

令和7年3月～5月
せたがや Pay ポイント還元事業
加盟店向けアンケート調査結果

令和7年7月
経済産業部 商業課

1. 調査目的

令和7年3月から5月に実施された、せたがや Pay ポイント還元事業の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することや、せたがや Pay 利用率の向上や利活用の幅を広げることがを企図し、利用者や加盟店の意見を幅広く吸い上げることがを目的とする。

■令和7年3月～5月 せたがや Pay ポイント還元事業 概要

(1) 物価高騰対策 「せたがや新生活応援キャンペーン第1弾」

【実施期間】

令和7年3月1日（土）～4月24日（木）（予算費消状況を踏まえ、早期終了）

【内容】

中小個店での決済額の最大20%分のポイントを還元

還元率：中小個店20%、コンビニ等：10%、大型店：0%

【月の一人当たり還元上限】

10,000 ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

7.04 億円

【事業費実績（速報）】

6.78 億円

(2) 物価高騰対策 「せたがや新生活応援キャンペーン第2弾」

【実施期間】

令和7年5月1日（木）～5月31日（土）

【内容】

中小個店での決済額の最大10%分のポイントを還元

還元率：中小個店10%、コンビニ等：5%、大型店：0%

【月の一人当たり還元上限】

10,000 ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

1.17 億円

【事業費実績（速報）】

1.31 億円

■参考：令和7年6月現在のせたがや Pay 関連数値（カッコ内は令和6年6月時点数値）

(1) せたがや Pay アプリダウンロード数

：約 490,000 ダウンロード（約 390,000 ダウンロード）

(2) せたがや Pay 登録店舗数

：約 5,900 店舗（約 5,500 店舗）

(3) せたがや Pay 決済総額（累計）

：約 415 億円（約 284 億円）

2. 調査設計

- (1) 調査対象：「せたがや Pay」加盟店
- (2) 対象数：約 5,900 事業者
- (3) 調査方法：WEB 上のアンケートフォームからの回答
- (4) 調査期間：令和 7 年 6 月 17 日（火）～6 月 30 日（月）
- (5) 有効回答数：639 事業者

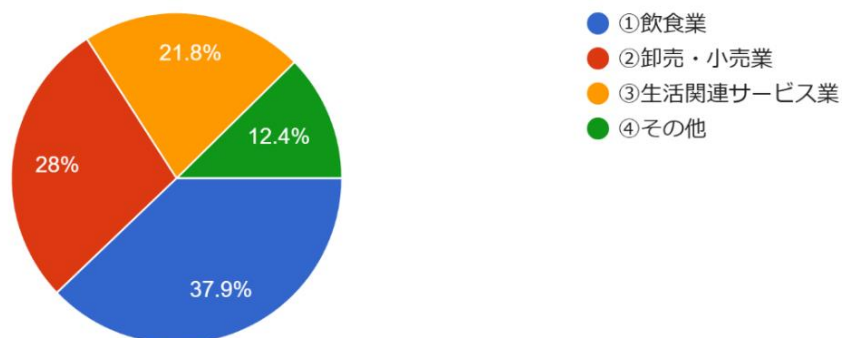
数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 639

※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

3. 標本構成

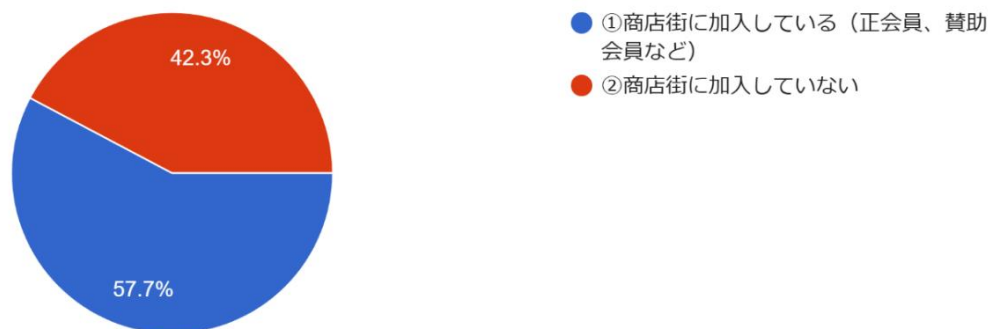
1. 貴店舗の業種を教えてください。（1 つだけお選びください）

639 件の回答



2.貴店舗の商店街への加入状況を教えてください。（1つだけお選びください）

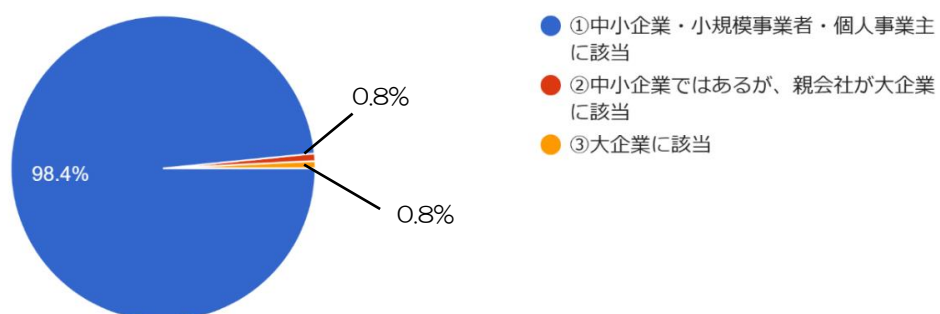
639 件の回答



3.貴店舗の経営規模を教えてください。（1つだけ貴店舗の経営規模を教えてください。（1つだけお選びください）

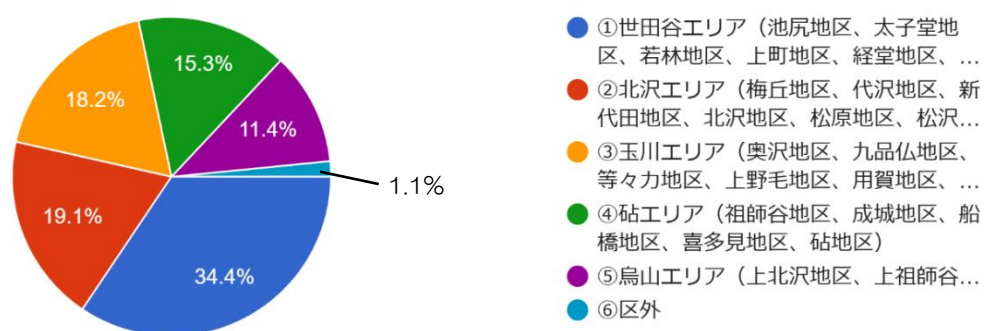
（参考）中小企業基本法上、小売業等は資本金 5,000 万円以下の会社を中小企業と定義しています。

639 件の回答

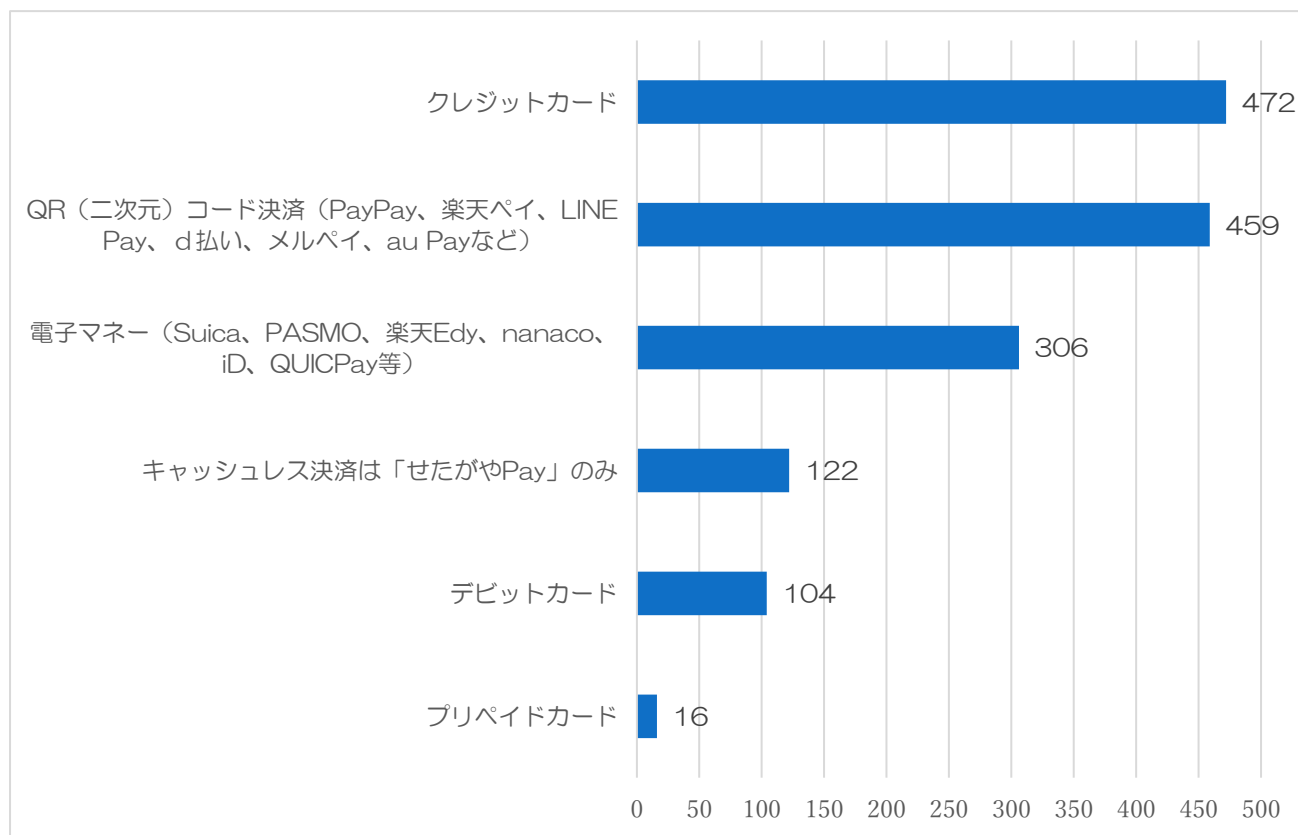


4.貴店舗の所在エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

639 件の回答



5. 貴店舗でお取り扱いしている、せたがや Pay 以外のキャッシュレス決済を教えてください。（複数回答可）



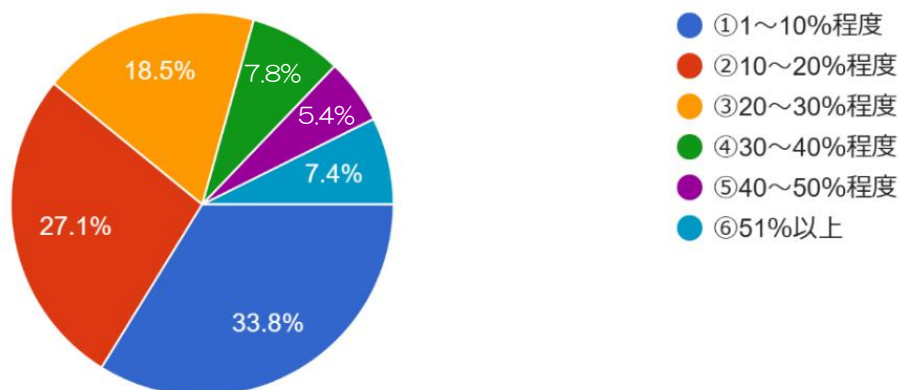
<調査結果>

取り扱っているキャッシュレス決済について聞いたところ、「クレジットカード」が472件で最も多く、ついで「QRコード決済」（459件）、「電子マネー」（306件）と続く。

なお、「キャッシュレス決済は「せたがや Pay」のみ」としている店舗は、122 件であった。

6.貴店舗で利用可能な決済手段（現金、キャッシュレス決済を含むすべて）の中で、せたがや Pay の利用割合について教えてください。（1 つだけお選びください。）

639 件の回答

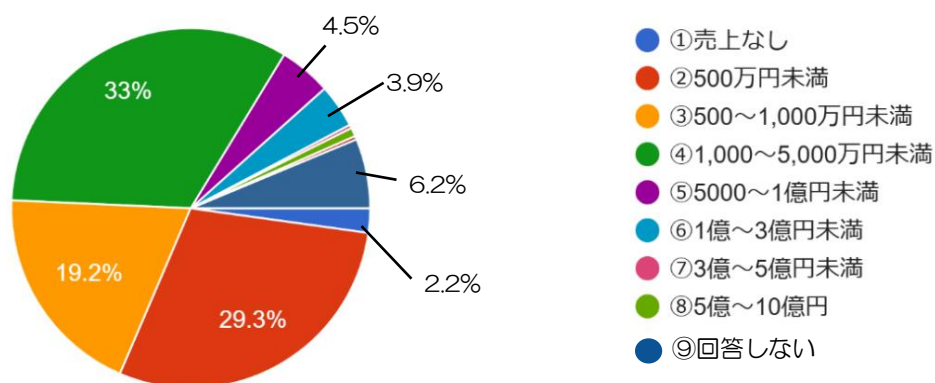


<調査結果>

店舗における利用可能な決済手段の内、せたがや Pay の利用割合について聞いたところ、「1~10%程度」(33.8%,216 件)が最も多く、ついで「10~20%程度」(27.1%,173 件)、「20~30%程度」(18.5%,118 件)が続く。

7.貴店舗の直近決算の売上高を教えてください。（1 つだけお選びください）

639 件の回答

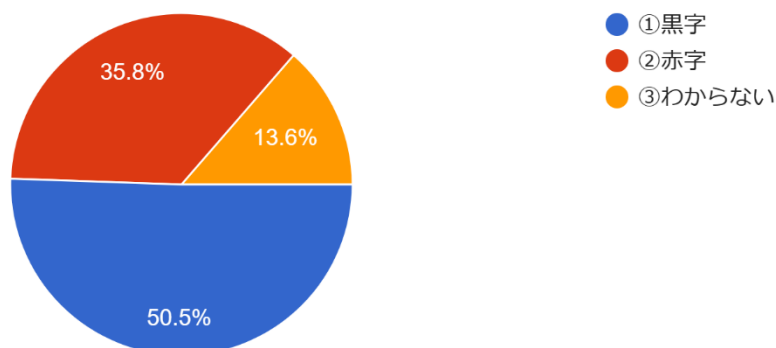


<調査結果>

年間の売上規模について聞いたところ、「5,000 万円未満」の店舗が全体の 81.5%を占める結果となった。「1,000 万~5,000 万円未満」(33%,211)が最も多く、ついで「500 万円未満」(29.3%,186 件)が続く。

8.貴店舗の直近決算の経常損益を教えてください。（1つだけお選びください）

639 件の回答

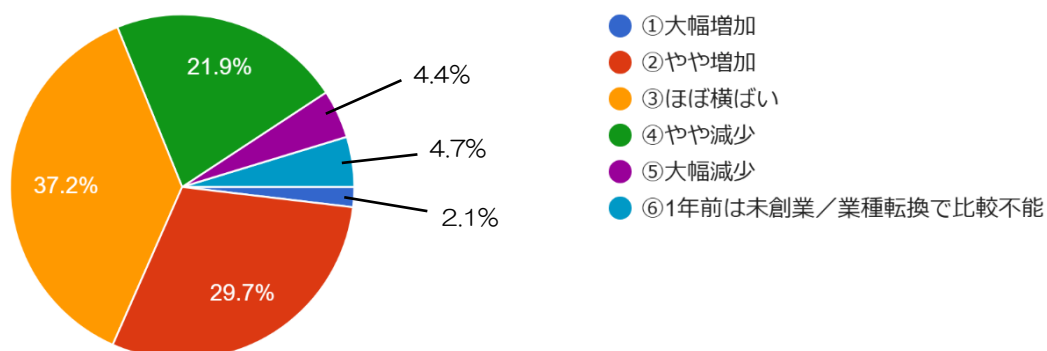


<調査結果>

直近の決算について聞いたところ、「黒字」と回答した店舗は全体の 50.5%を占め、「赤字」と回答した店舗は 35.8%を占める。

9. 前年（前期）と比較して、貴店舗の直近決算の営業利益はどのように変化していますか。（1つだけお選びください）

639 件の回答

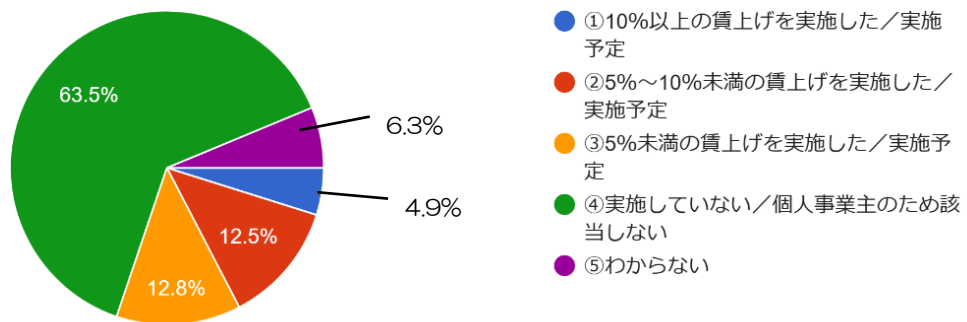


<調査結果>

現在の営業利益について、前年と比べてどのように変化しているのか聞いたところ、約 31.8%が「増加した」、約 37.2%が「変わらない」、約 26.3%が「減少した」と回答した。

10.貴店舗にて、2025年度の給与改定で賃上げを実施しましたか（1つだけお選びください）

639 件の回答

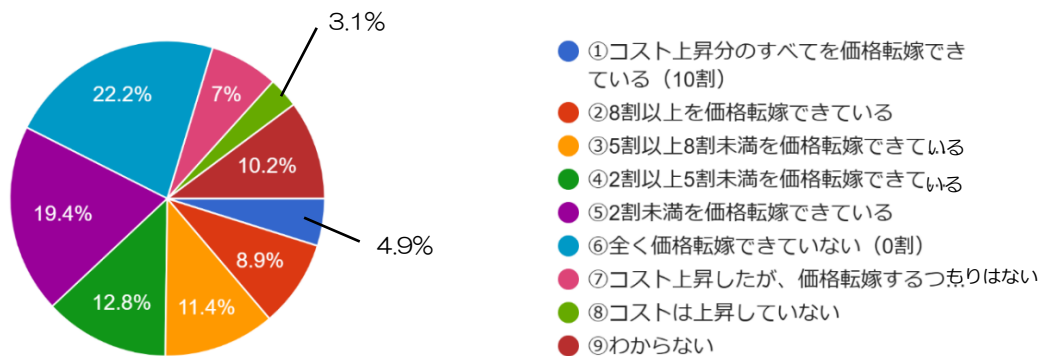


<調査結果>

2025 年度の賃上げの状況を聞いたところ、「実施していない／個人事業主のため該当しない」(63.5%,406 件)が最も多く、ついで「5%未満の賃上げを実施した／実施予定」(12.8%,82 件)、「5～10%未満の賃上げを実施した／実施予定」(12.5%,78 件)が続く。

11. 貴店舗の主な商品・サービスにおいて、コストの上昇分（原材料価格、仕入れ価格や人件費の高騰など）を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できていますか。（1つだけお選びください）

639 件の回答



<調査結果>

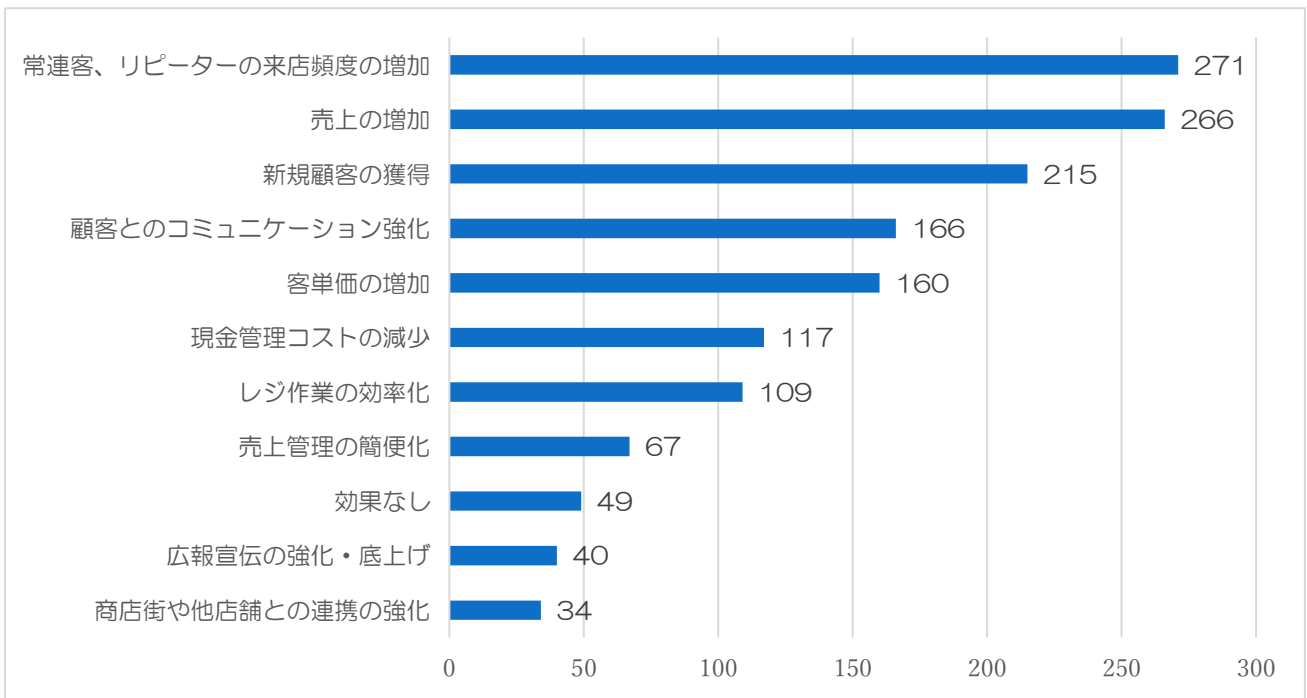
コストの上昇分を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できているか聞いたところ、「全く価格転嫁できていない」(22.2%, 142 件)が最も多く、ついで「2割未満を価格転嫁できている」(19.4%,124 件)、「2割以上5割未満を価格転嫁できている」(12.8%,82)が続く。

なお、「価格転嫁できている」とした回答は全体の約 57%であった。

4. 質問と回答

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の効果について、お伺いします。

12. セタがや Pay の導入やせたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の経営などに対し、どのような効果がありましたか。（複数回答可）

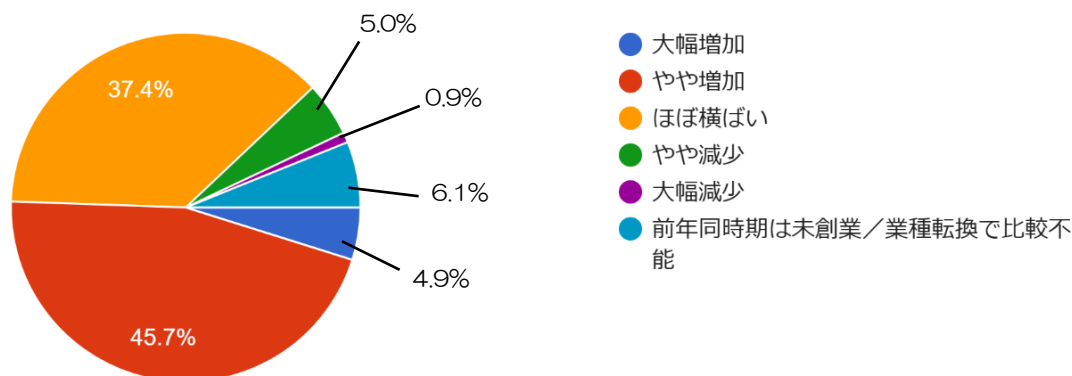


<調査結果>

せたがや Pay の導入やせたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、経営などに対しどのような効果があったか聞いたところ、「常連客、リピーターの来店頻度の増加」(271件)が最も多く、ついで「売上の増加」(266件)、「新規顧客の獲得」(215件)、「顧客とのコミュニケーション強化」(166件)と続く。

13. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の売上（※）はどのように変化しましたか。前年同時期（2024年3月～5月）と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）※給付金・助成金・補助金等を除く

639件の回答

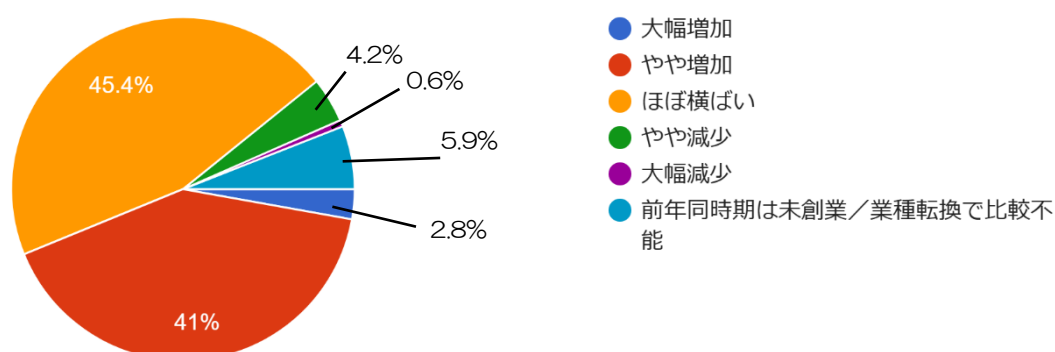


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、売上がどのように変化したか聞いたところ、「やや増加」(45.7%, 292件)が最も多く、「ほぼ横ばい」(37.4%, 239件)、「前年同時期は未創業/業種転換で比較不能」(6.1%, 39件)が続く。

14. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗への来店客数はどのように変化しましたか。前年同時期（2024年3月～5月）と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）

639件の回答

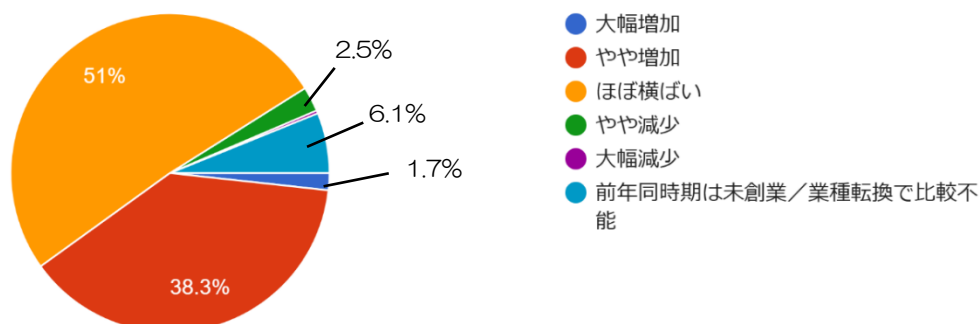


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、来客数の変化について聞いたところ、全体の約43.8%が「増加した」と回答し、45.4%は「ほぼ横ばい」と回答した。

15. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の客単価はどのように変化しましたか。前年同時期（2024年3月～5月）と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）

639件の回答

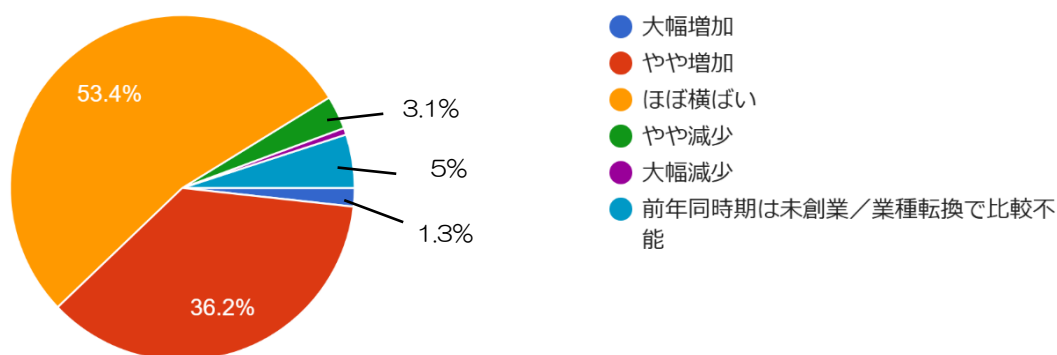


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、客単価がどのように変化したか聞いたところ、全体の51%（326件）が「ほぼ横ばい」と回答し、「やや増加」（38.3%、245件）、「前年同時期は未創業/業種転換で比較不能」（6.1%、39件）と続く。

16. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗への新規顧客数はどのように変化しましたか。（1つだけお選びください）

639件の回答

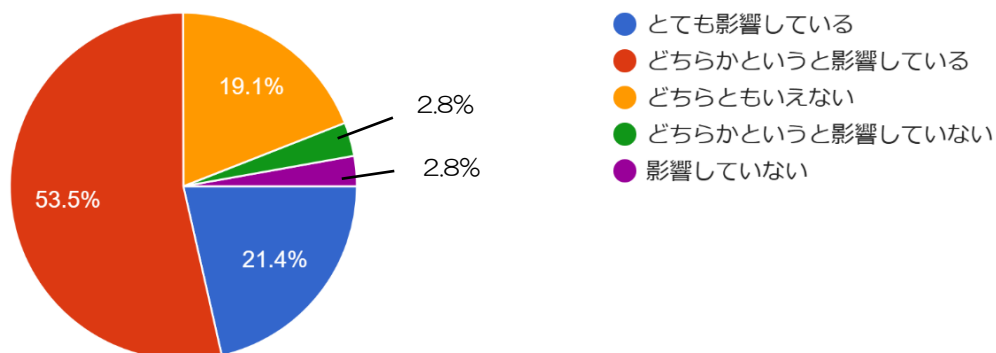


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、新規顧客数がどのように変化したか聞いたところ、全体の53.4%（341件）が「ほぼ横ばい」と回答し、「やや増加」（36.2%、231件）と続く。

17. せたがや Pay を始めとするキャッシュレス対応の有無が、消費者が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1 つだけお選びください）

639 件の回答

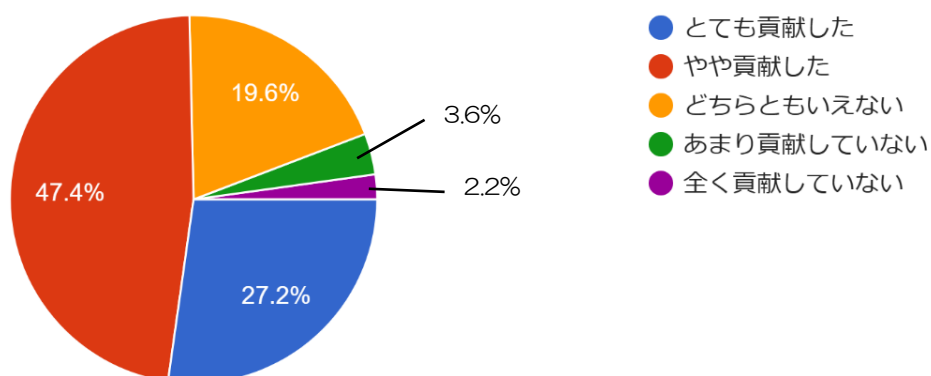


<調査結果>

店舗におけるせたがや Pay などキャッシュレス対応の有無が、消費者が店舗を選択する際に影響すると感じたかと聞いたところ、約 75%の事業者が「影響している」（「とても影響している」21.4%、「どちらかというに影響している」53.5%）と回答した。

18. せたがや新生活応援キャンペーン第 1 弾・第 2 弾の実施による、貴店舗への経営支援の貢献度はどうでしたか。（1 つだけお選びください）

639 件の回答

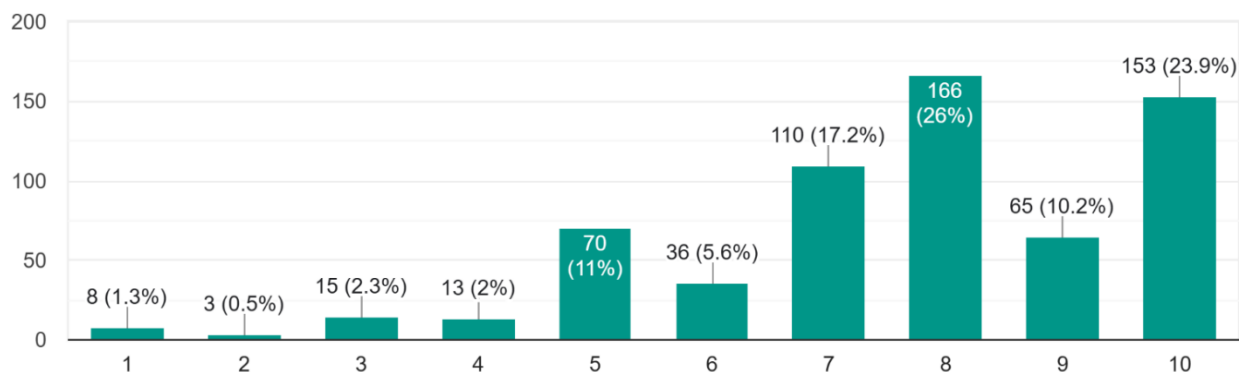


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第 1 弾・第 2 弾の実施による、経営支援の貢献度について聞いたところ、約 75%の事業者が「貢献している」（「とても貢献した」27.2%、「やや貢献した」47.4%）と回答した。

19. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を、10点満点で評価してください。

639件の回答

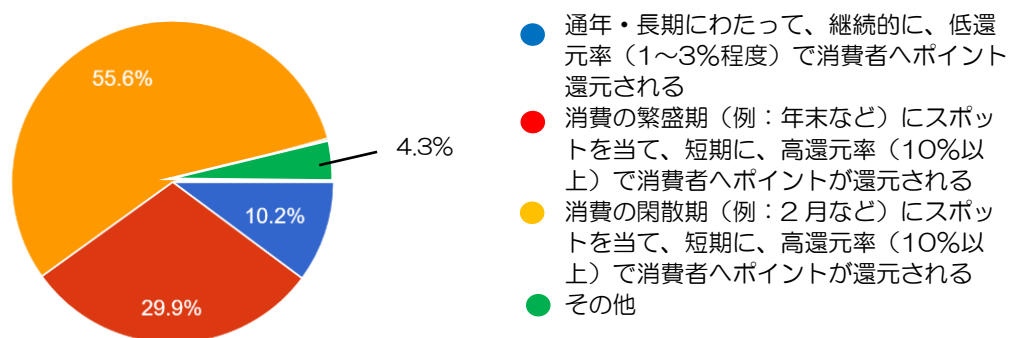


<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾について、総合的な満足度について10点満点で聞いたところ、「8」（26%,166件）が最も多く、ついで「10」（23.9%,153件）と続く。平均値は「7.96」、中央値は「8」となった。

20. せたがやPayは今後も地域の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後のせたがやPayポイント還元事業について、貴店舗の売上や経営にとって、どのような在り方が望ましいか教えてください。（1つだけお選びください）

639件の回答



今後のせたがやPayポイント還元事業についてどのような在り方が望ましいか聞いたところ、「消費の閑散期（例：2月など）にスポットを当て、短期に、高還元率（10%以上）で消費者へポイントが還元される」（55.6%,355件）が最も多く、ついで「消費の繁盛期（例：年末など）にスポットを当て、短期に、高還元率（10%以上）で消費者へポイントが還元される」（29.9%,191件）、「通年・長期にわたって、継続的に、低還元率（1～3%程度）で消費者へポイント還元される」（10.2%,65件）と続く。

21. せたがや Pay では持続可能な運営を維持していくため、令和 5 年 5 月から中小個店の加盟店様に対しても換金手数料のご負担をお願いし、令和 6 年 6 月から換金手数料率を一部改定しておりますが、引き続き全体や店舗毎の決済規模、運営コスト等を踏まえ、換金手数料率の適正な在り方を継続して検討しているところです。そこで、貴店舗の売上や経営に際し、何%の決済手数料であれば継続実施いただけるか教えてください。（1 つだけお選びください）

639 件の回答

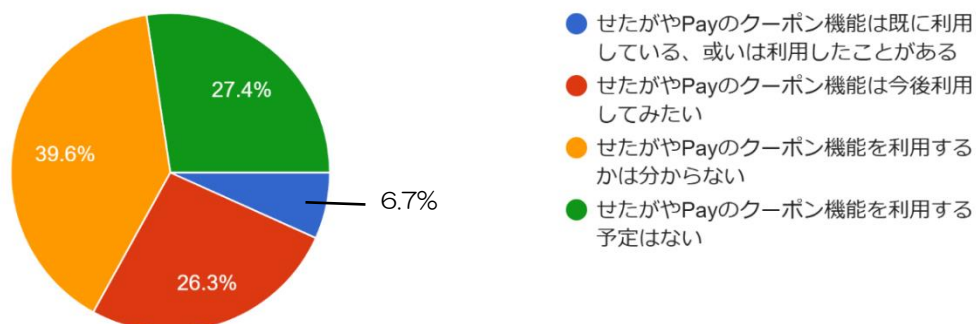


<調査結果>

せたがや Pay の持続可能な運営を維持していくことを念頭に、売上や経営に際し、何%の決済手数料であれば継続実施いただけるか聞いたところ、「換金手数料が 0.1%～1.0%程度であれば継続する」(53.8%,344 件)が最も多く、ついで「換金手数料負担が生じたら継続しない」(21.3%,136 件)、「換金手数料が 1.0%～1.5%未満であれば継続する(15.5%,99 件)」と続く。

22. せたがや Pay では、加盟店の売上拡大や新規顧客獲得に向けた広告宣伝ツールとして、クーポン機能（掲載料無料で、店舗独自のクーポンをアプリ内に掲載）をリリースしております。せたがや Pay のクーポン機能について、教えてください。（1 つだけお選びください）

639 件の回答

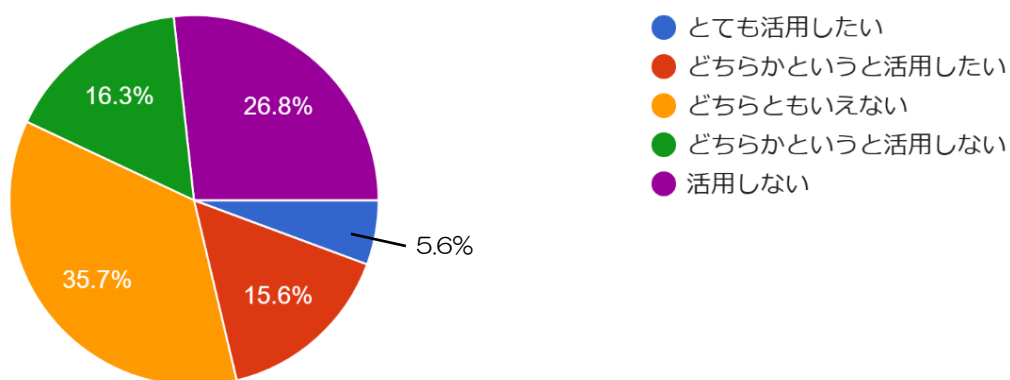


<調査結果>

せたがや Pay クーポン機能について聞いたところ、「クーポン機能を利用するかは分からない」（39.6%,253 件）が最も多く、ついで「クーポン機能を利用する予定はない」（26.3%,175 件）、「クーポン機能は今後利用してみたい」（26.3%,168 件）と続く。
なお、「クーポン機能を利用したことがある」店舗は、全体の 6.7%（43 件）であった。

23. せたがや Pay では、区内の経済循環を促進するツールとして、お店同士での決済（加盟店間決済）機能の実装を予定しております。お店に貯まったせたがやコインを、商店街振興組合に現金へ換金申請せず、加盟店管理画面や加盟店間決済専用のアプリを通じて、コインのまま他のお店での仕入れに使用するイメージです。せたがや Pay の加盟店決済機能を活用したいですか（1つだけお選びください）

639 件の回答



<調査結果>

加盟店間決済機能（転々流通）について聞いたところ、「活用に前向き」な回答（活用したい）は全体の 21.2%、「どちらともいえない」は 35.7%、「活用に後ろ向き」な回答（活用しない）は 43.1%を占める結果となった。

24.せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

277 件回答

（回答全体の要約）

物価高騰対策として実施された「せたがや Pay」ポイント還元キャンペーンに対し、多くの事業者から高い評価が寄せられた。特に、高いポイント還元率やキャンペーンの継続・拡充に対する期待が多く、支援策としての有効性が認識されている。

また、換金手数料の低さや地域密着型の仕組みにより、地元商店街の活性化や新規顧客の獲得につながっているとの声も多く見受けられた。

● 特に多かった意見要約①：【高還元率キャンペーンへの高評価と継続希望】

多くの事業者が、10～30%のポイント還元キャンペーンが消費者の購買意欲を高め、売上や客数の増加に貢献していると評価している。特に閑散期や季節イベント時の実施に対する期待が強く、今後も継続してほしいとの声が目立った。

（参考回答）

- 「還元率が高い時期には集客、お客様単価の増加が見られますので、助かっています。」
- 「20%ポイント還元はかなりのインパクトと効果があると思います。」
- 「10%や 20%のポイント還元はお客様にとってもメリットが大きく、お店も利用してもらえるので、とてもありがたいです。」

● 特に多かった意見要約②：【手数料の安さ・無料制度への満足】

他のキャッシュレス決済と比較して、換金手数料が低い点に対する満足度が非常に高く、特に商店街加盟店に対する手数料無料の仕組みが好評。個人店や小規模店舗にとっては経営支援の一環として重要であり、今後もこの制度の継続を強く希望する声が多く寄せられた。

（参考回答）

- 「商店街に加入しているため、手数料がないのがとても助かる」
- 「換金手数料がないことが最大の利点です」
- 「手数料はゼロを維持でお願いいたします」

● 特に多かった意見要約③：【地域活性化・新規顧客獲得への貢献】

せたがや Pay が地域密着型の取り組みとして、地元経済の活性化に寄与しているという実感を持つ店舗が多く見られた。新規顧客の獲得やリピーターの増加、消費者とのコミュニケーション促進など、地域とのつながりを深めるツールとしての役割も評価された。

（参考回答）

- 「地元の新規顧客獲得が出来るのでありがたいです」
- 「地域での消費拡大に貢献している事業だと思う。満足しています」
- 「お客様とのコミュニケーションツールになっています」

25. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）

263 件回答

（回答全体の要約）

「せたがや Pay」事業に対しては、制度の継続を望む声がある一方で、運用面に関する具体的な改善要望が多く寄せられた。特に、チャージや入金の実便性、手数料制度の公平性、キャンペーンの告知方法や還元率の安定性などに関する意見が目立った。

これらの結果から、せたがや Pay は一定の支持を得ているものの、今後の施策においては制度の公平性の確保と運用面の継続的な改善が求められていることが明らかとなった。

● 特に多かった意見要約①：【チャージ・入金方法の実便性と改善要望】

チャージ方法に関しては、利用者の理解不足や案内の不十分さ、チャージ手段の選択肢の少なさに対する不満が多く寄せられた。特に、コンビニでのチャージ操作に関する混乱や、銀行連携の煩雑さなどが課題として挙げられている。

また、クレジットカードやメガバンクとの連携、アプリからの直接チャージなど、実便性向上に向けた具体的な要望も多く、今後の改善が強く求められている。

（参考回答）

- 「入金が週 1 回では遅すぎます。毎日入金してほしいです。」
- 「ATM で入金の際に 10 万円以上入金できないので、もう少し上限を上げてほしいです。」
- 「チャージ方法がわからないというお客様が非常に多く、簡単にチャージできるようにしてほしいです。」
- 「コンビニでも店員さんから『教えることができない』と言われて、使うのをやめたというお客様がいました。」

● 特に多かった意見要約②：【手数料制度の不公平感と見直し要望】

商店街加盟店と非加盟店との手数料や還元率の差が縮まっていることに対し、加盟店から不満の声が多く寄せられた。制度の公平性や、加盟のメリットを明確にしてほしいとの要望が目立った。

（参考回答）

- 「商店街加盟店と非加盟店で差がないのは不公平です。」
- 「商店街に加盟していない店舗からはもっと手数料を取っても良いと思います。」
- 「加盟店として協力してきたのに、差がなくなると継続する気持ちになれません。」

● 特に多かった意見要約③：【キャンペーンの告知タイミング・還元率への不満】

キャンペーンの告知が早すぎることで買い控えが起きる、または急な終了で混乱が生じたという意見が多く見られた。還元率が低い期間の利用者減少も指摘されており、安定的な運用と柔軟な告知が求められている。

（参考回答）

- 「急に予算達成で還元キャンペーンが終了してしまい、混乱がありました。」
- 「告知が早すぎると買い控えが起きるので、ギリギリにしてほしいです。」

- 「還元率が3%では魅力がなく、利用者が減ってしまいます。」

26. せたがや Pay の今後の活用方法や追加してほしい機能など、ご意見がございましたら記載ください。（自由記載）

174 件回答

（回答全体要約）

今後のせたがや Pay の活用方法や追加機能について、多くの回答者から高還元率キャンペーンの継続・拡充を望む声が寄せられた。また、チャージや決済の利便性向上、アプリ機能の改善・拡張に関する具体的な要望も多く見受けられた。

さらに、地域活性化や商店街支援につながる仕組みとして、寄付機能やスタンプカード、イベント連携などの提案もあり、制度の発展に向けた期待が高まっていることがうかがえる。

● **特に多かった意見要約①：【高還元率キャンペーンの継続・拡充】**

還元率が高い時期に利用が増える傾向があることから、定期的な高還元率キャンペーンの実施を望む声が多数。季節ごとの実施や、業種・店舗ごとの繁閑期に合わせた柔軟な運用を求める意見も。

（参考回答）

- 「ポイント還元率が上がると確実に利用客が増えるので、そういった機会を増やしてほしいです。」
- 「最低でも季節ごとの年 4 回ぐらいは高還元率キャンペーン希望します。」
- 「お店ごとに高ポイント還元率を使う時期を決められたらより助かります。」

● **特に多かった意見要約②：【チャージ・決済の利便性向上】**

チャージ方法の選択肢拡充（クレジットカード・メガバンク・ゆうちょ銀行など）や、決済操作の簡素化に関する要望が多く寄せられた。特に、バーコード読み取り型の決済や、アプリからの直接チャージ機能の導入を求める声が目立った。

（参考回答）

- 「チャージがどこでも簡単にできるようにしてください。」
- 「クレジットカードからのチャージができるようにしてほしいです。」
- 「金額入力ではなく、バーコード読み込み・タッチ決済機能があると便利です。」

● **特に多かった意見要約：【アプリ機能の改善・拡張】**

アプリの操作性や管理機能に関する改善要望が多く、売上管理や取引履歴の見やすさ、店舗検索機能の強化などが求められている。また、スタンプカード機能やレビュー投稿、福引・くじ引き要素など、利用者の楽しみにつながる機能追加も提案されている。

（参考回答）

- 「店舗管理アプリが欲しいです。」
- 「加盟店舗向けスマホアプリがあるといいかも。バーコードを出すのに時間がかかるので。」
- 「PayPay のくじ引きのような機能があると、楽しいかも！と思います。」

5. 参考（アンケート内容）

■はじめに

足元の物価高から区民生活・事業活動を守ることを目的に、令和7年3月から5月にかけて「せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾」キャンペーンを実施いたしました。その効果を測り、今後のせたがやPay事業の参考とするため、ぜひアンケートへご協力ください。

※いただいた個人情報は第三者に提供しません。

■貴店舗について教えてください。

1. 貴店舗の業種を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 飲食業
- ② 卸売・小売業
- ③ サービス業
- ④ その他（ ）

2. 貴店舗の商店街への加入状況を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 商店街に加入している（正会員、賛助会員など）
- ② 商店街に加入していない

3. 貴店舗の経営規模を教えてください。（1つだけお選びください）

（参考）中小企業基本法上、小売業等は資本金 5,000 万円以下の会社を中小企業と定義しています。

- ① 中小企業・小規模事業者・個人事業主に該当
- ② 中小企業ではあるが、親会社が大企業に該当
- ③ 大企業に該当

4. 貴店舗の所在エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

- (ア) 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬地区、上馬地区）
- (イ) 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地区）
- (ウ) 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、二子玉川地区、深沢地区）
- (エ) 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- (オ) 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地区、烏山地区）
- (カ) 区外

5. 貴店舗でお取り扱いしている、せたがや Pay 以外のキャッシュレス決済を教えてください。（複数回答可）

- ① キャッシュレス決済は「せたがや Pay」のみ
- ② その他 QR（二次元）コード決済（PayPay、楽天ペイ、LINE Pay、d払い、メルペイ、au Pay など）
- ③ 電子マネー（Suica、PASMO、楽天 Edy、nanaco、iD、QUICPay 等）
- ④ クレジットカード
- ⑤ デビットカード
- ⑥ プリペイドカード
- ⑦ その他（ ）

6. 貴店舗で利用可能な決済手段（現金、キャッシュレス決済を含むすべて）の中で、せたがや Pay の利用割合について教えてください。（1 つだけお選びください。）

- ① 1～10%程度
- ② 10～20%程度
- ③ 20～30%程度
- ④ 30～40%程度
- ⑤ 40～50%程度
- ⑥ 51%以上

7. 貴店舗の直近決算の経常損益を教えてください。（1 つだけお選びください）

- ① 売上なし
- ② 500 万円未満
- ③ 500～1,000 万円未満
- ④ 1,000～5,000 万円未満
- ⑤ 5,000～1 億円未満
- ⑥ 1 億～3 億円未満
- ⑦ 3 億～5 億円未満
- ⑦ 5 億～10 億円
- ⑧ 10 億円以上
- ⑨ 回答しない

8. 貴店舗の直近決算の経常損益を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 黒字
- ② 赤字
- ③ わからない

9. 前年（前期）と比較して、貴店舗の直近決算の営業利益はどのように変化していますか。（1つだけお選びください）

- ① 大幅増加
- ② やや増加
- ③ ほぼ横ばい
- ④ やや減少
- ⑤ 大幅減少
- ⑥ 1年前は未創業／業種転換で比較不能

10. 貴店舗にて、2025年度の給与改定で賃上げを実施しましたか（1つだけお選びください）

- ① 10%以上の賃上げを実施した／実施予定
- ② 5%～10%未満の賃上げを実施した／実施予定
- ③ 5%未満の賃上げを実施した／実施予定
- ④ 実施していない
- ⑤ わからない

11. 貴店舗の主な商品・サービスにおいて、コストの上昇分（原材料価格、仕入れ価格や人件費の高騰など）を販売価格やサービス料金にどの程度転嫁できていますか。（1つだけお選びください）

- ① コスト上昇分のすべてを価格転嫁できている（10割）
- ② 8割以上を価格転嫁できている
- ③ 5割以上8割未満を価格転嫁できている
- ④ 2割以上5割未満を価格転嫁できている
- ⑤ 2割未満を価格転嫁できている
- ⑥ 全く価格転嫁できていない（0割）
- ⑦ コスト上昇したが、価格転嫁するつもりはない
- ⑧ コストは上昇していない
- ⑨ わからない

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の効果について、教えてください。

12. せたがやPayの導入やせたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の経営などに対し、どのような効果がありましたか。（複数回答可）

- ① 現金管理コストの減少
- ② 売上管理の簡便化
- ③ レジ作業の効率化
- ④ 売上の増加
- ⑤ 客単価の増加
- ⑥ 新規顧客の獲得
- ⑦ 常連客、リピーターの来店頻度の増加
- ⑧ 広報宣伝の強化・底上げ
- ⑨ 顧客とのコミュニケーション強化
- ⑩ 商店街や他店舗との連携の強化
- ⑪ 効果なし
- ⑫ その他（ ）

13. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の売上（※）はどのように変化しましたか。前年同時期と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）
※給付金・助成金・補助金等を除く

- ① 大幅増加
- ② やや増加
- ③ ほぼ横ばい
- ④ やや減少
- ⑤ 大幅減少
- ⑥ 前年同時期は未創業／業種転換で比較不能

14. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗への来店客数はどのように変化しましたか。前年同時期（2024年3月～5月）と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）

- ① 大幅増加
- ② やや増加
- ③ ほぼ横ばい
- ④ やや減少
- ⑤ 大幅減少
- ⑥ 前年同時期は未創業／業種転換で比較不能

15. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗の客単価はどのように変化しましたか。前年同時期（2024年3月～5月）と比べてご回答ください。（1つだけお選びください）

- ① 大幅増加
- ② やや増加
- ③ ほぼ横ばい
- ④ やや減少
- ⑤ 大幅減少
- ⑥ 前年同時期は未創業／業種転換で比較不能

16. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施によって、貴店舗への新規顧客数はどのように変化しましたか、（1つだけお選びください）

- ① 大幅増加
- ② やや増加
- ③ ほぼ横ばい
- ④ やや減少
- ⑤ 大幅減少
- ⑥ 前年同時期は未創業／業種転換で比較不能

17. せたがや Pay を始めとするキャッシュレス対応の有無が、消費者が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

- ① とても影響している
- ② どちらかというに影響している
- ③ どちらともいえない
- ④ どちらかというに影響していない
- ⑤ 影響していない

18. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施による、貴店舗への経営支援の貢献度はどうでしたか。（1つだけお選びください）

- ① 満足している
- ② やや満足している
- ③ 普通
- ④ やや不満である
- ⑤ 不満である

19. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を、10点満点で評価してください。

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご利用いただけよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

20. せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay ポイント還元事業について、貴店舗の売上や経営にとって、どのような在り方が望ましいか教えてください。
(1つだけお選びください)

- ① 通年・長期にわたって、継続的に、低還元率（1～3%程度）で消費者へポイント還元される
- ② 消費の繁盛期（例：年末など）にスポットを当て、短期に、高還元率（10%以上）で消費者へポイントが還元される
- ③ 消費の閑散期（例：2月など）にスポットを当て、短期に、高還元率（10%以上）で消費者へポイントが還元される
- ④ そもそも消費者へのポイント還元（消費喚起策）は必要ない
- ⑤ その他（ ）

21. せたがや Pay では持続可能な運営を維持していくため、令和5年5月から中小個店の加盟店様に対しても換金手数料のご負担をお願いしております※が、引き続き全体や店舗毎の決済規模、運営コスト等を踏まえ、換金手数料率の変更を継続して検討しているところです。そこで、貴店舗の売上や経営に際し、何%の決済手数料であれば継続実施いただけるか、教えてください。（1つだけお選びください）

※令和6年6月に換金手数料率を一部改定

- ① 換金手数料が0.1%～1.0%程度であれば継続する
- ② 換金手数料が1.0%～1.5%未満であれば継続する
- ③ 換金手数料が1.5%～2.0%未満であれば継続する
- ④ 換金手数料が2.0%～2.5%未満であれば継続する
- ⑤ 換金手数料が2.5%～3.0%未満であれば継続する
- ⑥ 換金手数料が3.0%以上でも継続する
- ⑦ 換金手数料負担が生じたら継続しない

22. せたがや Pay では、加盟店の売上拡大や新規顧客獲得に向けた広告宣伝ツールとして、クーポン機能（掲載料無料で、店舗独自のクーポンをアプリ内に掲載）をリリースしております。せたがや Pay のクーポン機能について、教えてください。（1 つだけお選びください）

- ① せたがや Pay のクーポン機能は既に利用している、或いは利用したことがある
- ② せたがや Pay のクーポン機能は今後利用してみたい
- ③ せたがや Pay のクーポン機能を利用するかは分からない
- ④ せたがや Pay のクーポン機能を利用する予定はない

23. せたがや Pay では、区内の経済循環を促進するツールとして、お店同士での決済（加盟店間決済）機能の実装を予定しております。お店に貯まったせたがやコインを、商店街振興組合に現金へ換金申請せず、加盟店管理画面や加盟店間決済専用のアプリを通じて、コインのまま他のお店での仕入れに使用するイメージです。せたがや Pay の加盟店決済機能を活用したいですか（1 つだけお選びください）

- ① とても活用したい
- ② どちらかという活用したい
- ③ どちらともいえない
- ④ どちらかという活用しない
- ⑤ 活用しない

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

24. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

25. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）

26. せたがや Pay の今後の活用方法や追加してほしい機能など、ご意見がございましたら記載ください。（自由記載）

以上