

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の検証報告

基本的方針 1 ～ 4 目指す姿 1 ～ 1 3

はじめに

■部会の位置づけ（第1回発展会議で説明済み）

世田谷区地域経済の持続可能な発展を目指す会議規則第6条に基づき、条例における4つの基本方針ごとに地域経済の持続可能な発展を目指す会議検証部会を設ける。本部会においては、各施策の進捗状況をもとに、主にロジックモデルを用いて議論。

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の検証手順

以下の検証手順に沿って議論を行った。

1. 行動指標の確認

→「行動指標」とは、「行動変容に対して寄与のある施策」と定義されている（別冊「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」のP1より）

→「支援数」や「情報発信」等、能動的な指標となっているか確認

2. 論理（道筋）の確認

→（1）で設定した「行動指標」が変化の状況である「短期アウトカム等」につながる（論理の飛躍がないか）か確認

3. 指標の確認

→変化の状況である「短期アウトカム等」が評価できる指標になっているか確認

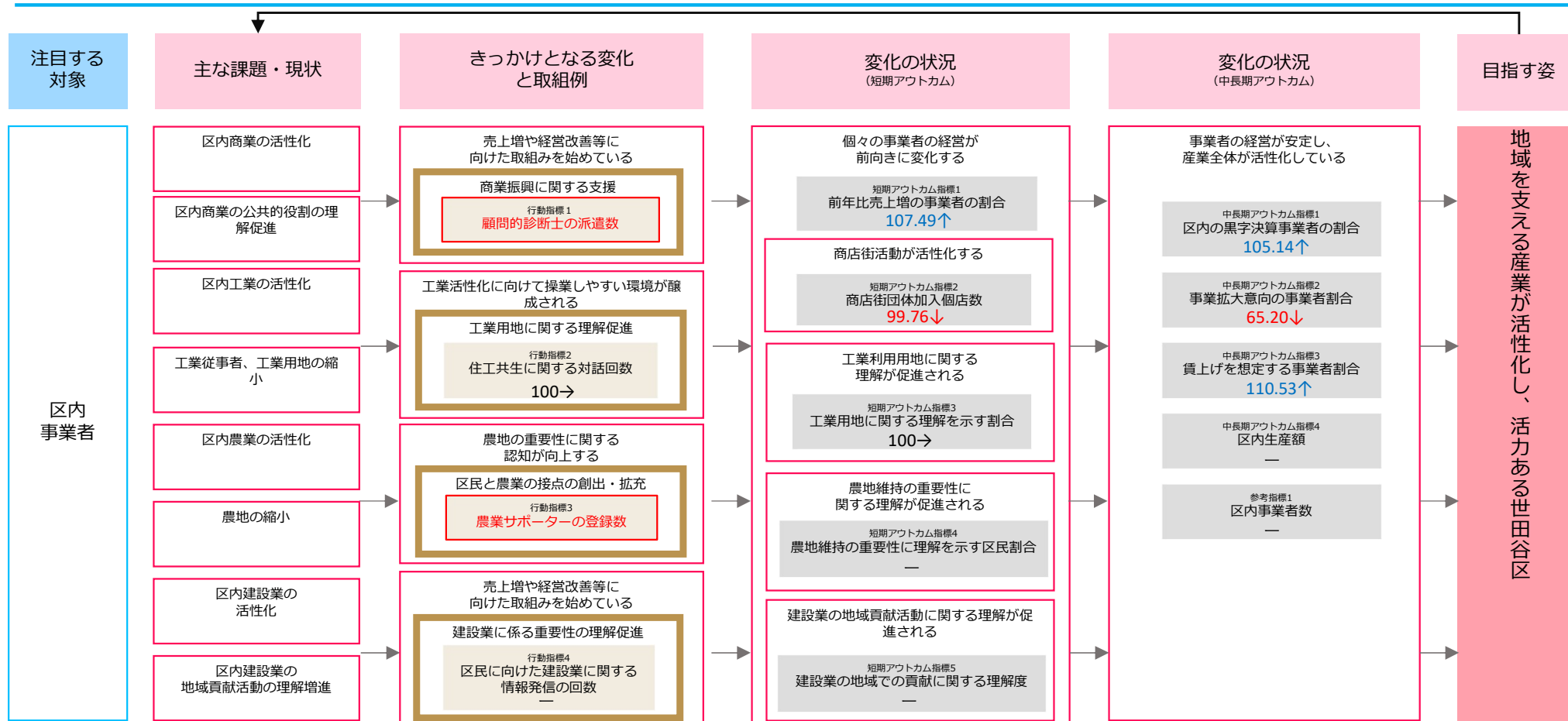
4. データ収集方法の確認

→データの収集方法として適切なものか確認

5. 全体の流れを確認

→（1）～（4）を踏まえ、全体の流れを確認

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区



指標	横断的指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 商店街団体の活動の支援回数 顧問的診断士の派遣数	世田谷区産業振興公社より照会	105	商店街	97.14
	2 住工共生に関する対話回数	ワーキング回数	3	回	100.00
	3 体験農園の参加者数 農業サポーターの登録者数	農業サポーター登録者数を集計	31350	人	96.89
	4 区民に向けた建設業に関する情報発信の回数	産業フェスタ出展数、公共施設等総合管理計画に基づく工事・エコ住宅補助事業に基づく工事のPR数	0	回	—
短期アウトカム指標	1 前年比売上増の事業者の割合	産業基礎調査。「前年度と比較して、直近決算の売上高はどのように変化していますか」(大幅増加・やや増加)の回答割合	18.7	%	107.49
	2 商店街団体加入個店数	商連の定時総会資料から商連(各商店街)の加入個店数(会費納入者)を確認する	6,684	店舗	99.76
	3 工業用地に関する理解を示す割合	住工共生イベント参加者へのアンケート	—	%	—
	4 農地維持の重要性に理解を示す区民割合	区民対象アンケート(区民意識調査の活用)(区民意識調査「区内の農地を確保していくべきか」)	78	%	—
	5 建設業の地域での貢献に関する理解度	区民対象アンケート(区民意識調査の活用) またはエコ住宅補助事業に基づく区内事業者による工事の実施件数	—	%	—
中長期アウトカム指標	1 ○ 区内の黒字決算事業者の割合	産業基礎調査「直近決算の経常損益について、該当するもの」(黒字)の回答割合	51	%	105.14
	2 ○ 事業拡大意向の事業者割合	産業基礎調査「今後の事業展開の方向性について、最も近いものはどれですか」(事業を拡大していく)の回答割合	20	%	65.20
	3 ○ 賃上げを想定する事業者割合	産業基礎調査「給与改定で賃上げを実施しますか」(実施した/実施予定)の回答割合	38	%	110.53
	4 ○ 区内生産額	RESASから。所得への分配額。	44,946	億円	—
参考指標	1 ○ 区内事業者数	令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)による。	27,909	事業所	—

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
区内事業者	区内商業の活性化	<p>売上増や経営改善等に向けた取組みを始めている</p> <p>商業振興に関する支援 行動指標 1 商店街団体の活動の支援数 97.14↓</p> <p>↓</p> <p>行動指標 1 顧問的診断士の派遣数</p>
	区内商業の公共的役割の理解促進	
	区内工業の活性化	<p>工業活性化に向けて操業しやすい環境が醸成される</p> <p>工業用地に関する理解促進 行動指標 2 住工共生に関する対話回数 100→</p>
	工業従事者、工業用地の縮小	

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-1	区内商業の活性化と商店街の公共的役割の活性化と更なる発展	小売業・飲食業等を中心とする区内商業の活性化を後押しし、地域における経済活動や経済循環の促進及び活性化に取り組めます。	①地域経済循環の推進 ②地域連携型ハンズオン支援の実施	せたがやPay事業の実施	せたがやPayアプリ利用者の継続利用率	77 %	102.7%
		①商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進 ②個店の活動を後押しする取組みの推進	①商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進 ②個店の活動を後押しする取組みの推進	エリアリノベーションの実施	地域連携型ハンズオン支援の実施 商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション）	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者 13.1%
		①商店街が担う公共的役割への支援 ②商店街のマネジメント機能の育成	①商店街が担う公共的役割への支援 ②商店街のマネジメント機能の育成	①AEDの設置促進 ②スタンドパイプの設置促進 ③防犯カメラの設置促進 ④公共的役割の検討、支援 ①顧問的診断士の派遣（産業振興公社） ②「リーダー育成」や「起業・創業」関連の講座・研修会等の情報の周知徹底	①AEDの設置台数 ②スタンドパイプの設置台数 ③防犯カメラの設置台数 顧問的診断士の派遣数	①101 ②35 ③843	91.8% 87.5% 101%
		③商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進	③商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進	エリアリノベーションの実施	商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション）	地域におけるリノベーションスクール・勉強会等の開催	6 回 40.0%
		①商店街の地域連携の推進 ②商店街が実施する新たな取り組みへの支援	①商店街の地域連携の推進 ②商店街が実施する新たな取り組みへの支援	地域連携型商店街事業の実施・拡充 ①若手・女性支援事業の実施 ②新規イベントトライアル事業の実施	地域連携型商店街事業の実施・拡充 若手・女性支援事業補助、新規イベントトライアル事業補助の実施数	2 事業	16.7%
						6 回	30.0%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-2	区内工業の活性化と工業用地の維持・保全	時代変化を踏まえた世田谷工業の競争力維持と活性化に取り組むとともに、区内工業の魅力発信と、未来のものづくり人材育成につながる連携や取組みを後押しします。	①区内工業の維持・保全 ②工業振興等公共的役割を担う団体の活動支援 ③工業・ものづくりの魅力発信 ④事業者の顔の見える化と交流促進支援	ものづくり事業者の事業所施設整備支援 setabizの実施	①世田谷区ものづくり企業地域共生推進事業 ②世田谷区準工業地域操業等支援事業 産業団体等振興育成補助 危機管理産業展の出展の支援 setabiz（産業振興公社事業）	助成件数 支援件数 出展回数 ホームページ閲覧数	1 事業 25.0% 1 件 25.0% 0 回 0.0% 4,981 アクセス 31.1%
		①区内工業の維持・保全 ②住工共生まちづくりの推進	①区内工業の維持・保全 ②住工共生まちづくりの推進	ものづくり事業者の事業所施設整備支援 ①住工共生まちづくりワーキング ②住工共生まちづくり交流イベント	①世田谷区ものづくり企業地域共生推進事業 ②世田谷区準工業地域創業等支援事業 ①住工共生まちづくりワーキング ②住工共生まちづくり交流イベント	助成件数 ①住工共生ワーキングの参加延べ人数 ②イベントの参加人数	1 事業 25.0% ①39 人 21.7% ②44 人 36.7%

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
--------	---------	---------------

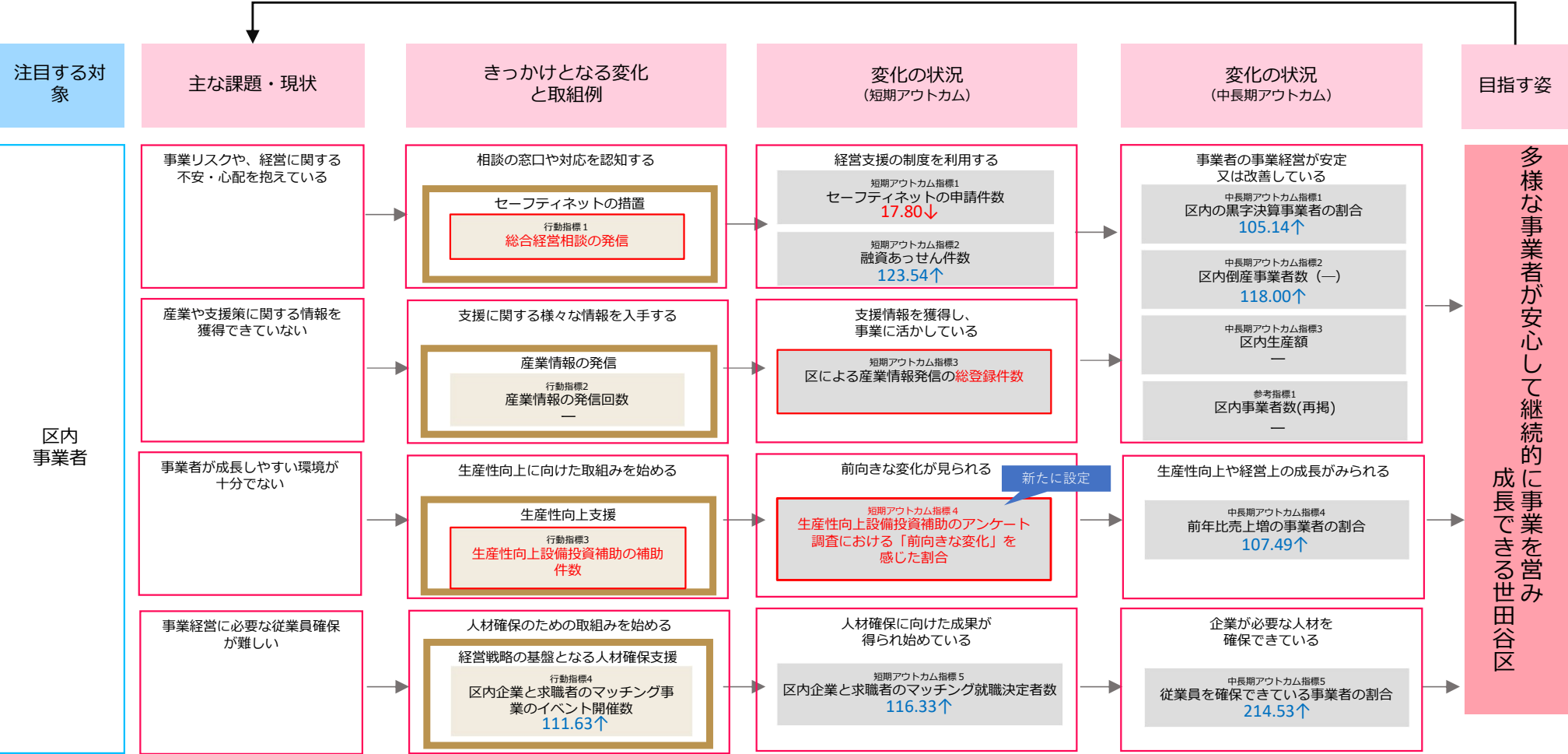
区内事業者	区内農業の活性化	<p>農地の重要性に関する認知が向上する</p> <p>区民と農業の接点の創出・拡充</p> <p>行動指標3 体験農園の参加者数 96.89↓</p> <p>↓</p> <p>行動指標3 農業サポーターの登録</p>
	農地の縮小	

区内事業者	区内建設業の活性化	<p>売上増や経営改善等に向けた取組みを始めている</p> <p>建設業に係る重要性の理解促進</p> <p>行動指標4 区民に向けた建設業に関する情報発信の回数 —</p>
	区内建設業の地域貢献活動の理解増進	

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-3	都市農業の活性化と農地の維持・保全	世田谷の農業の振興を図るとともに、みどり豊かな環境を守り続けるために、生産緑地の貸借制度等を活用していきます。また、区民と農業の接点を増やしていくことで都市農業への理解を深め、農地の維持・保全を図っていきます。	① 区民に対する都市農業への理解促進 ② 農福連携の推進 ③ 農地・緑地の保全推進 ④ 農業者と区民とのふれあいの場の創出 ⑤ 区民に対する農業PR機会の創出 ⑥ 区民農園の利活用促進 ⑦ 農業経営力の強化 ⑧ 魅力ある農業経営の展開支援 ⑨ 農業者の担い手育成のための取組み推進	ふれあい農園事業の実施 障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施 ① アンケート等の実施による農業者の意向の把握 ② 都市農地保全推進自治体協議会（都内38自治体で組織）を通じた国に対する積極的な財政支援や税制緩和等の要請活動の実施 ③ 東京都農業委員会・農業者大会への出席と同大会を通じた要請活動の実施 ① ふれあい農園の開園 ② 農業体験農園 ③ 農作業体験塾 ④ 野菜作り講習会 ⑤ 区立小学校での花栽培の実施 都市農業振興・農地保全PRイベント開催 区民農園の拡充 区民農園の拡充 ① 都市農家育成補助制度の実施・運用 ② 施設栽培促進補助制度の実施・運用 ③ 認定・認証農業者への支援 ① 6次産業化による商品開発 ② 「せたがやそだち」を活用した事業展開 ① 農業塾（農業後継者育成事業）の開催 ② 農業サポーターの登録者数の増加に向けたPR活動	ふれあい農園参加人数 農福連携事業を通じた区内就職者数 東京都農業委員会・農業者大会出席回数 ① ふれあい農園開園数 ② 農業体験農園開園数 ③ 農作業体験塾実施園数 ④ 野菜作り講習会実施園数 ⑤ 花栽培実施小学校数 都市農業振興・農地保全PRイベント開催回数 区民農園区画数（累計） ① 都市農家育成補助制度交付件数 ② 施設栽培促進補助制度交付件数 ③ 認定・認証農業者数（累計） ④ 認定・認証農業者補助制度交付件数 ① 「せたがやそだち」使用店登録数 ② セタがやそだちビジネスプランコンテストによる商品化数 ① セタがや農業塾参加者数 ② 農業サポーター新規登録者数	30,375 人 10 人 1 回 ① 58 箇所 ② 5 箇所 ③ 6 箇所 ④ 40 園 ⑤ 37 校 4 回 144 区画 ① 24 件 ② 4 件 ③ 147 人 ④ 53 件 ① 22 件 ② 4 件 ① 11 名 ② 7 人	22.3% 66.7% 25.0% 24.5% 25% 16.7% 0% 30.8% 16.7% 72.0% 15% 12.5% 95.5% 165.6% 275% 33.3% 25.6% 17.5%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-4	建設業の活性化と地域貢献活動の後押し	持続可能な都市環境を維持し、区民の安全かつ安心な生活を守るため、公共事業の区内事業者の受注機会を確保し、地域に根差した建設業の継続的な振興を図っていきます。	① 公共事業における計画的な工事の機会創出 ② 区民が行う工事に、区内事業者が受注できる機会の創出 ③ 建設業関連産業団体との意見交換等の実施 ④ 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用 ⑤ 建設業の人材育成促進 ⑥ 建設業従事者の離職防止	① 公共施設等総合管理計画 ② 公契約条例 ③ 建設工事総合評価方式 エコ住宅補助事業 工業団体との意見交換会 建設業関連産業団体との意見交換会 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 ① 公共施設等総合管理計画 ② 公契約条例 ③ 建設工事総合評価方式 エコ住宅補助事業 産業フェスタ	公共施設等総合管理計画に基づく工事の実施件数 エコ住宅補助事業に基づく工事の実施件数 意見交換会等の回数 区内企業と求職者のマッチングイベント開催数 補助件数 定着促進セミナーの開催回数 公共施設等総合管理計画に基づく工事の実施件数 エコ住宅補助事業に基づく工事の実施件数 産業フェスタへの出展回数	24 件 1,637 件 2 回 48 回 7 件 5 回 24 件 1,637 件 1 回	22.9% 14.9% 25.0% 26.7% 3.1% 17.9% 22.9% 14.9% 12.5%

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区



指標	横断的	指標名	データの収集方法	アクションプランのロードマップから	基準値		令和6年度実数	指数
行動指標	1	経営相談の受付件数ー総合経営相談の発信	世田谷区産業振興公社による情報発信の回数		176	件	→ 454 件	257.95
	2	産業情報の発信回数	メルマガでの配信数		—	回	→ 48 回	—
	3	生産性向上支援件数ー生産性向上設備投資補助の補助件数	中小事業者経営支援補助金(生産性向上設備投資補助)の補助件数		4	件	→ 4 件	100.00
短期アウトカム指標	4	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	委託事業実績報告書		43	回	→ 48 回	111.63
	1	セーフティネットの申請件数	公社からの実績報告より 現況値変更	アクションプランから	472	件	→ 84 件	17.80
	2	融資あっせん件数	融資あっせんの各月別集計データ		1580	件	→ 1952 件	123.54
	3	区による産業情報発信の受信者数 総登録件数	メールマガジンシステムより総登録件数出力	収集方法を再考	3976	件	→ 4226 件	106.29
	4	区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	委託事業実績報告書		49	人	→ 57 人	116.33
中長期アウトカム指標	1	区内の黒字決算事業者の割合	産業基礎調査「直近決算の経常損益について、該当するもの」(黒字)の回答割合		51	%	→ 53.2 %	105.14
	2	区内倒産事業者数 (―)	東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」((株)東京商工リサーチ調べ)より		50	件	→ 59 件	118.00
	3	区内生産額	RESASから。第1次産業から第3次産業の額を合計する。		44,946	億円	→ — 億円	—
	4	前年比売上増の事業者の割合	産業基礎調査。「前年度と比較して、直近決算の売上高はどのように変化していますか」(大幅増加・やや増加)の回答割合		18.7	%	→ 20.1 %	107.49
	5	従業員を確保できている事業者の割合	産業基礎調査。「貴社の従業員確保の状況はいかがですか」(十分確保できている・どちらかといえば確保できている・十分に確保できているため、採用活動を行っていないの回答割合 現況値変更	収集方法を再考	35	%	→ 75.3 %	214.53
参考指標	1	区内事業者数	令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)による。		27,909	事業所	→ — 事業所	—

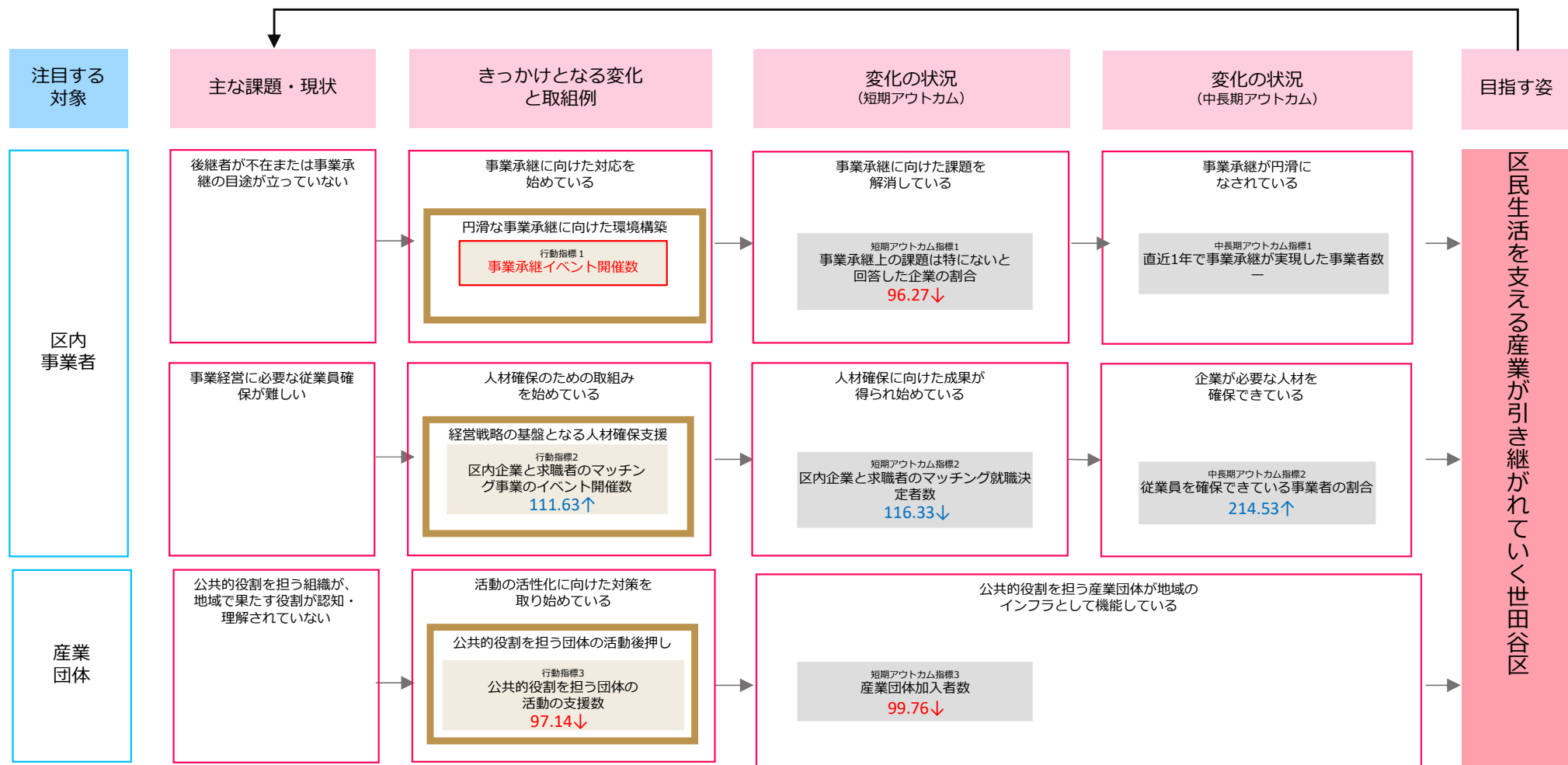
目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例													
区内事業者	事業リスクや、経営に関する不安・心配を抱えている	<div>相談の窓口や対応を認知する</div> <div>セーフティネットの措置</div> <div>行動指標1 経営相談の受付件数 257.95↑</div> <div>↓</div> <div>行動指標1 総合経営相談の発信</div>	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み		施策名		具体的取組み		行動指標	R6実績	R6～9までの達成率		
			2-1	資金供給の円滑化とセーフティネットの提供・充実	事業者による資金需要を支えるため、融資あっせんの継続的な実施と利子補給を実施します。また経営相談等窓口の拡充など、セーフティネットの提供と充実に取り組みます。	事業活動を下支える施策や取組み（セーフティネット）に関する情報について、必要とする区内事業者がより情報取得しやすくなる環境の構築に取り組みます。	①融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減	②経営相談窓口の充実	①産業情報の効果的な発信	メールマガジンによる産業情報の発信	①低利な融資あっせんの実施 ②その時々々の経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④継続的な利子補給支援の実施 ①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	融資あっせん件数 経営相談件数	1,952 件 1,408 件	27.3% 51.8%	
	産業や支援策に関する情報を獲得できていない	<div>支援に関する様々な情報を入手する</div> <div>産業情報の発信</div> <div>行動指標2 産業情報の発信回数 —</div>	2-4	安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	地域における事業者と消費者の相互理解の増進や、地域内での事業者間の協業・連携の促進、地域内での取引促進の仕組みの検討など地域における事業者の顔の見える化の検討をします。	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%				
	必要とする事業者への円滑なアクセスの改善	<div>必要とする事業者による事業経営等に有効な情報が届く広報を実施するとともに、事業に有効な統計データの提供等、情報へ円滑にアクセスできる環境の改善・構築を行います。</div>	2-5	必要な情報への円滑なアクセスの改善	必要とする事業者による事業経営等に有効な情報が届く広報を実施するとともに、事業に有効な統計データの提供等、情報へ円滑にアクセスできる環境の改善・構築を行います。	①産業情報の効果的な発信	メールマガジンによる産業情報の発信	メールマガジン等による情報提供	メールマガジン配信数	48 回	24.0%				
	必要とする事業者への円滑なアクセスの改善	<div>必要とする事業者による事業経営等に有効な情報が届く広報を実施するとともに、事業に有効な統計データの提供等、情報へ円滑にアクセスできる環境の改善・構築を行います。</div>	2-6	災害時等の強靱かつしなやかな対応につながる後押し	災害時等に備えた知識やノウハウの普及啓発、事業継続計画（BCP）の策定支援など、災害時・復旧時等の強靱かつしなやかな対応に繋がる普及啓発や環境の充実を図ります。	①地域建設産業との意見交換会の取組みと社会貢献活動の後押し	建設業界との密なコミュニケーション	意見交換会等の回数	2 回	25.0%					

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区

注目する対象		主な課題・現状		きっかけとなる変化と取組例								
区内事業者	事業者が成長しやすい環境が十分でない	<div>生産性向上に向けた取組みを始める</div> <div>生産性向上支援 行動指標3 生産性向上支援件数 100→</div> <div>生産性向上設備投資補助の補助件数</div>	2-2 生産性向上の後押し	事業者による設備投資の促進や、販路開発・拡大の取組みを後押しするとともに、新技術の活用、新商品開発等の取組みを促進します。さらに、従業員等のスキルの向上（リスキリング等）や事業者間の協業・連携を促進する機会や場の構築を進めます。	① 地域連携型ハンズオン支援の実施	地域連携型ハンズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42	事業者	13.1%		
			② 販路拡大やITの活用推進支援	販路拡大・IT活用支援補助金	補助件数	30	件	30.0%				
			③ 生産性向上に向けた設備整備の後押し	生産性向上設備投資補助	補助件数	20	件	25.0%				
			④ 生産性向上に資する先端設備等の導入促進	先端設備等導入計画	認定件数	4	件	16.7%				
			⑤ 経営支援コーディネーターによる経営支援	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100	件	21.7%				
			⑥ 知的財産権の取得に対する支援	知的財産権取得支援補助	補助件数	18	件	37.5%				
			⑦ ビジネスマッチングイベント出展支援	ビジネスマッチングイベント出展支援補助	補助件数	17	件	28.3%				
			⑧ 中小事業者の技術開発支援	製品開発等の試作・分析等支援	東京都立産業技術研究センター利用補助	補助件数	3	件	37.5%			
			⑨ 中小事業者の技術開発支援	産学公連携相談窓口	区及び公社が区内企業へ情報を発信し、相談企業を東京商工会議所へつなぎ、東京商工会議所による協力機関（大学等）と企業の橋渡し	紹介件数	0	件	0.0%			
			⑩ 事業者の顔の見える化と交流促進支援	setabizの実施	setabiz（産業振興公社事業）	ホームページ閲覧数	4,981	アクセス	31.1%			
2-3 デジタル化やDX化の後押し	事業効率化や事業課題の解決に向けて、区内事業者のITツールの導入やデジタル化・DX化を促進します。	2-7 事業者の区内定着に向けたビジネス環境整備	事業者のオフィス環境の確保に向けた情報発信、インフラや生活環境の向上に向けた意見交換や関係所管への働きかけといったソフト面の支援や店舗誘致や地域資源活用といったハード面の支援により、企業・事業者が区内に定着しやすい環境の構築を図ります。	① 販路拡大やITの活用推進支援	販路拡大・IT活用支援補助金	補助件数	30	件	30.0%			
				② 区内IT人材の育成	区内中小企業等人材マッチング事業 おしごとカフェセミナー 女性のためのパソコン講座（東京都共催）	開催回数	20	回	33.3%			
				① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	事業者と区内のオフィス、店舗等とのマッチングの促進	区内のオフィス、店舗等の紹介件数	0	件	0.0%			
				② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	コワーキングスペースやシェアオフィス等の利用促進	コワーキングスペース、シェアオフィス等の提供件数	0	件	0.0%			
				③ 商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進	エリアリノベーションの実施	商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション）	地域におけるリノベーションスクール・勉強会等の開催	6	回	40.0%		
				④ 補助金等の電子申請の拡大等の利便性向上	補助金等における申請手続きの簡略化の促進	電子申請可能な支援件数	16	件	35.6%			
				⑤ 産業インフラの改善に向けた意見交換会の実施	産業インフラの改善に向けた意見交換会の実施				—			
				方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率	
				2-4 安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	従業員確保に資する支援や雇用、従業員エンゲージメントに関する相談の場の充実、経営者による経営課題や取組みを共有する場や機会の構築、安定的な事業経営基盤や体制の構築を後押しします。	① 安定的雇用の促進	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業の機能拡充	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	人材不足産業支援イベントの参加者数	170	人	153.2%
				② 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用促進	区内中小企業等人材等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業	①建設業人材確保・区内中小企業等 ②福祉の仕事魅力発信事業	区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	48	回	26.7%		
③ 区内企業への従業員の定着促進支援	建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業	定着促進セミナーの開催回数	5	回	17.9%							
④ 「奨学金返還支援事業」を活用した登録企業の支援	中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業補助金	補助件数	0	件	0.0%							

目指す姿 3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区



指標	横断的	指標名	データの収集方法	収集方法を再考し、アクションプランに追加	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1	○ 事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数—事業承継イベント開催数	世田谷区が行う事業承継セミナー・相談会、マッチング商談会等のイベント開催数		—	→ 6	—
	2	○ 区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	委託事業実績報告書		43	回 → 48	回 111.63
	3	○ 公共的役割を担う団体の活動の支援数	各産業団体※が活動を行うにあたり支援している数(※商店街、浴場組合、法人会、青色申告会、工業会、農業団体等)	収集方法を再考	105	商店街 → 102	商店街 97.14
短期アウトカム指標	1	○ 事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合	産業基礎調査。事業承継上の課題（特にない）の回答割合		24	% → 23.2	% 96.27
	2	○ 区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	委託事業実績報告書		49	人 → 57	人 116.33
	3	○ 産業団体加入者数	商連の定時総会資料から商連（各商店街）の加入個店数（会費納入者）		6684	人 → 6,668	人 99.76
中長期アウトカム指標	1	○ 直近1年で事業承継が実現した事業者数	令和6年度新事業の事業承継プラットフォームのマッチング数		—	→ 0	—
	2	○ 従業員を確保できている事業者の割合	産業基礎調査。「貴社の従業員確保の状況はいかがですか」（十分確保できている・どちらかといえば確保できている・十分に確保できているため、採用活動を行っていない）の回答割合 現況値の変更	収集方法を再考	35	% → 75.3	% 214.53

目指す姿 3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
--------	---------	---------------

区内事業者	後継者が不在または事業承継の目途が立っていない	<p>事業承継に向けた対応を始めている</p> <p>円滑な事業承継に向けた環境構築</p> <p>行動指標1 事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数</p> <p>↓</p> <p>行動指標1 事業承継イベント開催数</p>
-------	-------------------------	--

区内事業者	事業経営に必要な従業員確保が難しい	<p>人材確保のための取組を始めている</p> <p>経営戦略の基盤となる人材確保</p> <p>行動指標2 区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数 111.63↑</p>
-------	-------------------	---

産業団体	公共的役割を担う組織が、地域で果たす役割が認知・理解されていない	<p>活動の活性化に向けた対策を取り始めている</p> <p>公共的役割を担う団体の活動後押し</p> <p>↓</p> <p>行動指標3 公共的役割を担う団体の活動の支援数 97.14↓</p>
------	----------------------------------	--

方針	目指す姿	施策名		具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率	
3-1	円滑な事業承継に向けた顔の見える環境の構築	①	事業承継の円滑な推進	事業承継プラットフォームの構築	事業承継プラットフォーム構築運営事業	プラットフォームへの新規掲載事業者数	2 社	4.0%
		②	経営相談窓口の充実	事業承継等に関する相談対応	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%
		③	産業情報の発信強化	事業承継に関する知識やノウハウに関する情報提供	メールマガジン等による情報提供（事業承継の知識やノウハウの情報提供）	事業承継に関する情報発信（メールマガジン配信数）	6 回	25.0%
		④	農業者の担い手育成のための取組み推進		①農業塾（農業後継者育成事業）の開催 ②農業サポーターの登録者数の増加に向けたPR活動	①せたがや農業塾参加者数 ②農業サポーター新規登録者数	①11 人 ②7 人	25.6% 17.5%
		①	経営相談窓口の充実	廃業等に関する相談対応	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%
		①	経営相談窓口の充実	廃業等に関する相談対応	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%
		②	区民の起業・創業の促進	特定創業支援事業等の実施	特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行者数	①66 回 ②310 人	17.9% 17.2%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
2-4	安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	従業員の確保に資する支援や雇用、従業員エンゲージメントに関する相談の場の充実、経営者による経営課題や取組を共有する場や機会の構築、安定的な事業経営基盤や体制の構築を後押しします。	① 安定的雇用の促進	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業の機能拡充	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	人材不足産業支援イベントの参加者数	170 人 153.2%
				② 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用促進	①建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 ②福祉の仕事魅力発信事業	区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	48 回 26.7%
			③ 区内企業への従業員の定着促進支援	建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業	建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業	定着促進セミナーの開催回数	5 回 17.9%
					中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業補助金	補助件数	0 件 0.0%
			④ 「奨学金返還支援事業」を活用した登録企業の支援				

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
3-2	公共的役割を担う産業団体等組織の活性化	区民生活の充実や地域経済活性化に貢献する公共的役割を担う産業団体等組織の活性化や活動の円滑化を後押しします。	① 公共的役割を担う産業団体等の活動への支援	①商店街補助 ②公衆浴場補助 ③産業団体等振興育成補助	①商店街への支援件数 ②公衆浴場への支援件数 ③産業団体等への支援件数	①125 団体 ② 20 団体 ③ 10 団体	98.4% 100% 100%
			② 工業振興等公共的役割を担う団体の活動支援	産業団体等振興育成補助	支援件数	1 件	25.0%
			③ 地域建設産業との意見交換会の取組みと社会貢献活動の後押し	建設業界との密なコミュニケーション	意見交換会等の回数	2 回	25.0%
			④ 事業者等に対する公共的役割を担う団体の活動支援	産業団体等振興育成補助	支援件数	6 件	100%

目指す姿 4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区

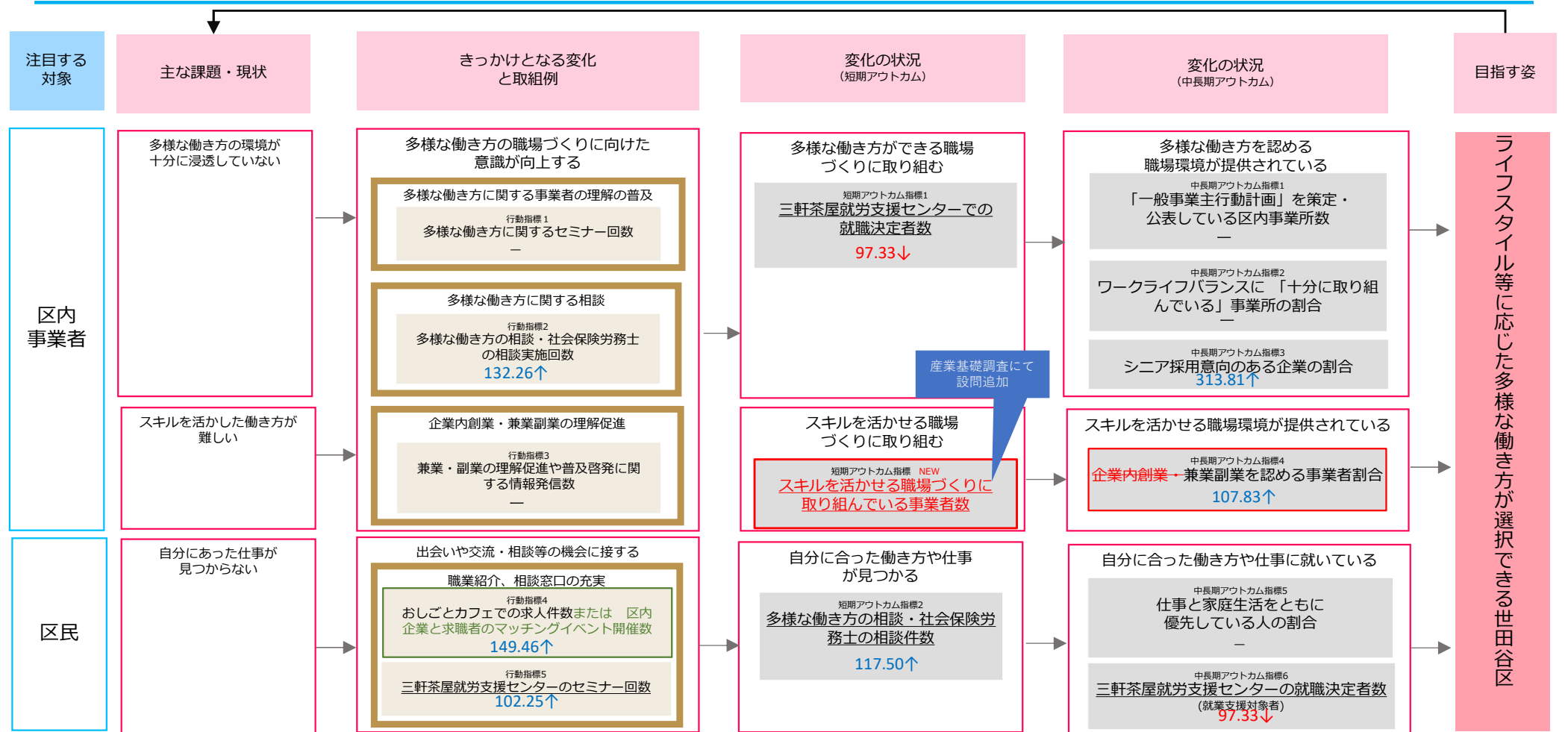


指標	横断的	指標名	アクションプランのロードマップから	データの収集方法	基準値	令和6年度実績	指数
行動指標	1	地域連携型ハンズオン支援事業による支援事業者数 スクール実施数及び交流会の開催数 または 公募数（応募者数）	アクションプランのロードマップから	ハンズオン支援事業の実績から集計	73 事業者	→ 42 事業者	57.53
	2	○ 創業相談の実施回数 創業セミナーやスクールの受講人数		産業振興公社が行うワンストップ相談窓口及び創業セミナーの実施回数 現況値の変更	452 回	→ 66 回	14.60
	3	SETAGAYAPORTの会員登録数（累計）—SETAGAYAPORTの各プロジェクトの実施		SETAGAYA PORTのプロジェクト実施数	4500 人	→ 6701 人	148.91
短期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数		ハンズオン支援事業の実施状況	73 事業者	→ 42 事業者	57.53
	2	○ 起業・創業に関心を持つ区民の割合	収集方法を再考	区民意識調査等区民に対するアンケートの実施	18 %	→ — %	—
	3	SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数		SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数(令和5年度はNEW WAVEの事前申込者数)	31 人	→ 92 人	296.77
中長期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数—の割合		ハンズオン支援事業の追跡アンケート結果等から集計	71 事業者	→ 42 事業者	59.15
	2	○ 創業相談等利用者の創業者数—の割合		創業支援等事業を受講して創業した割合。	292 人	→ — 人	—
	3	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTの連携事業数	10 事業	→ 15 事業	150.00

目指す姿 4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
区内事業者	新たな事業等へのチャレンジの障壁が高い	<p>チャレンジに向けた行動を始める</p> <p>チャレンジを後押しする支援の実施</p> <p>行動指標1 地域連携型ハズオン支援事業による支援事業者数 57.53↓</p> <p>地域連携型ハズオン支援事業によるスクール実施及び交流会の開催 または 公募数（応募者数）</p>	4-1	新たなチャレンジを後押しする環境や手段の充実	実務専門家による助言や伴走等を得られる仕組みを通じて、新たなチャレンジや前向きな挑戦を後押しするとともに、チャレンジする事業者や区民を応援する仕組みについて検討します。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	研修型スクール事業・交流会 地域連携型ハズオン支援の実施（研修型スクール事業・交流会）	スクール受講生又は交流会参加数	78 人	156.0%
					新たなビジネスや様々な活動や試行を実証的に実施できる場やビジネス構築に向けた必要な社会実証実験、テストマーケティング等を行うことができる環境の構築、機会の創出に取り組みます。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	テストマーケティング、社会実証実験等の推進 テストマーケティング、社会実証実験等の推進	地域・事業者のイベント開催数	0 回	0.0%
					新たな気づきや付加価値の増大を目指した交流の場の構築や機会の創出を促進します。	① 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人	97.1%
					安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%
区民	協働や共創が生まれる環境が十分でない	<p>出会いや交流・相談等の機会に接する</p> <p>創業相談の実施</p> <p>行動指標2 創業相談の実施回数 14.60↓</p> <p>創業相談の実施回数 または 創業セミナーやスクールの受講人数</p> <p>新たな交流の場や機会の創出</p> <p>行動指標3 SETAGAYAPORTの会員登録数（累計） 148.91↑</p> <p>SETAGAYAPORTの各プロジェクトの実施</p>	4-2	新たな価値をもたらす専門人材の活用の後押し	地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1 回	25.0%
					安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	① 融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減	①低利な融資あっせんの実施 ②その時々々の経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④継続的な利子補給支援の実施	融資あっせん件数	1,952 件	27.3%
					中間支援機能を持つ組織との連携を強化し、効果的に新たなチャレンジを後押しします。	② 経営相談窓口の充実	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	③ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	アクセラレータープログラムの実施 アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラム支援事業者数	0 社	0.0%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	④ 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	⑤ 多様な働き方の環境整備	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施 多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	社会保険労務士相談の実施回数 社会保険労務士相談の実施回数	205 回	33.1%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	⑥ 産業情報の発信強化	リスクリング等に関する情報発信 メールマガジン等による情報提供（リスクリング等に関する情報発信の実施）	リスクリング等に関する情報発信（メールマガジン配信数）	3 回	12.5%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	① 産業振興公社による事業者支援の強化	産業振興公社との連携による事業者支援	—	—	—
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	② 産業団体との意見交換会等の実施	産業団体連絡会の開催	産業団体連絡会の回数	6 回	30.0%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	③ 地域金融機関等とのネットワークの強化	地域金融機関等との連携事業の実施	地域金融機関等との連携事業の実施回数	1 回	25.0%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	③ 行政サービスにおける区内事業者やフリーランスの積極的な活用	行政サービスにおける区内事業者の活用促進	小規模事業者・フリーランスへの行政サービス発注回数	0 回	0.0%
					地域が多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	④ 産業支援業の活用推進	産業支援業の活用後押し	—	0	0.0%
	チャレンジを後押しする機会がない		4-3	起業・創業者に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	① 区民の起業・創業の促進	特定創業支援事業等の実施 特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行者数	①66 回 ②310 人	17.9% 17.2%
					起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	② 産業情報の発信強化	起業・創業支援策の情報発信 メールマガジン等による情報提供（起業・創業支援策の情報発信の実施）	起業・創業に関する情報発信（メールマガジンに配信数）	3 回	12.5%
					起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	③ 経営支援コーディネーターによる経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施 経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100 件	21.7%
					資金調達や手続き等に関する相談の場や機会を構築・拡充します。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	② 経営相談窓口の充実	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	③ 基金やファンド等による区民が応援できる仕組みの検討	基金やファンド等による区内産業の活性化	—	—	—
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	③ 基金やファンド等による区民が応援できる仕組みの検討	基金やファンド等による区内産業の活性化	—	—	—
					起業・創業の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%

目指す姿 5 ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区



指標	指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実績	指数
アクションプランから 行動指標	1 多様な働き方に関するセミナー回数	その都度	0	→ 7	—
	2 多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談実施回数	公社の社会保険労働相談実施回数・相談件数といるるる働き方カウンセリング	155	回 → 205 回	132.26
	3 兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数	メルマガ	—	回 → 0 回	—
	4 おしごとカフェでの求人数 または 区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	事業実績から集計	2691	件 → 4022 件	149.46
短期アウトカム指標	5 三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数	事業実績から集計	178	回 → 182 回	102.25
	1 三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	事業実績から集計	787	人 → 766 人	97.33
	2 多様な働き方の相談・社会保険労務士の相談件数	公社の社会保険労働相談実施回数・相談件数と働き方カウンセリング事業実績から集計	400	件 → 470 件	117.50
	1 「一般事業主行動計画」を策定・公表している区内事業所数	厚生労働省「女性の活躍推進企業データベース」に掲載されている情報	98	社 → — 社	—
中長期アウトカム指標	2 ワークライフバランスに「十分に取組んでいる」事業所の割合	区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査 (5 年に 1 度実施)	14.8	% → — %	—
	3 シニア採用意向のある企業の割合	産業基礎調査。「貴社ではシニア人材の採用意向はありますか？」(現在、雇用している・現在、雇用していないが、今後採用したい) の回答割合 現況値の変更	18	% → 56.8 %	313.81
	4 企業内創業・兼業副業を認める事業者割合	産業基礎調査。「従業員の副業・兼業について、どうお考えですか」(積極的に推奨している・推奨はしていないが、容認している) の回答割合	68	% → 73 %	107.83
	5 仕事と家庭生活をともに優先している人の割合	継続的な調査に変更 民意調査 男女共同参画に関する区民意識・実態調査 (令和7年3月) 「あなたの生活の中で「仕事」「家庭生活」「地域・個人の生活」の優先度」	27	% → — %	—
	6 三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数	就職決定者のうち、就業支援対象者(シニア、シングルマザー、障害者等)の決定者数のみ抽出	787	人 → 766 人	97.33

目指す姿 5 ライフスタイル等に応じた多様な働き方が選択できる世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
区内事業者	多様な働き方の環境が十分に浸透していない	<p>多様な働き方の職場づくりに向けた意識が向上する</p> <p>多様な働き方に関する事業者の理解の普及</p> <p>行動指標1 多様な働き方に関するセミナー回数 —</p>
	スキルを活かした働き方が難しい	<p>企業内創業・兼業副業の理解促進</p> <p>行動指標3 兼業・副業の理解促進や普及啓発に関する情報発信数 —</p>
区民	自分にあった仕事が見つからない	<p>出会いや交流・相談等の機会に接する</p> <p>職歴紹介、相談窓口の充実</p> <p>行動指標4 おしごとカフェでの求人情件数 149.46↑</p> <p>おしごとカフェでの求人情件数または 区内企業と求職者のマッチングイベント開催数</p> <p>行動指標5 三軒茶屋就労支援センターのセミナー回数 102.25↑</p>

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率	
5・1	求職者が望む就労支援やマッチング、仕事が見つかるキャリア相談の窓口等を充てる環境の整備実装させ、求職者がニーズに沿った仕事に就けるよう、就労環境整備に取り組みます。	人々が安心して働くことができるセーフティネットとしての相談体制を充実します。	① 安定的雇用の促進	三軒茶屋就労支援センター事業の実施	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	三軒茶屋就労支援センターのセミナー開催数	182 回 25.3%	
			② 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用【再掲】	区内中小企業等人材マッチング等の実施	①建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業 ②福祉の仕事魅力発信事業	区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	182 回 101.1%	
			③ 高齢者就労メニューのさらなる充実	R60-SETAGAYA-及びシルバー人材センター	シニアを対象とした就労セミナーの実施	R60-SETAGAYA-のセミナーの開催回数	7 回 25.0%	
			④ 多様な働き方の環境整備【再掲】	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談実施回数・社会保険労務士相談の実施回数	205 回 33.1%	
5・2	どこでも働く働く場所や空間、会議室等ことができ創スペース等の整備に取り組組創造性が発揮され、どこでも働くことができる環境の整き創造性が発揮される環境を整備します。	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	①	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	コワーキングスペースやシェアオフィス等の利用促進	コワーキングスペースやシェアオフィス等の提供件数	0 件 0.0%	
			② 生活と仕事に密接な働き方を後押しする場の環境整備【再掲】	地域経済活性化共同事業補助	子どもフレンドリーなコワーキングスペース・シェアオフィスの開設支援数	0 件 —		
			③ 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
			④ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社 0.0%	
5・3	雇用形態等にスキルや時間を提供したい捉われない多人と事業者のマッチングの様な働き方が場や機会を創出・充実し環境の構築	企業内創業や兼業・副業等多様な働き方への理解や後押しを促すとともに、兼業・副業に関する労働法制や健康管理等、留意する必要があるルール等の意識の向上や普及啓発などに取り組みます。	③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大【再掲】	産業プラザの効果的な活用及び機能強化に向けた意見交換会	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1 回 25.0%		
			① 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
			② 安定的雇用の促進【再掲】	三軒茶屋就労支援センター事業の実施	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	三軒茶屋就労支援センターのセミナー開催数	182 回 25.3%	
			③ 高齢者就労メニューのさらなる充実【再掲】	R60-SETAGAYA-及びシルバー人材センター	シニアを対象とした就労セミナーの実施	R60-SETAGAYA-のセミナーの開催回数	7 回 25.0%	
	同一労働同一賃金をはじめとした、雇用形態にかかわらず公正な待遇が確保されるよう、正規/非正規雇用労働者間の不合理な待遇差解消に関する指針やガイドライン等の周知強化を図るとともに、正規雇用での就職を目指す方への職業相談や就職支援を行います。	受発注時等に弱い立場となりがちな個人事業主やフリーランス等が安定して事業に取り組むことができるよう、価格交渉や納期設定など取引の適正化に係る関係法令やガイドラインの周知強化、相談窓口を通じて相談対応の充実などを図ります。	① 多様な働き方の環境整備【再掲】	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談実施回数・社会保険労務士相談の実施回数	205 回 33.1%	
			② 産業情報の発信強化	兼業・副業等多様な働き方に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（兼業・副業等多様な働き方に関する情報発信の実施）	兼業・副業等に関する情報発信（メールマガジン配信数）	1 回 4.2%	
			③ 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
			④ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社 0.0%	
	受発注時等に弱い立場となりがちな個人事業主やフリーランス等が安定して事業に取り組むことができるよう、価格交渉や納期設定など取引の適正化に係る関係法令やガイドラインの周知強化、相談窓口を通じて相談対応の充実などを図ります。	受発注時等に弱い立場となりがちな個人事業主やフリーランス等が安定して事業に取り組むことができるよう、価格交渉や納期設定など取引の適正化に係る関係法令やガイドラインの周知強化、相談窓口を通じて相談対応の充実などを図ります。	① 経営相談窓口の充実【再掲】	取引適正化等に関する相談対応	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件 51.8%	
			② 産業情報の発信強化【再掲】	取引適正化に関するガイドライン等の情報提供	メールマガジン等による情報提供（取引適正化に関するガイドライン等の情報提供）	取引適正化に関するガイドライン等の情報発信（メールマガジン配信数）	1 回 4.2%	
			③ 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
			④ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社 0.0%	

13

目指す姿 6 心身ともに健康に働ける世田谷区



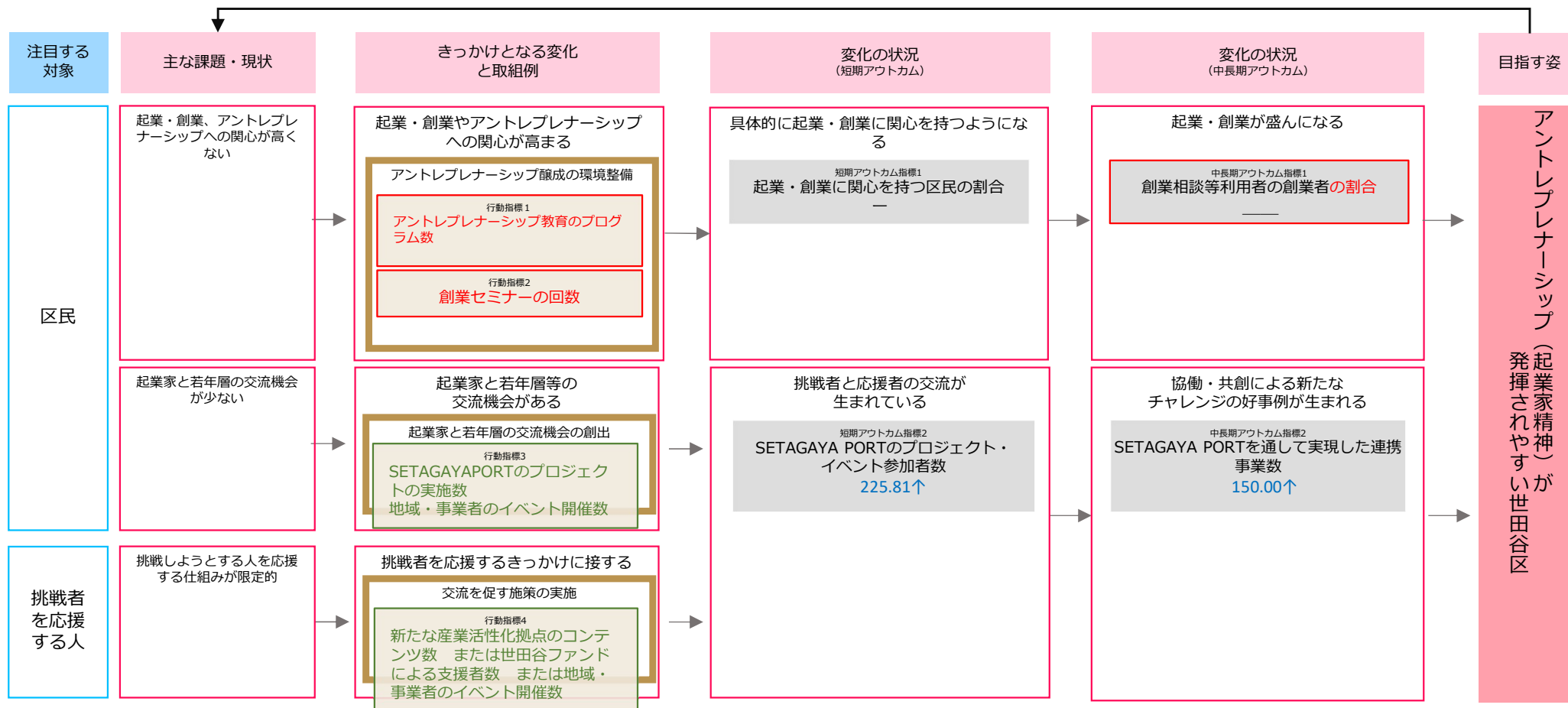
	指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 健康経営や労働相談に関する情報発信	メルマガでの情報発信回数	2 回 →	3 回	150.00
	2 セラ・サービスの加盟数 セラ・サービス掲載の区内加盟店舗数	セラ・サービスの加盟数から区内店舗だけ抽出	7856 人 →	7640 人	97.25
	3 優良事例等の情報発信—ダイバーシティ&インクルージョン経営に関する啓発活動回数	メルマガでの配信数	— 回 →	0 回	—
短期アウトカム指標	1 健康経営に関心や意識を持つ企業の割合	区内中小事業者の定期健康診断受診率(健康世田谷プラン 評価指標一覧)(令和8年度に中間評価)	40 % →	— %	—
	2 セラ・サービスの満足度	セラサービスの利用率	35 % →	44.2 %	126.29
	3 ダイバーシティ経営に関心や意識を持つ企業の割合	産業基礎調査。	— % →	43 %	—
中長期アウトカム指標	1 健康企業宣言を行っている区内事業所の数	健康せたがやプラン(健康企画課)(令和8年度に中間評価)	56 社 →	— 社	—
	2 区内事業所におけるポジティブ・アクションの認知度	区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)	40.7 % →	— %	—
	3 ダイバーシティ経営に取り組んでいる企業の割合	産業基礎調査。	— % →	11.9 %	—
	4 ワークライフバランスに「十分に取り組んでいる」事業所の割合	区内企業の男女共同参画に関する意識・実態調査(5年に1度実施)	14.8 % →	— %	—

目指す姿 6 心身ともに健康に働ける世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率	
	労働環境の更なる充実・改善	企業が健康経営に関心を持つ 健康経営やハラスメント等に関する理解促進 行動指標1 健康経営や労働相談に関する情報発信 150.00↑ 勤労者福祉サービスの充実 行動指標2 セラ・サービスの加盟数 97.25↓ ↓ セラ・サービス掲載の区内加盟店舗数 行動指標2	6-1	健康経営の後押し	情報発信やセミナー等を通じて、事業者の「健康経営」に関する意識の向上や普及啓発を図ります。	① 勤労者福祉機能等の向上	健康経営に関する普及啓発	メールマガジン等による健康経営に関する情報（セミナーの案内等）の発信	健康経営に関する啓発活動回数（メールマガジンによる配信）	2 回	50.0%
					勤労者福祉サービス（セラ・サービス）のメニューの充実や相談窓口機能の向上など利便性向上を図ります。	③ 産業広報誌等を通じた優良事例の発信【再掲】	健康経営に関する意識の向上及び普及啓発	産業広報誌等による情報発信	産業広報誌等による情報発信回数	1 回	6.3%
						① 勤労者福祉機能等の向上	セラ・サービスの充実	①セラ・サービスメニューの充実 ②相談窓口の向上	セラ・サービスの会員数	7,640 人	23.4%
区内事業者	誰もが自分らしく働くことができる職場環境の向上	企業がダイバーシティ経営に関心を持つ ダイバーシティ経営の後押し 行動指標3 優良事例等の情報発信 — ↓ ダイバーシティ＆インクルージョン経営に関する啓発活動回数 行動指標2	6-2	多様な働き方やワーク・ライフ・バランス向上の後押し	事業者側に、テレワークやフレックス制、時短労働など多様な働き方に関する理解をさらに促し、意識の普及啓発を図ります。	① 多様な働き方の環境整備【再掲】	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談実施回数・社会保険労務士相談の実施回数	205 回	33.1%
					② 多様な働き方に関する理解促進と意識向上	セミナー等通じた普及啓発	多様な働き方やワーク・ライフ・バランスに関するセミナーの実施	セミナー開催回数	1 回	25.0%	
					③ 多様な働き方に関する理解促進と意識向上	多様な働き方に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（多様な働き方やワーク・ライフ・バランスに関する普及啓発）	多様な働き方に関する情報発信回数（メールマガジンによる配信）	8 人	33.3%	
				メンタルヘルスやハラスメント等の相談窓口機能の向上を図ります。	① ハラスメント相談外部委託サービスの実施	1事業者/従業員10名までの場合 年間4,800円（1か月400円） （セラ・サービス会員の場合：50％割引） 年間2,400円（1か月200円）※税別	契約件数	7 回	9.7%		
					② メンタルヘルス相談の実施	毎週月曜日・水曜日/おしごとカフェで実施	相談実施回数	92 回	24.7%		
				地域における活躍の場や機会の創出、事業者との連携や交流等を通じて、それぞれの生きがいや社会での役割との出会いの促進を図ります。	① 農福連携の推進【再掲】	障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施	障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施	農福連携事業を通じた区内就職者数	10 回	66.7%	
					② 高齢者就労メニューのさらなる充実【再掲】	R60-SETAGAYA-及びシルバー人材センター	シニアを対象とした就労セミナーの実施	R60-SETAGAYA-のセミナーの開催回数	7 回	25.0%	
					③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大【再掲】	産業プラザの効果的な活用及び機能強化に向けた意見交換会	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1	25.0%		
				シニアの働く意欲とニーズを実現するため、シニア就労メニューを充実させ、就労を望む区民が健康に働き続けることができる環境づくりを進めます。	① 高齢者就労メニューのさらなる充実【再掲】	R60-SETAGAYA-及びシルバー人材センター	シニアを対象とした就労セミナーの実施	R60-SETAGAYA-のセミナーの開催回数	7	25.0%	
		6-3	ダイバーシティ＆インクルージョン経営の後押し	個人の尊厳を尊重し、年齢、性別、LGBTQなどの性的指向及びジェンダーアイデンティティ、国籍、障害の有無等にかかわらず、多様性を認め合い、自分らしく暮らせる地域社会を築くために、一人ひとりの違いを認め合い、多様な生き方を選択できるようなダイバーシティ経営に関する意識の向上や普及啓発を進めます。 障害のある方が一人ひとりの能力や特性に応じて働けるように、雇用者への理解促進や普及啓発を進めます。	① 多様性を認め合う経営の周知・普及	①ダイバーシティ経営支援セミナー ②メールマガジン等による情報提供（ダイバーシティ＆インクルージョン経営に関する啓発活動の実施）	ダイバーシティ＆インクルージョン経営に関する啓発活動回数（メールマガジンによる配信）	7 回	29.2%		
			① 福祉人材の活用に向けた雇用者への理解促進と普及啓発	せせせプロジェクトの実施	せせせプロジェクトの実施	せせせプロジェクトイベントの開催回数	6 回	30.0%			
			② 農福連携の推進【再掲】	障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施	障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施	農福連携事業を通じた区内就職者数	10 人	66.7%			
			③ 障害者雇用の促進	障害者雇用支援プログラムの実施	プログラムの実施回数	6 回	25.0%				
		社会の健全な一員として、犯罪や非行歴のある方が生活をしていけるように、事業者への理解促進や普及啓発を進めます。 外国籍人材登用に向け、事業者が文化や習慣の違いを理解し、雇用に関する手続きや就労ルールなどの知識についての啓発を図ります。 外国籍を持つ区民の方が、雇用に関する手続きや就労ルールなどの知識について相談できるよう、関係機関との連携を深めていきます。	① 再犯防止のための就労の推進	協力雇用主の増加に向けた事業者への啓発活動の実施	犯罪をした人等の支援に関する情報発信の回数（メールマガジンによる配信）	1 回	25.0%				
			① 外国籍区民雇用に関する理解の促進	「外国籍区民労働セミナー＆相談」の実施	「セミナー＆相談」の実施回数	1 回	25.0%				
			① 外国籍区民就労に関する理解の促進	「外国籍区民労働セミナー＆相談」の実施	「セミナー＆相談」の実施回数	1 回	25.0%				

15

目指す姿 7 アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区



指標	指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 産業活性化拠点における「学び」施設への来場者数 アントレプレナーシップ教育のプログラム数	HOME/WORK VILLAGE KPIより集計	— 人	→ — 人	—
	2 創業相談の実施回数 創業セミナーの回数	産業振興公社が行うワンストップ相談窓口及び創業セミナーの実施回数	452 回	→ 66 回	14.60
	3 創業セミナーの回数 SETAGAYA PORTのプロジェクトの実施数 または地域・事業者のイベント開催数	産業振興公社実施の創業セミナー。春と秋の2回開催で、各6回ずつのプログラム SETAGAYA PORTのプロジェクト実施数	12 回	→ 12 回	100.00
	4 起業家と若年層の交流機会数 新たな産業活性化拠点のコンテンツ数 または世田谷ファンドによる支援者数 または地域・事業者のイベント開催数	池尻の取組みで何カ数字を取る。	—	→ —	—
短期アウトカム指標	1 起業・創業に関心を持つ区民の割合	世田谷区のまちなか観光及び社会経済に関する調査—区民意識調査等区民に対するアンケートの実施	18 %	→ — %	—
	2 SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数	SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数(令和5年度はNEW WAVEの事前申込者数)	31 人	→ 70 人	225.81
中長期アウトカム指標	1 創業相談等利用者の創業者数(特定創業者数)の割合	創業支援等事業を受講して創業した人数 割合。	292 人	→ 人	—
	2 SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数	SETAGAYA PORTの連携事業数	10 事業	→ 15 事業	150.00

目指す姿 7 アントレプレナーシップ(起業家精神)が発揮されやすい世田谷区

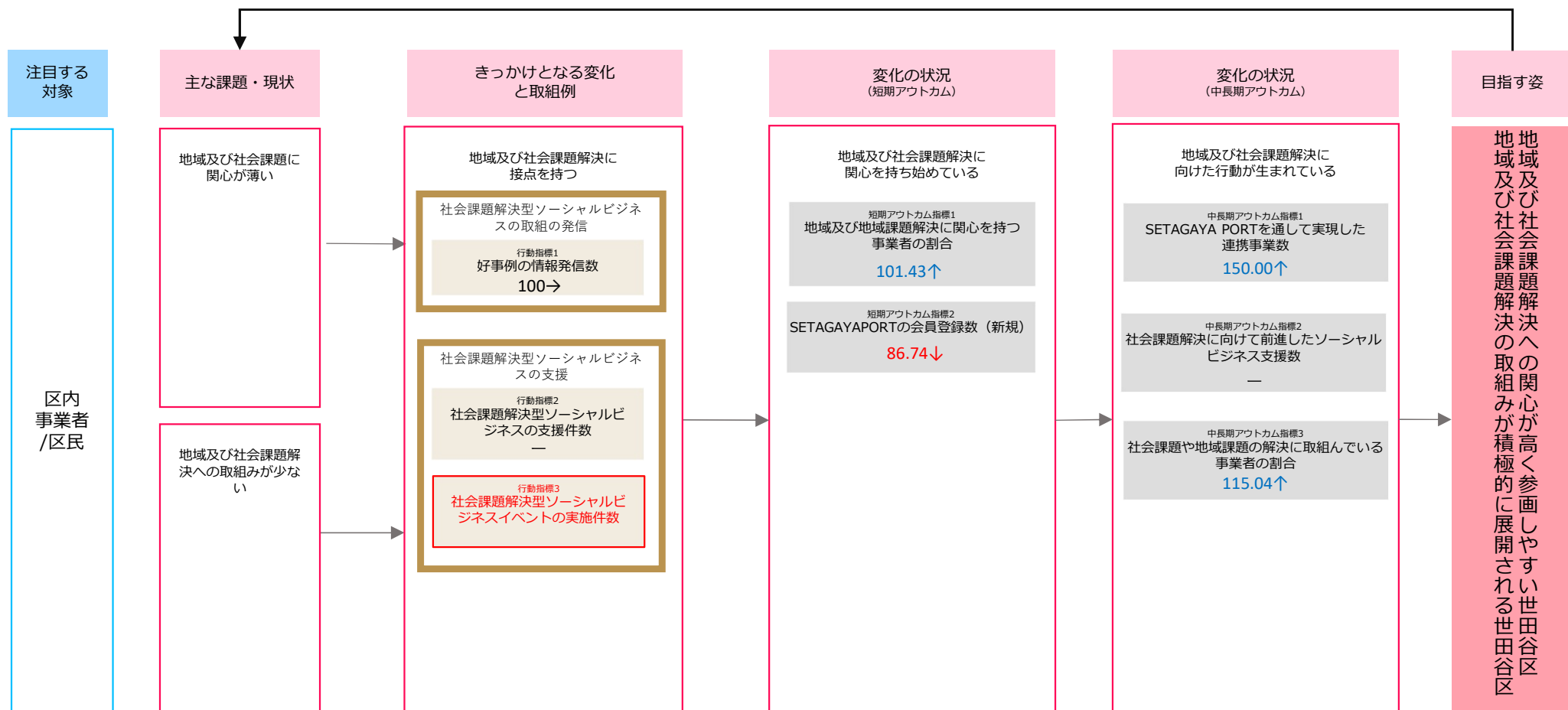
注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
区民	起業・創業、アントレプレナーシップへの関心が高くない	起業・創業やアントレプレナーシップへの関心が高まる
	行動指標1 アントレプレナーシップ教育のプログラム数	行動指標1 産業活性化拠点における「学び」施設への来場者数 —
	行動指標● 創業セミナーの回数 100→	行動指標2 創業相談の実施回数 14.60↓
区民	起業家と若年層の交流機会が少ない	起業家と若年層との交流機会がある
	行動指標3 創業セミナーの回数 100→	行動指標3 SETAGAYAPORTのプロジェクトの実施数 地域・事業者のイベント開催数
挑戦者を応援する人	挑戦しようとする人を応援する仕組みが限定的	挑戦者を応援するきっかけに接する
	交流を促す施策の実施	行動指標4 起業家と若年層の交流機会数 —
	行動指標4 新たな産業活性化拠点のコンテンツ数 または世田谷ファンドによる支援者数 または地域・事業者のイベント開催数	

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
7-1	起業関心層の増加	アントレプレナーシップ教育や経営、金融、ITなどのリテラシー教育の機会の充実を図るとともに、起業家と若年世代の交流の場や機会、起業アイデアのブラッシュアップの機会を創出します。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	アントレプレナーシップ教育プログラム等の実施	アントレプレナーシップ教育のプログラム数	0 件	0.0%
		起業・創業に意識を持つ人が仲間集めや刺激をうけることができるプラットフォームの構築・充実に取り組みます。	① 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム"SETAGAYA PORT"	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
7-3	起業経験者の集積を促進	不動産事業者との連携等を通じて空き店舗等の活用を促進するとともに、実証や社会実験等ができる場を構築するなど、起業・創業に向けた環境の充実を図ります。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	事業者と区内のオフィス、店舗等とのマッチングの促進	事業者と区内のオフィス、店舗等とのマッチングの促進	区内のオフィス、店舗等の紹介件数	0 件 0.0%
		必要とする事業者に事業経営等に有効な情報が届く広報を実施するとともに、事業に有効な統計データの提供等、情報へ円滑にアクセスできる環境の改善・構築を行います。	② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	テストマーケティング、社会実証実験等の推進	テストマーケティング、社会実証実験等の推進	地域・事業者のイベント開催数	0 回 0.0%
		起業家と若年世代の交流の場や機会の創出・充実を図ります。	① 区内事業者の実態調査の実施【再掲】	産業基礎調査の実施と公開経済産業白書の作成	調査実施回数	1 回 25.0%	
			① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	アントレプレナーシップ教育プログラム等の実施	アントレプレナーシップ教育のプログラム数	0 件 0.0%	
			② 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム"SETAGAYA PORT"	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人 97.1%
7-2	起業・創業者を応援する仕組みの構築・充実	起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	① 区民の起業・創業の促進【再掲】	特定創業支援事業等の実施	特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行者数	①66 回 17.9% ②310 人 17.2%
			② 産業情報の発信強化【再掲】	起業・創業支援策に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（起業・創業支援策の情報発信の実施）	起業・創業に関する情報発信（メールマガジンの配信数）	2 回 8.3%
			③ 経営支援コーディネーターによる経営支援の実施【再掲】	経営支援コーディネーターによる経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100 件 21.7%
		資金調達や手続き等に関する相談の場や機会を構築・拡充します。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社 0.0%
			② 経営相談窓口の充実【再掲】		①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件 51.8%
		思いのある人の行動や活動を後押しする実証や実験の場、テストマーケティングの場を構築するとともに、区民がそのような事業者等を実際に応援することができるとともに、検討していきます。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	テストマーケティング、社会実証実験等の推進	テストマーケティング、社会実証実験等の推進	地域・事業者のイベント開催数	0 回 0.0%
			② 基金やファンド等による区民が応援できる仕組みの検討【再掲】	基金やファンド等による区内産業の活性化	基金やファンド等による区内産業の活性化		— —
		地域の関係機関（産業団体や金融機関等）と連携を組み、円滑なコミュニケーションを図ることで、起業・創業者が地域で事業に取り組みやすい環境の構築・充実を図ります。	① 地域連携型ハンズオン支援の実施【再掲】	地域連携型ハンズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42事業者	13.1%
			② 区内起業・創業チャレンジ支援	起業・創業にかかる経費補助	補助件数	10 件 12.5%	
			③ 建設業関連産業団体との意見交換等の実施【再掲】	工業団体との意見交換会 建設業関連産業団体との意見交換会	意見交換会等の回数	2 回 25.0%	
			④ 産業団体との意見交換会等の実施【再掲】	産業団体連絡会の開催	産業団体連絡会の回数	6 回 30.0%	
			⑤ 地域金融機関等とのネットワークの強化【再掲】	地域金融機関等との連携事業の実施	地域金融機関等との連携事業の実施回数	1 回 25.0%	

17

目指す姿 8 地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区

目指す姿 9 地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区



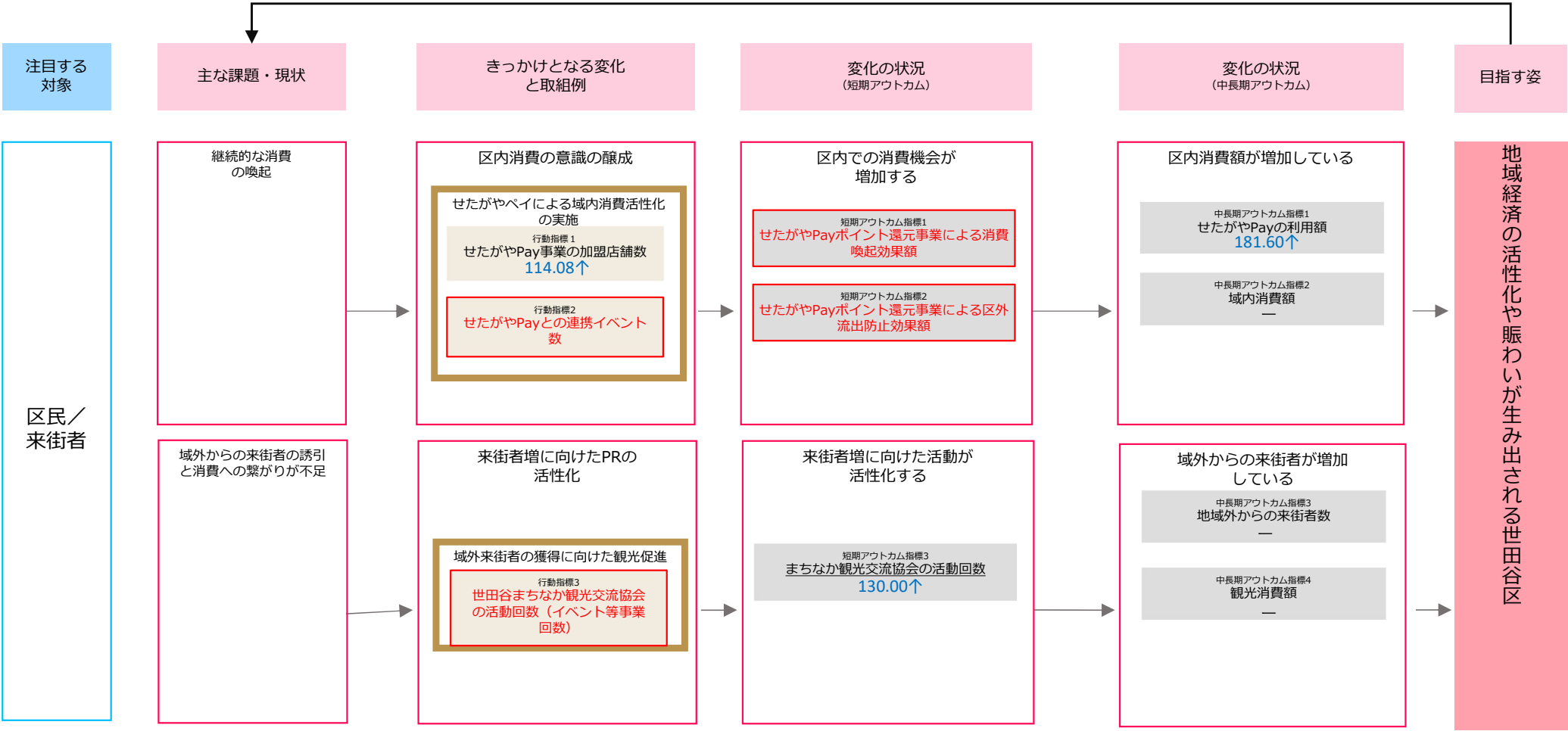
指標	指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 好事例の情報発信数	エコノミックス、メールマガジンでの発信	2 回	2 回	100.00
	2 社会課題解決型ソーシャルビジネスの支援件数	ソーシャルビジネス補助金の補助件数ーソーシャルビジネス事業による支援件数	—	2	—
短期アウトカム指標	1 地域及び地域課題解決に関心を持つ事業者の割合	産業基礎調査。「貴社は社会課題や地域課題の解決に関心がありますか」(既に取り組んでいる・今後取り組む予定・現時点で実施しているわけではないが、関心はある)の回答割合	63 %	63.8 %	101.43
	2 SETAGAYAPORTの会員登録数 (新規 累計)	SETAGAYA PORTに新たに登録した会員数 SETAGAYA PORT会員数 (累計)	2255 人	1956 人	86.74
中長期アウトカム指標	1 SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数	SETAGAYA PORTの連携事業数	10 事業	15 事業	150.00
	2 社会課題解決に向けて前進したソーシャルビジネス支援数	ソーシャルビジネス補助金の補助件数 事業計画が前進している事業者の割合 (ソーシャルビジネス補助で支援を受けた事業者(5年以内)へのアンケート)	— 件	2 件	—
	3 社会課題や地域課題の解決に取り組んでいる事業者の割合	産業基礎調査。「社会課題や地域課題の解決に関心がありますか」(既に取り組んでいる)の回答割合	13 %	15.3 %	115.04

目指す姿 8 地域及び社会課題解決への関心が高く参画しやすい世田谷区

目指す姿 9 地域及び社会課題解決の取組みが積極的に展開される世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標
区内事業者/区民	地域及び社会課題に関心が薄い	地域及び社会課題解決に接点を持つ	8-1	地域及び社会課題に関する会課題解決情報の集約や共有を図るために、関係者との個別テーマを深掘りするための交流や機会の創出を図ります。	① 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）
	地域及び社会課題に関心が薄い	地域及び社会課題解決に接点を持つ	8-2	課題解決に地域及び社会課題の解決に参画できる向けて、気軽に参画できる環境の整備手段の検討を行うとともに、挑戦する区民や事業者等を応援する仕組みの検討を行います。	① 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる社会及び地域課題の解決促進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）
	地域及び社会課題解決への取組みが少ない	地域及び社会課題の解決に取り組む事業者等が気軽に支援の充実相談できる窓口を構築します。また、積極的な取組みを行う事業者を取り上げ、情報発信することで、事業者間の顔の見える化につなげます。	9-1	事業者の取地域及び社会課題の解決に組みを促す取り組む事業者等が気軽に支援の充実相談できる窓口を構築します。また、積極的な取組みを行う事業者を取り上げ、情報発信することで、事業者間の顔の見える化につなげます。	① 産業広報誌等を通じた優良事例の発信【再掲】	地域及び社会課題解決に取り組む事業者の顔の見える化	産業広報誌等による情報発信	産業広報誌等による情報発信回数
	地域及び社会課題解決への取組みが少ない	地域及び社会課題の解決に取り組む事業者等が気軽に支援の充実相談できる窓口を構築します。また、積極的な取組みを行う事業者を取り上げ、情報発信することで、事業者間の顔の見える化につなげます。	9-2	担い手間の課題解決に取り組む事業者共創を促進間・担い手間の協業や連携を促進する機会や場の構築により、多様な視点や手法により効果的に地域及び社会課題の解決につなげていきます。	① 産業交流による新たな産業の創出【再掲】	SETAGAYA PORTによる社会及び地域課題の解決促進	産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）

目指す姿10 地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る



指標	指標名	データの収集方法	基準値		令和6年度実数	指数
行動指標	1 せたがやPay事業の加盟店舗数	システム事業者から報告される各月別集計データ (加盟店舗数)	5,093	店	→ 5,810	店 114.08
	2 せたがやPayの利用者数—せたがやPayとの連携イベント数	システム事業者から報告される各月別集計データ (累計の支払経験者数) — 区、公社、商店街等を含む連携イベント数 (商業課データ) から集計	170,310	件	→ 216,083	件 126.88
	3 まちなか観光交流協会会員数の増加—世田谷まちなか観光交流協会の活動回数 (イベント等事業回数)	事業実績から集計	104	事業者	→ 108	事業者 103.85
短期アウトカム指標	1 せたがやPayの決済回数—せたがやPayポイント還元事業による消費喚起効果額	システム事業者から報告される各月別集計データ (年度内決済回数) — 商業課実施アンケート結果から集計	3,051	千件	→ 4,370	千件 143.23
	2 せたがやPayアプリ利用者の継続利用率—せたがやPayポイント還元事業による区外流出防止効果額	システム事業者から報告される各月別集計データ (継続率) — 商業課実施アンケート結果から集計	72	%	→ 77.4	% 107.80
	3 まちなか観光交流協会の活動回数	産業振興公社に確認	10	回	→ 13	回 130.00
中長期アウトカム指標	1 せたがやPayの利用額	システム事業者から報告される各月別集計データ (累計支払額)	20,359,824	千円	→ 36,973,259	千円 181.60
	2 域内消費額	RESASの民間消費額から。	20,968	億円	→ —	億円 —
	3 地域外からの来街者数	人流データによる観光客と想定される人数	—	人	→ —	人 —
	4 観光消費額	観光インターネット調査による区外観光客の平均消費単価に来街者数を掛けたもの	—	円	→ 9,160,510	円 —

目指す姿10 地域経済の持続可能性を考慮した事業活動及びエシカル消費の推進を図る

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標
区民／来街者	継続的な消費の喚起	<p>区内消費の意識の醸成</p> <p>せたがやペイによる域内消費活性化の実施</p> <p>行動指標1 せたがやPay事業の加盟店舗数 114.08↑</p> <p>行動指標2 せたがやPayの利用者数 126.88↑</p> <p>↓</p> <p>行動指標3 せたがやPayとの連携イベント数</p>	10-1	継続的な消費の喚起と賑わいの創出	<p>デジタル地域通貨「せたがやPay」を活用し、区民や来街者による継続的な区内消費を喚起し、地域経済循環を推進していきます。</p> <p>消費者が正しい知識を持って安心して商品やサービス消費できる環境を整備するとともに、消費行動によってもたらされる地域経済循環や環境影響について意識向上のための普及啓発を図ります。</p> <p>商店街の個店の魅力の掘り起こしを促進するとともに、商店街を中心とする地域活性化の取組みとの連携や支援を通じて、商店街のPR及び地域の賑わい創出を促します。</p> <p>商店街を含む地域全体のエリアリノベーションに取り組むことで、地域の人材を掘り起こし、遊休資産などの地域資源を活用して、エリア全体の「稼ぐ力」の向上や魅力の再創出等を図ります。</p> <p>区民や来街者が楽しみながら区内を回遊できるまちなか観光により、区内消費と賑わいを生み出すため、「世田谷まちなか観光交流協会」への事業者の参画を促すとともに、会員間の有機的な連携と協働を生み出す土壌の醸成を図り、同協会の観光プラットフォーム機能の強化やまちなか観光政策の基盤を強化します。</p>	<p>① 地域経済循環の推進</p> <p>せたがやPay事業による継続的な消費の喚起</p> <p>① 消費者の安心安全の確保と消費行動の影響についての意識向上の推進</p> <p>① 商店街の地域連携の推進【再掲】</p> <p>地域連携型商店街事業の実施・拡充</p> <p>② 個店の活動を後押しする取組みの推進【再掲】</p> <p>① 商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進【再掲】</p> <p>① まちなか観光の推進</p> <p>まちなか観光交流協会への理解と参画の促進</p> <p>② まちなか観光の推進</p> <p>まちなか観光交流協会の活動の活性化</p> <p>③ まちなか観光推進に向けたデータ収集・分析</p> <p>データ収集・分析</p>	<p>せたがやPay事業の実施</p> <p>①消費生活センターだより等による啓発と講座の実施 ②消費者安全確保地域協議会の運営 ③消費生活相談の実施 ④関係機関等と連携した立入検査</p> <p>地域連携型商店街事業の実施・拡充</p> <p>①まちゼミ・まちバル ②個店グランプリ</p> <p>商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション）</p> <p>まちなか観光交流協会への理解と参画の促進</p> <p>事業検討会等会員間の交流の場の充実</p> <p>データ収集・分析</p>	<p>せたがやPayアプリ利用者の継続利用率</p> <p>消費者の安心安全や意識向上に関する講座の実施回数</p> <p>地域連携型商店街事業の実施数</p> <p>まちゼミ・まちバルの実施事業数</p> <p>地域におけるリノベーションスクール・勉強会等の開催</p> <p>世田谷まちなか観光交流協会会員数の増加</p> <p>世田谷まちなか観光交流協会の活動回数（イベント等事業回数）</p>
	域外からの来街者の誘引と消費への繋がりが不足	<p>来街者増に向けたPRの活性化</p> <p>域外来街者の獲得に向けた観光促進</p> <p>行動指標3 まちなか観光交流協会会員数の増加 103.85↑</p> <p>↓</p> <p>行動指標3 世田谷まちなか観光交流協会の活動回数（イベント等事業回数）</p>	10-2	区外からの来街者の呼び込み	<p>住宅都市ならではの観光の観点から地域資源の発掘や連動、地域の強みや魅力のPR強化等を通じて、インバウンドを含めた来街者を呼び込み区内での来街者消費を喚起します。</p> <p>また、民間事業者の観光イベント等との連携及び民間事業者間の連携を促進し、来街者の呼び込みを図ります。</p> <p>図柄入りナンバープレートやふるさと納税等を通じて、世田谷の強みや魅力をブランディングしPRしていきます。</p>	<p>① まちなか観光の推進【再掲】</p> <p>まちなか観光交流協会への理解と参画の促進</p> <p>② まちなか観光の推進【再掲】</p> <p>まちなか観光交流協会の活動の活性化</p> <p>③ 誘客の促進に向けた情報発信力の強化</p> <p>SNS等を活用した世田谷の魅力、観光資源の発信</p> <p>④ 観光ボランティアガイドの利用促進</p> <p>観光ボランティアガイドの魅力の発信、及び利便性の向上</p> <p>⑤ 世田谷みやげの推進</p> <p>世田谷みやげのブランディングとPRの強化</p> <p>⑥ 他自治体との交流・連携による賑わいの創出</p> <p>区内のイベント等への他自治体の出展機会の提供等によるまちなか賑わいの創出</p> <p>① 世田谷区版図柄入りナンバープレートの普及啓発</p> <p>世田谷区版図柄入りナンバープレートの普及啓発</p> <p>② 世田谷のまちと産業の魅力発信プロジェクト</p> <p>ふるさと納税</p> <p>ふるさと納税返礼品の拡充</p> <p>新たに追加した返礼品数</p>	<p>まちなか観光交流協会への理解と参画の促進</p> <p>事業検討会等会員間の交流の場の充実</p> <p>SNS等を活用した世田谷の魅力、観光資源の発信</p> <p>観光ボランティアガイドの魅力の発信、及び利便性の向上</p> <p>世田谷みやげのブランディングとPRの強化</p> <p>区内のイベント等への他自治体の出展機会の提供等によるまちなか賑わいの創出</p> <p>世田谷区版図柄入りナンバープレートの普及啓発</p> <p>世田谷区版図柄入りナンバープレートの普及啓発</p> <p>ふるさと納税返礼品の拡充</p>	<p>世田谷まちなか観光交流協会会員数の増加</p> <p>世田谷まちなか観光交流協会の活動回数（イベント等事業回数）</p> <p>公社公式SNS（X（旧Twitter）、Facebook、Instagram）の新規フォロワーの増加数</p> <p>観光ボランティアガイドの利用者数</p> <p>世田谷みやげの認知度</p> <p>他自治体へのイベント出展機会の提供等連携数</p> <p>世田谷区版図柄入りナンバープレートの交付件数</p> <p>新たに追加した返礼品数</p>

目指す姿11 エシカルが身近に存在する世田谷区



指標	指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 エシカルに関する講座の実施回数 せたがやPayを利用したエシカルインセンティブ事業実施回数	エシカル消費に関する消費生活講座、出前講座の実施回数 事業実績から集計	12 回	→ 20 回	166.67
	2 エシカルに関する普及啓発の実施回数	SETAGAYA PORTにおけるエシカルイベント実施、メールマガジン等の配信による事業者に対する普及啓発回数。 現況値は「エシカルギフトマーケット」の実施回数	1 回	→ 1 回	100.00
	3 脱炭素等に関する普及啓発の実施回数	メルマガでの配信数	— 回	→ 1 回	—
短期アウトカム指標	1 講座受講者のうち、理解が深まった人数	エシカル消費に関する消費生活講座、出前講座受講者にアンケート等を実施	303 人	→ 303 人	100.00
	2 消費者におけるエシカル認知度	消費生活講座、イベント等においてアンケートを実施	25 %	→ 40 %	160.00
	3 事業者におけるエシカル認知度	産業基礎調査。「貴社におけるエシカル消費の取組みについて、もっとも近いものはどれですか」（エシカル消費を意識して事業に取り組んでいる・意識はしていないが、事業活動の中で取り組んでいる・現時点で、具体的な取組みはないが、関心がある）の回答割合	—	→ 51.1	—
	4 脱炭素の取組みに関心を持っている割合	産業基礎調査。「脱炭素への取組み」（高い関心を持っている・関心を持っている）の回答割合	45 %	→ 42.7 %	94.68
中長期アウトカム指標	1 エシカル消費に取り組んでいる消費者の割合	消費生活講座、イベント等においてアンケートを実施	— %	→ 36 %	—
	2 エシカル消費賛同事業者の数	せたがやまごころリレー協賛パートナー事業者数	— 者	→ 31 者	—
	3 事業活動において環境配慮行動を重要な位置づけとしている事業者の割合	産業基礎調査における事業活動における位置づけについて、重要度は「高い」「やや高い」と回答した割合	25 %	→ 21.6 %	86.75

目指す姿11 エシカルが身近に存在する世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標
区民	エシカル消費が普及していない	エシカルの考えを知り、行動変化を考え始めている <div>消費者へのエシカルの普及啓発 行動指標1 エシカルに関する講座の実施回数 回数は またはせたがやPayを利用したエシカルインセンティブ 166.67↑</div>	11-1	エシカル 関心層の増加	環境や人・社会、また地域に配慮した消費行動であるエシカル消費に関する理解促進や普及啓発を行い、エシカル消費に関心を持つ区民の増加や裾野の拡大に取り組みます。 エシカル消費を身近に感じることができるイベントや、身近な行動との結びつき、実践できる場の提供や機会の創出に取り組みます。 持続可能性を考慮した製品やサービスの購入促進のための普及啓発に取り組みます。	① 持続可能な消費者行動の推進	消費生活センターだより等による啓発等の実施	①消費生活センターだより等による啓発 ②エシカル消費に関する講座等の実施
						② 魅力ある農業経営の展開支援【再掲】		①6次産業化による商品開発 ②「せたがやそだち」を活用した事業展開
区内事業者	エシカル消費が普及していない	エシカルの考えを知り、行動変化を考え始めている <div>事業者へのエシカルの普及啓発 行動指標2 エシカルに関する普及啓発の実施回数 100→</div>	11-2	事業者の エシカル意識の醸成	食品ロスや廃棄物の削減、地産地消の取組み、フェアトレードなど、事業者のエシカルに関する意識や理解の促進に関する普及啓発に取り組みます。 食品ロスや廃棄物の削減、地産地消の取組み、フェアトレードなど、事業者がエシカルを取り入れることができ、実践することができる場の提供や機会を創出し、事業者のエシカル意識の醸成を図ります。 持続可能性を考慮した製品やサービスの製造・販売に関する意識や理解の促進に関する普及啓発に取り組みます。	① 持続可能な事業者行動の推進	エシカル消費に賛同する事業者に対して、「賛同事業 者ステッカー」の配布等の実施	①エシカル消費に賛同する事業者に対して、「賛同事業 者ステッカー」の配布、 「エシカル消費事業バナー」の 利用促進を行う。 ②賛同事業 者について区ホームページで区民へ周知
						② 事業者の食品ロスや廃棄物の削減、地産地消の取組み、フェアトレードなど環境に関する啓発活動		メールマガジン等による情報提供（食品ロスや廃棄物、地産地消、フェアトレードなど環境に関する啓発活動）
	脱炭素の意識が普及していない	脱炭素の重要性を認識し、行動変化を考え始めている <div>脱炭素等に関する普及啓発 行動指標3 脱炭素等に関する普及啓発の実施回数 —</div>	11-3	脱炭素等意 識の醸成と促進のための情報発信や普及実践の後押し	脱炭素等環境意識の向上と醸成意識の醸成と促進のための情報発信や普及実践の後押し 新たな産業活性化拠点等の活動を通じて、環境配慮を促す事業者の育成や環境産業の育成を支援します。	① 産業情報の発信強化	脱炭素等環境に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（脱炭素など産業分野における環境に関する啓発活動及び脱炭素に取り組む事業者支援の実施）
						② 環境認証等の取得促進		①環境認証（ISO等）活用促進事業（産業振興公社事業） ②事業所の省エネルギー化促進（産業振興公社事業）
						③ 生産性向上に向けた設備整備の後押し【再掲】		生産性向上設備投資補助
						④ 持続可能な事業者行動の推進	事業者向けSDGsセミナーの実施	事業者向けSDGsセミナーの実施
						① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出【再掲】	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラムの実施

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の考え方

概略

- 本資料は、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の「目指す姿」ごとに、その実現に向けた道筋を「ロジックモデル」として整理するとともに、指標を設定し、産業分野や地域経済への影響・波及を捉え、政策全体の達成状況を測定・評価することで見える化するものです。
- 具体的には、各ロジックモデルにおいて、「目指す姿」の実現に向けた道筋や変化を象徴的に示す事象に対して指標を設定（参照：ソーシャルインパクト指標一覧）、測定、評価するとともに、「ソーシャルインパクト指標」として、全体を総合的に捉えた指数「持続可能な地域経済の充実度」について目標値を示し、取組みを進めていきます。（インパクト測定・マネジメント）

※ソーシャルインパクト指標：事業や活動の結果として生じた社会的変化や社会的な効果を測定し、分かりやすく伝えるための指標。個々の取組みによる「対象」の「変化」を捉え、「対象」や社会にもたらされる便益や変化を捉えるべく設定。

指標

成果指標名	単位	現状値	中間目標値	最終目標値
		令和5年度	令和9年度	令和13年度
持続可能な地域経済の充実度※	ポイント	100	130	135

※「ソーシャルインパクト指標一覧」における「中長期アウトカム」から算出

指標の策定の考え方

- 「目指す姿」が実現した（又は実現に近づいている）状態がどのような状態かという観点から、特に重要または象徴的な事象や要素を抽出し、そこに至る変化の道筋を導出しています。あくまで「目指す姿」の実現度合いを象徴的に測定するものです。
- 「きっかけとなる変化と取組例」に記載の行動変容に対して寄与のある施策を「取組例」及び「行動指標」として記載しています。また、「変化の状況（短期アウトカム）」は、個々の「注目する対象」がどう変化するか、「変化の状況（中長期アウトカム）」は、「注目する対象」を集合体として捉えた場合にどう変化するかという観点から設定しています。
- 社会経済情勢の変化は激しくスピードも速いため、その変化やニーズを踏まえた考え方の取り込みや新たな施策の構築等が今後ますます不可欠です。「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」においても、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の方向性の下、運用しながらその考え方や指標の取り方を定期的に検証し、必要に応じた見直し・改善を図り、考え方や手法の確立に取り組んでいきます。
- なお、各ロジックモデルの「指標」のうち下線を引いている指標は、世田谷区基本計画及び実施計画において位置づけられている指標と同一のものを指しています。

イメージ

