家庭生活』の優先」
2	5	中長期アウトカム指標	6	継続	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	世田谷区産業振興公社による集計		

目指す姿 6 心身ともに健康に働くことができる世田谷区



基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
2	6	行動指標	1	継続	健康経営や労働相談に関する情報発信			メールマガジンによる情報発信回数
2	6	行動指標	2	継続	セラ・サービスの会員数			世田谷区産業振興公社による集計
2	6	行動指標	3	改正	優良事例等の情報発信	ダイバーシティ&インクルージョン経営に関する啓発活動回数	メールマガジンでの配信数	メールマガジンによる情報発信回数
2	6	行動指標	4	新規	三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数			世田谷区産業振興公社による集計
2	6	短期アウトカム指標	1	継続	健康経営に関心や意識を持つ企業の割合			区内中小事業者の定期健康診断受診率(健康世田谷プラン 評価指標一覧)
2	6	短期アウトカム指標	2	継続	セラ・サービスの満足度			セラ・サービスの利用率
2	6	短期アウトカム指標	3	継続	ダイバーシティ経営に関心や意識を持つ企業の割合			産業基礎調査 問2-(7) ダイバーシティ経営の取組み状況(取り組んでいる/関心がある)
2	6	短期アウトカム指標	4	新規	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数			世田谷区産業振興公社による集計
2	6	中長期アウトカム指標	1	継続	健康企業宣言を行っている区内事業所の数			健康せたがやプラン
2	6	中長期アウトカム指標	2	継続	区内事業所におけるポジティブ・アクションの認知度			区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)
2	6	中長期アウトカム指標	3	継続	ダイバーシティ経営に取り組んでいる企業の割合			産業基礎調査 問2-(7) ダイバーシティ経営の取組み状況(取り組んでいる)
2	6	中長期アウトカム指標	4	再掲	ワークライフバランスに「十分にに取り組んでいる」事業所の割合			区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)
2	6	中長期アウトカム指標	5	新規	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数			世田谷区産業振興公社による集計

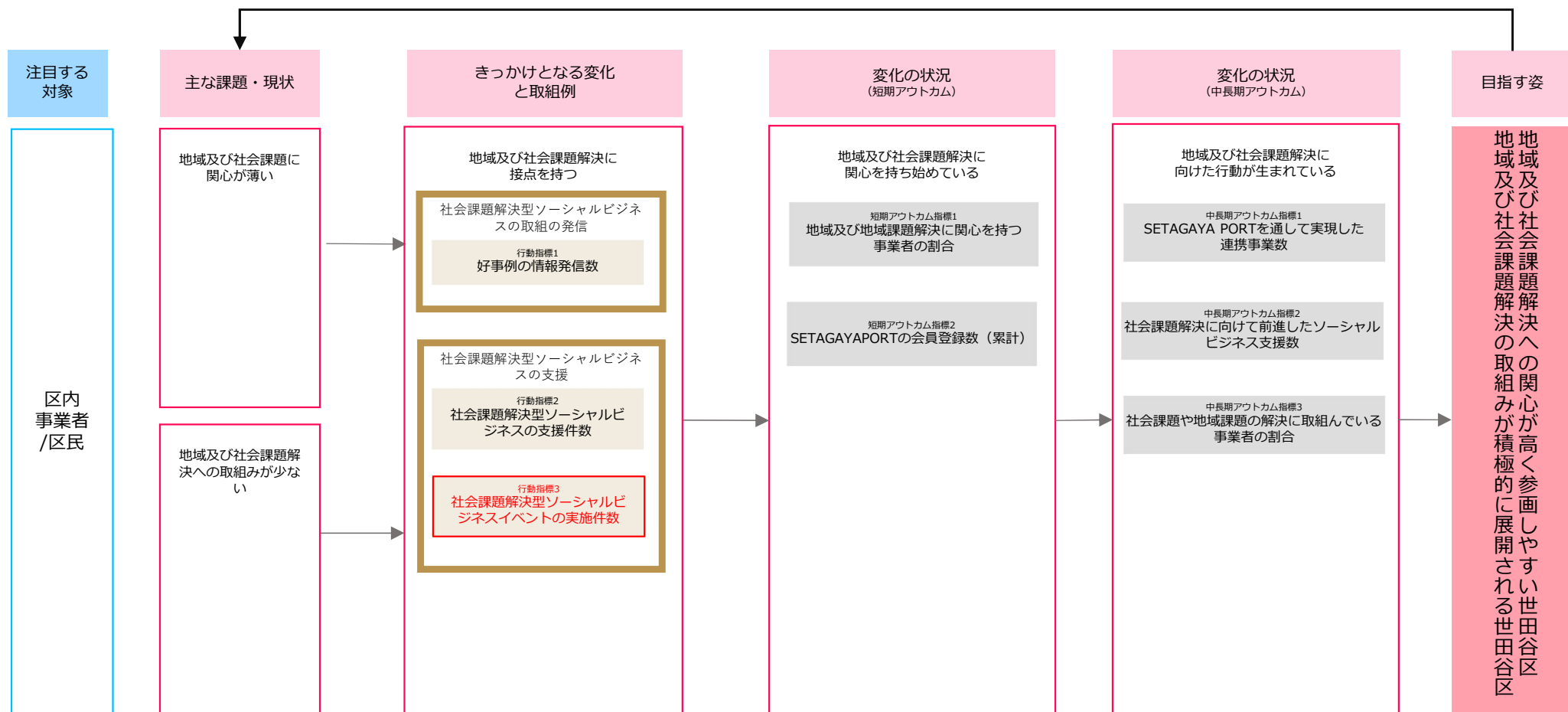
目指す姿 7 アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区



基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
2	7	行動指標	1	改正	産業活性化拠点における「学び」施設への来場者数	アントレプレナーシップ教育のプログラム数	旧池尻中跡地施設への来場者数	実績報告書
2	7	行動指標	2	改正	創業相談の実施回数	創業セミナーやスクールの受講人数	産業振興公社が行うワンストップ相談窓口及び創業セミナーの実施回数	世田谷区産業振興公社が実施する創業セミナー及びビジネススクール事業の受講人数
2	7	行動指標	3	改正	創業セミナーの回数	若年層を対象にしたSETAGAYA PORTのプロジェクトの実施数	産業振興公社実施の創業セミナー	SETAGAYA PORTのプロジェクトから抽出
2	7	行動指標	4	改正	起業家と若年層の交流機会数	新たな産業活性化拠点のコンテンツ数		実施計画の行動量
2	7	短期アウトカム指標	1	改正		起業・創業に関心を持つ区民の割合	世田谷区のまちなか観光及び社会経済に関する調査	区民意識調査等区民を対象としたアンケートの実施
2	7	短期アウトカム指標	2	再掲		SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数		SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数
2	7	中長期アウトカム指標	1	継続		創業相談等利用者の創業者数(特定創業者数)		創業支援等事業を受講して創業した人数
2	7	中長期アウトカム指標	2	再掲		SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTにおける連携事業数

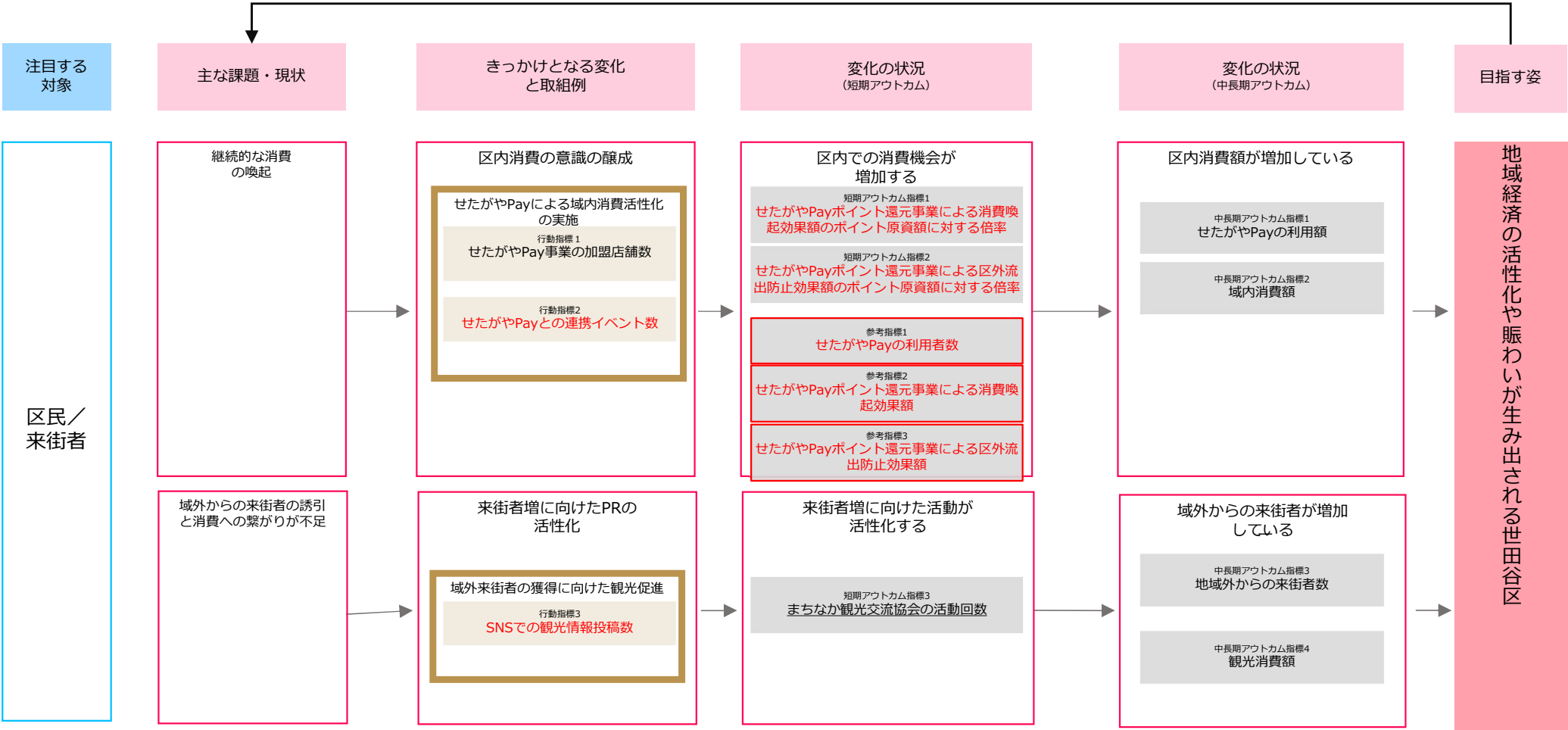
目指す姿 8 地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区

目指す姿 9 地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区



基本の方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
3	8,9	行動指標	1	継続	好事例の情報発信数			産業情報誌「エコノミクス」及びメールマガジンによる情報発信回数
3	8,9	行動指標	2	改正	社会課題解決型ソーシャルビジネスの支援件数	ソーシャルビジネス補助金の補助件数		ソーシャルビジネス事業による支援件数(補助金支援、イベントによる支援等)
3	8,9	行動指標	3	新規	社会課題解決型ソーシャルビジネスイベントの実施件数			ソーシャルビジネス事業におけるセミナー、個別相談等のイベント実施件数の集計
3	8,9	短期アウトカム指標	1	継続	地域及び地域課題解決に関心を持つ事業者の割合			産業基礎調査 問9-(1) 社会課題や地域課題の解決に対する関心(既に取り組んでいる/今後取り組む予定/関心はある)
3	8,9	短期アウトカム指標	2	継続	SETAGAYA PORTの会員登録数(累計)			SETAGAYA PORTの会員数(累計)
3	8,9	中長期アウトカム指標	1	再掲	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数			SETAGAYA PORTにおける連携事業数
3	8,9	中長期アウトカム指標	2	改正	社会課題解決に向けて前進したソーシャルビジネス支援数	ソーシャルビジネス補助金の補助件数		ソーシャルビジネス補助で支援を受けた事業者(5年以内)へのアンケートにおける事業計画が前進している事業者の割合
3	8,9	中長期アウトカム指標	3	継続	社会課題や地域課題の解決に取り組んでいる事業者の割合			産業基礎調査 問9-(1) 社会課題や地域課題の解決に対する関心(既に取り組んでいる)

目指す姿10 地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る



基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
4	10	行動指標	1	継続	せたがやPay事業の加盟店舗数	せたがやPay事業の加盟店舗数	システム事業者から報告される月別集計データ(加盟店舗数)	システム事業者から報告される月別集計データ(加盟店舗数)
4	10	行動指標	2	改正	せたがやPayの利用者数	せたがやPayとの連携イベント数	システム事業者から報告される各月別集計データ(累計の支払経験者数)	区、世田谷区産業振興公社、商店街等を含む連携イベント数の集計
4	10	行動指標	3	改正	まちなか観光交流協会会員数の増加	SNSでの観光情報投稿数	産業振興公社に確認	公式SNSでの観光情報投稿数
4	10	短期アウトカム指標	1	改正	せたがやPayの決済回数	せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額のポイント原資額に対する倍率	システム事業者から報告される各月別集計データ(年度内決済回数)	商業課実施アンケート結果に基づく集計
4	10	短期アウトカム指標	2	改正	せたがやPayアプリ利用者の継続利用率	せたがやPayポイント還元事業による区外流出防止効果額のポイント原資額に対する倍率	システム事業者から報告される各月別集計データ(継続率)	商業課実施アンケート結果に基づく集計
4	10	短期アウトカム指標	3	改正		まちなか観光交流協会の活動回数	産業振興公社に確認	まちなか観光交流協会の総会、交流会、研修会、部会、観光メッセ等の実施回数
4	10	中長期アウトカム指標	1	継続		せたがやPayの利用額		システム事業者から報告される月別集計データ(累計支払額)
4	10	中長期アウトカム指標	2	継続		域内消費額		RESAS(地域経済分析システム)
4	10	中長期アウトカム指標	3	継続		地域外からの来街者数		人流データに基づく観光客と想定される人数
4	10	中長期アウトカム指標	4	改正		観光消費額	観光インターネット調査による区外観光客の平均消費単価に来街者数を掛けたもの	(調整中)
4	10	参考資料	1	新規		せたがやPayの利用者数		システム事業者から報告される月別集計データ(累計の支払経験者数)
4	10	参考資料	2	新規		せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額		商業課実施アンケート結果に基づく集計
4	10	参考資料	3	新規		せたがやPayポイント還元事業による区外流出防止効果額		商業課実施アンケート結果に基づく集計

目指す姿11 エシカルが身近に存在する世田谷区



基本的方針	目指す姿	指標区分	指標No.	修正区分	修正前指標名	修正後指標名	修正前データ収集方法	修正後データ収集方法
4	11	行動指標	1	継続		エシカルに関する講座の実施回数		エシカル消費に関する消費生活講座及び出前講座の実施回数
4	11	行動指標	2	継続		エシカルに関する普及啓発の実施回数		エシカル消費に関するイベントの実施回数
4	11	行動指標	3	継続		脱炭素等に関する普及啓発の実施回数		メールマガジンによる情報発信回数
4	11	短期アウトカム指標	1	継続		講座受講者のうち、理解が深まった人数		エシカル消費に関する消費生活講座及び出前講座の受講者へのアンケート等の実施
4	11	短期アウトカム指標	2	継続		消費者におけるエシカル認知度		消費生活講座、イベント等におけるアンケート等の実施
4	11	短期アウトカム指標	3	継続		事業者におけるエシカル認知度		産業基礎調査 問9-(3) エシカル消費の取組み(エシカル消費を意識して事業に取り組んでいる/意識はしていないが、事業活動の中で取り組んでいる/現時点で、具体的な取組みはないが、関心がある)
4	11	短期アウトカム指標	4	継続		脱炭素の取組みに関心を持っている割合		産業基礎調査 問5-(2) 脱炭素への取組み(高い関心を持っている/関心を持っている)
4	11	中長期アウトカム指標	1	継続		エシカル消費に取り組んでいる消費者の割合		消費生活講座、イベント等におけるアンケート等の実施
4	11	中長期アウトカム指標	2	継続		エシカル消費賛同事業者の数		せたがやまごころリレー協賛パートナー事業者数
4	11	中長期アウトカム指標	3	継続		事業活動において環境配慮行動を重要な位置づけとしている事業者の割合		産業基礎調査 問5-(1) 事業活動における環境の位置づけの重要度(高い/やや高い)