

令和7年7月
せたがや Pay ポイント還元事業
利用者向けアンケート調査結果

令和7年11月
経済産業部 商業課

1. 調査目的

令和7年7月に実施された、せたがや Pay ポイント還元事業の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することや、せたがや Pay 利用率の向上や利活用の幅を広げることを企図し、利用者や加盟店の意見を幅広く吸い上げることを目的とする。

■令和7年7月 せたがや Pay ポイント還元事業 概要

(1) 物価高騰対策 「夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン」

【実施期間】

令和7年7月1日（火）～7月31日（木）

【内容】

中小個店での決済額の最大15%分のポイントを還元

還元率：中小個店15%、コンビニ等：10%、大型店：0%

【月の一人当たり還元上限】

10,000 ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

2.45 億円

【事業費実績（速報）】

2.48 億円

■参考：令和7年9月現在のせたがや Pay 関連数値（カッコ内は令和6年9月時点数値）

(1) せたがや Pay アプリダウンロード数

：約 520,000 ダウンロード（約 410,000 ダウンロード）

(2) せたがや Pay 登録店舗数

：約 6,100 店舗（約 5,600 店舗）

(3) せたがや Pay 決済総額（累計）

：約 453 億円（約 309 億円）

2. 調査設計

(1) 調査対象：「せたがや Pay」アプリ利用者

(2) 対象数：約 510,000 アカウント（アプリダウンロード数）

(3) 調査方法：WEB上のアンケートフォームからの回答（アプリ内通知で周知）

(4) 調査期間：令和7年8月15日（金）～8月31日（日）

(5) 全体回答数：9,030 アカウント

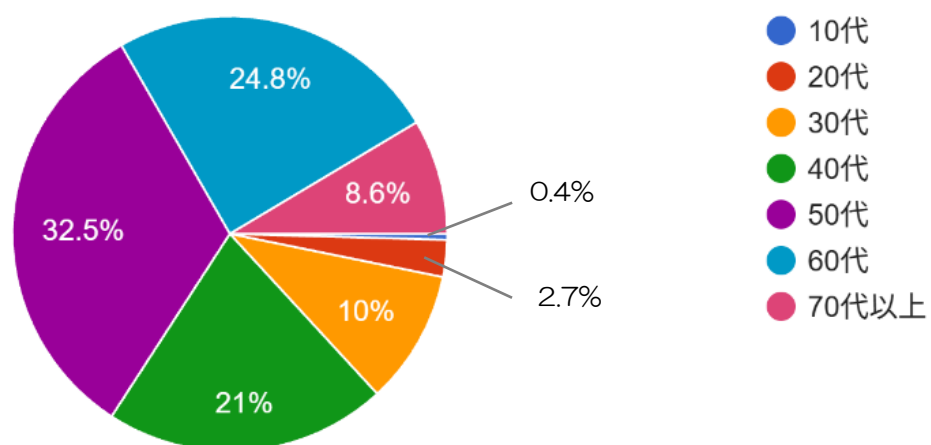
数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 9,030

※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

3. 標本構成

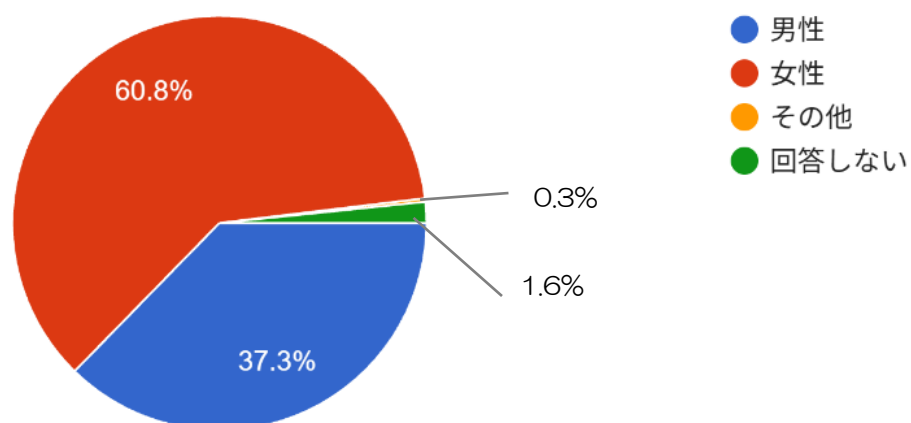
1. 年代を教えてください（1つだけお選びください）

9,030 件の回答



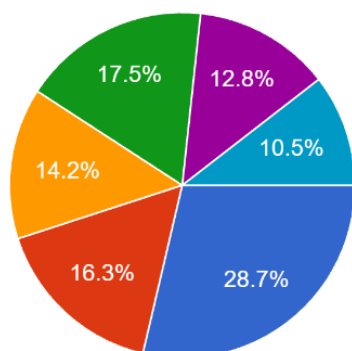
2. 性別（性自認）を教えてください（1つだけお選びください）

9,030 件の回答



3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

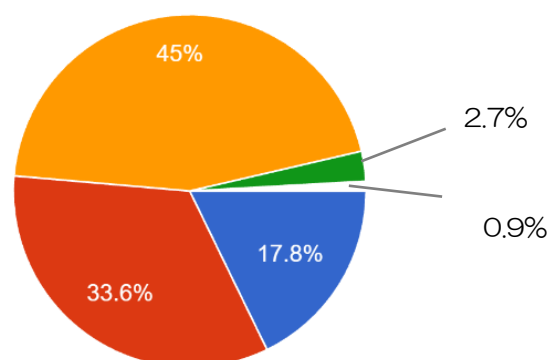
9,030 件の回答



- 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬...）
- 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地...）
- 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、...）
- 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地...）
- 区外

4. 世帯構成を教えてください（1つだけお選びください）

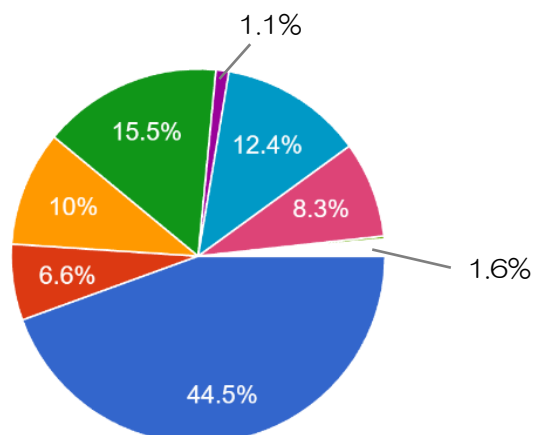
9,030 件の回答



- 単身世帯（一人暮らし）
- 夫婦・パートナー（事実婚含む）のみ...
- 二世帯世帯（親と子）
- 三世帯世帯（親と子と孫）
- その他（兄弟等）

5. 職業を教えてください（1つだけお選びください）

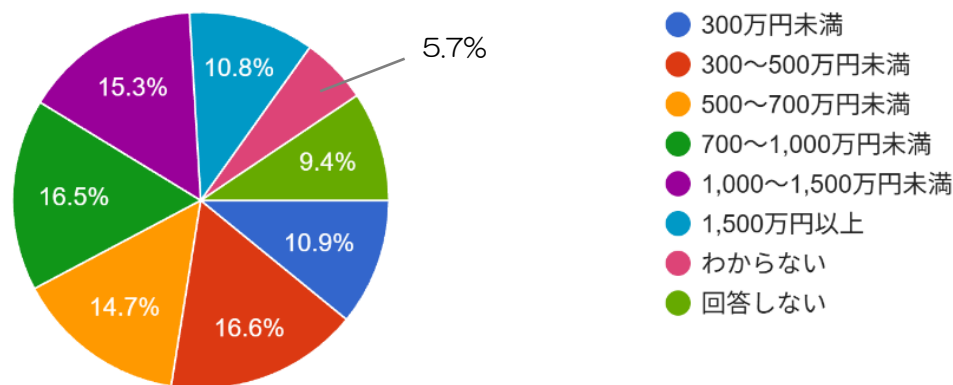
9,030 件の回答



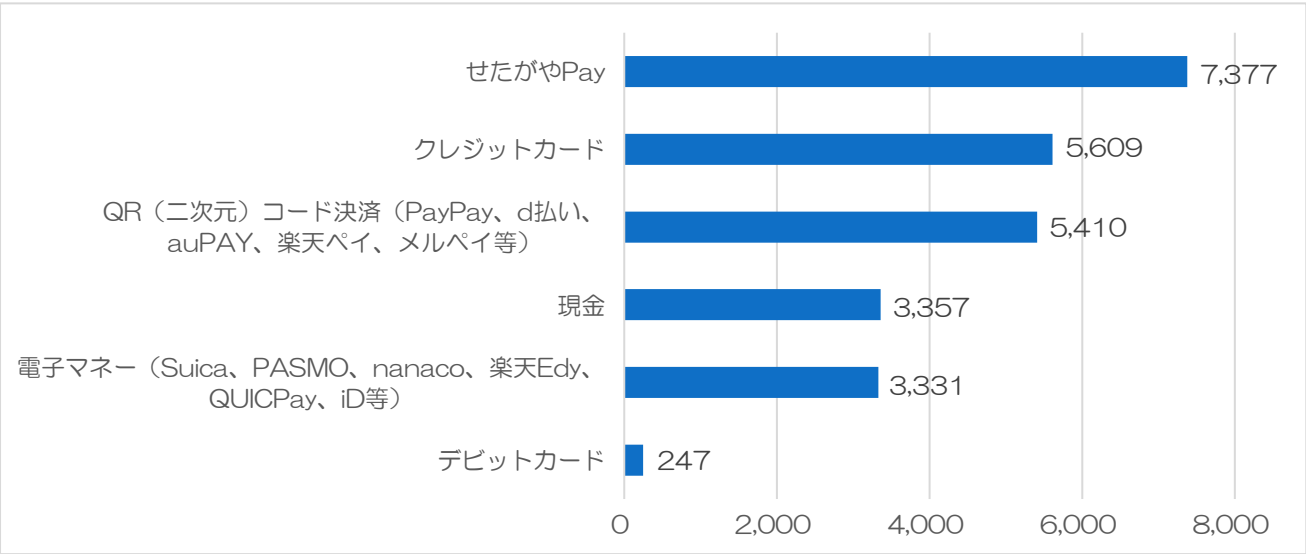
- 会社員
- 公務員・団体職員
- 自営業
- パート・アルバイト
- 学生
- 専業主婦（夫）
- 無職
- その他

6.世帯年収を教えてください。（1つだけお選びください）

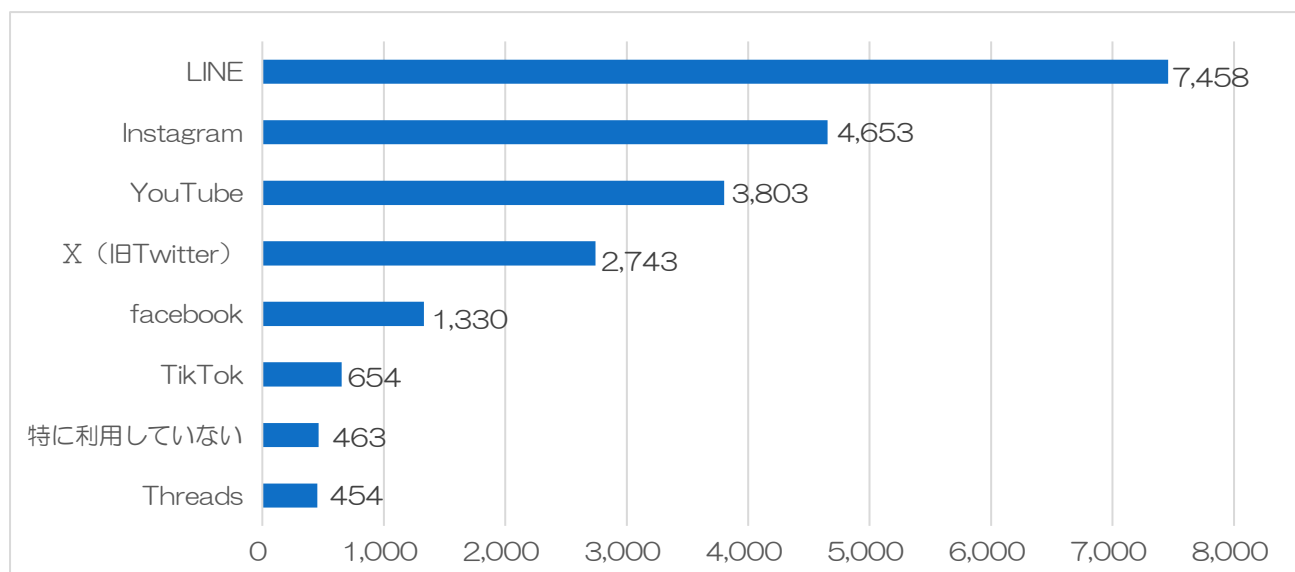
8,994 件の回答



7. 店頭での主な支払方法を教えてください。（複数回答可）

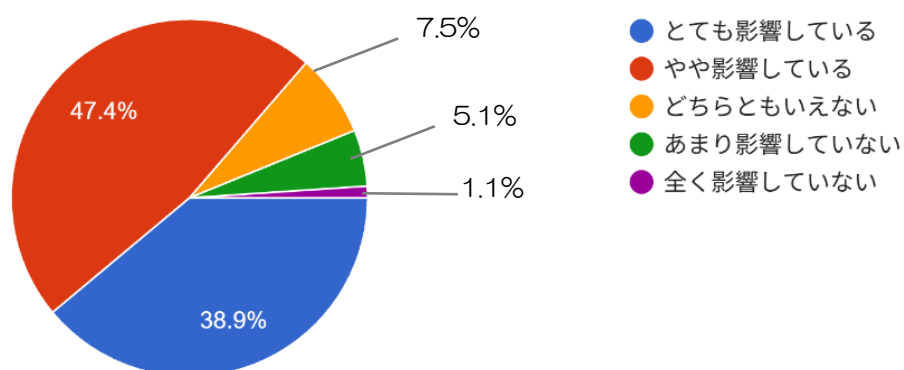


8. よく使う SNS を教えてください。（複数回答可）



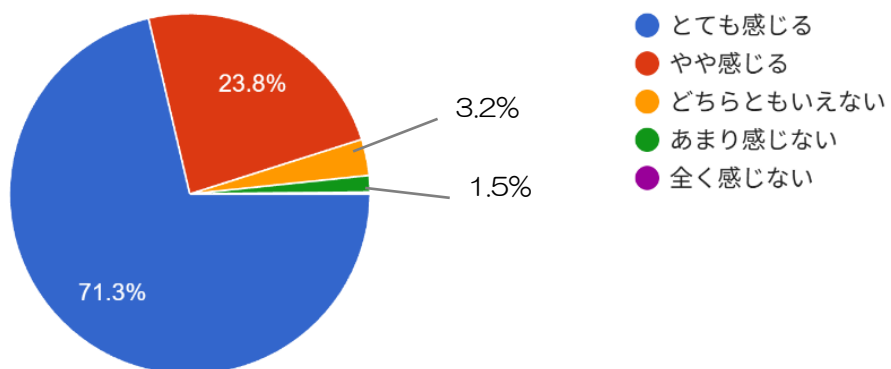
9. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

9,016 件の回答



10. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。(1 つだけお選びください)

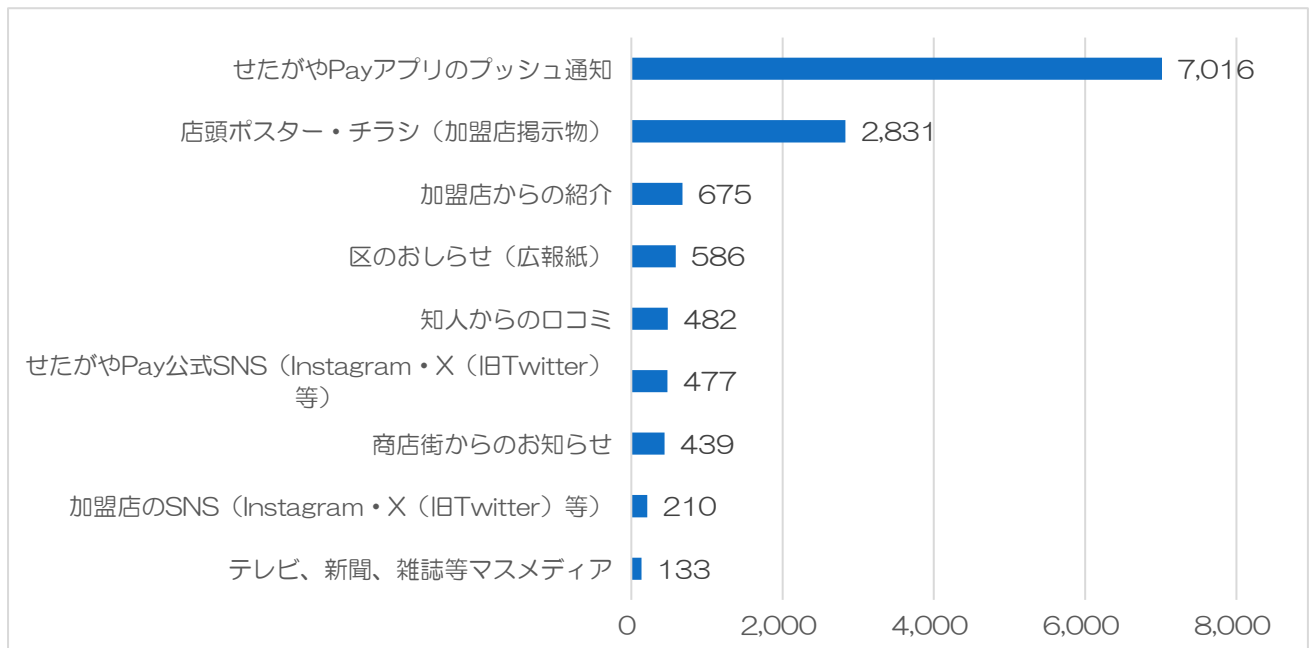
9,030 件の回答



4. 質問と回答

■夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンについて教えてください。

11. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンについて、何で知りましたか。（複数回答可）

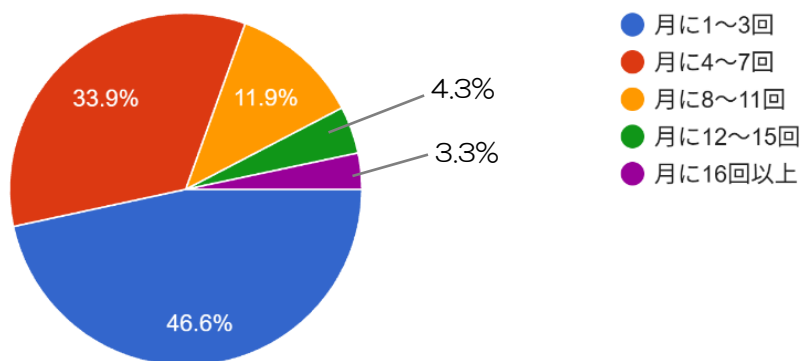


<調査結果>

夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンについて、何で知ったか聞いたところ、「せたがや Pay アプリのプッシュ通知」（7,016 件）が最も多く、ついで「店頭ポスター・チラシ（加盟店掲示物）」（2,831 件）、「加盟店からの紹介」（675 件）と続く。

12. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン期間中、せたがや Pay をひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。（1つだけお選びください）

9,030 件の回答

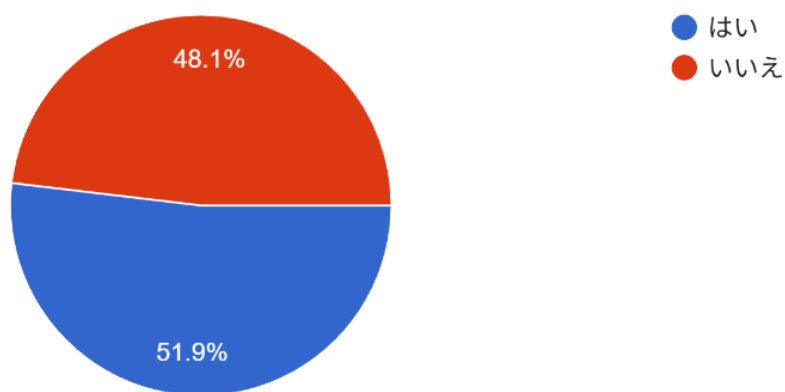


<調査結果>

せたがや Pay の利用頻度について、「月に 1〜3 回」が 46.6%で最も多く、「月に 4〜7 回」が 33.9%、「月に 8〜11 回」が 11.9%と続く。

13. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）

9,030 件の回答

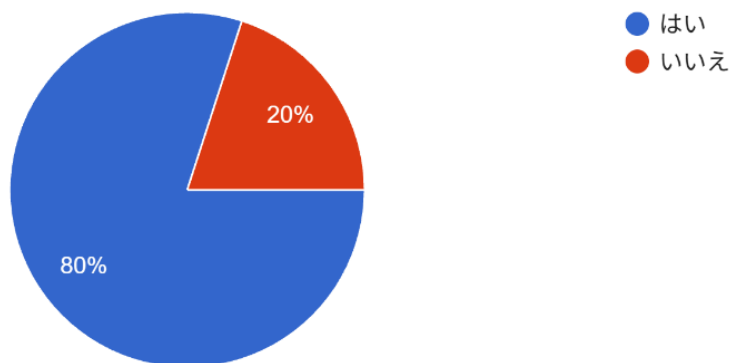


<調査結果>

夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用したか聞いたところ、「はい（利用した）」が 48.1%となった。

14. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えましたか。（1 つだけお選びください）

9,030 件の回答

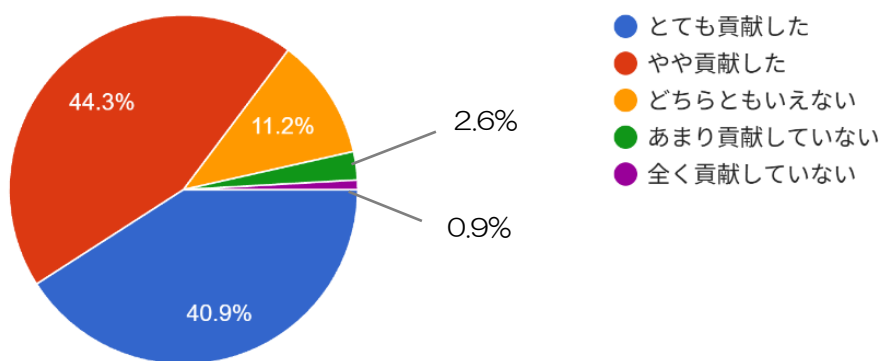


<調査結果>

夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えたか聞いたところ、「はい（利用する機会が増えた）」が80%となった。

15. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンは、今般の物価上昇の社会経済状況にあって、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。（1 つだけお選びください）

9,030 件の回答

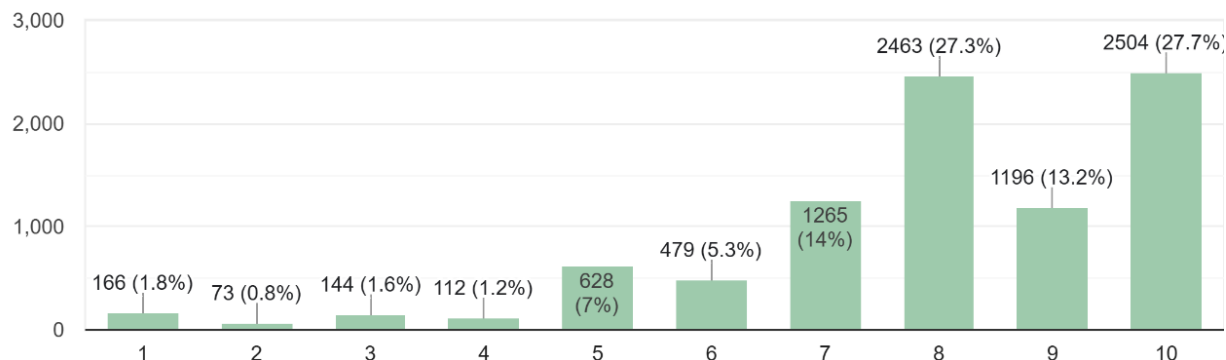


<調査結果>

夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンの実施が、消費の下支えや生活支援に貢献しているか聞いたところ、「やや貢献した」（44.3%）で最も多く、「とても貢献した」（40.9%）を含め、「貢献している」とする回答が約85%を占める。

16. 夏のポイント還元！せたがやぐらし応援キャンペーンの総合的な満足度を、10点満点で評価してください。

9,030 件の回答



<調査結果>

夏のポイント還元！せたがやぐらし応援キャンペーンの総合的な満足度を10点満点で聞いたところ、「10」が2,504件（27.7%）で最も多く、「8」が2,463件（27.3%）と続く。平均値は「7.92」、中央値は「8」となった。

■夏のポイント還元！せたがやぐらし応援キャンペーン期間中の消費額などについて、教えてください。

17. ①（消費喚起策に起因する全体の消費額）

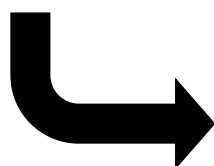
せたがやコイン、せたがやポイント、追加で支払った現金等の金額

②（区外流出防止効果額）

①のうち、普段は区外やオンラインで買っているものをせたがやPayで購入した金額

③（消費喚起効果額）

①のうち、いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかったものをせたがやPayで購入した金額

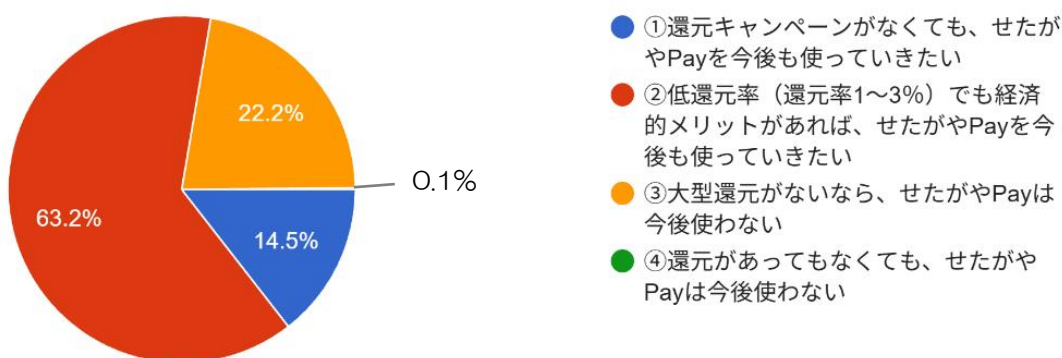


「（資料1）令和7年7月に実施した物価高騰対策（せたがやPayによるポイント還元事業）の効果検証について」資料内にて、本設問に係る内容を事業評価として掲載。

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけるよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

18.せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)

9,030 件の回答



<調査結果>

今後もせたがや Pay を利用するか聞いたところ、「低還元率（還元率 1～3%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい」が 63.2%で最も多く、ついで「大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない」が 22.2%で続く。

なお、「還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい」が 14.5%となった。

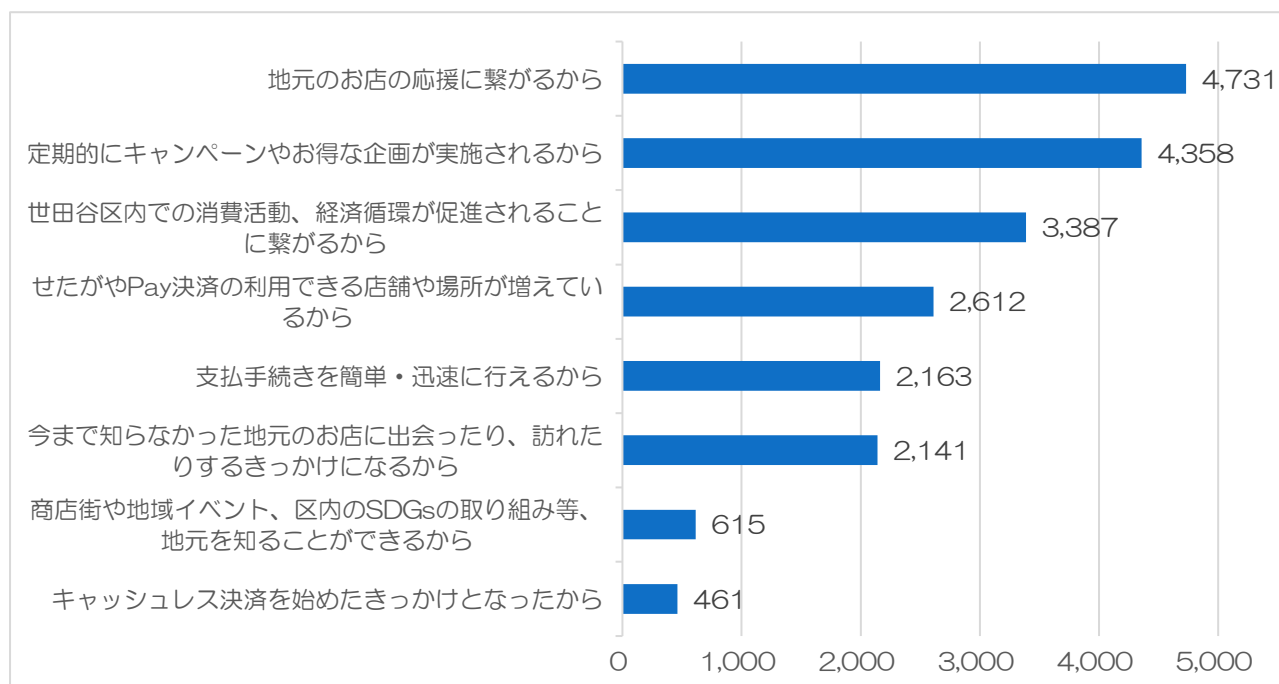
18.（せたがや Pay の利用継続）で①、②と回答した方にお聴きします。

①還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい（14.5%）

②低還元率（還元率 1～3%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい（63.2%）

19.今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。（複数回答可）

6,992 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay を今後も使っていきたい」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続する理由を聴いたところ、「地元のお店の応援に繋がるから」（4,731 件）が最も多く、「定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから」（4,358 件）、「世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから」（3,387 件）と続く。

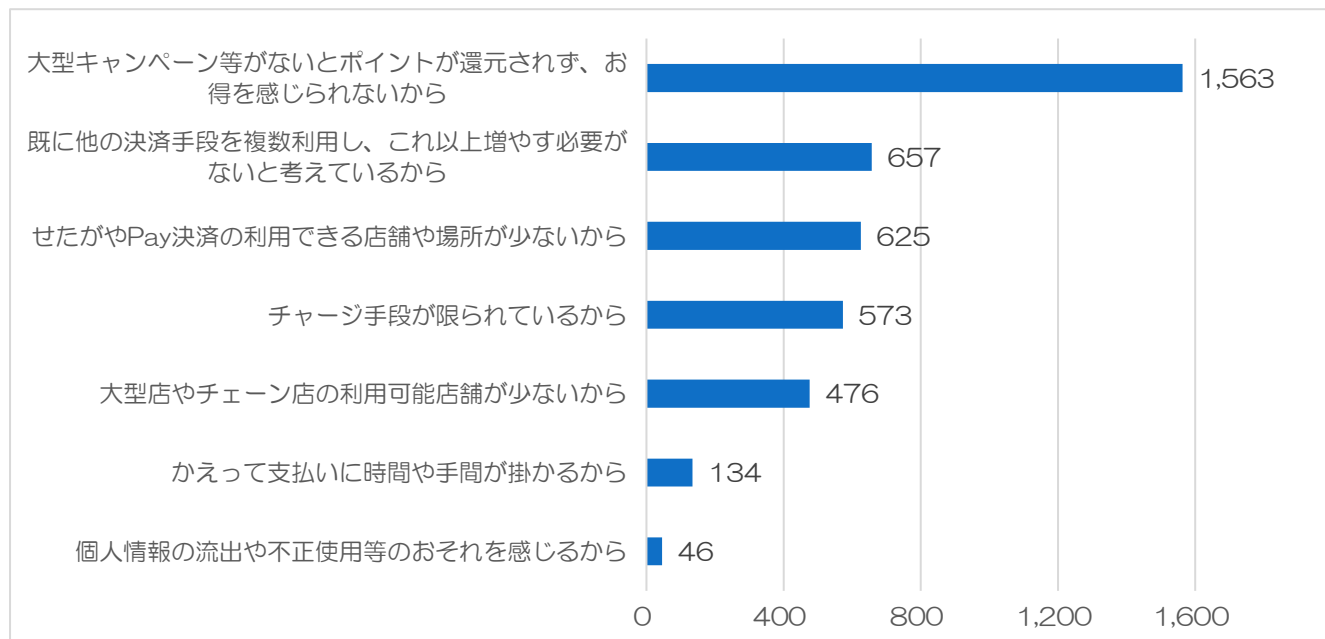
18. (せたがや Pay の利用継続) で③、④と回答した方にお聴きします。

③大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない (22.2%)

④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない (0.1%)

20. 今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

1,946 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay は今後使わない」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続しない理由を聞いたところ、「大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから」(1,563 件) が最も多く、「既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから」(657 件)、「せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから」(625 件) と続く。

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

21. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

5,119 件の回答

（回答全体の要約）

せたがや Pay 事業に対する評価は概ね高く、特に高還元率キャンペーンと利用可能店舗の拡充に対する満足と期待が顕著である。地域経済活性化や地元商店支援の観点からも好意的な意見が多く、今後は利便性向上やキャンペーンの継続的实施が求められている。

● 特に多かった意見要約①：【高還元率キャンペーンの継続希望】

高還元率施策の継続を強く希望する声が多数寄せられた。特に 15～30%の還元は購買意欲を高め、家計支援にも寄与していると評価されている。

（参考回答）

- 「還元率が高い月は外食や買い物の頻度が増える」
- 「通常時でも 5～10%の還元があると利用者の満足度が高まる」
- 「物価高の中で、高還元は家計支援として非常に助かる」

● 特に多かった意見要約②：【利用可能店舗の拡充希望】

スーパー、ドラッグストア、コンビニ、美容院、医療機関など、日常利用店舗への対応を求める声が多く、地域差の是正や個人商店の加盟促進も強く望まれている。

（参考回答）

- 「個人商店の加入を増やして地域を盛り上げてほしい」
- 「もっと使えるお店を増やしてほしい。特にスーパーやドラッグストア」

● 特に多かった意見要約③：【地域経済への貢献実感】

地元商店街や個人店の支援に繋がる点が高く評価されており、地域消費の促進や地元とのつながり強化に貢献しているとの声が多く寄せられた。

（参考回答）

- 「せた Pay で地元の新しい店を知るきっかけになった」
- 「地域経済の活性化に貢献していると実感している」
- 「地元商店との会話が增え、地域とのつながりが深まった」

22. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）
4,873 件の回答

（回答全体の要約）

利用者からは、利用可能店舗の少なさ、還元率の低さ、チャージ方法の不便さに関する意見が多数寄せられた。特に大型店やチェーン店での利用希望、還元率の安定化、クレジットカード等によるチャージ対応への要望が顕著であり、制度の利便性向上と公平性の確保が求められている。

● 特に多かった意見要約①：【利用店舗の少なさ】

利用可能店舗が限定的であることに対する不満が最も多く寄せられた。大型店やチェーン店、医療機関等での利用を求める声が多く、地域偏在や閉店店舗の情報更新遅延も課題として挙げられている。

（参考回答）

- 「使える店舗が少なすぎる。もっと加盟店を増やしてほしい」
- 「閉店した店舗がアプリに残っていて混乱する」

● 特に多かった意見要約②：【還元率への不満】

通常還元率が低すぎるとの意見が多く、最低 5%以上、理想は 10～30%の還元を求める声が目立った。キャンペーンの早期終了や還元率の変動に対する不満も多く、安定的な制度運用が望まれている。

（参考回答）

- 「還元率が店舗ごとに違って分かりづらい」
- 「キャンペーンが突然終わって困った」

● 特に多かった意見要約③：【チャージ方法の不便さ】

チャージに対応する金融機関が限られていることへの不満が多く、三菱 UFJ 銀行やゆうちょ銀行、クレジットカード等への対応を求める声が多かった。コンビニチャージの利便性向上やオートチャージ機能についても要望されている。

（参考回答）

- 「クレジットカードからチャージできるようにしてほしい」
- 「三菱 UFJ 銀行からチャージできないのは不便」

23. せたがや Pay の今後の活用方法で何か活用案等がございましたら記載ください。(自由記載)
3,663 件の回答

(回答全体の要約)

利用者からは、利便性向上を求める意見が多数寄せられた。特に、クレジットカードや複数銀行からのチャージ機能の拡充、利用可能店舗の更なる拡大、大型還元キャンペーンの継続実施を求める声が多かった。また、検索機能や支払方法の簡便化、公共料金や交通機関での利用拡大など、生活に密着した利活用を期待する意見も示された。

● **特に多かった意見要約①：【チャージ方法の拡充に関する要望】**

クレジットカードや複数銀行口座からのチャージを可能とする要望が最も多かった。利便性の向上につながるとの評価が示されている。

(参考回答)

- 「三菱 UFJ など大手銀行からの入金に対応してほしい。」
- 「クレジットカードからのチャージができるようにしてほしい。」

● **特に多かった意見要約②：【加盟店舗の拡充に関する要望】**

飲食店に限らず、スーパーやドラッグストア、医療機関等への拡大を求める声が多かった。生活全般で利用できる環境整備が期待されている。

(参考回答)

- 「スーパーやドラッグストアでも使えるようにしてほしい。」
- 「病院や歯科での利用拡大を希望する。」
- 「二子玉川など利用可能店舗が少ない地域でも増やしてほしい。」

● **特に多かった意見要約③：【還元キャンペーンの継続に関する要望】**

高還元率のキャンペーンを定期的実施してほしいとの意見が多かった。利用意欲を高める重要な施策であると認識されている。

(参考回答)

- 「大型還元キャンペーンを継続してほしい。」
- 「キャンペーン頻度を上げてもらえると嬉しい。」
- 「20%還元を年数回実施してほしい。」

5. 参考（アンケート内容）

■はじめに

継続する物価高から区民生活・事業活動を守ることを目的に、令和7年7月に「夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン」を実施いたしました。その効果を測り、今後のせたがやPay事業の参考とするため、ぜひアンケートへご協力ください。

※いただいた個人情報は第三者に提供しません。

■あなた自身についてお伺いします。

1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代
- ⑦ 70代以上

2. 性別（性自認）を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 男性
- ② 女性
- ③ その他
- ④ 回答しない

3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

- 1 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬地区、上馬地区）
- 2 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地区）
- 3 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、二子玉川地区、深沢地区）
- 4 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- 5 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地区、烏山地区）
- 6 区外

4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 単身世帯（一人暮らし）
- ② 夫婦・パートナー（事実婚含む）のみの世帯
- ③ 二世帯世帯（親と子）
- ④ 三世帯世帯（親と子と孫）
- ⑤ その他（ ）

5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 会社員
- ② 公務員・団体職員
- ③ 自営業
- ④ パート・アルバイト
- ⑤ 学生
- ⑥ 専業主婦（夫）
- ⑦ 無職
- ⑧ その他（ ）

6. 世帯年収を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 300万円未満
- ② 300～500万円未満
- ③ 500～700万円未満
- ④ 700～1,000万円未満
- ⑤ 1,000～1,500万円未満
- ⑥ 1,500万円以上
- ⑦ わからない
- ⑧ 回答しない

7. 店頭での主な支払方法を教えてください。（複数回答可）

- ① せたがやPay
- ② 現金
- ③ クレジットカード
- ④ 電子マネー（Suica、PASMO、nanaco、楽天Edy、QUICPay、iD等）
- ⑤ QR（二次元）コード決済（PayPay、d払い、auPAY、楽天ペイ、メルペイ等）
- ⑥ デビットカード
- ⑦ その他（ ）

8. よく使う SNS を教えてください。（複数回答可）

- ① Instagram
- ② X（旧 Twitter）
- ③ Facebook
- ④ LINE
- ⑤ YouTube
- ⑥ TikTok
- ⑦ Threads
- ⑧ 特に利用していない
- ⑨ その他（ ）

9. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1 つだけお選びください）

- ① とても影響している
- ② やや影響している
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり影響していない
- ⑤ 全く影響していない

10. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。（1 つだけお選びください）

- ① とても感じる
- ② やや感じる
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり感じない
- ⑤ 全く感じない

■夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンの効果について、教えてください。

11. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンについて、何で知りましたか。（複数回答可）

- ① テレビ、新聞、雑誌等マスメディア
- ② 区のおしらせ（広報紙）
- ③ 店頭ポスター・チラシ（加盟店掲示物）
- ④ 商店街からのお知らせ
- ⑤ セタがや Pay アプリのプッシュ通知
- ⑥ セタがや Pay 公式 SNS（Instagram・X 等）
- ⑦ 加盟店の SNS（Instagram・X 等）
- ⑧ 加盟店からの紹介
- ⑨ 知人からの口コミ
- ⑩ その他（ ）

12. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン期間中（7月）、せたがや Pay をひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。（1つだけお選びください）

- ① 月に 1～3 回
- ② 月に 4～7 回
- ③ 月に 8～11 回
- ④ 月に 12～15 回
- ⑤ 月に 16 回以上

13. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）

- ① はい
- ② いいえ

14. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンをきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）

- ① はい
- ② いいえ

15. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンは、今般の物価上昇の社会経済状況にあつて、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。（1 つだけお選びください）

- ① とても貢献した
- ② やや貢献した
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり貢献していない
- ⑤ 全く貢献していない

16. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーンの総合的な満足度を、10 点満点で評価してください。

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10

■夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン（7月）の消費額などについて、教えてください。

17. 夏のポイント還元！せたがやくらし応援キャンペーン（7月）でご利用された、

- ① アプリにチャージした金額（コイン）
- ② 付与ポイント額（使用・未使用含めて）
- ③ セタがや Pay で支払いできなかったため追加でお支払いされた現金等（※1）

について、それぞれおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

（例）還元率 15%の中小個店で、5 万円の商品をコイン 40,000 円分、現金 10,000 円を支払って購入した場合、①40,000 円、②6,000 ポイント、③10,000 円となります。

（※1）コインやポイントだけでなく、それに合わせてお使いになった現金やクレジットカード、電子マネー等でお支払いした金額を指します。

（※2）支払った金額、付与されたポイント額が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参照ください。

- ① 利用されたコイン（チャージ分）（ ）円
- ② 付与されたポイント（使用・未使用含めて）（ ）ポイント
- ③ セタがや Pay と併せて追加で支払った現金等（ ）円

17 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあることで「普段は世田谷区外やオンラインショップ・通販で買っているものを世田谷区内で買った」場合（※1）、そのおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

(※1) 例えば、都心や隣接した他の区市町村、Amazon や楽天市場といった EC サイトなど。

(※2) 金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参照ください。

17 の①～③の合計金額のうち、普段は世田谷区外や EC サイトで買っているものを世田谷区内で買った金額（ ）円

17 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあることで「いつもより多めに購入した」、「これまで欲しかった商品・サービスを購入した」、「いつもより高価な商品・サービスを購入した」場合に、ご利用されたおおよその金額(※)を教えてください。

(1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません)

(※) ポイントがお手元に残っている場合、利用予定も含めてご回答ください。また、金額や購入品が思い出せない場合にはアプリの「取引履歴」などもご参照ください。

17 の①～③の合計金額のうち、普段よりも多め高めにお買い物した金額（ ）円

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご利用いただければ、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

18. せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)

- ① 還元キャンペーンがなくても、せたがや Pay を今後も使っていきたい
- ② 低還元率(還元率 1～3%)でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい
- ③ 大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない
- ④ 還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない

19. (18 で①、②を回答した方にお聴きします)

今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

- ① 地元のお店の応援に繋がるから
- ② 世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから
- ③ 今まで知らなかった地元のお店に出会ったり、訪れたりするきっかけになるから
- ④ 商店街や地域イベント、区内の SDGs の取り組み等、地元を知ることができるから
- ⑤ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから
- ⑥ 定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから
- ⑦ 支払手続きを簡単・迅速に行えるから
- ⑧ キャッシュレス決済を始めたきっかけとなったから

⑨ その他（ ）

20.（18 で③、④を回答した方にお聴きします）

今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。（複数回答可）

- ① 既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから
- ② チャージ手段が限られているから（クレジットカード未連携など）
- ③ 大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから
- ④ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから
- ⑤ 大型店やチェーン店の利用可能店舗が少ないから
- ⑥ かえて支払いに時間や手間が掛かるから
- ⑦ 個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるから
- ⑧ その他（ ）

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

21.せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

22.せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）

23.せたがや Pay の今後の活用方法や追加してほしい機能など、ご意見がございましたら記載ください。（自由記載）