

令和7年3月～5月
せたがや Pay ポイント還元事業
利用者向けアンケート調査結果

令和7年7月
経済産業部 商業課

1. 調査目的

令和7年3月から5月に実施された、せたがや Pay ポイント還元事業の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することや、せたがや Pay 利用率の向上や利活用の幅を広げることがを企図し、利用者や加盟店の意見を幅広く吸い上げることを目的とする。

■令和7年3月～5月 せたがや Pay ポイント還元事業 概要

(1) 物価高騰対策 「せたがや新生活応援キャンペーン第1弾」

【実施期間】

令和7年3月1日（土）～4月24日（木）（予算費消状況を踏まえ、早期終了）

【内容】

中小個店での決済額の最大20%分のポイントを還元

還元率：中小個店20%、コンビニ等：10%、大型店：0%

【月の一人あたり還元上限】

10,000ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

7.04億円

【事業費実績（速報）】

6.78億円

(2) 物価高騰対策 「せたがや新生活応援キャンペーン第2弾」

【実施期間】

令和7年5月1日（木）～5月31日（土）

【内容】

中小個店での決済額の最大10%分のポイントを還元

還元率：中小個店10%、コンビニ等：5%、大型店：0%

【月の一人あたり還元上限】

10,000ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

1.17億円

【事業費実績（速報）】

1.31億円

■参考：令和7年6月現在のせたがや Pay 関連数値（カッコ内は令和6年6月時点数値）

(1) せたがや Pay アプリダウンロード数

：約 490,000 ダウンロード（約 390,000 ダウンロード）

(2) せたがや Pay 登録店舗数

：約 5,900 店舗（約 5,500 店舗）

(3) せたがや Pay 決済総額（累計）

：約 415 億円（約 284 億円）

2. 調査設計

- (1) 調査対象：「せたがや Pay」アプリ利用者
- (2) 対象数：約 490,000 アカウント（アプリダウンロード数）
- (3) 調査方法：WEB 上のアンケートフォームからの回答（アプリ内通知で周知）
- (4) 調査期間：令和7年6月17日（火）～6月30日（月）
- (5) 全体回答数：6,879 アカウント

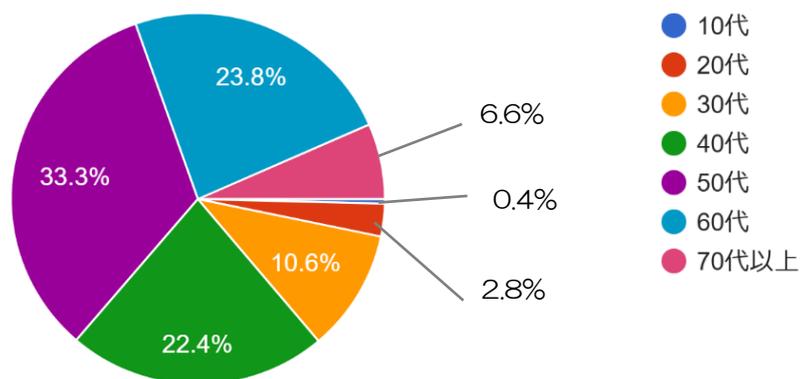
数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 6,879

※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

3. 標本構成

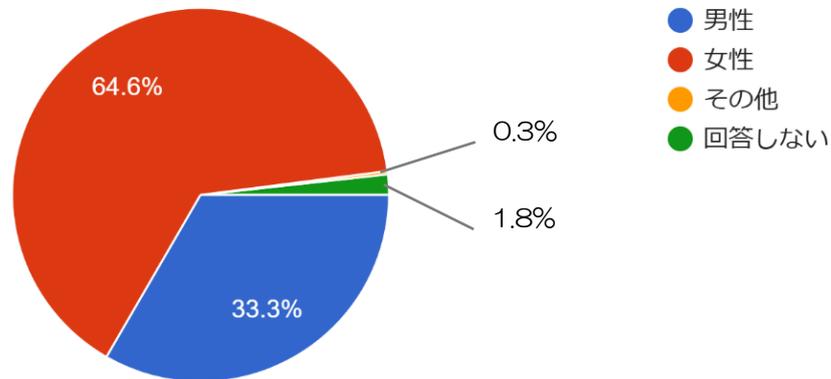
1. 年代を教えてください（1つだけお選びください）

6,879 件の回答



2. 性別（性自認）を教えてください（1つだけお選びください）

6,879 件の回答



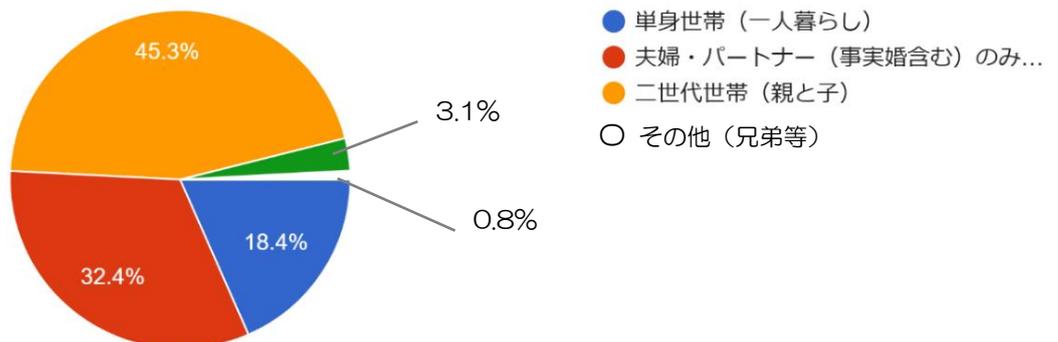
3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

6,879 件の回答



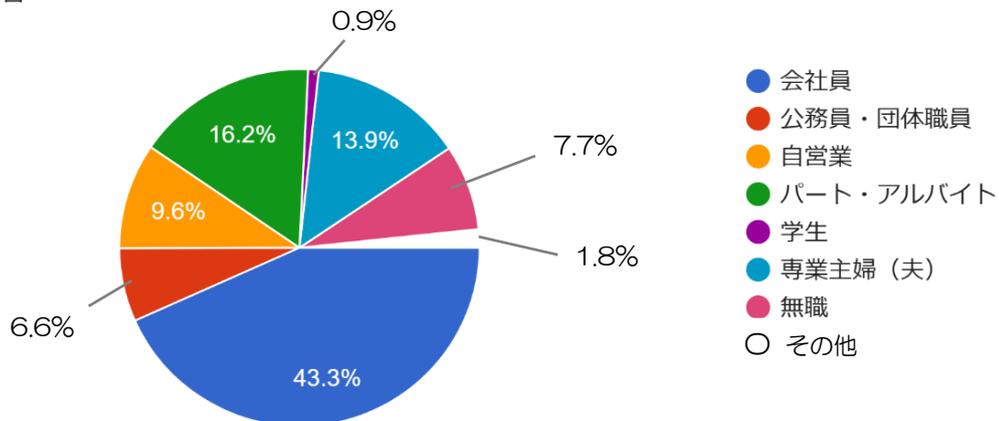
4. 世帯構成を教えてください（1つだけお選びください）

6,879 件の回答



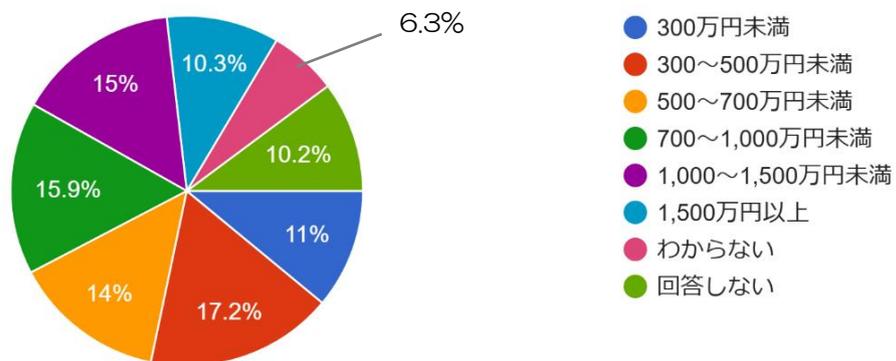
5. 職業を教えてください（1つだけお選びください）

6,879 件の回答

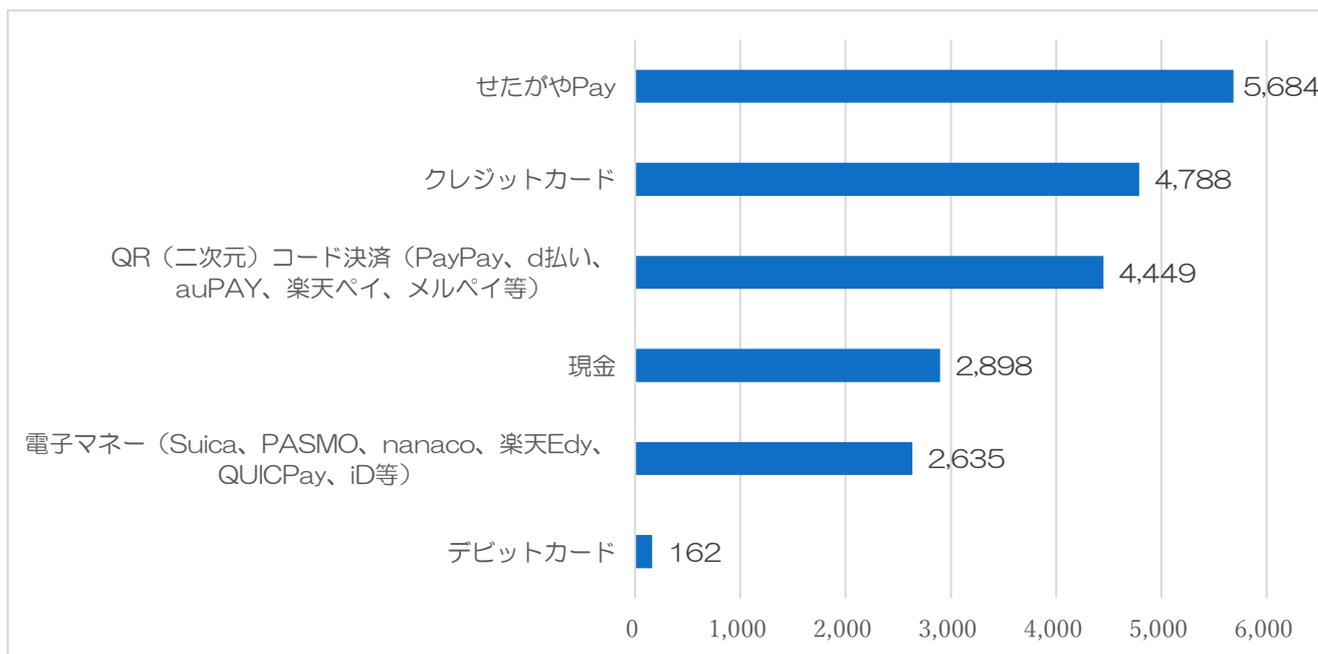


6. 世帯年収を教えてください。（1つだけお選びください）

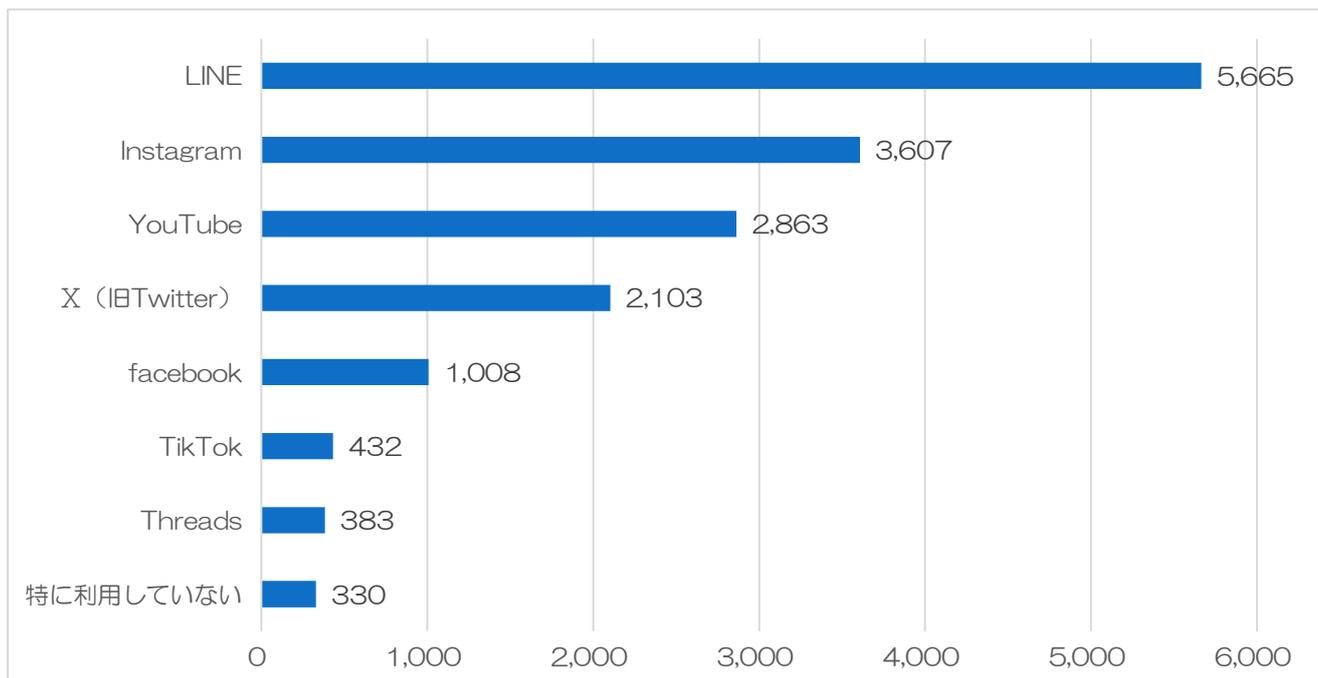
6,843 件の回答



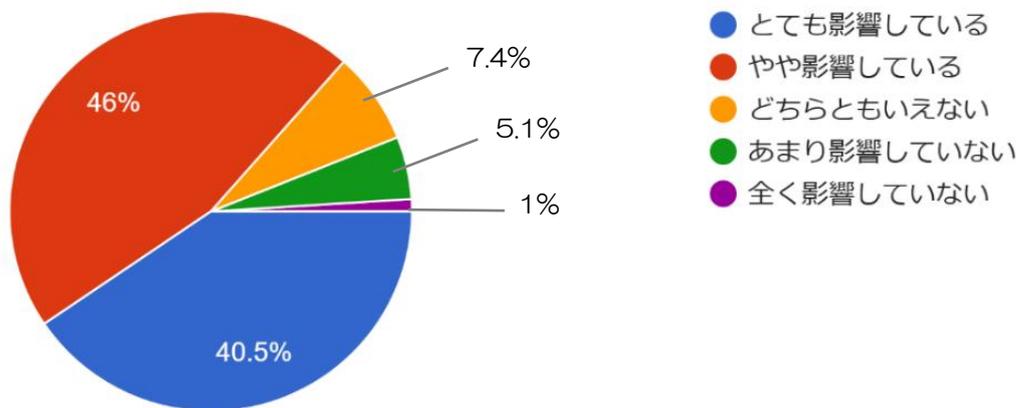
7. 店頭での主な支払方法を教えてください。(複数回答可)



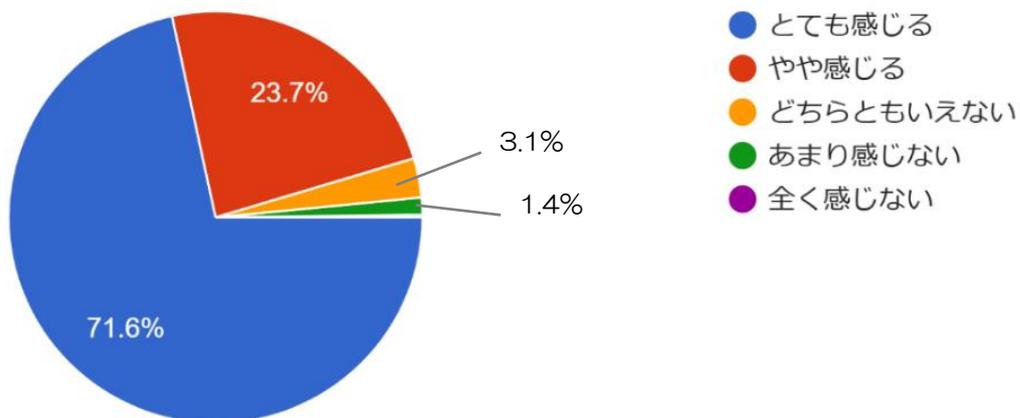
8. よく使う SNS を教えてください。(複数回答可)



9. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。(1つだけお選びください)



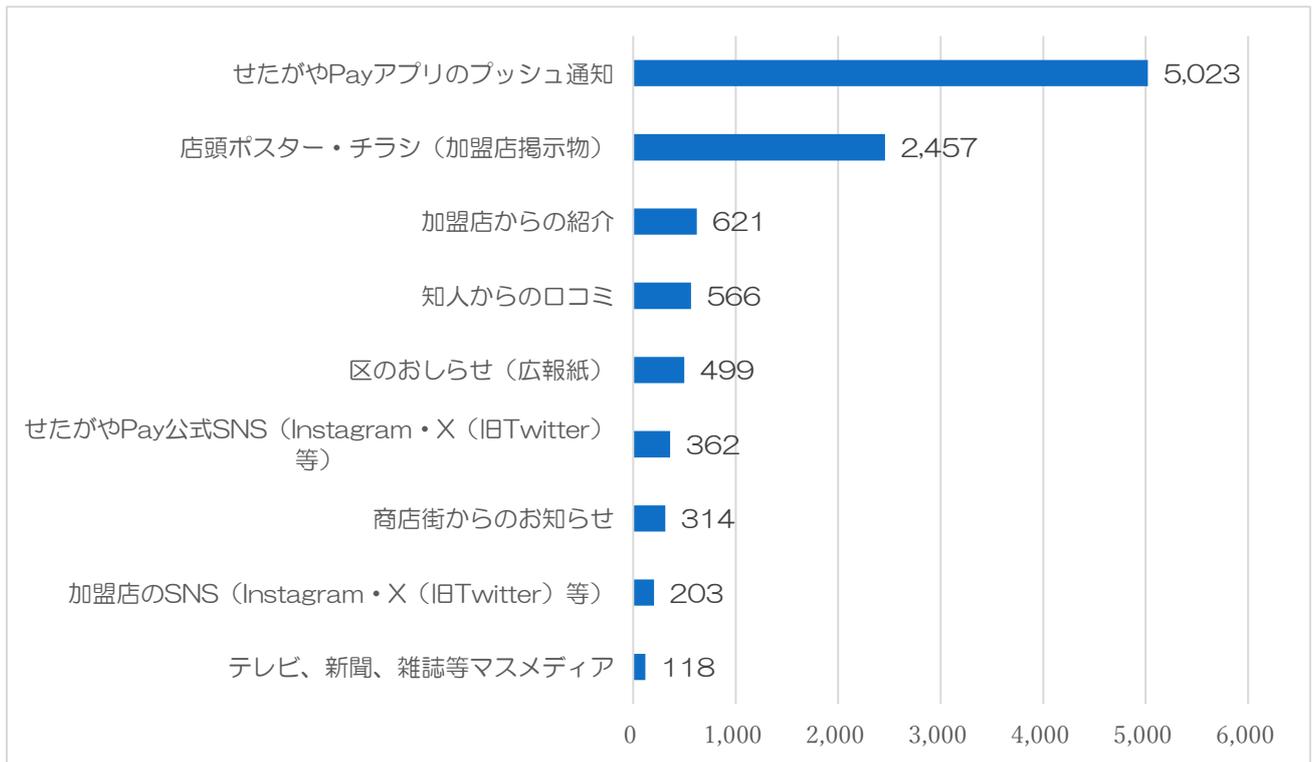
10. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。(1つだけお選びください)



4. 質問と回答

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾について教えてください。

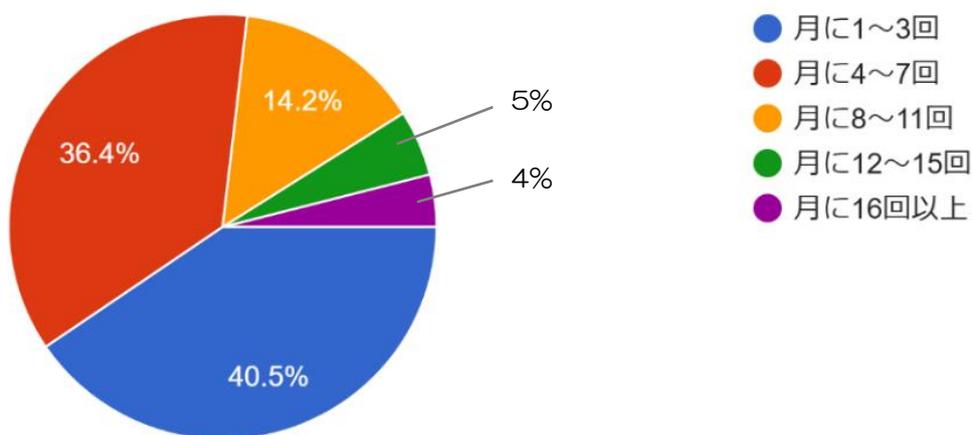
11. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾について、何で知りましたか。(複数回答可)



<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾について、何で知ったか聞いたところ、「せたがや Pay アプリのプッシュ通知」(5,023件)が最も多く、ついで「店頭ポスター・チラシ (加盟店掲示物)」(2,457件)、「加盟店からの紹介」(621件)と続く。

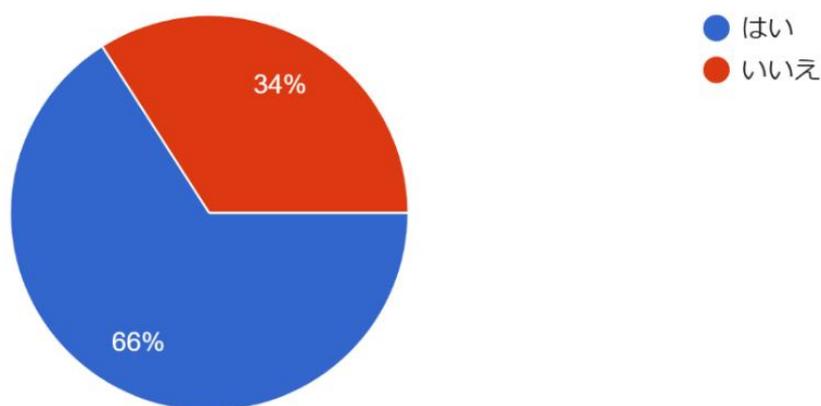
12. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾期間中（3月～5月）、せたがやPayをひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

せたがやPayの利用頻度について、「月に1～3回」が40.5%で最も多く、「月に4～7回」が36.4%、「月に8～11回」が14.2%と続く。

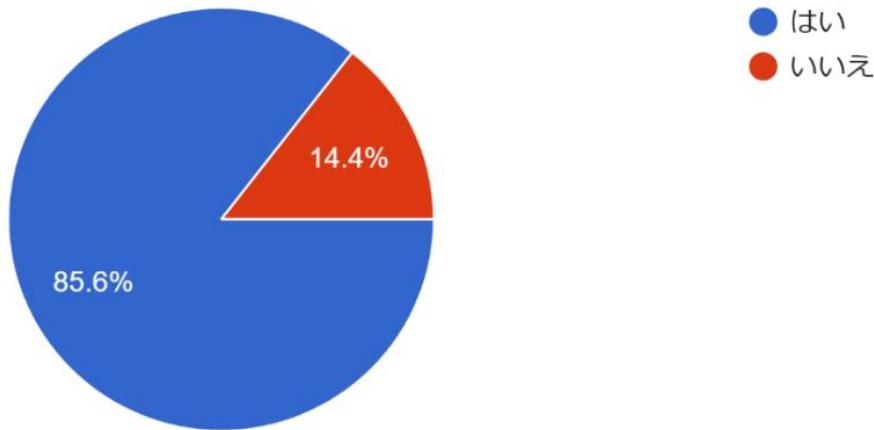
13. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用したか聞いたところ、「はい（利用した）」が66%となった。

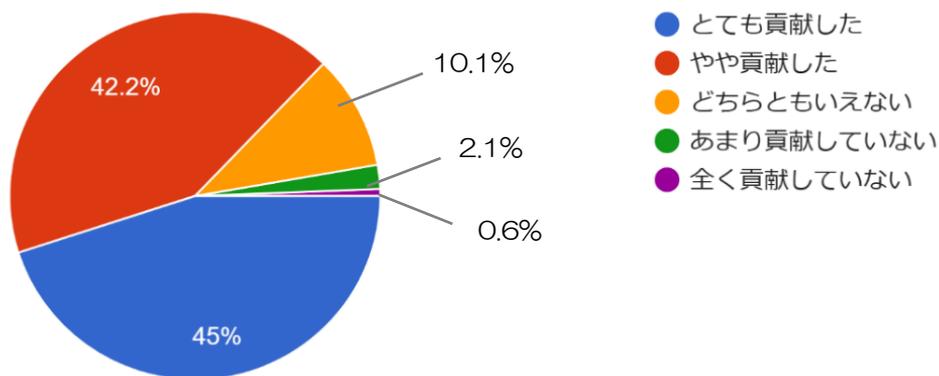
14. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えましたか。(1つだけお選びください)



<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えたか聞いたところ、「はい（利用する機会が増えた）」が85.6%となった。

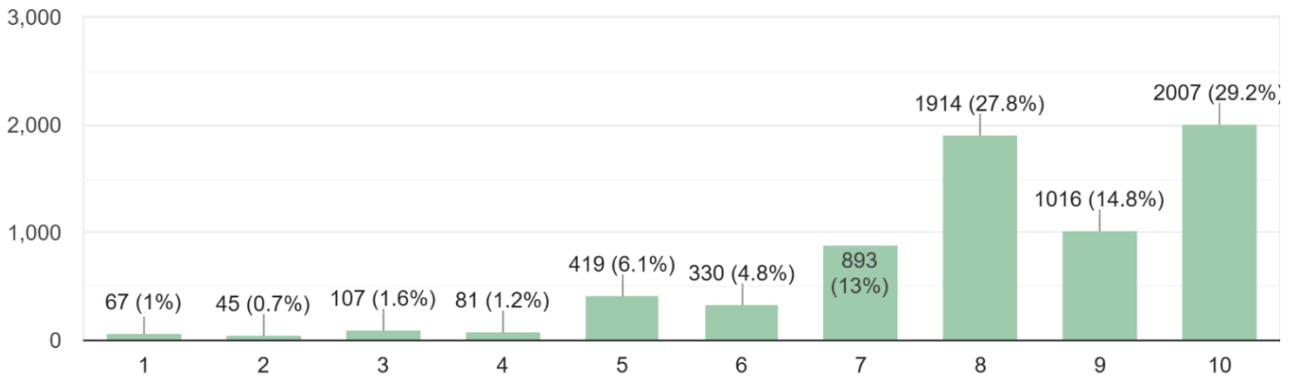
15. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾は、今般の物価上昇の社会経済状況にあっ
て、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。(1つだけお選びください)



<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の実施が、消費の下支えや生活支援に貢献しているか聞いたところ、「とても貢献した」（45%）で最も多く、「やや貢献した」（42.2%）を含め、「貢献している」とする回答が約87%を占める。

16. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を、10点満点で評価してください。



<調査結果>

せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を10点満点で聞いたところ、「10」が2,007件（29.2%）で最も多く、「8」が1,914件（27.8%）と続く。平均値は「8.09」、中央値は「8」となった。

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾期間中（3月～5月）の消費額などについて、教えてください。

17. ①（消費喚起策に起因する全体の消費額）

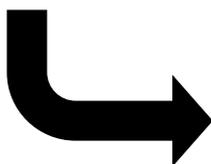
せたがやコイン、せたがやポイント、追加で支払った現金等の金額

②（区外流出防止効果額）

①のうち、普段は区外やオンラインで買っているものをせたがやPayで購入した金額

③（消費喚起効果額）

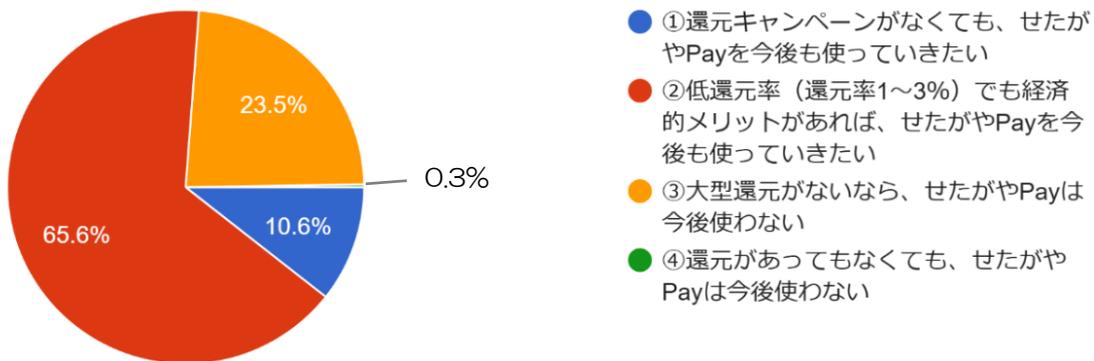
①のうち、いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかったものをせたがやPayで購入した金額



「(資料1) 令和7年3月～5月に実施した物価高騰対策(せたがやPayによるポイント還元事業)の効果検証について」資料内にて、本設問に係る内容を事業評価として掲載。

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけるよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

18.せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)



<調査結果>

今後もせたがや Pay を利用するか聞いたところ、「低還元率（還元率 1～3%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい」が 65.6%で最も多く、ついで「大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない」が 23.5%で続く。

なお、「還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使っていきたい」が 10.6%となった。

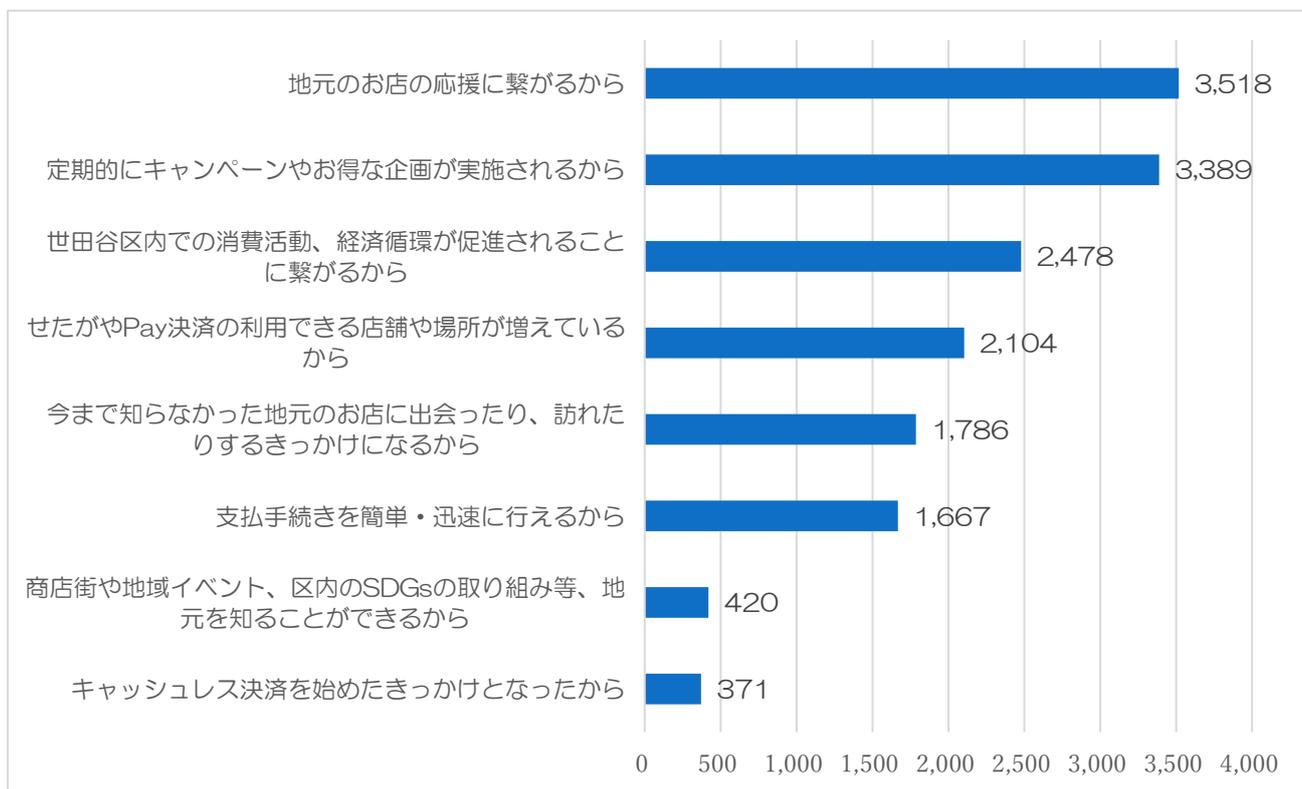
18. (せたがや Pay の利用継続) で①、②と回答した方にお聴きします。

①還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい (10.6%)

②低還元率 (還元率 1~3%) でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい (65.6%)

19.今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

5,229 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay を今後も使っていきたい」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続する理由を聴いたところ、「地元のお店の応援に繋がるから」(3,518 件) が最も多く、「定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから」(3,389 件)、「世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから」(2,478 件) と続く。

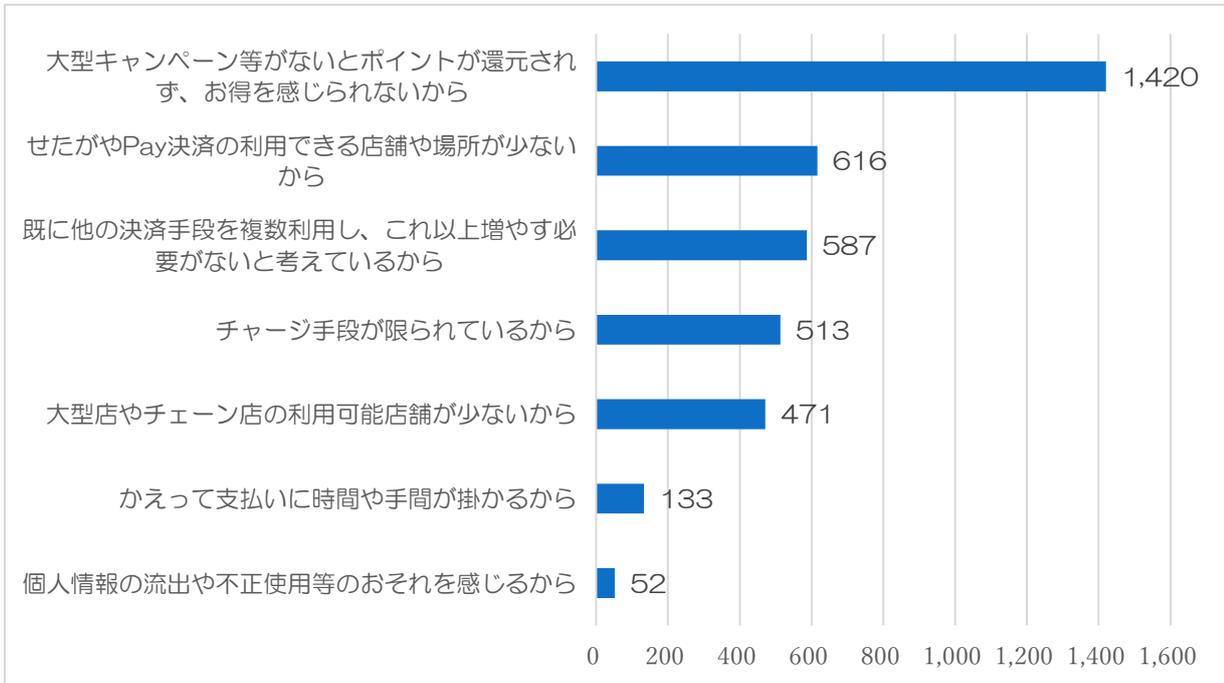
18. (せたがや Pay の利用継続) で③、④と回答した方にお聴きします。

③大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない (23.5%)

④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない (0.3%)

20. 今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

1,854 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay は今後使わない」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続しない理由を聞いたところ、「大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから」(1,420 件) が最も多く、「せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから」(616 件)、「既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから」(587 件) と続く。

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

21. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。(自由記載)

4,238 件の回答

(回答全体の要約)

物価高騰への対策として実施された「せたがや Pay」キャンペーンは、多くの回答者から高い評価を得ている。特に、ポイント還元率の高さやキャンペーンの継続に関する要望が多く、支援策としての有効性が認識されていることが明らかとなった。また、利用可能店舗の拡大や地域経済への貢献といった観点からも肯定的な意見が多く寄せられている。一方で、アプリの操作性やチャージ方法、キャンペーンの周知方法などに関する具体的な改善要望も一定数確認された。これらの結果から、「せたがや Pay」は物価高騰対策として広く支持されており、今後の施策検討においても継続的な改善と拡充が求められていることがうかがえる。

● 特に多かった意見要約①：【還元率の高さとキャンペーン継続への期待】

高いポイント還元率に対する満足度が高く、特に 20%還元などの大型キャンペーンが家計支援として有効であるとの意見が多数寄せられた。「お得」「助かる」といった表現が多く見られ、今後も同様の施策の継続を望む声が強く挙がっている。

(参考回答)

- 「20%還元などは物価高の今、とてもありがたい企画だと思う。」
- 「大型還元があると、普段利用しない美容院に行ってみたり新たな発見があり楽しい。」
- 「年末や年度末など、買い物が増える時期に還元率の高いキャンペーンは有難い。」

● 特に多かった意見要約②：【利用可能店舗の拡大に対する要望】

利用可能な店舗数の増加を求める意見が多く、特に中小規模の個店や日常的に利用するスーパー等での利用拡大が期待されている。「使える店舗が限られている」「利用可能店舗を増やしてほしい」といった声が多く、利便性向上の観点から店舗拡充が望まれている。

(参考回答)

- 「利用できるお店が増えるとユーザも増えると思う。」
- 「加盟店をさらに増やしてほしい。」
- 「利用できる店舗を増やしてほしい。特に大型スーパーを増やしてほしい。」

● 特に多かった意見要約③：【地元経済への貢献に関する評価】

「地元応援」「世田谷区の活性化」といったキーワードが多く見られ、地域密着型の取り組みとして高く評価されている。地元商店や産業の活性化に寄与しているとの認識が広がっており、地域経済への好影響が期待されている。

(参考回答)

- 「利用で地元の活性化にとっても貢献していると思う。」
- 「地元の商店街を利用する機会が増えて、地元が発展する。」
- 「地元で買う、地元の飲食店に行くことが明らかに増えました。」

22. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)

3,967 件の回答

(回答全体の要約)

サービスの運用面に関して、多くの改善要望が確認された。特に、利用可能店舗の少なさ、アプリやチャージ方法の使いにくさなどに関する意見が多く見受けられた。

利用者は、地域経済活性化という制度の趣旨には概ね共感を示しているものの、他の決済手段と比較した際の利便性の低さや制限により、日常的な利用において不便を感じている様子が見ええる。具体的には、キャンペーンの早期終了、ポイント付与のタイミング、チャージ方法の限定などが主な不満点として挙げられている。また、高齢者やデジタル機器に不慣れな層への配慮、アプリの操作性向上、参加店舗の拡大と明確な表示など、より多様な利用者にとって使いやすい仕組みへの改善が求められている。

● **特に多かった意見要約①：【利用可能店舗の拡大に対する要望】**

利用者からは、「せたがや Pay」が利用可能な店舗の少なさに対する不満が多く寄せられている。特に、コンビニ（セブンイレブン以外）、大型スーパー、ドラッグストア、飲食店、美容室など、日常的に利用する店舗での導入を望む声が多数存在する。また、参加店舗の識別が困難であるとの意見も多く、アプリや店頭での明確な表示が求められている。

(参考回答)

- 「使える店舗が少ない」
- 「参加店舗の識別が困難で、アプリや店頭での明確な表示が求められる」

● **特に多かった意見要約②：【キャンペーン内容の改善要望】**

ポイント還元率の変動やキャンペーンの早期終了に対する不満も多く見受けられる。利用者からは、年間を通じて安定したポイント還元（例：常時 5～10%）を希望する声が多く、突発的な高還元キャンペーンだけでなく、継続的なキャンペーンの実施が望まれている。

(参考回答)

- 「ポイントが上限に達したからと早く終わるのは残念」
- 「常にポイントのつくキャンペーンをやってほしい」

● **特に多かった意見要約③：【チャージ方法とアプリの使い勝手の向上】**

現在のチャージ方法が、特定の銀行によるオンラインチャージ、セブン銀行 ATM、ローソン銀行 ATM に限定されていることに対して、不便を感じる利用者が多く、三菱 UFJ 銀行やゆうちょ銀行などの主要銀行への対応、ならびにクレジットカードや他の電子マネーとの連携を求める声が寄せられている。さらに、アプリの動作の遅さ、検索機能の使いにくさ、操作の直感性の欠如など、ユーザーインターフェースに関する改善要望も多数確認されている。

(参考回答)

- 「クレジットカードからチャージできるようにしてほしい」
- 「アプリの操作性の改善を続けてほしい」

23. せたがや Pay の今後の活用方法で何か活用案等がございましたら記載ください。(自由記載)

2,979 件の回答

(回答全体の要約)

利用可能店舗の拡大、チャージおよび決済機能の充実、アプリの操作性向上に関する要望が多く見受けられた。利用者は、日常生活における利便性の向上を強く望んでおり、地域経済への貢献という制度の趣旨に賛同しつつも、より使いやすく、持続可能なサービスへの改善を期待している。

● **特に多かった意見要約①：【利用可能店舗の拡大に対する要望】**

多くの回答者が、「せたがや Pay」を利用できる店舗の拡充を求めている。特に、コンビニ（セブンイレブン以外）、スーパー、飲食店など、日常的に利用する店舗での導入を希望する声が多く寄せられている。また、オンラインショップを含む幅広い業態への対応や、参加店舗の明確な表示に関する要望も確認されている。

(参考回答)

- 「飲食店で使えるお店はまだ少ないので、拡大して欲しい。」
- 「該当店舗が何%付与するのか、店舗の入口に分かりやすく表示して欲しい。」

● **特に多かった意見要約②：【チャージ方法および決済機能の充実に関する要望】**

チャージ方法の選択肢拡大や、クレジットカードとの連携、税金等の支払いへの対応など、決済機能の充実を求める意見も多く寄せられている。特に、スマートフォン上で完結するチャージ機能や、バーコード決済の導入など、利便性向上に対する期待が強く表れている。

(参考回答)

- 「クレジットカードでチャージ出来るようになると良い」
- 「クレジットカードからのチャージや税金の支払いもできるようになってほしい。」
- 「銀行チャージが出来る銀行を増やしてほしい。」

● **特に多かった意見要約③：【アプリの操作性向上に関する要望】**

アプリの店舗検索機能や取引履歴の閲覧方法など、操作性に関する改善要望も多数寄せられている。地図表示の視認性や月別履歴の確認の手間など、ユーザーインターフェースの見直しを求める声が多く、より直感的で使いやすい設計への改善が期待されている。

(参考回答)

- 「もう少し店舗検索が容易にできると使いやすいと思いました。」
- 「取引履歴が年間、または任意の期間で見られるようにしてほしい。」
- 「ポイントとコインの併用をもう少し簡単にできるようにアプリの改善をしてほしい。」

5. 参考（アンケート内容）

■はじめに

継続する物価高から区民生活・事業活動を守ることを目的に、令和7年3月から5月にかけて「せたがや新生活応援キャンペーン第1弾/第2弾」を実施いたしました。その効果を測り、今後のせたがやPay事業の参考とするため、ぜひアンケートへご協力ください。

※いただいた個人情報は第三者に提供しません。

■あなた自身についてお伺いします。

1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代
- ⑦ 70代以上

2. 性別（性自認）を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 男性
- ② 女性
- ③ その他
- ④ 回答しない

3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

- 1 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬地区、上馬地区）
- 2 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地区）
- 3 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、二子玉川地区、深沢地区）
- 4 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- 5 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地区、烏山地区）
- 6 区外

4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 単身世帯（一人暮らし）
- ② 夫婦・パートナー（事実婚含む）のみの世帯
- ③ 二世帯世帯（親と子）
- ④ 三世帯世帯（親と子と孫）
- ⑤ その他（ ）

5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 会社員
- ② 公務員・団体職員
- ③ 自営業
- ④ パート・アルバイト
- ⑤ 学生
- ⑥ 専業主婦（夫）
- ⑦ 無職
- ⑧ その他（ ）

6. 世帯年収を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 300万円未満
- ② 300～500万円未満
- ③ 500～700万円未満
- ④ 700～1,000万円未満
- ⑤ 1,000～1,500万円未満
- ⑥ 1,500万円以上
- ⑦ わからない
- ⑧ 回答しない

7. 店頭での主な支払方法を教えてください。（複数回答可）

- ① せたがやPay
- ② 現金
- ③ クレジットカード
- ④ 電子マネー（Suica、PASMO、nanaco、楽天Edy、QUICPay、iD等）
- ⑤ QR（二次元）コード決済（PayPay、d払い、auPAY、楽天ペイ、メルペイ等）
- ⑥ デビットカード
- ⑦ その他（ ）

8. よく使う SNS を教えてください。（複数回答可）

- ① Instagram
- ② X（旧 Twitter）
- ③ Facebook
- ④ LINE
- ⑤ YouTube
- ⑥ TikTok
- ⑦ Threads
- ⑧ 特に利用していない
- ⑨ その他（ ）

9. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

- ① とても影響している
- ② やや影響している
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり影響していない
- ⑤ 全く影響していない

10. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。（1つだけお選びください）

- ① とても感じる
- ② やや感じる
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり感じない
- ⑤ 全く感じない

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の効果について、教えてください。

11. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾について、何で知りましたか。(複数回答可)

- ① テレビ、新聞、雑誌等マスメディア
- ② 区のおしらせ(広報紙)
- ③ 店頭ポスター・チラシ(加盟店掲示物)
- ④ 商店街からのお知らせ
- ⑤ せたがやPayアプリのプッシュ通知
- ⑥ せたがやPay公式SNS(Instagram・X等)
- ⑦ 加盟店のSNS(Instagram・X等)
- ⑧ 加盟店からの紹介
- ⑨ 知人からの口コミ
- ⑩ その他()

12. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾期間中(3月~5月)、せたがやPayをひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。(1つだけお選びください)

- ① 月に1~3回
- ② 月に4~7回
- ③ 月に8~11回
- ④ 月に12~15回
- ⑤ 月に16回以上

13. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。(1つだけお選びください)

- ① はい
- ② いいえ

14. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、世田谷区内のお店を利用する機会が増えましたか。(1つだけお選びください)

- ① はい
- ② いいえ

15. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾は、今般の物価上昇の社会経済状況にあっ
て、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。（1つだけお選びください）

- ① とても貢献した
- ② やや貢献した
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり貢献していない
- ⑤ 全く貢献していない

16. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を、10点満点で評価して
ください。

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10

■せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾期間中（2月～5月）の消費額などについて、教えてください。

17. せたがや新生活応援キャンペーン第1弾・第2弾（2月～5月）でご利用された、

- ① アプリにチャージした金額（コイン）
- ② 付与ポイント額（使用・未使用含めて）
- ③ せたがや Pay で支払いきれなかったため追加でお支払いされた現金等（※1）
について、それぞれおおよその金額（※2）を教えてください。
（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（例）還元率20%の中小個店で、5万円の商品をお金 40,000円分、現金 10,000円を支
払って購入した場合、①40,000円、②8,000ポイント、③10,000円となります。

（※1）コインやポイントだけでなく、それに合わせてお使いになった現金やクレジットカード、
電子マネー等でお支払いした金額を指します。

（※2）支払った金額、付与されたポイント額が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」な
どもご参照ください。

- ① 利用されたコイン（チャージ分） （ ）円
- ② 付与されたポイント（使用・未使用含めて） （ ）ポイント
- ③ せたがや Pay と併せて追加で支払った現金等 （ ）円

17 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあ
ることで「普段は世田谷区外やオンラインショップ・通販で買っているものを世田谷区内で買った」
場合（※1）、そのおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（※1）例えば、都心や隣接した他の区市町村、Amazon や楽天市場といった EC サイトなど。

(※2) 金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参照ください。

17 の①～③の合計金額のうち、普段は世田谷区外や EC サイトで買っているものを世田谷区内で買った金額 () 円

17 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあることで「いつもより多めに購入した」、「これまで欲しかった商品・サービスを購入した」、「いつもより高価な商品・サービスを購入した」場合に、ご利用されたおおよその金額(※)を教えてください。

(1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません)

(※) ポイントがお手元に残っている場合、利用予定も含めてご回答ください。また、金額や購入品が思い出せない場合にはアプリの「取引履歴」などもご参照ください。

17 の①～③の合計金額のうち、普段よりも多め高めにお買い物した金額 () 円

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

18. せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)

- ① 還元キャンペーンがなくても、せたがや Pay を今後も使っていきたい
- ② 低還元率(還元率 1~3%)でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい
- ③ 大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない
- ④ 還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない

19. (18 で①、②を回答した方にお聴きします)

今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

- ① 地元のお店の応援に繋がるから
- ② 世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから
- ③ 今まで知らなかった地元のお店に出会ったり、訪れたりするきっかけになるから
- ④ 商店街や地域イベント、区内のSDGsの取り組み等、地元を知ることができるから
- ⑤ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから
- ⑥ 定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから
- ⑦ 支払手続きを簡単・迅速に行えるから
- ⑧ キャッシュレス決済を始めたきっかけとなったから
- ⑨ その他 ()

20. (18 で③、④を回答した方にお聴きします)

今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

- ① 既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから
- ② チャージ手段が限られているから(クレジットカード未連携など)
- ③ 大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから
- ④ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから
- ⑤ 大型店やチェーン店の利用可能店舗が少ないから
- ⑥ かえて支払いに時間や手間が掛かるから
- ⑦ 個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるから
- ⑧ その他()

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

21. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。(自由記載)

22. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)

23. せたがや Pay の今後の活用方法や追加してほしい機能など、ご意見がございましたら記載ください。(自由記載)