

令和7年度 第5回 世田谷区長定例記者会見

令和7年9月19日
世田谷区

9月11日の大雨に関する被害について（9月18日17時時点）

人的被害の状況

被害報告なし

土砂災害の状況

被害報告なし

浸水の状況

道路冠水	1	3件
床上浸水	1	16件
床下浸水		5件

（床上・床下浸水の件数は罹災証明書の発行件数）

公共施設等の状況

床上浸水	3件
落雷被害	3件
雨漏り	9件

土のうステーション(緊急用簡易土のう置場)



土のうステーション9/19時点
99箇所、104基



令和7年9月12日(金)排水ポンプ車による作業状況



世田谷区

住まいの防犯対策 サポート事業

期間
延長

※申請期限を延長します

申請期間 令和8年1月31日^土(予定)

- ※窓口での申請受付は1月30日(金)午後5時までとなります。
 - ※郵送の場合は1月30日(金)必着となります。
 - ※申請対象は購入日、施工日が令和7年4月1日以降のものとなります。
 - ※申請額が予算の上限に達した場合は、受付を終了します。
- 区ホームページに申請受付状況を掲載していますのでご確認ください。

世田谷区
防犯キャラクター
せたかくん



第46回せたがやふるさと区民まつり

～多くの来場者で賑わい終了しました～



ふるさと物産展



出店ブース

日時：令和7年8月2日（土）・3日（日）

午前11時～午後9時＜両日＞

会場：JRA馬事公苑、けやき広場

来場者数：310,500人【2日間合計】



せたがやまつりざん舞！



子どもコーナー



みこし連合行進と太鼓の響演

7月キャンペーン
ポイント総額
約2.5億円

7月中せたPay決済額 約 **18.9** 億円

アクティブユーザー数
※①
約 **106,000**
人

経済波及効果（推計）
※②
約 **10.3**
億円

※①7月中にせたがやPayを利用してお買い物をしたユーザー数

※②「令和7年3月～5月ポイント還元事業効果検証結果」より、ポイント総額に
対する経済波及効果額の倍率（4.14倍）を参照

加盟店数

※せたがやPay登録店舗数

約 5,500 店



令和6年7月末

約 6,050 店



令和7年7月末

約10%増!

決済額

※せたがやPay累計利用額

約 293 億円



令和6年7月末

約 434 億円



令和7年7月末

約48%増!

ユーザー数

※アプリダウンロード件数

約 40 万件



令和6年7月末

約 50 万件



令和7年7月末

約25%増!



下北沢アート×グルメスタンプラリー開催中！

連携開催！

下北沢アート×
NIGHT MOON
IRIYON

2025 9.5
FRI ≥ SUN
10.26

感性とおなかを満たす
秋のシモキタめぐり

下北沢
アート×グルメ
スタンプラリー

30% 3 STAMP
せたがやPayコイン
3,000円

10% 5 STAMP
せたがやPayコイン
10,000円

10% 10 STAMP
小田急電鉄の
子育て応援マスコット
『もころん』
ぬいぐるみ
SIZE:30cm

下北沢の65店舗が参加！！



抽選でせたPAYコインや
「もころん」ぬいぐるみを贈呈！

せたがやPAYアプリをインストール
して、スタンプゲット！！

無料 &
チャージ
不要！



秋のシモキタめぐりをお楽しみください！

「家の終活」特別セミナー

いまから考える住まいの未来



10月5日開催

■世田谷区、品川区、大田区による共同開催

■住まいや街の未来について講演

—元NHKアナウンサー／ジャーナリスト 堀 潤氏

—明治大学政治経済学部教授 野澤 千絵氏

世田谷区 SETAGAYA CITY 品川区 Shinagawa City 大田区 OTA CITY 東急

美しい時代へ—東急グループ

「家の終活」特別セミナー

いまから考える

住まいの未来

参加無料

第一部
空き家や物件の利活用で、
あなたの街や生活は
どう変わるのか
講師：堀 潤
元NHKアナウンサー／フリーアナウンサー

第二部
「住まいの終活」から考える
大量相続発生
エリアのこれから
講師：野澤 千絵
明治大学政治経済学部教授
(専門：住宅・都市政策)

開催日時：2025年10月5日日
①14:00～15:30 参加無料
予約不要／先着350名様限定
会場：玉川区民会館1階「玉川せせらぎホール」

主催：世田谷区 品川区 大田区
共催：せたがや空き家活用ナビ 協力：東急

QRコード

会場MAP

二子玉川ライズS.C.店 0120-186-109
目黒店 0120-071-109
三軒茶屋店 0120-062-109
東横店 0120-097-109

各店舗の詳細は
WEBサイトを
ご覧ください

パートナーシップ宣誓
10周年記念講演

セクシュアルマイノリティフォーラム 2025

一人ひとりの選択を尊重する社会へ

特別講演  セクシュアル・マイノリティフォーラム 2025
世田谷区パートナーシップ宣誓 10周年記念講演

講師 ロバートキャンベルさん パネルディスカッション 保坂展人区長と松信ひろみさん

一人ひとりの選択を尊重する社会へ

世田谷区が全世帯に宛てて導入した「世田谷区パートナーシップ宣誓」は、2025年11月で10周年を迎えます。これを記念してロバートキャンベルさんをお招きし、多様な個性の在り方について特別講演をおこないます。また、保坂展人区長（世田谷区長）と松信ひろみさん（駒沢大学教授）を交えたパネルディスカッションも行います。

10.19 2025 SUN
in 北沢タウンホール
要予約 無料 14:00-16:00

主催：世田谷区立男女共同参画センター   

10周年記念の動画はこちら 
申込・詳細はこちら 
イベントページ 

講師 ロバートキャンベル氏
日時 10月19日（日）
14：00～16：00
場所 北沢タウンホール

- ・ロバートキャンベル氏による特別講演
- ・松信ひろみ氏（駒沢大学教授）と保坂区長を交えたパネルディスカッション

メッセージカードの展示



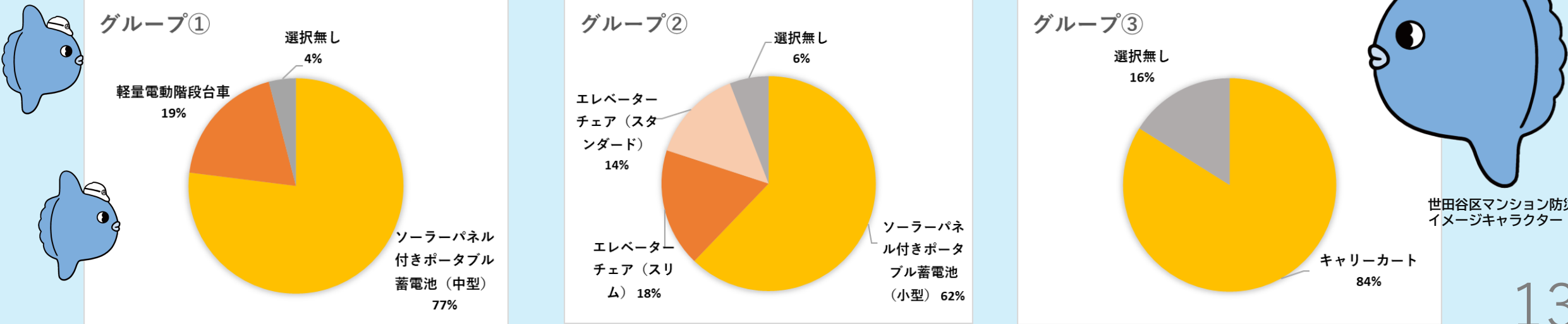
ほかにも
10周年事業進行中

- ・10周年記念動画の制作
- ・10周年記念リーフレットの作成
- ・レインボーフラッグの設置

マンション防災共助促進事業

6月募集（1次募集）の実施状況

- 申込受付棟数：1, 156棟
- 申込マンション区分：
分譲・796棟(68.8%) 賃貸・336棟(29.1%) その他・24棟(2.1%)
- 選択防災備品



マンション防災共助促進事業

2次募集

- **申込期間**：令和7年9月18日午前9時～10月17日
- **配布予定棟数**：1,000棟
申込数が配布予定棟数を超えた場合は抽選
- **対象マンション**：3階建て以上かつ6戸以上の独立した居住空間を持つ集合住宅
※ 1次募集で配布が決定したマンションは対象外
- **申込できる方**：管理組合、賃貸マンション所有者、管理会社、居住者の代表
- **申込方法**：申込専用フォームまたは申込書のFAX送信のいずれかの方法
- **選択できる防災備品**：ポータブル蓄電池、軽量電動階段台車、エレベーターチェア、キャリーカート



マンション防災共助促進事業

R 7年度マンション防災事業ロードマップ

訓練参加機会の少ない
区民へのアプローチと
マンションにおける
在宅避難のポイントと
補助制度の紹介

- 【事業】
- ・在宅避難啓発動画の配信（全区民）
 - ・マンション防災啓発冊子の配布



在宅避難啓発動画の配信

500,000世帯

マンション防災啓発冊子

200,000世帯



マンション防災共助促進事業

2,000棟

居住者同士の関係性が
希薄なマンションにおける
協力関係づくりにつなげる

- 【事業】
- ・マンション防災共助促進事業
 - ・マンション防災啓発イベント



防災組織結成意向
アンケートの共有



マンション防災力の
更なる向上の取組み

- 【事業】
- ・防災区民組織の結成
 - ・東京とどまるマンションへの登録等

防災区民組織結成

マンション内における防災区民組織の結成

100組織

R8.3まで

都

東京とどまるマンション

とどまるマンション推進員
「とどまるくん」
etc.

管理会社等の協力を得ながら、
共助促進事業、啓発イベント、
防災区民組織結成に取り組む。

マンション管理会社等

管理マンションの価値向上

Goal
Image

マンションにおける在宅避難の推進、
マンション防災力の向上により、
避難所含めた地域全体の避難環境の向
上を図る。

せたがやデジタルポイントラリー 令和7年度も10月より実施！

■ せたがやデジタルポイントラリー

外出を控えがちで、孤立になる危険性がある高齢者の積極的な外出を促し、歩くことを通じた健康の増進に加え、人との交流、地域活動への参加等に繋げることを目的とした、外出することがインセンティブとなる事業

■ 事業概要

対 象 者：今年度末までに65歳以上となる区民（定員4,200人程度）

実施期間：令和7年10月1日～令和8年3月19日（申込受付は9月1日～2月27日）



令和6年度結果

アプリダウンロード数 2,477名

参加者の満足度（最終アンケート結果） 満足・まあ満足 98.8%

令和6年度実施に伴う効果

参加者に事業終了時にアンケートを実施（有効回答数：517）し、効果検証を実施した結果、健康状態の良化・外出頻度の増加が見られた。

①主観的健康観（健康状態の変化）

参加者の健康状態の変化 「とてもよくなった」・「よくなった」…… 約61%

②外出頻度の変化

参加者の外出頻度 「増えた」…… 約77%

③その他の効果

上記①・②以外にも 行動範囲の拡大・スマートフォンの活用の広がり など効果が見られた。

せたがやデジタルポイントラリーアプリのメイン機能

スマホを持って目的のラリースポットに到着するとアプリ内でチェックインの操作により1ポイント獲得！

ポイント獲得までの手順

- ①ホーム画面「ポイント」をタップ
- ②目的地のラリースポットをタップして選択
- ③上へスワイプしてラリースポットの情報を確認
- ④目的のラリースポットに到着するとチェックイン可能
- ⑤チェックイン済みでポイント獲得



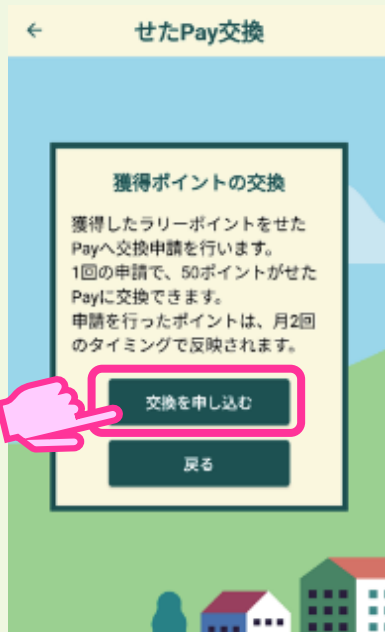
■ その他のアプリ機能

獲得ポイントは50ポイントごとに500円分の
せたがやPayのコインと交換申請が可能

- ① ホーム画面
「せたがやPayのコインと
交換する」をタップ



- ② 「交換を申し込む」
をタップ



日付毎のチェックイン数やチェックイン履歴も確認可能

- ① ホーム画面
「移動履歴」をタップ



- ② チェックイン数が日別・累計で確認可能
(日付をタップするとチェックイン履歴も確認可能)



ボタンを
タップし
累計表示
に切り替え

令和7年度から追加した機能

歩数取得アプリと連携したデータを、ホーム画面と移動履歴に表示（連携を許可したユーザーのみ）

ホーム画面に「今日の歩数」を表示



折れ線グラフで歩数の履歴を表示



ポップアップで通知機能を強化

ポップアップから特定のリンク先に遷移させることが可能



期間限定の臨時ラリースポットを実施

地域のイベント・お祭りなどを臨時スポットに設定し、社会参加のきっかけを創出



リチウムイオン電池等の行政収集



充電式電池を起因とする火災が起きると
ごみの収集にも影響がでてしまいます…



収集対象品目例



モバイルバッテリー



電動シェーバー



ワイヤレスイヤホン



スマートウォッチ



電子たばこ



ハンディファン

リチウムイオン電池に代表される充電式電池と、充電式電池内蔵の小型家電製品

充電式電池等の出し方



①電池の残量が無いことを確認



②接続端子やケーブル差込口をビニールテープ等で覆う



③中身の見える袋に充電式電池等だけを入れ、袋に「充電式電池」と書き、
不燃ごみの日に出す

