

世田谷区立スカイキャロット展望ロビーに関する サウンディング型市場調査

No.	質疑	回答
1	事業等の実施状況で記載いただいている中で、特に利用者の評判がよかったものは何かご教授ください。	「料理セミナー＆試食会」は、地元のお客様を中心にファンを獲得しています。好評をいただき、定員(40名)が埋まることも多いです。令和6年度は前年度から延べ人数で50名程度増えております。オーストリア、群馬県川場村フェアなど、定期的を実施している各フェアは、日頃食さない料理やアルコール等が評判よく、リピーターを得るなど好評を得ております。 「社会科見学」は、毎年、区内小学校による展望エリアからの眺望の見学を受け入れており、児童は絵を描いたり感想をメモしたりしながら、見学を楽しんでいる様子が伺えます。令和6年度は前年度から4校増えております。
2	現在のレストラン運営会社様に継続していただく可能性はありますでしょうか。	現在の運営事業者から今後の意向について伺っておりませんので、可能性を含めて継続の可否を申し上げることができません。なにとぞご了承願います。
3	イベントでの用途としては、何人程度の利用を見込んだ空間を残す必要がありますでしょうか。	実施要領5ページの基本的な考え方(5)に関するご質問のことだと推察いたしますが、特に人数の見込みとして縛りは設けておりません。レセプションやイベント等を無理なく実施できることを踏まえてご提案いただければと存じます。
4	下階のオフィスのテナント数、利用者数、企業のジャンル等を可能な範囲でご教授いただけますでしょうか。	外部に公開できるのは実施要領4ページの各階フロア配置に記載の内容となります。なにとぞご了承願います。