

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の検証

基本的方針 1 目指す姿 1 ～ 4

はじめに

■本部会の位置づけ（第1回発展会議でご説明済み）

世田谷区地域経済の持続可能な発展を目指す会議規則第6条に基づき、条例における4つの基本方針ごとに地域経済の持続可能な発展を目指す会議検証部会を設けています。本部会においては、各施策の進捗状況をもとに、主にロジックモデルを用いて議論いたします。

■本日の流れ

（1）「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の検証手順を事務局からご説明します

（2）実際のロジックモデルを基にご議論いただきます

なお、必ずしも（1）でご説明する検証手順に沿う必要はありません。
各委員の独自の視点より、区内産業の活性化、産業の引継ぎの観点から
忌憚のないご意見をお聞かせください。

■本部会で扱うロジックモデル 目指す姿1～4

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の検証手順

1. 行動指標の確認

- 「行動指標」とは、「行動変容に対して寄与のある施策」と定義されている（別冊「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」のP1より）
- 「支援数」や「情報発信」等、能動的な指標となっているか確認

2. 論理（道筋）の確認

- （１）で設定した「行動指標」が変化の状況である「短期アウトカム等」につながる（論理の飛躍がないか）か確認

3. 指標の確認

- 変化の状況である「短期アウトカム等」が評価できる指標になっているか確認

4. データ収集方法の確認

- データの収集方法として適切なのか確認

5. 全体の流れを確認

- （１）～（４）を踏まえ、全体の流れを確認

1. 行動指標の確認

行動指標の確認

→「行動指標」とは、「行動変容に対して寄与のある施策」と定義されている
(別冊_「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」のP1より)

→施策とあるため、「支援数」や「対話回数」など能動的な指標となっているか確認

指標	横断的	指標名
行動指標	1	経営相談の受付件数
	2	産業情報の発信回数
	3	生産性向上支援件数

目指す姿2より抜粋

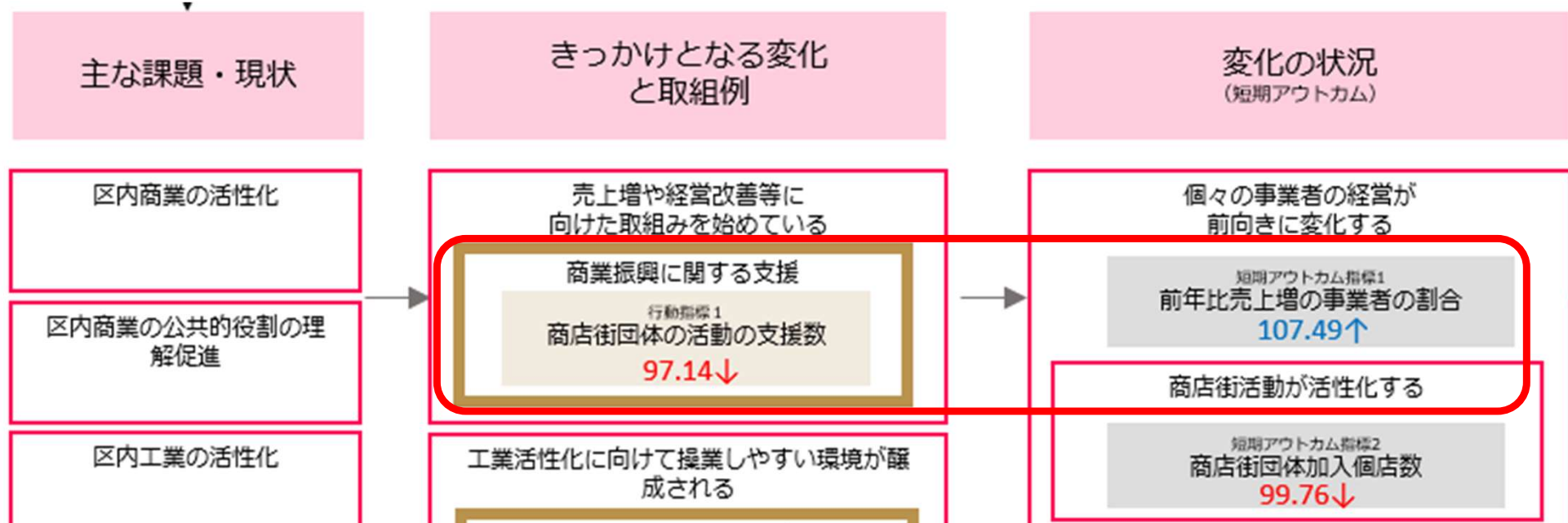
○行動指標1の「経営相談の受付件数」については
受動的な指標のため、行動変容に対して寄与のある施策としては適切ではない
例えば、「総合経営相談の発信」を行動指標としてはどうか。

※本資料P10では、朱書きで「総合経営相談の発信」に修正しています。

2. 論理（道筋）の確認

論理（道筋）の確認

→（１）で設定した「行動指標」が変化の状況である「短期アウトカム等」につながる（論理の飛躍がないか）か確認



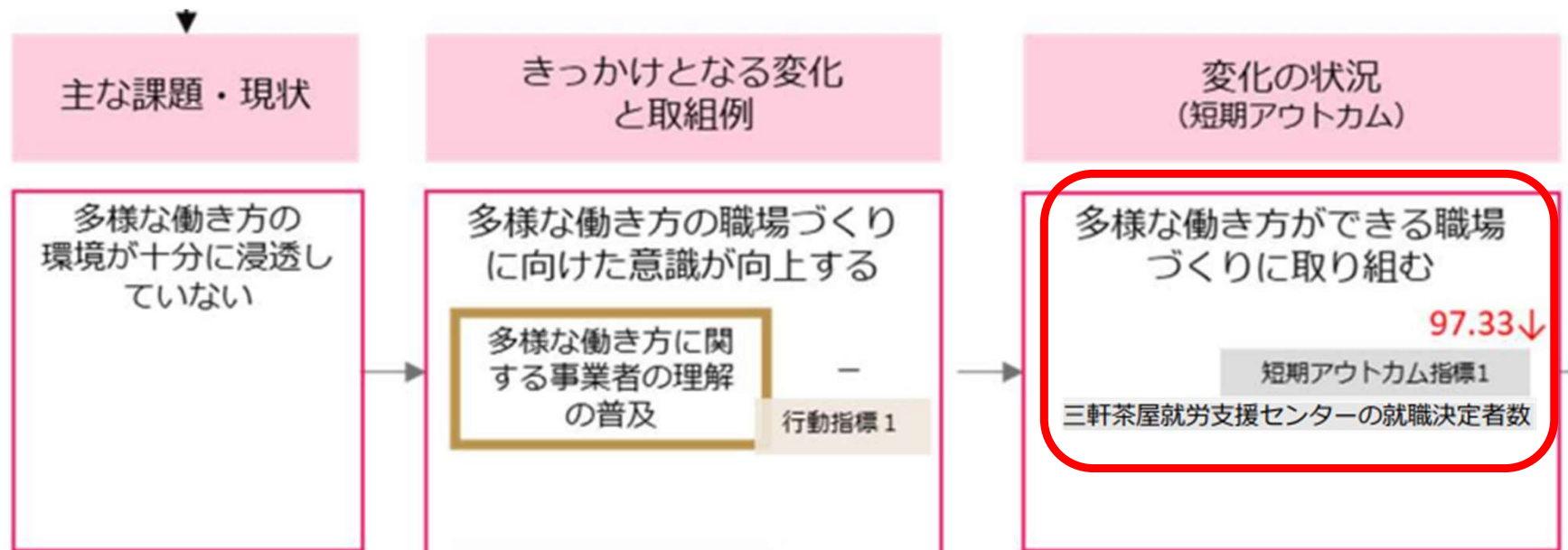
目指す姿 1 より抜粋

○行動指標 1 「商店街団体の活動の支援数」が
短期アウトカム指標 1 「前年比売上増の事業の割合」につながるだろうか
商店街を支援するのみでは、事業全体の売上増となる可能性は低く
例えば、商店街の前年比売上増の割合にしてはどうか。

3. 指標の確認

指標の確認

→ 変化の状況である（短期アウトカム等）が評価できる指標になっているか確認



目指す姿 5 より抜粋

○変化の状況（短期アウトカム）として、

「多様な働き方ができる職場づくりに取り組む」を設定しているが
その指標は「三軒茶屋就労支援センターの就職決定者数」となっている。

単純に就職決定者数では、多様な働き方ができる職場づくりに取り組む状況を捉えることはできないのではないだろうか。

別の指標を設定する必要があるのではないか。

4. データ収集方法の確認

データ収集方法の確認

→データ収集方法として適切なのか確認

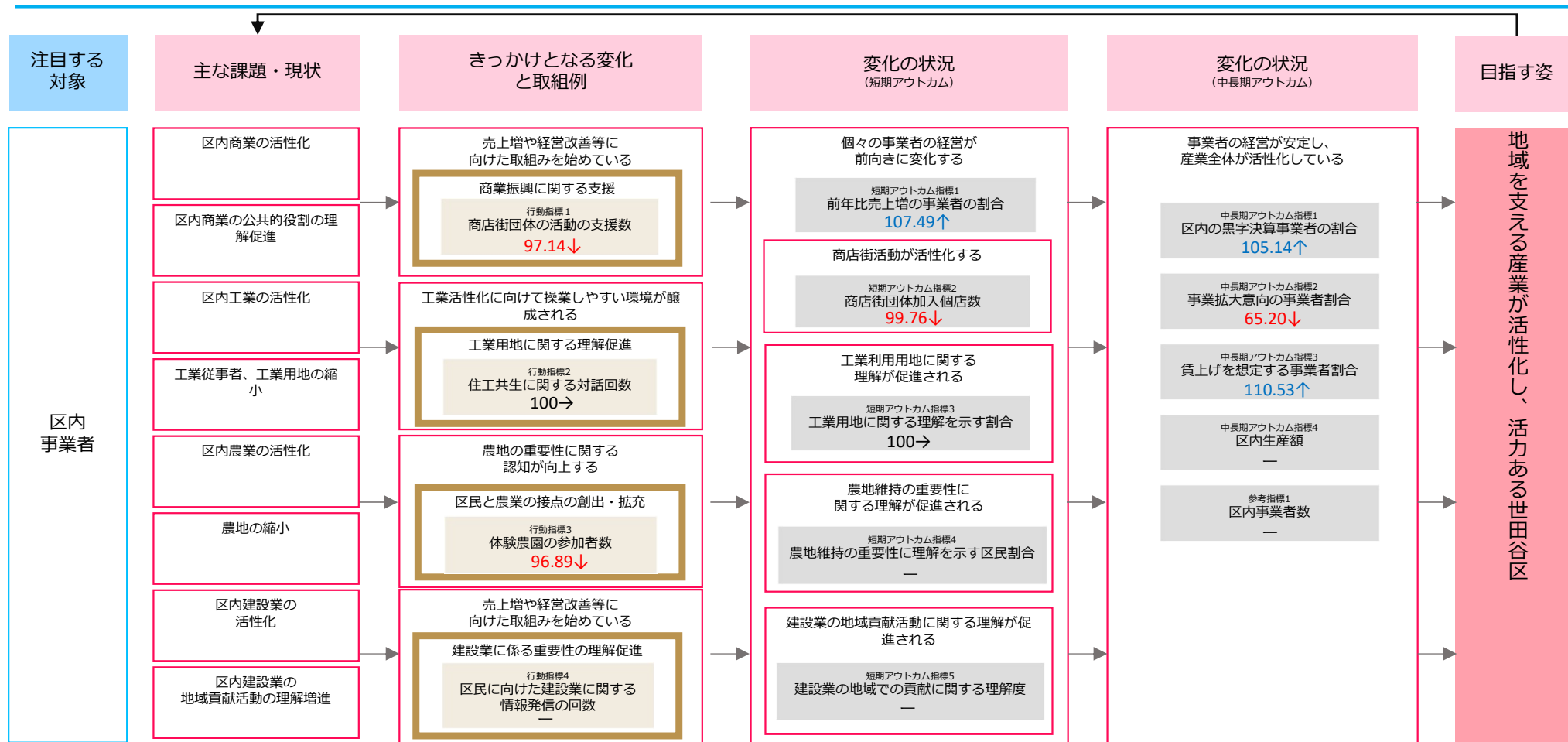
中長期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者数	ハンズオン支援した事業者へのアンケート
	2	○ 創業相談等利用者の創業者数	創業支援等事業を受講して創業した人数。
	3	SETAGAYA PORTを通じて実現した連携事業数	SETAGAYA PORTの連携事業数

目指す姿 4 より抜粋

○中期アウトカム指標である「創業相談等利用者の創業者数」のデータの収集方法を「創業支援等事業を受講して創業した人数」としているが受講人数は年度によって変動するため、より正確に把握するためにはデータの収集方法を「創業支援等事業を受講して創業した割合」としてはどうか。
併せて、指標についても、「創業相談等利用者の創業者の割合」としてはどうか。

※本資料P10では、上記の通り修正しています。

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区



指標	横断的指標名	データの収集方法	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1 顧問的診断士の派遣数	世田谷区産業振興公社より照会	105	商店街	→ 102 商店街
	2 住工共生に関する対話回数	ワーキング回数	3	回	→ 3 回
	3 農業サポーターの登録数	都市農業課より照会	31350	人	→ 30375 人
	4 産業フェスタへの出展等活動のPR回数	産業フェスタ出展数、公共施設等総合管理計画に基づく工事・エコ住宅補助事業に基づく工事のPR数	0	回	→ — 回
短期アウトカム指標	1 前年比売上増の事業者の割合	産業基礎調査。「前年度と比較して、直近決算の売上高はどのように変化していますか」(大幅増加・やや増加)の回答割合	18.7	%	→ 20.1 %
	2 商店街団体加入個店数	商連の定時総会資料から商連(各商店街)の加入個店数(会費納入者)を確認する	6,684	店舗	→ 6,668 店舗
	3 工業用地に関する理解を示す割合	住工共生イベント参加者へのアンケート	—	%	→ 82 %
	4 農地維持の重要性に理解を示す区民割合	区民対象アンケート(区民意識調査の活用)(区民意識調査「区内の農地を残していくべきか」)	78	%	→ — %
	5 建設業の地域での貢献に関する理解度	区民対象アンケート(区民意識調査の活用)	—	%	→ 62 %
中長期アウトカム指標	1 ○ 区内の黒字決算事業者の割合	産業基礎調査「直近決算の経常損益について、該当するもの」(黒字)の回答割合	51	%	→ 53.2 %
	2 ○ 事業拡大意向の事業者割合	産業基礎調査「今後の事業展開の方向性について、最も近いものはどれですか」(事業を拡大していく)の回答割合	20	%	→ 13.3 %
	3 ○ 賃上げを想定する事業者割合	産業基礎調査「給与改定で賃上げを実施しますか」(実施した/実施予定)の回答割合	38	%	→ 42 %
	4 ○ 区内生産額	RESASから。所得への分配額。	44,946	億円	→ — 億円
参考指標	1 ○ 区内事業者数	令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)による。	27,909	事業所	→ — 事業所

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
区内事業者	区内商業の活性化	売上増や経営改善等に向けた取組みを始めている 商業振興に関する支援 行動指標1 商店街団体の活動の支援数 97.14↓ ↓ 行動指標1 顧問的診断士の派遣数
	区内商業の公共的役割の理解促進	
	区内工業の活性化	工業活性化に向けて操業しやすい環境が醸成される 工業用地に関する理解促進 行動指標2 住工共生に関する対話回数 100→
	工業従事者、工業用地の縮小	

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-1	区内商業の活性化と商店街の公共的活動と更なる発展	小売業・飲食業等を中心とする区内商業の活性化を後押しし、地域における経済活動や経済循環の促進及び活性化に取り組めます。	①地域経済循環の推進 ②地域連携型ハンズオン支援の実施	せたがやPay事業の実施 地域連携型ハンズオン支援の実施	せたがやPayアプリ利用者の継続利用率 事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	77 % 42 事業者	102.7% 13.1%
		個店の積極的な企業活動を後押しする取組みや環境を構築するとともに、空き店舗等の発生の予防に取り組めます。	①商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進 ②個店の活動を後押しする取組みの推進	エリアリノベーションの実施 ①まちゼミ・まちバル ②個店グランプリ	商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション） まちゼミ・まちバルの実施事業数	6 回 9 事業	40.0% 13.2%
		公共的役割や街の賑わいに貢献する商店街等の活動を後押しし、街の活性化に取り組めます。	①商店街が担う公共的役割への支援 ②商店街のマネジメント機能の育成	①AEDの設置促進 ②スタンドパイプの設置促進 ③防犯カメラの設置促進 ④公共的役割の検討、支援 ①顧問的診断士の派遣（産業振興公社） ②「リーダー育成」や「起業・創業」関連の講座・研修会等の情報の周知徹底	①AEDの設置台数 ②スタンドパイプの設置台数 ③防犯カメラの設置台数 顧問的診断士の派遣数	①101 ②35 ③843 33 件	91.8% 87.5% 101% 100.0%
		商店街等を軸に新たな事業者や若者が活躍する一つのプラットフォームとして発展することを支援します。	③商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進 ①商店街の地域連携の推進 ②商店街が実施する新たな取り組みへの支援	エリアリノベーションの実施 地域連携型商店街事業の実施・拡充 ①若手・女性支援事業の実施 ②新規イベントトライアル事業の実施	地域におけるリノベーションスクール・勉強会等の開催 地域連携型商店街事業の実施・拡充 若手・女性支援事業補助、新規イベントトライアル事業補助の実施数	6 回 2 事業 6 回	40.0% 16.7% 30.0%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名		具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-2	区内工業の活性化と工業用地の維持・保全	時代変化を踏まえた世田谷工業の競争力維持と活性化に取り組むとともに、区内工業の魅力発信と、未来のものづくり人材育成につながる連携や取組みを後押しします。	①区内工業の維持・保全	ものづくり事業者の事業所施設整備支援	①世田谷区ものづくり企業地域共生推進事業 ②世田谷区準工業地域操業等支援事業	助成件数	1 事業	25.0%
			②工業振興等公共的役割を担う団体の活動支援		産業団体等振興育成補助	支援件数	1 件	25.0%
			③工業・ものづくりの魅力発信		危機管理産業展の出展の支援	出展回数	0 回	0.0%
			④事業者の顔の見える化と交流促進支援	setabizの実施	setabiz（産業振興公社事業）	ホームページ閲覧数	4,981 アクセス	31.1%
			①区内工業の維持・保全	ものづくり事業者の事業所施設整備支援	①世田谷区ものづくり企業地域共生推進事業 ②世田谷区準工業地域創業等支援事業	助成件数	1 事業	25.0%
		準工業地域における事業環境整備の支援とともに、周辺住民の理解を促進し、準工業地域を中心とする工業用地の維持・保全を図っていきます。	②住工共生まちづくりの推進		①住工共生まちづくりワーキング ②住工共生まちづくり交流イベント	①住工共生ワーキングの参加延べ人数 ②イベントの参加人数	①39 人 ②44 人	21.7% 36.7%

目指す姿 1 区内産業が活性化し、活力ある世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
--------	---------	---------------

区内農業の活性化

農地の重要性に関する認知が向上する

区民と農業の接点の創出・拡充

行動指標3
体験農園の参加者数
96.89↓

↓

行動指標3
農業サポーターの登録

農地の縮小

区内建設業の活性化

売上増や経営改善等に向けた取組みを始めている

建設業に係る重要性の理解促進

行動指標4
区民に向けた建設業に関する情報発信の回数
—

↓

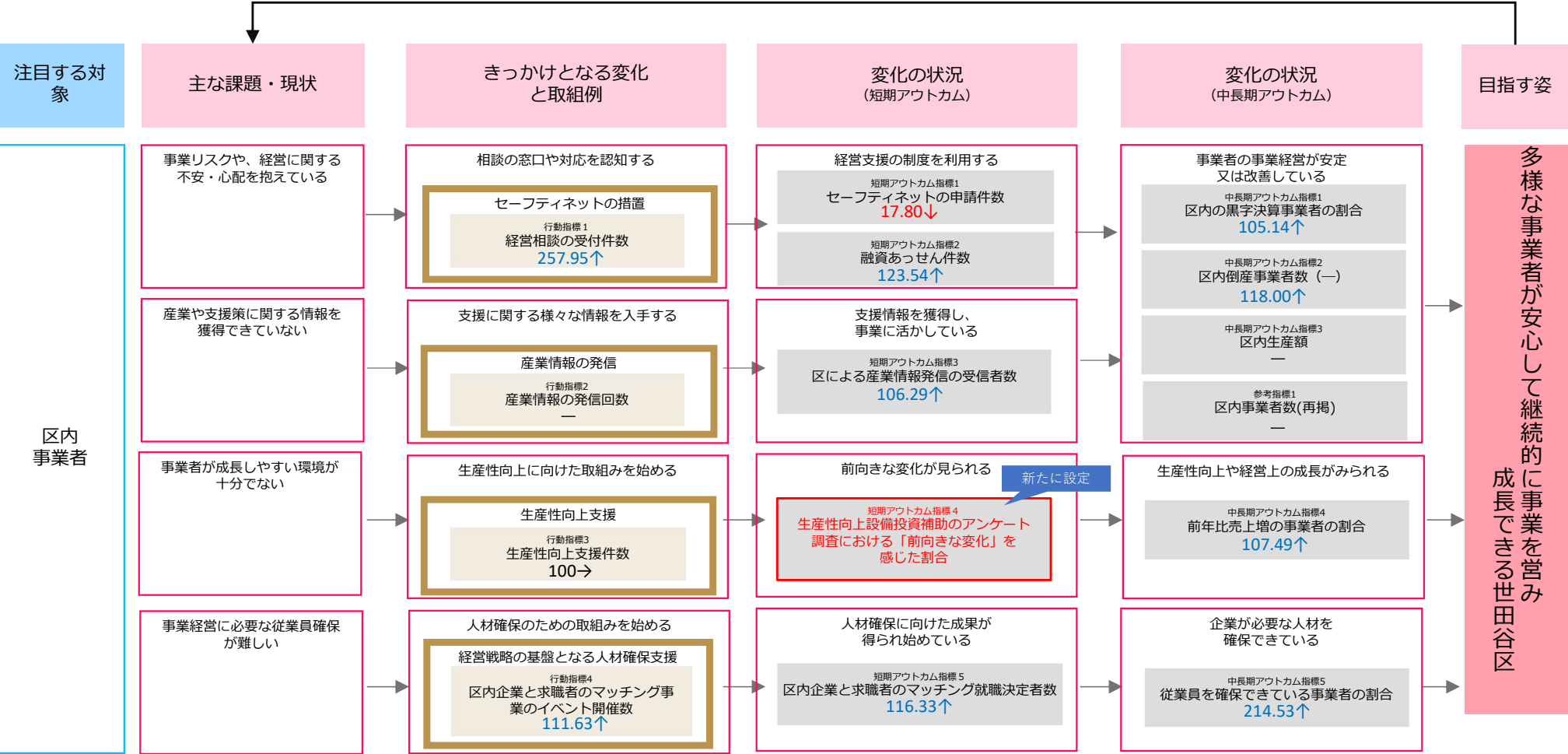
行動指標4
産業フェスタへの出展等活動のPR回数

区内建設業の地域貢献活動の理解増進

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-3	都市農業の活性化と農地の維持・保全	世田谷の農業の振興を図るとともに、みどり豊かな環境を守り続けるために、生産緑地の賃借制度等を活用していきます。また、区民と農業の接点を増やしていくことで都市農業への理解を深め、農地の維持・保全を図っていきます。	① 区民に対する都市農業への理解促進 ② 農福連携の推進 ③ 農地・緑地の保全推進 ④ 農業者と区民とのふれあいの場の創出 ⑤ 区民に対する農業PR機会の創出 ⑥ 区民農園の利活用促進 ⑦ 農業経営力の強化 ⑧ 魅力ある農業経営の展開支援 ⑨ 農業者の担い手育成のための取組み推進	ふれあい農園事業の実施 障害者施設等を対象とした農作業体験会や地域イベントの実施 ① アンケート等の実施による農業者の意向の把握 ② 都市農地保全推進自治体協議会（都内38自治体で組織）を通じた国に対する積極的な財政支援や税制緩和等の要請活動の実施 ③ 東京都農業委員会・農業者大会への出席と同大会を通じた要請活動の実施 ① ふれあい農園の開園 ② 農業体験農園 ③ 農作業体験塾 ④ 野菜作り講習会 ⑤ 区立小学校での花栽培の実施 都市農業振興・農地保全PRイベント開催 区民農園の拡充 区民農園の拡充 ① 都市農家育成補助制度の実施・運用 ② 施設栽培促進補助制度の実施・運用 ③ 認定・認証農業者への支援 ① 6次産業化による商品開発 ② 「せたがやそだち」を活用した事業展開 ① 農業塾（農業後継者育成事業）の開催 ② 農業サポーターの登録者数の増加に向けたPR活動	ふれあい農園参加人数 農福連携事業を通じた区内就職者数 東京都農業委員会・農業者大会出席回数 ① ふれあい農園の開園数 ② 農業体験農園開園数 ③ 農作業体験塾実施園数 ④ 野菜作り講習会実施園数 ⑤ 花栽培実施小学校数 都市農業振興・農地保全PRイベント開催回数 区民農園区画数（累計） ① 都市農家育成補助制度交付件数 ② 施設栽培促進補助制度交付件数 ③ 認定・認証農業者数（累計） ④ 認定・認証農業者補助制度交付件数 ① 「せたがやそだち」使用店登録数 ② セタがやそだちビジネスプランコンテストによる商品化数 ① セタがや農業塾参加者数 ② 農業サポーター新規登録者数	30,375 人 10 人 1 回 ① 58 箇所 ② 5 箇所 ③ 6 箇所 ④ 40 園 ⑤ 37 校 4 回 144 区画 ① 24 件 ② 4 件 ③ 147 人 ④ 53 件 ① 22 件 ② 4 件 ① 11 名 ② 7 人	22.3% 66.7% 25.0% 24.5% 25% 16.7% 0% 30.8% 16.7% 72.0% 15% 12.5% 95.5% 165.6% 275% 33.3% 25.6% 17.5%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
1-4	建設業の活性化と地域貢献活動の後押し	持続可能な都市環境を維持し、区民の安全かつ安心な生活を守るため、公共事業の区内事業者の受注機会を確保し、地域に根差した建設業の継続的な振興を図っていきます。人材確保や定着等の事業継続に向けた取組みの後押しを行います。	① 公共事業における計画的な工事の機会創出 ② 区民が行う工事に関し、区内事業者が受注できる機会の創出 ③ 建設業関連産業団体との意見交換等の実施 ④ 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用 ⑤ 建設業の人材育成促進 ⑥ 建設業従事者の離職防止 ⑦ 公共事業における計画的な工事の機会創出 ⑧ 区民が行う工事に関し、区内事業者が受注できる機会の創出 ⑨ 地域貢献活動への後押し	① 公共施設等総合管理計画 ② 公契約条例 ③ 建設工事総合評価方式 エコ住宅補助事業 工業団体との意見交換会 建設業関連産業団体との意見交換会 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 ① 公共施設等総合管理計画 ② 公契約条例 ③ 建設工事総合評価方式 エコ住宅補助事業 産業フェスタ	公共施設等総合管理計画に基づく工事の実施件数 エコ住宅補助事業に基づく工事の実施件数 意見交換会等の回数 区内企業と求職者のマッチングイベント開催数 補助件数 定着促進セミナーの開催回数 公共施設等総合管理計画に基づく工事の実施件数 エコ住宅補助事業に基づく工事の実施件数 産業フェスタへの出展回数	24 件 1,637 件 2 回 48 回 7 件 5 回 24 件 1,637 件 1 回	22.9% 14.9% 25.0% 26.7% 3.1% 17.9% 22.9% 14.9% 12.5%

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区



指標	横断的	指標名	データの収集方法	アクションプランのロードマップから	基準値		令和6年度実数	指数
行動指標	1	総合経営相談の発信	世田谷区産業振興公社による情報発信の回数		176	件	→ 454 件	257.95
	2	産業情報の発信回数	メルマガでの配信数		—	回	→ 48 回	—
	3	生産性向上設備投資補助の補助件数	中小事業者経営支援補助金(生産性向上設備投資補助)の補助件数		4	件	→ 4 件	100.00
短期アウトカム指標	4	区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	委託事業実績報告書		43	回	→ 48 回	111.63
	1	○ セーフティネットの申請件数	公社からの実績報告より 現況値変更	アクションプランから	472	件	→ 84 件	17.80
	2	○ 融資あっせん件数	融資あっせんの各月別集計データ		1580	件	→ 1952 件	123.54
	3	区による産業情報発信の総登録件数	メールマガジンシステムより総登録件数出力	収集方法を再考	3976	件	→ 4226 件	106.29
	4	○ 区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	委託事業実績報告書		49	人	→ 57 人	116.33
中長期アウトカム指標	1	○ 区内の黒字決算事業者の割合	産業基礎調査「直近決算の経常損益について、該当するもの」(黒字)の回答割合		51	%	→ 53.2 %	105.14
	2	○ 区内倒産事業者数 (—)	東京都産業労働局「東京の企業倒産状況」((株)東京商工リサーチ調べ)より		50	件	→ 59 件	118.00
	3	○ 区内生産額	RESASから。第1次産業から第3次産業の額を合計する。		44,946	億円	→ — 億円	—
	4	○ 前年比売上増の事業者の割合	産業基礎調査。「前年度と比較して、直近決算の売上高はどのように変化していますか」(大幅増加・やや増加)の回答割合		18.7	%	→ 20.1 %	107.49
	5	○ 従業員を確保できている事業者の割合	産業基礎調査。「貴社の従業員確保の状況はいかがですか」(十分確保できている・どちらかといえば確保できている・十分に確保できているため、採用活動を行っていないの回答割合 現況値変更	収集方法を再考	35	%	→ 75.3 %	214.53
参考指標	1	○ 区内事業者数	令和3年経済センサス-活動調査(総務省統計局)による。		27,909	事業所	→ — 事業所	—

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区

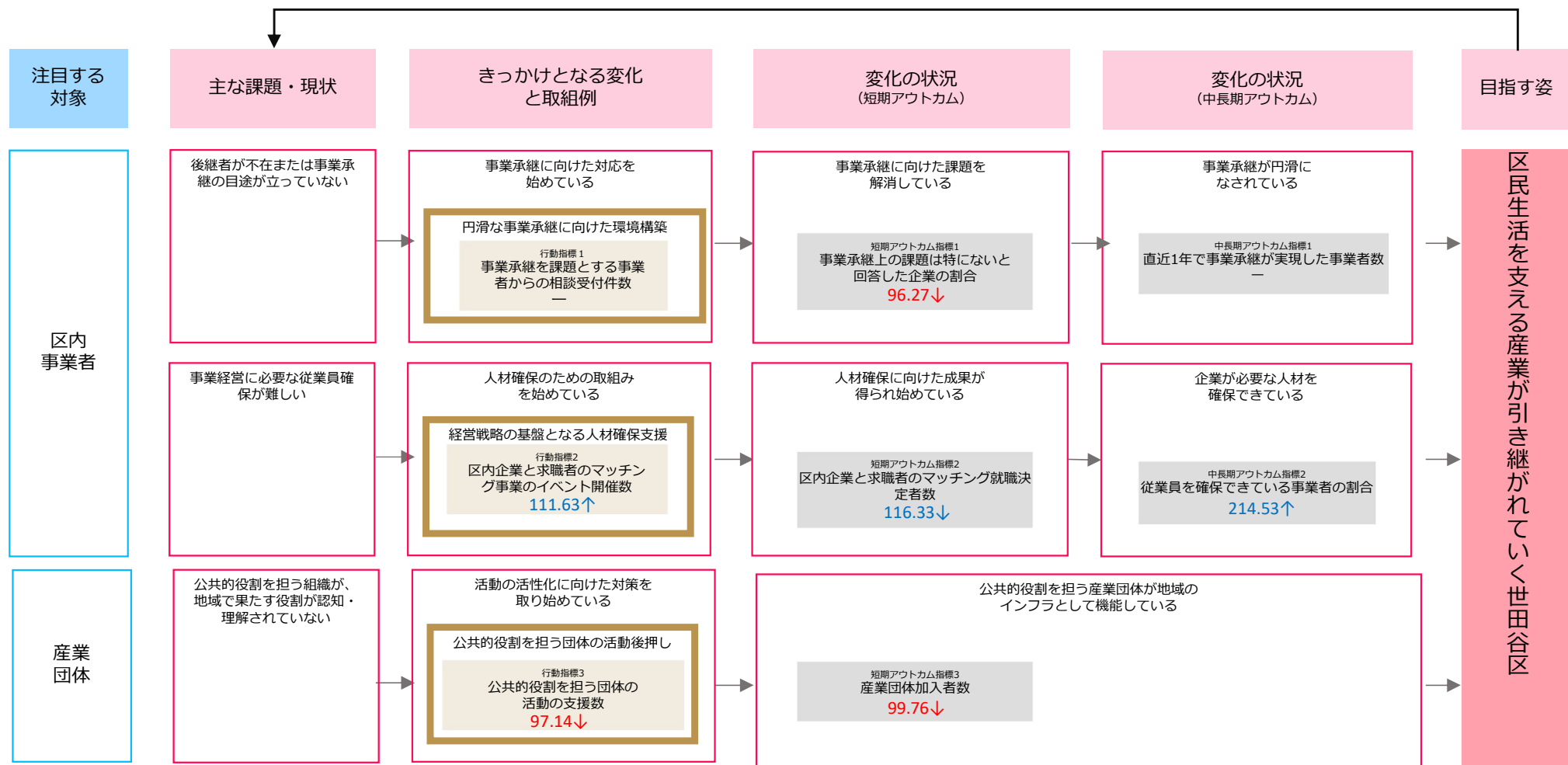
注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	R6～9までの達成率											
区内事業者	事業リスクや、経営に関する不安・心配を抱えている	相談の窓口や対応を認知する セーフティネットの措置 行動指標1 経営相談の受付件数 257.95↑ ↓ 行動指標1 総合経営相談の発信	2-1	資金供給の円滑化とセーフティネットの提供・充実	事業者による資金需要を支えるため、融資あっせんの継続的な実施と利子補給を実施します。また経営相談等窓口の拡充など、セーフティネットの提供と充実に取り組みます。	事業活動を下支える施策や取組み（セーフティネット）に関する情報について、必要とする区内事業者がより情報取得しやすくなる環境の構築に取り組みます。	①融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減	②経営相談窓口の充実	①産業情報の効果的な発信	メールマガジンによる産業情報の発信	①低利な融資あっせんの実施 ②その時々々の経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④継続的な利子補給支援の実施 ①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	融資あっせん件数	1,952 件	27.3%
			②メールマガジン等による情報提供	メールマガジン配信数	48 回	24.0%								
			2-4	安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	地域における事業者と消費者の相互理解の増進や、地域内での事業者間の協業・連携の促進、地域内での取引促進の仕組みの検討など地域における事業者の顔の見える化の検討をします。	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援	入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%			
			①区民に対する都市農業への理解促進	ふれあい農園事業の実施	ふれあい農園参加人数	30,375 人	22.3%							
			③住工共生まちづくりの推進	①住工共生まちづくりワーキング ②住工共生まちづくり交流イベント	①住工共生ワーキングの参加延べ人数 ②イベントの参加人数	①39 人 ②44 人	21.7% 36.7%							
			④事業者の情報発信の後押しと交流支援	setabizの実施	setabiz（産業振興公社事業）	ホームページ閲覧数	4,981 アクセス	31.1%						
			⑤イベントや区有地等を活用した区内事業者の出店機会の創出	区、産業振興公社による取引促進につながる事業の実施	区、産業振興公社による取引促進につながる事業の実施回数	2 回	—							
			⑥区内事業者間の取引機会の創出	区内事業者間の取引機会の創出		0	—							
			⑦行政サービスにおける区内事業者やフリーランスの積極的な活用	行政サービスにおける区内事業者の活用促進	小規模事業者・フリーランスへの行政サービス発注回数	0 回	0.0%							
			⑧区民に対する農業PR機会の創出	都市農業振興・農地保全PRイベント開催	都市農業振興・農地保全PRイベント開催回数	4 回	16.7%							
①経営相談窓口の充実	取引適正化等に関する相談対応	経営相談件数	1,408 件	51.8%										
②産業情報の発信強化	取引適正化に関するガイドライン等の情報提供	メールマガジン等による情報提供（取引適正化に関するガイドライン等の情報提供）	取引適正化に関するガイドライン等の情報発信（メールマガジン配信数）	1 回	4.2%									
2-6	災害時等の強靱かつしなやかな対応につながる後押し	災害時等に備えた知識やノウハウの普及啓発、事業継続計画（BCP）の策定支援など、災害時・復旧時等の強靱かつしなやかな対応に繋がる普及啓発や環境の充実を図ります。	①地域建設産業との意見交換会の取組みと社会貢献活動の後押し	建設業界との密なコミュニケーション	意見交換会等の回数	2 回	25.0%							
②BCP(事業継続計画)策定支援	B C P 講座の実施	B C P 講座の実施回数	1 回	25.0%										
③サイバーセキュリティリスクに関する理解促進	サイバーセキュリティセミナーの実施	サイバーセキュリティセミナー開催回数	2 回	50.0%										
2-5	必要な情報への円滑なアクセスの改善	必要とする事業者による事業経営等に有効な情報が届く広報を実施するとともに、事業に有効な統計データの提供等、情報へ円滑にアクセスできる環境の改善・構築を行います。	①産業情報の効果的な発信	メールマガジンによる産業情報の発信	メールマガジン等による情報提供	メールマガジン配信数	48 回	24.0%						
②地域経済の分析情報等の提供・共有	地域経済に関するデータ類の集計・集約と分析結果のHPでの提供	分析データの提供・共有回数	7 回	15.9%										
③区内事業者の実態調査の実施	産業基礎調査の実施と公開経済産業白書の作成	調査実施回数	1 回	25.0%										
④産業団体との意見交換会等の実施	産業団体連絡会の開催	産業団体連絡会の回数	6 回	30.0%										
⑤区内農業者への情報発信	せたがや営農だよりの発行	営農だより発行部数	6,000 部	23.5%										

目指す姿 2 多様な事業者が安心して継続的に事業を営み成長できる世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例										
区内事業者	事業者が成長しやすい環境が十分でない	生産性向上に向けた取組みを始める 生産性向上支援 行動指標3 生産性向上支援件数 100→ 生産性向上設備投資補助の補助件数	2-2 生産性向上の後押し	事業者による設備投資の促進や、販路開発・拡大の取組みを後押しするとともに、新技術の活用、新商品開発等の取組みを促進します。さらに、従業員等のスキルの向上（リスクリング等）や事業者間の協業・連携を促進する機会や場の構築を進めます。	① 地域連携型ハンズオン支援の実施	地域連携型ハンズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42	事業者	13.1%		
			② 販路拡大やITの活用推進支援	販路拡大・IT活用支援補助金	補助件数	30	件	30.0%				
			③ 生産性向上に向けた設備整備の後押し	生産性向上設備投資補助	補助件数	20	件	25.0%				
			④ 生産性向上に資する先端設備等の導入促進	先端設備等導入計画	認定件数	4	件	16.7%				
			⑤ 経営支援コーディネーターによる経営支援	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100	件	21.7%				
			⑥ 知的財産権の取得に対する支援	知的財産権取得支援補助	補助件数	18	件	37.5%				
			⑦ ビジネスマッチングイベント出展支援	ビジネスマッチングイベント出展支援補助	補助件数	17	件	28.3%				
			⑧ 中小事業者の技術開発支援	製品開発等の試作・分析等支援	東京都立産業技術研究センター利用補助	補助件数	3	件	37.5%			
			⑨ 中小事業者の技術開発支援	産学公連携相談窓口	区及び公社が区内企業へ情報を発信し、相談企業を東京商工会議所へつなぎ、東京商工会議所による協力機関（大学等）と企業の橋渡し	紹介件数	0	件	0.0%			
			⑩ 事業者の顔の見える化と交流促進支援	setabizの実施	setabiz（産業振興公社事業）	ホームページ閲覧数	4,981	アクセス	31.1%			
⑪ 区内IT人材の育成支援	区内中小企業等人材マッチング事業 おしごとカフェセミナー 女性のためのパソコン講座（東京都共催）	開催回数	20	回	33.3%							
⑫ 従業員等のスキル向上に向けた普及啓発	メールマガジン等による情報提供（従業員等のスキルの向上に関する啓発活動の実施）	従業員等のスキル向上に関する啓発活動回数（メールマガジンによる配信）	3	回	12.5%							
2-3 デジタル化やDX化の後押し	事業効率化や事業課題の解決に向けて、区内事業者のITツールの導入やデジタル化・DX化を促進します。	① 販路拡大やITの活用推進支援	販路拡大・IT活用支援補助金	補助件数	30	件	30.0%					
② 区内IT人材の育成	区内中小企業等人材マッチング事業 おしごとカフェセミナー 女性のためのパソコン講座（東京都共催）	開催回数	20	回	33.3%							
2-7 事業者の区内定着に向けたビジネス環境整備	事業者のオフィス環境の確保に向けた情報発信、インフラや生活環境の向上に向けた意見交換や関係所管への働きかけといったソフト面の支援や店舗誘致や地域資源活用といったハード面の支援により、企業・事業者が区内に定着しやすい環境の構築を図ります。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	事業者と区内のオフィス、店舗等とのマッチングの促進	事業者と区内のオフィス、店舗等とのマッチングの促進	区内のオフィス、店舗等の紹介件数	0	件	0.0%				
② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	コワーキングスペースやシェアオフィス等の利用促進	コワーキングスペースやシェアオフィス等の利用促進	コワーキングスペース、シェアオフィス等の提供件数	0	件	0.0%						
③ 商店街等地域の面的価値の向上に向けた取組みの推進	エリアリノベーションの実施	商店街等地域の面的価値向上に向けた支援（エリアリノベーション）	地域におけるリノベーションスクール・勉強会等の開催	6	回	40.0%						
④ 補助金等の電子申請の拡大等の利便性向上	補助金等における申請手続きの簡略化の促進	補助金等における申請手続きの簡略化の促進	電子申請可能な支援件数	16	件	35.6%						
⑤ 産業インフラの改善に向けた意見交換会の実施	産業インフラの改善に向けた意見交換会の実施					—						
方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名		具体的取組み		行動指標	R6実績	R6～9までの達成率			
2-4	安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	従業員の確保に資する支援や雇用、従業員エンゲージメントに関する相談の場の充実、経営者による経営課題や取組みを共有する場や機会の構築、安定的な事業経営基盤や体制の構築を後押しします。	① 安定的雇用の促進	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業の機能拡充	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	人材不足産業支援イベントの参加者数	170	人	153.2%			
			② 地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用促進	区内中小企業等人材等	区内中小企業等人材マッチング・採用促進コンサルティング事業	区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	48	回	26.7%			
			③ 区内企業への従業員の定着促進支援	建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業	建設業人材確保・区内中小企業等人材マッチング・定着促進事業	定着促進セミナーの開催回数	5	回	17.9%			
			④ 「奨学金返還支援事業」を活用した登録企業の支援	中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業補助金	中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業補助金	補助件数	0	件	0.0%			

12

目指す姿 3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区



指標	横断的	指標名	データの収集方法	収集方法を再考し、アクションプランに追加	基準値	令和6年度実数	指数
行動指標	1	○ 事業承継イベント開催数	世田谷区が行う事業承継セミナー・相談会、マッチング商談会等のイベント開催数		—	→ 6	—
	2	○ 区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数	委託事業実績報告書		43	回 → 48	回 111.63
	3	○ 公共的役割を担う団体の活動の支援数	各産業団体が活動を行うにあたり支援している数(商店街、浴場組合、法人会、青色申告会、工業会、農業団体等)	収集方法を再考	105	商店街 → 102	商店街 97.14
短期アウトカム指標	1	○ 事業承継上の課題は特にないと回答した企業の割合	産業基礎調査。事業承継上の課題(特にない)の回答割合		24	% → 23.2	% 96.27
	2	○ 区内企業と求職者のマッチング就職決定者数	委託事業実績報告書		49	人 → 57	人 116.33
	3	○ 産業団体加入者数	商連の定時総会資料から商連(各商店街)の加入個店数(会費納入者)		6684	人 → 6,668	人 99.76
中長期アウトカム指標	1	○ 直近1年で事業承継が実現した事業者数	令和6年度新事業の事業承継プラットフォームのマッチング数		—	→ 0	—
	2	○ 従業員を確保できている事業者の割合	産業基礎調査。「貴社の従業員確保の状況はいかがですか」(十分確保できている・どちらかといえば確保できている・十分に確保できているため、採用活動を行っていない)の回答割合 現況値の変更	収集方法を再考	35	% → 75.3	% 214.53

目指す姿 3 区民生活を支える産業が引き継がれていく世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例
--------	---------	---------------

区内事業者	後継者が不在または事業承継の目途が立っていない	事業承継に向けた対応を始めている 円滑な事業承継に向けた環境構築 行動指標1 事業承継を課題とする事業者からの相談受付件数 ↓ 行動指標1 事業承継イベント開催数
-------	-------------------------	--

産業団体	事業経営に必要な従業員確保が難しい	人材確保のための取組を始めている 経営戦略の基盤となる人材確保 行動指標2 区内企業と求職者のマッチング事業のイベント開催数 111.63↑
------	-------------------	---

産業団体	公共的役割を担う組織が、地域で果たす役割が認知・理解されていない	活動の活性化に向けた対策を取り始めている 公共的役割を担う団体の活動後押し ↓ 行動指標3 公共的役割を担う団体の活動の支援数 97.14↓
------	----------------------------------	--

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
3-1	円滑な事業承継に向けた顔の見える環境の構築	事業承継時に必要となる知識やノウハウ等に関する情報発信や普及啓発に取り組みます。また、事業承継を検討する事業者の情報が共有される仕組みを通じて、後継者（担い手）候補との情報交換やマッチングを促進するなど、円滑な事業承継に向けた環境整備を行います。	① 進	事業承継の円滑な推進	事業承継プラットフォーム構築運営事業	プラットフォームへの新規掲載事業者数	2 社 4.0%
				② 経営相談窓口の充実	事業承継等に関する相談対応	経営相談件数	1,408 件 51.8%
				③ 産業情報の発信強化	事業承継に関する知識やノウハウに関する情報提供	事業承継に関する情報発信（メールマガジン配信数）	6 回 25.0%
				④ 農業者の担い手育成のための取組み推進	①農業塾（農業後継者育成事業）の開催 ②農業サポーターの登録者数の増加に向けたPR活動	①せたがや農業塾参加者数 ②農業サポーター新規登録者数	①11 人 25.6% ②7 人 17.5%
			① 経営相談窓口の充実	廃業等に関する相談対応	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件 51.8%
				① 経営相談窓口の充実	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件 51.8%
			② 区民の起業・創業の促進	特定創業支援事業等の実施	特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行者数	①66 回 17.9% ②310 人 17.2%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率	
2-4	安定的な事業経営に必要な体制整備の後押し	従業員の確保に資する支援や雇用、従業員エンゲージメントに関する相談の場の充実、経営者による経営課題や取組みを共有する場や機会の構築、安定的な事業経営基盤や体制の構築を後押しします。	①安定的雇用の促進	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業の機能拡充	三軒茶屋就労支援センター（おしごとカフェ）事業	人材不足産業支援イベントの参加者数	170 人	153.2%
			②地域産業の経営戦略の基盤となる人材採用促進	区内中小企業等の人材マッチング等の実施	①建設業人材確保・区内中小企業等の人材マッチング・採用促進コンサルティング事業 ②福祉の仕事魅力発信事業	区内企業と求職者のマッチングイベント開催数	48 回	26.7%
			③区内企業への従業員の定着促進支援		建設業人材確保・区内中小企業等の人材マッチング・定着促進事業	定着促進セミナーの開催回数	5 回	17.9%
			④「奨学金返還支援事業」を活用した登録企業の支援		中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業補助金	補助件数	0 件	0.0%

方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率
3-2		公共的役割を担う産業団体等組織の活性化	区民生活の充実や地域経済活性化に貢献する公共的役割を担う産業団体等組織の活性化や活動の円滑化を後押しします。	① 公共的役割を担う産業団体等の活動への支援	①商店街補助 ②公衆浴場補助 ③産業団体等振興育成補助	①商店街への支援件数 ②公衆浴場への支援件数 ③産業団体等への支援件数	①125 団体 98.4% ② 20 団体 100% ③ 10 団体 100%
				② 工業振興等公共的役割を担う団体の活動支援	産業団体等振興育成補助	支援件数	1 件 25.0%
				③ 地域建設産業との意見交換会の取組みと社会貢献活動の後押し	建設業界との密なコミュニケーション	意見交換会等の回数	2 回 25.0%
				④ 事業者等に対する公共的役割を担う団体の活動支援	産業団体等振興育成補助	支援件数	6 件 100%

目指す姿 4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区



指標	横断的	指標名	アクションプランのロードマップから	データの収集方法	基準値		令和6年度実数	指数
行動指標	1	地域連携型ハンズオン支援事業によるスクール実施及び交流会の開催		ハンズオン支援事業の実績より	73	事業者	→ 42	事業者 57.53
	2	○ 創業相談の実施回数		産業振興公社が行うワンストップ相談窓口及び創業セミナーの実施回数 現況値の変更	452	回	→ 66	回 14.60
	3	SETAGAYA PORTの各プロジェクトの実施		SETAGAYA PORTのプロジェクト実施数	4500	人	→ 6701	人 148.91
短期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により新規プロジェクトの事業を達成した事業者数		ハンズオン支援事業の実施状況 収集方法を再考	73	事業者	→ 42	事業者 57.53
	2	○ 起業・創業に関心を持つ区民の割合		区民意識調査等区民に対するアンケートの実施	18	%	→ —	% —
	3	SETAGAYA PORTのプロジェクト・イベント参加者数	収集方法を再考	SETAGAYA PORTにおけるピッチイベントの来場者数(令和5年度はNEW WAVEの事前申込者数)	31	人	→ 92	人 296.77
中長期アウトカム指標	1	地域連携型ハンズオン支援により売上好転事業者の割合		ハンズオン支援した事業者へのアンケート	71	事業者	→ 42	事業者 59.15
	2	○ 創業相談等利用者の創業者の割合		創業支援等事業を受講して創業した割合	292	人	→ —	人 —
	3	SETAGAYA PORTを通して実現した連携事業数		SETAGAYA PORTの連携事業数	10	事業	→ 15	事業 150.00

目指す姿 4 意欲や思いのある人・事業者が積極的にチャレンジできる世田谷区

注目する対象	主な課題・現状	きっかけとなる変化と取組例	方針	目指す姿	目指す姿の実現に向けた取組み	施策名	具体的取組み	行動指標	R6実績	R6～9までの達成率				
区内事業者	新たな事業等へのチャレンジの障壁が高い	チャレンジに向けた行動を始める チャレンジを後押しする支援の実施 行動指標1 地域連携型ハズオン支援事業による支援事業者数 57.53↓ ↓ 行動指標1 地域連携型ハズオン支援事業によるスクール実施及び交流会の開催	4-1	新たなチャレンジを後押しする環境や手段の充実	実務専門家による助言や伴走等を得られる仕組みを通じて、新たなチャレンジや前向きな挑戦を後押しするとともに、チャレンジする事業者や区民を応援する仕組みについて検討します。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	研修型スクール事業・交流会 地域連携型ハズオン支援の実施（研修型スクール事業・交流会）	スクール受講生又は交流会参加数	78 人	156.0%				
					新たなビジネスや様々な活動や試行を実証的に実施できる場やビジネス構築に向けた必要な社会実証実験、テストマーケティング等を行うことができる環境の構築、機会の創出に取り組みます。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	テストマーケティング、社会実証実験等の推進 テストマーケティング、社会実証実験等の推進	地域・事業者のイベント開催数	0 回	0.0%				
					新たな気づきや付加価値の増大を目指した交流の場の構築や機会の創出を促進します。	① 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人	97.1%				
					② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%					
区民	協働や共創が生まれる環境が十分でない 出会いや交流・相談等の機会に接する 創業相談の実施 行動指標2 創業相談の実施回数 14.60↓ 新たな交流の場や機会の創出 行動指標3 SETAGAYAPORTの会員登録数（累計） 148.91↑ ↓ 行動指標3 SETAGAYAPORTの各プロジェクトの実施	安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	4-1	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	① 融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減 ② 経営相談窓口の充実	① 融資あっせんの実施 ② その時々経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③ 省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④ 継続的な利子補給支援の実施 ① ワンストップで行える総合経営相談の実施 ② 経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	融資あっせん件数 経営相談件数	1,952 件 1,408 件	27.3% 51.8%				
					③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大	産業プラザの効果的な活用及び機能強化に向けた意見交換会	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1 回	25.0%					
					③ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラム支援事業者数	0 社	0.0%				
					④ 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%					
					⑤ 多様な働き方の環境整備	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施回数	205 回	33.1%					
					⑥ 産業情報の発信強化	リスクリング等に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（リスクリング等に関する情報発信の実施）	リスクリング等に関する情報発信（メールマガジン配信数）	3 回	12.5%				
					中間支援機能を持つ組織との連携を強化し、効果的に新たなチャレンジを後押しします。	① 産業振興公社による事業者支援の強化	産業振興公社との連携による事業者支援		—					
						② 産業団体との意見交換会等の実施	産業団体連絡会の開催	産業団体連絡会の回数	6 回	30.0%				
						③ 地域金融機関等とのネットワークの強化	地域金融機関等との連携事業の実施	地域金融機関等との連携事業の実施回数	1 回	25.0%				
					4-2	新たな価値をもたらす専門人材の活用の後押し	地域の多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%		
								② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%		
								③ 行政サービスにおける区内事業者やフリーランスの積極的な活用	行政サービスにおける区内事業者の活用促進	小規模事業者・フリーランスへの行政サービス発注回数	0 回	0.0%		
								④ 産業支援業の活用推進	産業支援業の活用後押し		0	0.0%		
					4-3	起業・創業者を応援する仕組みの構築・充実	起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	① 区民の起業・創業の促進 ② 産業情報の発信強化 ③ 経営支援コーディネーターによる経営支援の実施 資金調達や手続き等に関する相談の場や機会を構築・拡充します。 起業・創業者の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	特定創業支援事業等の実施	特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行回数	①66 回 ②310 回	17.9% 17.2%	
									起業・創業支援策の情報発信	メールマガジン等による情報提供（起業・創業支援策の情報発信の実施）	起業・創業に関する情報発信（メールマガジンに配信数）	3 回	12.5%	
									経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100 件	21.7%	
									① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%	
									② 経営相談窓口の充実	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%	
① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%										
② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%										
③ 基金やファンド等による区民が応援できる仕組みの検討	基金やファンド等による区内産業の活性化		—	—										
16	新たな事業等へのチャレンジの障壁が高い	チャレンジに向けた行動を始める チャレンジを後押しする支援の実施 行動指標1 地域連携型ハズオン支援事業による支援事業者数 57.53↓ ↓ 行動指標1 地域連携型ハズオン支援事業によるスクール実施及び交流会の開催	4-1	新たなチャレンジを後押しする環境や手段の充実					実務専門家による助言や伴走等を得られる仕組みを通じて、新たなチャレンジや前向きな挑戦を後押しするとともに、チャレンジする事業者や区民を応援する仕組みについて検討します。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	研修型スクール事業・交流会 地域連携型ハズオン支援の実施（研修型スクール事業・交流会）	スクール受講生又は交流会参加数	78 人	156.0%
									新たなビジネスや様々な活動や試行を実証的に実施できる場やビジネス構築に向けた必要な社会実証実験、テストマーケティング等を行うことができる環境の構築、機会の創出に取り組みます。	① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	テストマーケティング、社会実証実験等の推進 テストマーケティング、社会実証実験等の推進	地域・事業者のイベント開催数	0 回	0.0%
									新たな気づきや付加価値の増大を目指した交流の場の構築や機会の創出を促進します。	① 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTを通じた多様な人々の交流推進 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	6,701 人	97.1%
									② 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%	
									安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	① 融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減 ② 経営相談窓口の充実	① 融資あっせんの実施 ② その時々経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③ 省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④ 継続的な利子補給支援の実施 ① ワンストップで行える総合経営相談の実施 ② 経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	融資あっせん件数 経営相談件数	1,952 件 1,408 件	27.3% 51.8%
									③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大	産業プラザの効果的な活用及び機能強化に向けた意見交換会	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1 回	25.0%	
					③ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラム支援事業者数	0 社	0.0%				
区民	協働や共創が生まれる環境が十分でない 出会いや交流・相談等の機会に接する 創業相談の実施 行動指標2 創業相談の実施回数 14.60↓ 新たな交流の場や機会の創出 行動指標3 SETAGAYAPORTの会員登録数（累計） 148.91↑ ↓ 行動指標3 SETAGAYAPORTの各プロジェクトの実施	安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	4-1	新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	安心してチャレンジできることや再チャレンジを後押しするため、セーフティネットの充実やリスクリング、採用に関する機会の創出などを行います。	① 融資あっせん及び利子補給による事業者負担の軽減 ② 経営相談窓口の充実	① 融資あっせんの実施 ② その時々経済情勢等に応じた新たな制度融資あっせんの実施検討 ③ 省エネルギー対策資金の対象拡充の検討 ④ 継続的な利子補給支援の実施 ① ワンストップで行える総合経営相談の実施 ② 経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	融資あっせん件数 経営相談件数	1,952 件 1,408 件	27.3% 51.8%				
					③ 産業プラザにおける交流促進機能の拡大	産業プラザの効果的な活用及び機能強化に向けた意見交換会	産業団体代表者等と区との意見交換会等の回数	1 回	25.0%					
					③ 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラムの実施	アクセラレータープログラム支援事業者数	0 社	0.0%				
					④ 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%					
					⑤ 多様な働き方の環境整備	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施	多様な働き方の相談・社会保険労務士相談の実施回数	205 回	33.1%					
					⑥ 産業情報の発信強化	リスクリング等に関する情報発信	メールマガジン等による情報提供（リスクリング等に関する情報発信の実施）	リスクリング等に関する情報発信（メールマガジン配信数）	3 回	12.5%				
					中間支援機能を持つ組織との連携を強化し、効果的に新たなチャレンジを後押しします。	① 産業振興公社による事業者支援の強化	産業振興公社との連携による事業者支援		—					
						② 産業団体との意見交換会等の実施	産業団体連絡会の開催	産業団体連絡会の回数	6 回	30.0%				
						③ 地域金融機関等とのネットワークの強化	地域金融機関等との連携事業の実施	地域金融機関等との連携事業の実施回数	1 回	25.0%				
					4-2	新たな価値をもたらす専門人材の活用の後押し	地域の多様な専門人材やフリーランス人材などと地域産業の接点の増加を促し、地域の産業支援につながる双方の成長と新たな価値の創出を後押しします。	① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%		
								② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%		
								③ 行政サービスにおける区内事業者やフリーランスの積極的な活用	行政サービスにおける区内事業者の活用促進	小規模事業者・フリーランスへの行政サービス発注回数	0 回	0.0%		
								④ 産業支援業の活用推進	産業支援業の活用後押し		0	0.0%		
					4-3	起業・創業者を応援する仕組みの構築・充実	起業・創業に必要な知識やノウハウ等に関する情報や理解を得ることができるメールマガジンの配信や創業セミナーの開催及び質の向上を図るとともに、オンライン活用やライフスタイルに応じた対応などの利便性の向上を図ります。	① 区民の起業・創業の促進 ② 産業情報の発信強化 ③ 経営支援コーディネーターによる経営支援の実施 資金調達や手続き等に関する相談の場や機会を構築・拡充します。 起業・創業者の意欲や思いに対して、区民が応援する仕組みの検討・構築を行います。	特定創業支援事業等の実施	特定創業支援事業の実施	①創業支援事業における創業相談等の実施回数 ②創業支援事業を受けた証明書の発行回数	①66 回 ②310 回	17.9% 17.2%	
									起業・創業支援策の情報発信	メールマガジン等による情報提供（起業・創業支援策の情報発信の実施）	起業・創業に関する情報発信（メールマガジンに配信数）	3 回	12.5%	
									経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施	経営支援コーディネーターによる総合的な経営支援の実施件数	100 件	21.7%	
									① 新たな価値を創出する事業者・人材の育成、区内産業のイノベーションの創出	区内事業者間の交流支援 入居者や区内産業とのビジネスマッチングの実施	ビジネスマッチング支援事業者数	0 社	0.0%	
									② 経営相談窓口の充実	①ワンストップで行える総合経営相談の実施 ②経営支援コーディネーターを活用した訪問等相談の実施	経営相談件数	1,408 件	51.8%	
① 地域連携型ハズオン支援の実施	地域連携型ハズオン支援の実施	事業実施前と比較し、売上変動が好転した事業者数の増加	42 事業者	13.1%										
② 産業交流による新たな産業の創出	SETAGAYA PORTによる新たな産業の創出 産業創造プラットフォーム“SETAGAYA PORT”	SETAGAYA PORTの新規会員登録者数（累計）	1,956 人	69.9%										
③ 基金やファンド等による区民が応援できる仕組みの検討	基金やファンド等による区内産業の活性化		—	—										

「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」の考え方

概略

- 本資料は、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の「目指す姿」ごとに、その実現に向けた道筋を「ロジックモデル」として整理するとともに、指標を設定し、産業分野や地域経済への影響・波及を捉え、政策全体の達成状況を測定・評価することで見える化するものです。
- 具体的には、各ロジックモデルにおいて、「目指す姿」の実現に向けた道筋や変化を象徴的に示す事象に対して指標を設定（参照：ソーシャルインパクト指標一覧）、測定、評価するとともに、「ソーシャルインパクト指標」として、全体を総合的に捉えた指数「持続可能な地域経済の充実度」について目標値を示し、取組みを進めていきます。（インパクト測定・マネジメント）

※ソーシャルインパクト指標：事業や活動の結果として生じた社会的変化や社会的な効果を測定し、分かりやすく伝えるための指標。個々の取組みによる「対象」の「変化」を捉え、「対象」や社会にもたらされる便益や変化を捉えるべく設定。

指標

成果指標名	単位	現状値	中間目標値	最終目標値
		令和5年度	令和9年度	令和13年度
持続可能な地域経済の充実度※	ポイント	100	130	135

※「ソーシャルインパクト指標一覧」における「中長期アウトカム」から算出

指標の策定の考え方

- 「目指す姿」が実現した（又は実現に近づいている）状態がどのような状態かという観点から、特に重要または象徴的な事象や要素を抽出し、そこに至る変化の道筋を導出しています。あくまで「目指す姿」の実現度合いを象徴的に測定するものです。
- 「きっかけとなる変化と取組例」に記載の行動変容に対して寄与のある施策を「取組み例」及び「行動指標」として記載しています。また、「変化の状況（短期アウトカム）」は、個々の「注目する対象」がどう変化するか、「変化の状況（中長期アウトカム）」は、「注目する対象」を集合体として捉えた場合にどう変化するかという観点から設定しています。
- 社会経済情勢の変化は激しくスピードも速いため、その変化やニーズを踏まえた考え方の取り込みや新たな施策の構築等が今後ますます不可欠です。「ロジックモデル」と「ソーシャルインパクト指標」においても、「世田谷区地域経済発展ビジョン」の方向性の下、運用しながらその考え方や指標の取り方を定期的に検証し、必要に応じた見直し・改善を図り、考え方や手法の確立に取り組んでいきます。
- なお、各ロジックモデルの「指標」のうち下線を引いている指標は、世田谷区基本計画及び実施計画において位置づけられている指標と同一のものを指しています。

イメージ

