

令和8年5月26日
経済産業部経済課

令和7年度せたがや産業創造プラットフォーム「SETAGAYA PORT」の実績報告について

1 主旨

持続可能な地域経済の発展において、地域経済を活性化する新たな事業の創出や、地域及び社会課題の解決に向けたソーシャルビジネスの推進、さらに今後の地域経済を担う産業人材交流の促進を目的に実施しているせたがや産業創造プラットフォーム「SETAGAYA PORT」について、令和7年度の実績を報告する。

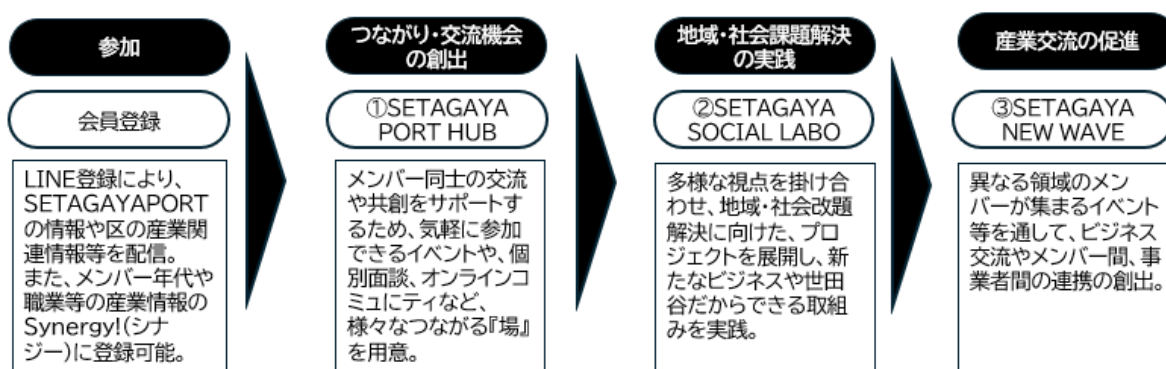
2 事業について

本プラットフォームの参加方法としては、情報取得はLINE登録、プロジェクト参加はSynergy!（シナジー）に、それぞれ登録することで、交流機会を創出し、

- ①つながる場の機会を創出するプロジェクト「SETAGAYA PORT HUB」
- ②地域・社会課題解決に向けた実践的なプロジェクト「SETAGAYA SOCIAL LABO」
- ③産業交流の促進を図るプロジェクト「SETAGAYA NEW WAVE」

の3つの柱を中心に、事業を展開している。

《イメージ》



3 事業概要及び実績

(1) SETAGAYA PORT 登録者（以下、「PORT メンバー」という。）数

①LINE 登録：7,537名（令和7年度新規登録836名）

SETAGAYA PORT の取り組みやイベント、経済産業部の事業情報などの産業情報のアウトリーチ策として活用した。

②Synergy!（シナジー）※ 登録者数：3,034名（令和7年度新規登録327名）

登録された年代や職業等の産業情報に加え、区で取り組みたい内容も登録可能。登録情報をベースに事務局で分析・把握を行い、協働の方法や仕組みの検討等を行った。※シナジーマーケティング株式会社による顧客管理システム

《Synergy! (シナジー) 登録者情報》

内容	全体	令和7年度新規登録者
年代	20代～30代が約70% 40代～50代が約20%	20代～30代が約80% 40代～50代が約10%
主な属性	IT・WEB系 (27%) サービス系 [小売飲食] (11%) 広告・マーケティング系 (11%)	事務職 (19%) クリエイティブ系 [デザイナー アート等] (19%) 学生 (18%)

(2) 「SETAGAYA PORT HUB (セタガヤ ポート ハブ)」

ビジネスで課題を持つ人と課題解決ができる人とのマッチングや交流促進を図るプロジェクト。PORTメンバーとの面談を行い、新プロジェクトの立ち上げやPORTメンバー同士の連携等のサポートを年間通じて行っている。

【事例：BAR ニューウェーブ】

参加者同士の新たなビジネスや事業に繋がる交流促進を目的に、区内の飲食店等を活用してカジュアルに参加できる交流会を定期開催した。令和7年度は引き続き区内飲食店や場を運営する区内事業者とも連携を図り、開催場所のオーナー等に事業紹介や、地域で取り組みたいことの共有、協業の促進を図った。(計10回、合計250名参加)



「やおやのファミリーレストラン」



「Marked 池尻」(HOME/WORK VILLAGE 内店舗)

(3) SETAGAYA SOCIAL LABO (セタガヤ ソーシャルラボ)

インクルーシブや自然環境など地域・社会課題解決に向けて、区内事業者やプロボノ等と共に、様々なイベントやワークショップを年間通じて実践している。

【事例：体験型キャリアデザイン教室 (7月19日 (土) 14:00～16:30)】

子どもたちが将来自分らしいキャリアを歩むための選択肢をより広く身近に考えられる機会創出を目的に、「SHIMOKITA COLLEGE (シモキタカレッジ)」にて体験型キャリアデザイン教室を実施。海外留学や学生起業、世界大会優勝など多様な経験を持つ高校生・大学生・社会人の代表者3名によるトークと、代表者9名の体験型ワークショップ等を行った。

(参加者：世田谷区内在住・在学の小学生36名/保護者22名)



- (4) SETAGAYA NEW WAVE (セタガヤ ニューウェーブ：3月18日(水) 18:00～20:45)
次世代の起業家やビジネスを応援する事業。

事例：令和7年度は、新たな共創の創出を目的に世田谷を拠点に活動する実践者によるトークイベントや、SETAGAYA PORT で取り組んだ5つのプロジェクトの成果発表を、北沢タウンホールにて開催。イベント終了後は登壇者も参加し、連携促進に向けたアフター交流会も合わせて実施した。(参加者数約50名)



- (5) その他プロジェクト

- ① 「NEW FEED, NEW LIFE. ～世田谷の商いを魅力的にするインスタプロジェクト～」
(ソーシャルマッチング事業「Seta Co Crea セタ・コ・クリエ」)(12月～2月)
企業や大学等と SETAGAYA PORT が協働し、共に創ること (co crea=共に創造する) を目的とした社会実験型の共創プロジェクト。

令和7年度は、世田谷区内の事業者における情報発信の課題を背景に、Instagramを活用した発信力の強化を目的とし、SETAGAYA PORT とワヴデザイン株式会社が連携し、約3ヶ月間、区内3店舗とともに、各店舗の強みを活かしながら効果的なインスタグラムの運用方法を、プロボノとともに構築する実践型プロジェクトを実施し、Instagram投稿に関する改善支援により、フォロワー数の増加や発信頻度の向上、オンラインショップへのアクセス増加が実現した。

また、店舗ごとのInstagramガイドラインを作成した。



② SETAGAYA WORK CONNECT (実証事業) (10月6日(月) 18:30~20:30)

世田谷区内のコワーキングスペース間の連携を通じて、地域に根ざした新しい働き方の創出と人的ネットワークの形成し、地域全体での働き方の選択肢の拡充や交流機会の創出を目的としたプロジェクト「SETAGAYA WORK CONNECT」を立ち上げた。

令和7年度 of 取組みとして、SETAGAYA PORT と、株式会社京王 SC クリエイションが運営する京王井の頭線北沢駅の高架下施設「ミカン下北」による下北沢エリアで働く魅力を体験・発信する実験的プロジェクト「I am working in Shimokitazawa (令和7年10月6日~10日の間)」との連携企画を実施。

下北沢エリア内のコワーキングスペースの垣根を越えた連携の第一歩として、キックオフイベントを開催した。

イベントでは、下北沢エリアを中心とした5つのコワーキングスペースの施設情報を掲載し、各施設のマネージャーがそれぞれの施設の特徴や利用環境、加えて「I am working in Shimokitazawa」期間内での各コワーキングの連携事業(各コワーキングのお試し利用等)が紹介され、エリア内での利用者同士の交流を促進する取組みがなされた。

(参加団体数5団体、参加者数約40名)



③ 香る外来植物ラボ (実証事業) (1月~3月)

外来植物をただ駆除・廃棄するのではなく、資源として活用しながら、社会課題への理解と新たな循環を構築に向けて大学で研究し、起業を目指す学生と公募によるプロボノメンバーが連携協創し、2026年1月から3月までの約3か月間、外来植物を素材とした「お香」のプロトタイプ制作に取り組む実践型プロジェクトを行った。

プロジェクトを経て、開発したプロトタイプやキービジュアル案等を発表する成果報告会を実施した。(イベント参加者21名:プロジェクトプロボノ参加8名)



4 プロジェクト後のアクション・声

(1) アクションの事例

- ① エシカルマーケットへの写真撮影のプロボノ参加をきっかけに、マーケット終了後、このマーケットに出店した事業者から自社のオンラインショップの商品撮影の発注があり、仕事につながった。
- ② BAR ニューウェーブ世田谷を通じて、ビジネスサポーターと繋がった方が、サポーターと連携してワークショップ（クリスマスキャンドルアート）を開催した。

(2) プロジェクト参加の主な声

- ・ 新しい視点・気づきがあった
- ・ 普段の生活では関われない方と出会うことができた
- ・ 将来やりたいことがあり、そのときの参考になった

5 事業の決算見込み額

- ① 事業運営委託料：28,407 千円、② イベント保険料： 62 千円

6 令和8年度の実施について

引き続き令和7年度の実施をベースに、各プロジェクトを推進していくとともに、区の産業活性化拠点である「HOME/WORK VILLAGE」と連携し、地域経済を活性化させる新たな事業の実施や、地域及び社会課題の解決に向けたソーシャルビジネスの促進・交流機会の創出等に取り組む、地域経済を担う様々なステークホルダーを創出していく。



自由な視点で「セタガヤ」と「なにか」を かけ合わせてみる。

そのヒントとチャンスがここにある。
世界中のユニークな視点をもとに、仲間とアイデアをトライ＆エラー。
コミュニティ全体でアイデアとチャレンジを盛りあげる。
「セタガヤ」×「なにか」の生み出すニューウェーブが、
世田谷から“世界”という大海原に旅立っていく。

「ここから、世田谷をリミックスする」をコンセプトに、2021年春からスタートした官民学連携の取り組み。地域課題や社会課題の解決を中心に、区内の多様な企業・スタートアップ・フリーランス・プロボノ・大学・金融機関など、主に20~40代の異業種が交流・連携し、社会課題や地域課題の解決に向けた新たな産業の育成機会の提供や、事業創出、区内経済を活性化させる社会的インパクトの創出を目指すプラットフォームです。世田谷発のアイデアをカタチにしていけるように、多様な活動を展開しています。



世田谷の新たなビジネスや 次世代の起業家を応援



世田谷で生まれた様々なアイデアが、 暮らし、ビジネス、カルチャーの すこし先の未来を見せてくれる

つながり・交流機会の創出

メンバー同士の交流や共創をサポートするため、気軽に参加できるイベントや、個別面談、オンラインコミュニティなど、さまざまなつながる「場」を用意しています。

地域・社会課題解決の実践

多様な視点を掛け合わせ、地域社会課題解決に向けた実践的かつ実験的なプロジェクトを展開し、新たなビジネスの開発や世田谷だからできることを考えていきます。

産業交流の促進

異なる領域のプレイヤーが集まるイベント等を通して、多様な価値観や事業が交差し、新たなビジネス交流や価値創造のきっかけを生み出します。

SETAGAYA PORT メンバーになったらこんな関わり方ができます。

事業者として、
イベント出店や登壇、
プロジェクト実施



プロジェクト/プロボノメンバー
として活動に参加



YOUTHメンバーとして
学生同士でイベント企画・運営



より詳しい事業内容や、プロジェクト事例などは中面をご覧ください。

Join Our Community!

セタガヤポートメンバーになろう!

SETAGAYA PORT ではコミュニティの活動に参加し、さまざまな視点をかけ合わせながら自らのアイデアを形にしていくメンバーを募集中。あなたのアイデアが、アクションが、サポートが、コミュニティを活性化させ、世田谷からビジネス・カルチャーの新しいうねりをつくる原動力になります。コミュニティの一員になって、一緒に世田谷から「ちょっと先のミライ」を生み出していきませんか?

HOW TO JOIN 参加方法



まずはLINE登録

1. まずはLINEで友だち登録

2. LINEのメッセージから本登録

3. メンバー登録完了!

4. LINE・HP・Instagram・メール等で、SETAGAYA PORT から届くお知らせの中から、気になるイベントやプロジェクトに参加!

HP



Instagram



SETAGAYA CULTURE



NEXT GENERATION



INCLUSIVE DESIGN



GREEN ENERGY



BUSINESS CHANGE



FOOD AND LIVING



SETAGAYA PORT

ここから、世田谷をリミックスする

自分に合った SETAGAYA PORT との関わり方を見つけよう！

SETAGAYA PORT は、地域の企業・スタートアップ・大学・プロボノや学生などがつながり、アイデアや技術を社会課題解決につなげる産業プラットフォームです。『SETAGAYA PORT HUB』、『SETAGAYA SOCIAL LABO』、『SETAGAYA NEW WAVE』の3つの柱を中心に、世田谷発の新しい産業や価値を創造していきます。

STEP. 1 LINE 登録

SETAGAYA PORT の
情報を知りたい！

自分（会社）のことを
知ってもらいたい！

SETAGAYA PORT に興味がある方、まずは相談してみたい方、活動内容やメンバーについてもっと知りたい方は、LINE 登録がおすすめです。LINE では、SETAGAYA PORT のお知らせやイベント情報に加えて、区の産業関連情報など、活動に役立つ最新情報が届きます。

- まずは LINE で友だち登録 [LINE 友だちに追加 →](#)
- LINE のメッセージから本登録
- メンバー登録完了！

STEP. 2 交流・相談

メンバーとカジュアルに
交流したい

一緒にできることや
次のステップを相談したい

学生メンバーとして
関わってみたい

つながり・交流機会の創出



SETAGAYA PORT HUB

個人や事業者がつながり、展開していくためのサポートをしています。気軽に参加できるイベントや、個別の面談、オンラインコミュニティなど、あなたに合う方法でつながることができます。

SETAGAYA PORT 事務局との
カジュアル面談
セタガヤミライカイギ

世代や業種を超えたつながりが
生まれる交流の場
BAR ニューウェーブ世田谷

未来を担う学生が中心となり、
世田谷を舞台に「人と地域をつなぐ」活動
SETAGAYA PORT YOUTH

各プロジェクトの企画・相談
オンラインチャットツール

STEP. 3 プロジェクト参加

ボランティアをしてみたい

プロボノなど
自分のスキルを活かしたい

起業に興味がある、
地域との関わりをつくりたい、
プロジェクトの進め方を勉強したい

産業的な視点で、
地域・社会課題解決に取り組みたい

世田谷を舞台に、
事業者として
プロジェクトに参加したい

地域・社会課題解決の実践



SETAGAYA SOCIAL LABO

地域・社会課題にひもづく4つのテーマ×産業を軸に、企業やプロボノがアイデアを持ち寄り、プロジェクトを企画・実践しています。

NEXT GENERATION 次世代に向けた取り組み
・育児、子育てがしやすい環境づくり
・国際交流
・個性を伸ばす学び
・大学連携 など

INCLUSIVE DESIGN インクルーシブな考え方
・障害者がつくるプロダクト
・介護
・ユニバーサルデザイン
・高齢化社会 など

FOOD AND LIVING 食と住の関係
・エシカル消費
・食育
・アップサイクル
・ごみの削減 など

GREEN ENERGY 自然環境の保全
・自然エネルギーの活用
・防災、豪雨対策
・サーキュラーエコノミー
・エコな交通手段の推進 など

産業交流の促進



SETAGAYA NEW WAVE

幅広い領域の様々なスキルを持つプレイヤーが一堂に会する、年に一度のビッグイベント。多様な価値観や事業が交差し、新たな価値創造のきっかけを生み出します。

これまで、区内の若手事業者を応援するピッチイベントや、区内の商業施設等でのマーケットイベント、起業家によるトークセッションを実施してきました。世田谷区で実現したいビジネスアイデアを持つ方と、様々な業種・スキルを持つイベント参加者の交流を促進する「ビジネスマッチング」の機会を提供しています。

これまでの取り組み事例紹介

SETAGAYA PORT HUB - つながり・交流機会の創出 -



セタガヤミライカイギ
SETAGAYA PORT 事務局とのカジュアル面談。取り組みやプロジェクトを紹介しながら、一緒にできることや次のステップを考えます。



BAR ニューウェーブ世田谷
新しいチャレンジをする区内事業者など参加者同士が新しいつながりやビジネスヒントを得られる機会として、定期的に開催。区内の飲食店等で、ゲストトークや交流を行っています。



SETAGAYA PORT YOUTH
SETAGAYA PORT に参加している区内在住・在学の学生が中心となり活動する場。SETAGAYA SOCIAL LABO で掲げているテーマを軸に、学生が企画から運営まで行います。



オンラインチャットツール
各プロジェクトの企画・相談には Slack ワークスペースを活用しています。プロジェクトへの参加・募集については SNS や HP の最新情報をご覧ください。
(※募集がない期間もございます。)

SETAGAYA SOCIAL LABO - 地域・社会課題解決の実践 -



アートウォールプロジェクト
子どもたちが描いた作品が、福祉作業所の方々の手によってアップサイクル製品に生まれ変わるプロジェクト。“多様性”をテーマに色とりどりの鳥の切り絵を作りました。



セタ・コ・クリエ
企業や大学等と SETAGAYA PORT が協働する社会実験型の共創プロジェクト。事業や活動で培ってきた経験やリソースを生かして新たなアイデアを提案いただき、SETAGAYA PORT メンバーとのシナジーによってプロジェクト化し、実現します。



セタオーレーベル
福祉 × クリエイターで、音楽を生み出し発信するプロジェクト。区内の福祉施設の生活音や活動音とアーティストの感性を組み合わせ、音楽を通して新たな価値観を生み出します。



Be Ethical Market
「エシカル」は特別なものではなく、誰もが日々の生活の中でできる身近な選択であることを啓発するマーケットイベントを開催。ワークショップや事業者との対話、商品の購入を通じて、エシカルの輪の中の一人であることを体感できます。



サスセタ
サステナブルな生活に欠かせないリペア・リメイクに取り組む区内 25 店舗のお店を巡って、サステナブルな気付きやきっかけを見つけるスタンプラリーを実施しました。



AI チャレンジ
世田谷区内の小学生、中学生に向けて、AI 活用人材を育成する実践的教育プログラム「AI チャレンジ」講座を実施しました。

SETAGAYA NEW WAVE - 産業交流の促進 -



ビジネスマッチングイベント
下北沢のライブハウス「440(fourforty)」で開催！イベント参加者の方との交流から生まれる「ビジネスマッチング」により登壇者の持つアイデアやプロジェクトのサポートを行いました。(2021 年度)



世田谷に、アイにきた。
下北沢の BONUS TRACK を会場に、世田谷で活躍する事業者・起業家によるマーケットやトークセッションを開催。区内の約 20 店舗が出店し、世田谷から新たな波を生む 5 名が登壇しました。(2022 年度)



「REUNION ーいま、再会しようー」
三軒茶屋周辺の 3 会場で開催！世田谷を舞台に挑戦する 27 事業者によるマーケット、ピッチ交流イベント、ステージパフォーマンスを同時に実施しました。(2023 年度)



これからの働き方のヒントを生むヒト市
新たな働き方を選ぶヒントやワクワクする産業を生み出しているヒトに出会うプレゼン & トークイベントや、SETAGAYA PORT アーカイブ展示 & 交流ブース、アフター交流会を実施しました。(2024 年度)

