

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数	指数2	令和7年度実数	指数3	令和9年度目標値	令和9年度 指数	令和13年度目標値	令和13年度 指数
1	1	1	行動指標	1		顧問的診断士の派遣数		世田谷区産業振興公社による集計	33	回	5	33	100.00	33	100.00	33	100.00	33	100.00
2	1	1	行動指標	2		住工共生に関する対話回数		住工共生に関するワーキングの開催回数	3	回	5	3	100.00	3	100.00	3	100.00	3	100.00
3	1	1	行動指標	3		農業サポーターの登録者数		農業サポーター登録者数を集計	96	人	5	100	104.17	107	111.46	110	114.58	115	119.79
4	1	1	行動指標	4		区民に向けた情報発信の回数		情報誌「POPEYE」の発行部数及びWEB記事のクリック数	24000	回	7	—		24000	100.00	24000	100.00	24000	100.00
5	1	1	行動指標	5		区民に向けた魅力発信の回数		産業フェスタ、都立高校、HOME/WORK VILLAGEでの魅力発信の実施回数	1	回	5	2	200.00	2	200.00	3	300.00	3	300.00
6	1	1	短期アウトカム指標	1		前年比売上増の事業者の割合		産業基礎調査 問2-(2) 直近決算の売上高(大幅増加・やや増加)	18.7	%	5	20.1	107.49	23.3	124.60	20	106.95	25	133.69
7	1	1	短期アウトカム指標	2		商店街団体加入個店数		世田谷区商店街連合会の定時総会資料に基づく加盟個店数の集計	6,684	店舗	4	6,668	99.76	6635	99.27	6,684	100.00	6,684	100.00
8	1	1	短期アウトカム指標	3		工業用地に関する理解を示す割合		住工共生イベント参加者へのアンケート	82	%	6	82	100.00	92	112.20	90	109.76	90	109.76
9	1	1	短期アウトカム指標	4		農地維持の重要性に理解を示す区民割合		区民を対象としたアンケート	78	%	H30	83.5	107.05	—		90	115.38	100	128.21
10	1	1	短期アウトカム指標	5		建設業の地域での貢献に関する理解度		エコ住宅補助事業に基づく区内事業者による工事の実施件数	1174	件	5	1637	139.44	495	42.16	917	78.11	917	78.11
11	1	1	中長期アウトカム指標	1		区内の黒字決算事業者の割合		産業基礎調査 問2-(3) 直近決算の損益状況(黒字)	51	%	5	53.2	105.14	50.3	99.41	53	104.74	55	108.7
12	1	1	中長期アウトカム指標	2		事業拡大意向の事業者割合		産業基礎調査 問3-(1) 今後の事業展開の方向性(事業を拡大していく)	20	%	5	13.3	65.20	18.2	89.22	25	122.55	35	171.6
13	1	1	中長期アウトカム指標	3		賃上げを想定する事業者割合		産業基礎調査 問4-(5) 給与改定による賃上げの実施状況(実施した/実施予定)	38	%	5	42	110.53	42.2	111.05	50	131.58	65	171.1
14	1	1	中長期アウトカム指標	4		区内生産額		RESAS(地域経済分析システム)	44,946	億円	2018	48,474	107.85	48,474	107.85	50130	111.53	52434	116.7
15	1	1	参考指標	1		区内事業者数		令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)	27,909	事業所	3	—		—		32,000	114.66	33,800	121.1
16	1	2	行動指標	1		総合経営相談の発信		世田谷区産業振興公社による情報発信の回数	4	回	5	4	100.00	16	400.00	25	625.00	40	1000.0
17	1	2	行動指標	2		産業情報の発信回数		メールマガジンによる情報発信回数	48	回	6	48	100.00	73	152.08	50	104.17	50	104.2
18	1	2	行動指標	3		生産性向上支援件数		中小事業者経営支援補助金(生産性向上設備導入支援補助)の補助件数	20	件	6	20	100.00	18	90.00	20	100.00	20	100.0
19	1	2	行動指標	4	○	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数		委託事業実績報告書	45	回	5	48	106.67	47	104.44	45	100.00	45	100.0

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数	指数2	令和7年度実数	指数3	令和9年度目標値	令和9年度 指数	令和13年度目標値	令和13年度 指数
20	1	2	短期アウトカム指標	1		経営相談の受付件数		世田谷区産業振興公社による集計	176	件	5	454	257.95	505	286.93	196	111.36	219	124.4
21	1	2	短期アウトカム指標	2		融資あっせん件数		融資あっせんの各月別集計データ	1671	件	5	1952	116.82	2182	130.58	1600	95.75	1600	95.8
22	1	2	短期アウトカム指標	3		区による産業情報発信の総登録件数		メールマガジンシステムから出力した総登録件数	3976	件	6	4226	106.29	4494	113.03	5,500	138.33	7,800	196.2
23	1	2	短期アウトカム指標	4		生産性が向上し前向きな変化が感じられている事業者の割合		生産性向上設備導入支援補助のアンケート調査における「前向きな変化」を感じた事業者の割合	—	%	6	—		—		—		—	
24	1	2	短期アウトカム指標	5	○	区内企業と求職者のマッチング就職決定者数		委託事業実績報告書	49	人	4	57	116.33	65	132.65	55	112.24	55	112.2
25	1	2	中長期アウトカム指標	1		区内の黒字決算事業者の割合	○	産業基礎調査 問2-(3) 直近決算の損益状況(黒字)	51	%	5	53.2	105.14	50.3	99.41	53	104.74	55	108.7
26	1	2	中長期アウトカム指標	2		区内倒産事業者数（一）		東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」（株式会社東京商工リサーチ調べ）	50	件	4	59	84.75	63	79.37	40	120.00	30	140.0
27	1	2	中長期アウトカム指標	3		区内生産額	○	RESAS(地域経済分析システム)	44,946	億円	2018	48,474	107.85	48,474	107.85	50130	111.53	52434	140.0
28	1	2	中長期アウトカム指標	4		前年比売上増の事業者の割合	○	産業基礎調査 問2-(2) 直近決算の売上高(大幅増加・やや増加) ※現況値は2019年度(コロナ前)比	18.7	%	—	20.1	107.49	23.3	124.60	35	187.17	50	140.0
29	1	2	中長期アウトカム指標	5		従業員を確保できている事業者の割合		産業基礎調査 問4-(1) 従業員確保の状況(十分確保できている/どちらかといえば確保できている/採用活動を行っていない)	35	%	5	75.3	214.53	47	133.90	40	113.96	40	114.0
30	1	2	参考指標	1		区内事業者数	○	令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)	27,909	事業所	3	—		—		30,000	107.49	32,000	114.7
31	1	3	行動指標	1		事業承継イベント開催数		区が実施する事業承継セミナー・相談会、マッチング商談会等のイベント開催数	2	回	6	3	150.00	3	150.00	3	150.00	3	150.0
32	1	3	行動指標	2	○	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	○	委託事業実績報告書	43	回	5	48	111.63	47	109.30	45	104.65	45	104.7
33	1	3	行動指標	3		公共的役割を担う団体の活動の支援数		各産業団体が活動を行うにあたり支援している額	105	商店街	5	102	97.14	103	98.10	105	100.00	105	100.0
34	1	3	短期アウトカム指標	1		事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合		産業基礎調査 問3-(3) 事業承継上の課題(特にない)	24	%	5	23.2	96.27	28.5	118.26	30	124.48	35	145.2
35	1	3	短期アウトカム指標	2	○	区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	○	委託事業実績報告書	49	人	4	57	116.33	65	132.65	55	112.24	55	112.2
36	1	3	短期アウトカム指標	3		産業団体加入者数		世田谷区商店街連合会の定時総会資料に基づく加盟個店数+世田谷工業振興協会会員数+東京商工会議所世田谷支部会員数+区内農家戸数	6684	人	4	6,668	99.76	6635	99.27	7000	104.73	7000	104.7
37	1	3	中長期アウトカム指標	1		直近1年で事業承継が実現した事業者数		事業承継プラットフォームによるマッチング件数(令和6年度新規事業)	0	事業者	6	0		0		9		15	
38	1	3	中長期アウトカム指標	2		従業員を確保できている事業者の割合	○	産業基礎調査 問4-(1) 採用活動における従業員確保の状況(採用活動を行っており、十分確保できている/採用活動を行っており、どちらかといえば確保できている/採用活動を行っていない)	35	%	5	75.3	214.53	47	133.90	40	113.96	40	114.0

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数	指数2	令和7年度実数	指数3	令和9年度目標値	令和9年度 指数	令和13年度目標値	令和13年度 指数
39	1	4	行動指標	1	○	地域連携型ハンズオン支援事業によるスクール実施数及び交流会の開催数		ハンズオン支援事業の実績集計		29回	5	37	127.59	38	131.03	38	131.03	38	131.0
40	1	4	行動指標	2		創業セミナーやスクールの受講人数		世田谷区産業振興公社が実施する創業セミナー及びビジネススクール事業の受講人数		103人	5	119	115.53	102	99.03	103	100.00	103	100.0
41	1	4	行動指標	3	○	SETAGAYA PORTの各プロジェクトの実施		SETAGAYA PORTの各プロジェクトの実施数		—回		—		—		—		—	
42	1	4	短期アウトカム指標	1	○	地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数		ハンズオン支援事業の実施状況		73事業者	5	42	57.53	37	50.68	80	109.59	80	109.6
43	1	4	短期アウトカム指標	2		起業・創業に関心を持つ区民の割合	○	区民意識調査等区民を対象としたアンケートの実施		—%	8	—		—		—		—	
44	1	4	短期アウトカム指標	3		SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数		SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数		31人	5	92	296.77	45	145.16	50	161.29	70	225.8
45	1	4	中長期アウトカム指標	1	○	地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数		ハンズオン支援事業の追跡アンケート結果等に基づく集計		71事業者	4	42	59.15	37	52.11	80	112.68	80	112.7
46	1	4	中長期アウトカム指標	2	○	創業相談等利用者の創業者数		創業支援等事業を受講して創業した事業者数		292人	4	283	96.92	370	126.71	340	116.44	380	130.1
47	1	4	中長期アウトカム指標	3	○	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTにおける連携事業数		10事業	5	15	150.00	20	200.00	25	250.00	30	300.0
48	2	5	行動指標	1		多様な働き方に関するセミナー回数		多様な働き方に関するセミナーの開催回数		0回	5	7		9		3		5	
49	2	5	行動指標	2	○	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談実施回数		世田谷区産業振興公社による集計		155回	4	205	132.26	171	110.32	155	100.00	155	100.0
50	2	5	行動指標	3		兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数		メールマガジンによる情報発信回数		6回	6	0	0.00	0	0.00	6	100.00	6	100.0
51	2	5	行動指標	5	○	三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数		世田谷区産業振興公社による集計		178回	5	182	102.25	192	107.87	180	101.12	180	101.1
52	2	5	短期アウトカム指標	1	○	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数		世田谷区産業振興公社による集計		787人	4	766	97.33	822	104.45	800	101.65	800	101.7
53	2	5	短期アウトカム指標	2		スキルを活かせる職場づくりに取り組んでいる事業者数		産業基礎調査 問7-(2) スキルを活かせる職場づくり(取り組んでいる)		25.8%	7	—		25.8	100.00	30	116.28	33	127.91
54	2	5	短期アウトカム指標	3	○	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数		世田谷区産業振興公社による集計		400件	5	470	117.50	457	114.25	400	100.00	400	100.00
55	2	5	中長期アウトカム指標	1		「一般事業主行動計画」を策定・公表している区内事業所数		厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」		98社	5	—		120	122.45	150	153.06	200	204.1
56	2	5	中長期アウトカム指標	2		ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合		区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)		14.8%	2	—		20.0	135.14	20	135.14	25	168.9
57	2	5	中長期アウトカム指標	3		シニア採用意向のある企業の割合		産業基礎調査 問4-(3) シニア人材の採用状況(現在、雇用している/現在、雇用していないが、今後採用したい)		18%	5	56.8	313.81	61	337.02	25	138.12	30	165.7

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数	指数2	令和7年度実数	指数3	令和9年度目標値	令和9年度 指数	令和13年度目標値	令和13年度 指数
58	2	5	中長期アウトカム指標	4		企業内創業・兼業副業を認める事業者割合		産業基礎調査 問7-(1) 兼業・副業に対する考え (積極的に推奨している/容認している)	68	%	5	73	107.83	76.2	112.56	75	110.78	80	118.2
59	2	5	中長期アウトカム指標	5		仕事と家庭生活をともに優先している人の割合		男女共同参画に関する区民意識・実態調査(令和7年3月)「『仕事』と『家庭生活』の優先」	27.3	%	5	—		23.8	87.18	30	109.89	33	120.9
60	2	5	中長期アウトカム指標	6	○	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	○	世田谷区産業振興公社による集計	787	人	4	766	97.33	822	104.45	800	101.65	800	101.7
61	2	6	行動指標	1		健康経営や労働相談に関する情報発信		メールマガジンによる情報発信回数	2	回	5	3	150.00	2	100.00	3	150.00	4	200.0
62	2	6	行動指標	2		セラ・サービスの会員数		世田谷区産業振興公社による集計	7634	人	5	7640	100.08	7869	103.08				
63	2	6	行動指標	3		ダイバーシティ＆インクルージョン経営に関する啓発活動回数		メールマガジンによる情報発信回数	7	回	6	—		8	114.29	6	85.71	6	85.7
64	2	6	行動指標	4	○	三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数		世田谷区産業振興公社による集計	178	回	5	182	102.25	192	107.87	180	101.12	180	101.1
65	2	6	短期アウトカム指標	1		健康経営に関心や意識を持つ企業の割合		区内中小事業者の定期健康診断受診率(健康世田谷プラン 評価指標一覧)	40	%	3	—		49.7	124.25	45	112.50	50	125.0
66	2	6	短期アウトカム指標	2		セラ・サービスの満足度		セラ・サービスの利用率	35	%	5	44.2	126.29	50.0	142.86	60	171.43	60	171.4
67	2	6	短期アウトカム指標	3		ダイバーシティ経営に関心や意識を持つ企業の割合		産業基礎調査 問2-(7) ダイバーシティ経営の取り組み状況(取り組んでいる/関心がある)	43	%	6	43	100.00	40.5	94.19	70	162.79	80	186.0
68	2	6	短期アウトカム指標	4	○	多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数		世田谷区産業振興公社による集計	400	件	5	470	117.50	457	114.25	400	100.00	400	100.0
69	2	6	中長期アウトカム指標	1		健康企業宣言を行っている区内事業所の数		健康せたがやプラン	56	社	4	—		—		65	116.07	75	133.9
70	2	6	中長期アウトカム指標	2		区内事業所におけるポジティブ・アクションの認知度		区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)	40.7	%	2	—		44.00	108.11	80	196.56	90	221.1
71	2	6	中長期アウトカム指標	3		ダイバーシティ経営に取り組んでいる企業の割合		産業基礎調査 問2-(7) ダイバーシティ経営の取り組み状況(取り組んでいる)	11.9	%	6	11.9	100.00	13.4	112.61	40	336.13	50	420.2
72	2	6	中長期アウトカム指標	4		ワークライフバランスに「十分にに取り組んでいる」事業所の割合	○	区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)	14.8	%	2	—		20.00	135.14	20	135.14	25%	1.7
73	2	6	中長期アウトカム指標	5	○	三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数		世田谷区産業振興公社による集計	787	人	4	766	97.33	822	104.45	800	101.65	800	101.7
74	2	7	行動指標	1		アントレプレナーシップ教育のプログラム数		実績報告書	12	件	7	—		12	100	30	250.00	35	291.7
75	2	7	行動指標	2		創業セミナーやスクールの受講人数		世田谷区産業振興公社が実施する創業セミナー及びビジネススクール事業の受講人数	103	人	5	119	115.53	102	99.03	103	100.00	103	100.0
76	2	7	行動指標	3		若年層を対象にしたSETAGAYA PORTのプロジェクトの実施数		SETAGAYA PORTのプロジェクトから抽出	10	回	5	15	150.00	20	200.00	25	250.00	30	300.0

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数 指数2		令和7年度実数 指数3		令和9年度目標値 指数		令和13年度目標値 指数	
77	2	7	行動指標	4		新たな産業活性化拠点のコンテンツ数		実施計画の行動量	248	件	7	—		248	100.00	310	109.89	—	
78	2	7	短期アウトカム指標	1		起業・創業に関心を持つ区民の割合	○	区民意識調査等区民を対象としたアンケートの実施	—	%	—	—		—		—		—	
79	2	7	短期アウトカム指標	2		SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数	○	SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数	31	人	5	92	296.77	47	151.61	50	161.29	70	225.8
80	2	7	中長期アウトカム指標	1	○	創業相談等利用者の創業者数（特定創業者数）	○	創業支援等事業を受講して創業した人数	292	人	4	283	96.92	370	126.71	340	116.44	380	130.1
81	2	7	中長期アウトカム指標	2	○	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数	○	SETAGAYA PORTにおける連携事業数	10	事業	5	15	150.00	20	200.00	25	250.00	30	300.0
82	3	8,9	行動指標	1		好事例の情報発信数		産業情報誌「エコノミックス」及びメールマガジンによる情報発信回数	2	回	5	2	100.00	1	50.00	6	300.00	6	300.0
83	3	8,9	行動指標	2	○	社会課題解決型ソーシャルビジネスの支援件数		ソーシャルビジネス事業による支援件数(補助金支援、イベントによる支援等)	2	件	6	2	100.00	10	500.00	12	600.00	12	600.0
84	3	8,9	行動指標	3		社会課題解決型ソーシャルビジネスイベントの実施件数		ソーシャルビジネス事業におけるセミナー、個別相談等のイベント実施件数の集計	1	件	7	1	100.00	1	100.00	2	200.00	2	200.0
85	3	8,9	短期アウトカム指標	1		地域及び地域課題解決に関心を持つ事業者の割合		産業基礎調査 問9-(1) 社会課題や地域課題の解決に対する関心(既に取り組んでいる/今後取り組む予定/関心はある)	63	%	5	63.8	101.43	60.7	96.50	70	111.29	75	119.2
86	3	8,9	短期アウトカム指標	2	○	SETAGAYA PORTの会員登録数（累計）	○	SETAGAYA PORTの会員数(累計)	4500	人	5	6701	148.91	7537	167.49	6,900	153.33	9,300	206.7
87	3	8,9	中長期アウトカム指標	1	○	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTにおける連携事業数	10	事業	5	15	150.00	20	200.00	25	250.00	30	300.0
88	3	8,9	中長期アウトカム指標	2	○	社会課題解決に向けて前進したソーシャルビジネス支援数		ソーシャルビジネス補助で支援を受けた事業者(5年以内)へのアンケートにおける事業計画が前進している事業者の割合	2	件	6	2	100.00	5	250.00	10	500.00	10	500.0
89	3	8,9	中長期アウトカム指標	3		社会課題や地域課題の解決に取り組んでいる事業者の割合		産業基礎調査 問9-(1) 社会課題や地域課題の解決に対する関心(既に取り組んでいる)	13	%	5	15.3	115.04	13.6	102.26	23	172.93	33	248.1
90	4	10	行動指標	1	○	せたがやPay事業の加盟店舗数		システム事業者から報告される月別集計データ(加盟店舗数)	5,093	店	5	5,810	114.08	6443	126.51	6,500	127.63	7,500	147.3
91	4	10	行動指標	2		せたがやPayとの連携イベント数		区、世田谷区産業振興公社、商店街等を含む連携イベント数の集計	40	件	5	50	125.00	61	152.50	80	200.00	100	250.0
92	4	10	行動指標	3		SNSでの観光情報投稿数		公式SNSでの観光情報投稿数	150	回	5	155	103.33	113	75.33	166	110.67	166	110.7
93	4	10	短期アウトカム指標	1		せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額のポイント原資額に対する倍率		商業課実施アンケート結果に基づく集計	2.12	倍	5	2.02	95.28	2.14	100.94	2.09	98.74	2.09	98.7
94	4	10	短期アウトカム指標	2		せたがやPayポイント還元事業による区外流出防止効果額のポイント原資額に対する倍率		商業課実施アンケート結果に基づく集計	1.81	倍	5	1.75	96.69	1.62	89.50	1.73	95.40	1.73	95.4
95	4	10	短期アウトカム指標	3	○	まちなか観光交流協会の活動回数（イベント等事業回数）		まちなか観光交流協会の総会、交流会、研修会、部会、観光メッセ等の実施回数	10	回	5	19	190.00	21	210.00	19	190.00	27	270.0

ソーシャルインパクト指標一覧（令和8年7月1日時点）

通し No.	基本的 方針	目指す 姿	指標	指標 No.	実計 事業	指標名	再掲	データの収集方法(公開用)	現況値	単位	現況値 の年度	令和6年度実数	指数2	令和7年度実数	指数3	令和9年度目標値	令和9年度 指数	令和13年度目標値	令和13年度 指数
96	4	10	中長期アウトカム指標	1		せたがやPayの利用額		システム事業者から報告される月別集計データ(累計支払額)	20,359,824	千円	5	36,973,259	181.60	53,772,826	264.11	64,000,000	314.34	96,000,000	471.5
97	4	10	中長期アウトカム指標	2		域内消費額		RESAS(地域経済分析システム)	20,968	億円	2018	22,580	107.69	22,580	107.69	24982	119.14	26766	127.7
98	4	10	中長期アウトカム指標	3		地域外からの来街者数		人流データに基づく観光客と想定される人数	2,479,018	人	5	—		—		—		—	
99	4	10	中長期アウトカム指標	4		観光消費額		(調整中)	9,160,510	円	6	—		—		—		—	
100	4	10	参考指標	1		せたがやPayの利用者数		システム事業者から報告される月別集計データ(累計の支払経験者数)	170,310	件	5	216,083	126.88	250,719	147.21	259,000	152.08	330,000	193.8
101	4	10	参考指標	2		せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額		商業課実施アンケート結果に基づく集計	999	百万円	5	1,543	154.45	1,729	173.07	—		—	
102	4	10	参考指標	3		せたがやPayポイント還元事業による区外流出防止効果額		商業課実施アンケート結果に基づく集計	852	百万円	5	1,333	156.46	1,311	153.87	—		—	
103	4	11	行動指標	1	○	エシカルに関する講座の実施回数		エシカル消費に関する消費生活講座及び出前講座の実施回数	12	回	5	20	166.67	17	141.67	15	125.00	15	125.0
104	4	11	行動指標	2		エシカルに関する普及啓発の実施回数		エシカル消費に関するイベントの実施回数	1	回	5	1	100.00	0	0.00	1	100.00	1	100.0
105	4	11	行動指標	3	○	脱炭素等に関する普及啓発の実施回数		メールマガジンによる情報発信回数	6	回	6	1	16.67	7	116.67	6	100.00	6	100.0
106	4	11	短期アウトカム指標	1	○	講座受講者のうち、理解が深まった人数		エシカル消費に関する消費生活講座及び出前講座の受講者へのアンケート等の実施	303	人	6	303	100.00	276	91.09	160	52.81	160	52.8
107	4	11	短期アウトカム指標	2		消費者におけるエシカル認知度		消費生活講座、イベント等におけるアンケート等の実施	25	%	4	40	160.00	43	172.00	50	200.00	60	240.0
108	4	11	短期アウトカム指標	3		事業者におけるエシカル認知度		産業基礎調査 問9-(3) エシカル消費の取組み(エシカル消費を意識して事業に取り組んでいる/意識はしていないが、事業活動の中で取り組んでいる/現時点で、具体的な取組みはないが、関心がある)	51.1	%	6	51.1	100.00	47.1	92.17	50	97.85	60	117.4
109	4	11	短期アウトカム指標	4		脱炭素の取組みに関心を持っている割合		産業基礎調査 問5-(2) 脱炭素への取組み(高い関心を持っている/関心を持っている)	45	%	5	42.7	94.68	39.2	86.92	50	110.86	55	122.0
110	4	11	中長期アウトカム指標	1		エシカル消費に取り組んでいる消費者の割合		消費生活講座、イベント等におけるアンケート等の実施	36	%	6	36	100.00	31	86.11	60	166.67	75	208.3
111	4	11	中長期アウトカム指標	2		エシカル消費賛同事業者の数		せたがやまごころリレー協賛パートナー事業者数	30	者	6	30	100.00	22	73.33	20	66.67	20	66.7
112	4	11	中長期アウトカム指標	3	○	事業活動において環境配慮行動を重要な位置づけとしている事業者の割合		産業基礎調査 問5-(1) 事業活動における環境の位置づけの重要度(高い/やや高い)	25	%	5	21.6	86.75	20.2	81.12	45	180.72	65	261.0