

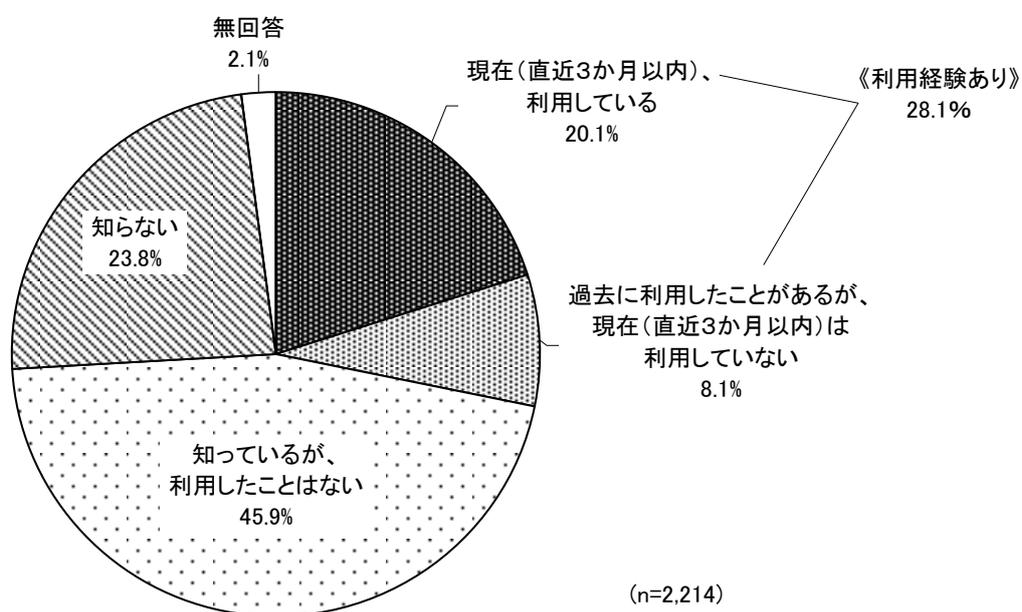
18. せたがや Pay

(1) せたがや Pay の認知・利用度

◎「知っているが、利用したことはない」が4割半ば

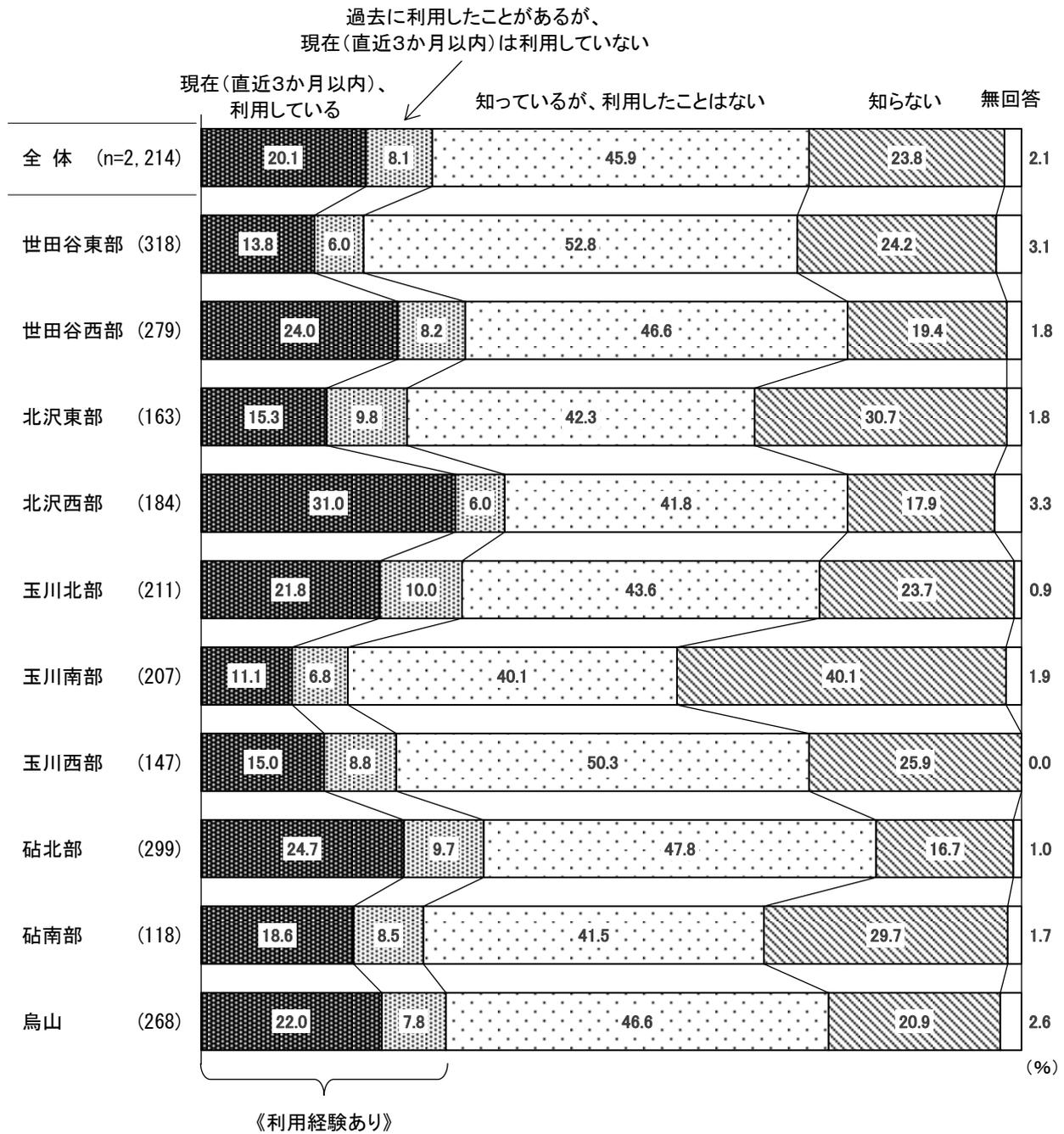
問47 せたがや Pay を知っていますか。また、利用したことがありますか。(○は1つ)

図18-1-1



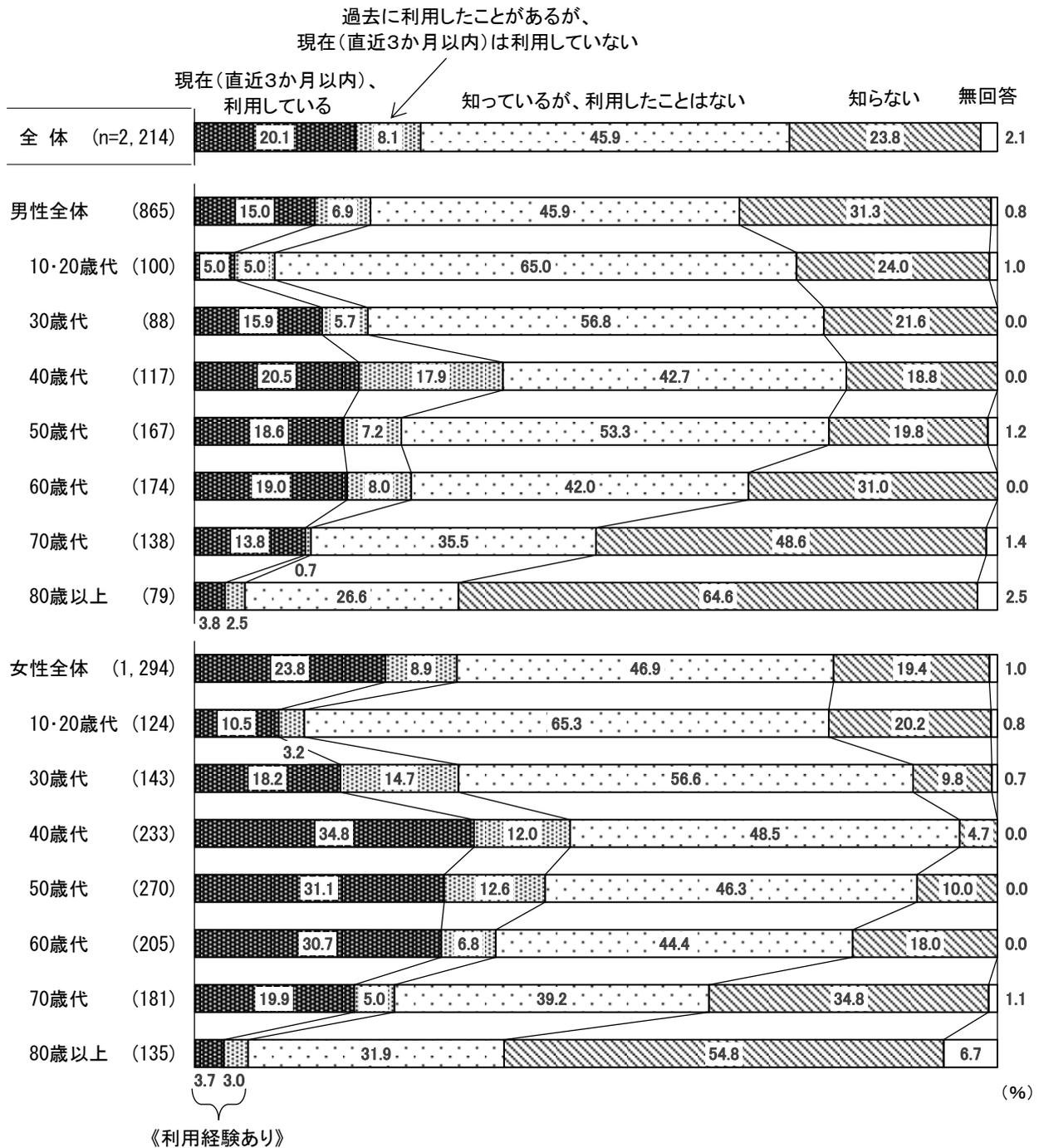
せたがや Pay の認知・利用度を聞いたところ、「知っているが、利用したことはない」(45.9%)が4割半ばで最も高い。「知らない」(23.8%)は2割を超え、「現在(直近3か月以内)、利用している」(20.1%)と「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」(8.1%)を合わせた《利用経験あり》(28.1%)は3割近くとなっている。(図18-1-1)

図 1 8 - 1 - 2 せたがや Pay の認知・利用度（地域別）



地域別にみると、「知っているが、利用したことはない」は世田谷東部で5割を超え、玉川西部で5割となっている。《利用経験あり》は北沢西部で4割近く、砧北部で3割半ば、世田谷西部、玉川北部で3割を超えている。一方、「知らない」は玉川南部で4割、北沢東部でほぼ3割、砧南部で3割となっている。（図18-1-2）

図 18-1-3 せたがや Pay の認知・利用度（性・年齢別）

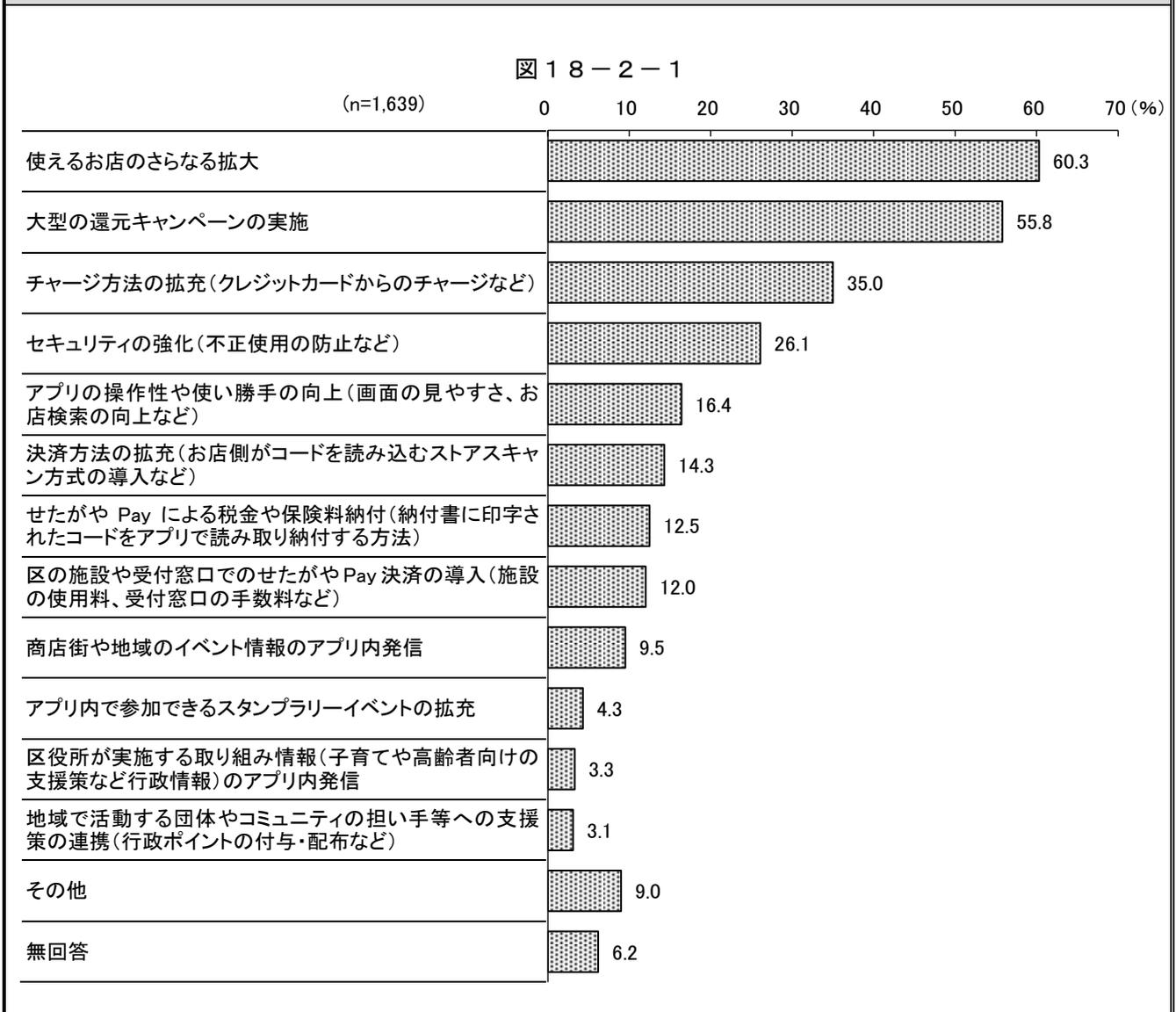


性・年齢別にみると、「知っているが、利用したことはない」は若年層が高く、男女とも10・20歳代で6割半ば、30歳代で6割近くとなっている。《利用経験あり》は女性の40歳代で5割近く、女性の50歳代で4割を超え、男性の40歳代、女性の60歳代で4割近くとなっている。一方、「知らない」は男性の80歳以上で6割半ば、女性の80歳以上で5割半ばとなっている。（図18-1-3）

(2) せたがや Pay に期待すること

◎「使えるお店のさらなる拡大」が6割

(問47で「現在(直近3か月以内)、利用している」「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」「知っているが、利用したことはない」と答えた方に)
 問47-1 せたがや Pay に今後期待することを教えてください。(〇はいくつでも)



せたがや Pay を「現在(直近3か月以内)、利用している」または「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」または「知っているが、利用したことはない」と答えた方(1,639人)に、せたがや Pay に今後期待することを聞いたところ、「使えるお店のさらなる拡大」(60.3%)が6割で最も高く、以下、「大型の還元キャンペーンの実施」(55.8%)、「チャージ方法の拡充(クレジットカードからのチャージなど)」(35.0%)、「セキュリティの強化(不正使用の防止など)」(26.1%)などと続く。(図18-2-1)

表 18-2-1 せたがや Pay に期待すること（性・年齢別）

(%)

	n	使えるお店のさらなる拡大	大型の還元キャンペーンの実施	チャージ方法の拡充（クレジットカードからのチャージなど）	セキュリティの強化（不正使用の防止など）	アプリの操作性や使い勝手の向上（画面の見やすさ、お店検索の向上など）	決済方法の拡充（お店側がコードを読み込むストアスキャン方式の導入など）	せたがや Pay による税金や保険料納付（納付書に印字されたコードをアプリで読み取り納付する方法）	（施設の使用料、受付窓口のせたがや Pay 決済の導入）	商店街や地域のイベント情報のアプリ内発信	アプリ内で参加できるスタンプラリーイベントの拡充	区役所が実施する取り組み情報（子育てや高齢者向けの支援策など行政情報）のアプリ内発信	地域で活動する団体やコミュニティの担い手等への支援策の連携（行政ポイントの付与・配布など）	その他	無回答	
全体	1,639	60.3	55.8	35.0	26.1	16.4	14.3	12.5	12.0	9.5	4.3	3.3	3.1	9.0	6.2	
性・年齢別	男性全体	587	59.1	55.2	33.9	23.5	15.7	16.7	13.8	12.8	10.6	4.6	3.7	3.7	9.4	5.8
	10・20歳代	75	57.3	60.0	32.0	17.3	14.7	14.7	6.7	5.3	6.7	9.3	4.0	4.0	5.3	5.3
	30歳代	69	66.7	69.6	40.6	13.0	7.2	15.9	18.8	20.3	13.0	4.3	2.9	5.8	8.7	4.3
	40歳代	95	61.1	67.4	36.8	25.3	15.8	17.9	15.8	9.5	12.6	3.2	1.1	2.1	11.6	-
	50歳代	132	60.6	54.5	37.9	25.8	14.4	18.2	16.7	15.9	15.2	5.3	3.0	3.0	8.3	6.1
	60歳代	120	62.5	54.2	35.0	25.8	20.8	15.0	11.7	12.5	8.3	4.2	4.2	5.8	7.5	5.8
	70歳代	69	53.6	33.3	20.3	30.4	14.5	18.8	13.0	14.5	5.8	1.4	4.3	1.4	13.0	13.0
	80歳以上	26	30.8	23.1	23.1	19.2	26.9	15.4	7.7	3.8	7.7	3.8	15.4	3.8	19.2	11.5
	女性全体	1,030	61.1	56.6	35.9	27.4	16.7	13.0	11.7	11.7	9.0	4.2	3.0	2.6	8.9	6.2
	10・20歳代	98	60.2	61.2	46.9	21.4	17.3	12.2	11.2	13.3	11.2	4.1	3.1	3.1	6.1	5.1
	30歳代	128	55.5	73.4	45.3	21.9	15.6	10.9	14.1	13.3	10.9	5.5	3.1	1.6	6.3	5.5
	40歳代	222	57.7	61.7	41.9	23.4	12.6	11.3	14.9	13.1	8.1	4.1	2.3	3.2	8.1	3.2
	50歳代	243	70.0	60.5	35.4	30.0	15.2	16.5	12.3	12.3	9.1	4.9	2.5	2.1	9.5	3.3
	60歳代	168	67.3	50.6	32.1	39.3	22.0	14.9	11.3	11.9	10.7	4.8	3.0	3.6	7.1	4.8
70歳代	116	51.7	38.8	20.7	25.9	20.7	11.2	5.2	7.8	6.9	2.6	4.3	1.7	13.8	14.7	
80歳以上	52	50.0	26.9	13.5	19.2	13.5	7.7	7.7	3.8	3.8	-	5.8	3.8	15.4	23.1	

性・年齢別にみると、「使えるお店のさらなる拡大」は女性の 50 歳代で 7 割、男性の 30 歳代、女性の 60 歳代で 7 割近くとなっている。「大型の還元キャンペーンの実施」は女性の 30 歳代で 7 割を超え、男性の 30 歳代で 7 割、男性の 40 歳代で 7 割近くとなっている。「チャージ方法の拡充（クレジットカードからのチャージなど）」は女性の 10・20 歳代で 5 割近く、女性の 30 歳代で 4 割半ばとなっている。（表 18-2-1）

なお、基数(n)が 30 に満たない層については参考値とする。