

添付資料 1

事業計画書

事業種別	☒ 課題解決事業 ☐ 提案型協働事業（継続団体のみ）	
事業名称	演劇の街下北沢で中高生に演劇体験を カルチベート・プロジェクト	
1 地域貢献、2 費用対効果		
解決を目指す地域課題や社会的課題	地域文化の活性化：下北沢は小劇場が多く集積する地域であり、本プロジェクトは次世代の観客を育てることで、地域全体の演劇文化の裾野を広げ、活性化に貢献する。 社会課題：演劇に触れる機会が少ない中学生・高校生（経済的な理由含む）、舞台芸術を鑑賞する機会を提供する。	
実施場所	下北沢地域の劇場	
期待される具体的な区民・地域への波及効果	① 多様な文化体験の提供：中高生にとって、普段なかなか訪れる機会のない小劇場での観劇は、新鮮で刺激的な体験となる。多様なジャンルの演劇に触れることで、感受性や創造性を育み、将来の文化的な活動への興味関心を引き出すことを図る。 ② 地域貢献意識の醸成：クラウドファンディングを通じて地域住民や演劇ファンがプロジェクトを支援することで、地域全体で次世代の育成を支えるという意識が高まると同時に「演劇を通じた次世代育成」が下北沢の文化的なイメージを高め、下北沢ブランドの向上につながる	
成果目標	中高生へ演劇鑑賞による文化体験の提供	
成果目標の測定方法	定量的目標 招待実績人数、応募者数（プロジェクトへの関心度を示す指標） 定性的目標 参加者アンケート（参加者の鑑賞後の行動変容も追跡する）	
事業の対象者・予定人数	世田谷区在住の中高生 100 名	
総事業費	1,347,600 円	
補助金目標額 （寄附目標金額）	1,300,000 円 （寄附目標金額： 1,000,000 円）	
寄附金上限設定額	（設定する場合入力） 3,000,000 円	
3 新規性・創造性		
事業概要 （200～250 字程度に）	舞台制作のプロがキュレーターとなり、下北沢で上演される演劇公演に区内在住の中高生 100 名を招待する。クラウドファンディングにより集まった資金がカルチベートチケットとなり、また賛同する劇団からもチケットの協力を得る。地域住民や演劇ファンがプロジェクトを支援することで、地域住民、劇団関係者、学校関係者、生徒、保護者など、多様な人々が交流する機会が生まれることにより、地域コミュニティの活性化が期待できる	
4 実現可能性		
事業実施期間	令和 <u>7</u> 年 <u>10</u> 月 <u>1</u> 日 ～ 令和 <u>8</u> 年 <u>3</u> 月 <u>31</u> 日	
実施内容 （いつ、だれが、何をするのか等、実施する内容を具体的に）	※補助金交付決定後、事業開始から終了までスケジュールをご記入ください。	
	実施月	内 容
	8 月	協力団体顔合わせ ミーティング 対象演目の洗出（キュレーター）
	9 月	事前告知開始 広報活動 新規協力団体の洗出し

ご記載ください)	9/1-10/31	クラファンスタート 対象中高生への告知・募集
	12/1-1/31	事業実施
	2/1-2/30	実績まとめ
トラブルへの対応 (想定されるリスクとその対処方法)	応募者が多数の場合、厳正な抽選を実施する。チケットの不正利用については本人確認を徹底する。	
5 将来性		
今後の展開 * 事業の発展や自立に向けての目標・考え方など	本プログラムは、公共劇場ではなし得ない多様な演劇体験の提供を特徴とし、それに沿ってプログラムの拡充と質の向上に務める。また鑑賞だけでなく、大学や専門学校と連携し、制作に関わる多様なプログラムも提供し、中高生のキャリア教育にもつなげたい。 資金調達については文化芸術振興に関する助成金や、青少年育成に関する補助金、企業からの協賛も実現したい。一方、より多くの人々にプロジェクトの意義を理解してもらい支援を募ることができるクラウドファンディングも本事業の理解関心を幅広くする機会として継続していきたい。	
8・9 クラウドファンディング		
実施希望時期 (最大3か月)	令和7年__9__月__1__日 ～ 令和7年__10__月__31__日	
寄附を募るターゲット層	演劇愛好家、地域住民、下北沢に関心のある人、青少年の育成に関心のある人	
広報活動計画	ランディングページ、SNS 等ローンチ前から積極的に情報発信 地域メディアの利用、下北沢の地域イベントでの告知、 演劇関係者に協力を依頼、SNS での拡散等 小規模なトークショーや、ワークショップの実施等	
寄附目標額を達成しなかった場合の対応	招待の対象人数を減らして実施	
寄附目標額を超えた場合の対応	招待人数増加、トークイベント、ワークショップの開催費用	
その他		
その他 * 提案する事業と団体の特徴、専門性、実績、提案、事業実施に向けたアピールなど	当団体は、下北沢を中心に子育て支援、青少年の健全育成に取り組む団体です。「演劇の街」という文化を守る劇場、劇団、制作の方々がこの事業に賛同、協力いただけることになりました。市民の手によって「演劇の街・下北沢」を文化遺産として次世代につなぐ本事業が、先駆事例になると確信します。	

団体名	(社)北沢おせっかいクラブ
-----	---------------

事業収支予算書

☆今回提案する事業に要する予算のみ(×団体の年間予算)を入力してください。

【収 入】

費 目	内 容	金額(円)	内訳(積算根拠)
自己資金		37,600	
区補助金		1,200,000	
他補助金			
【収 入】合 計		1,237,600	※事業計画書「総事業費」、【支出】合計と同額

【支 出】

☆日常の運営経費(日常運営に要する人件費・消耗品費、事務所賃借料、光熱水費等)は補助対象外です。
必ず、募集要領5. 補助対象経費をご確認の上、ご作成ください。

費 目		内 容	金額(円)	積算根拠(品目・単価・数量等)
補助対象経費	人件費	庶務アルバイト	96,000	@1200円*4h 10日 2名 集計 報告書作成等
		[小 計]	96,000	
	報償費	キュレーション業務	220,000	(株)明後日 専門家による演目選定キュレーション 劇団への交渉等 (有)第四企画 クラファン広報全般
		広報業務	55,000	
		[小 計]	275,000	
	交通費			
		[小 計]	0	
	需用費	鑑賞券	800,000	平均値 約8000円 100名 チラシ、報告書 ファイル、コピー用紙等
		製本印刷費	20,000	
		事務消耗品	10,000	
		[小 計]	830,000	
	役務費	広告費	30,000	SNSリスティング広告 振込手数料 660円 10件見込
		振込手数料	6,600	
		[小 計]	36,600	
	委託料			
		[小 計]	0	
	使用料・賃借料			
[小 計]		0		
その他				
	[小 計]	0		
【補助対象経費 計】		1,237,600	※事業計画書「補助金要望額」と同額	

費 目	内 容	金額 (円)	内訳(積算根拠)
補助対象外経費			
【補助対象外経費 計】		0	

【支 出】合 計		1,237,600	※事業計画書「総事業費」、【収入】「合計」と同額
----------	--	-----------	--------------------------

☆必要に応じて、行を増やしてご作成ください。

添付資料3 7実施体制

団 体 の 概 要

設立年月日 (活動開始)	2013 年 5 月 1 日			
法人番号 (該当団体のみ)	7010905003222			
団体の設立目的	世田谷区北沢地域の子育て環境の向上、青少年の健全育成を図るとともに、世田谷区北沢地域における世代間交流を促進し、地域の活性化に貢献することを目的とし、以下の事業を行う。 (1) 地域の子育て環境の向上のための活動 (2) 地域の世代間交流を促進するための活動 (3) 地域の青少年の健全育成を図る活動 (4) その他本会事業の目的を達成するために必要とされる活動			
主な活動分野	地域の子育て支援、青少年の健全育成			
社員数・会員数 (うち世田谷区 在住)	10 人 (うち世田谷区在住 10 人)			
会費	有 (年額 2000 円)			
主な活動地域	世田谷区北沢地域			
主な活動実績	※現在取り組んでいる主な事業について、その内容を詳しく記載してください。 ①地域子育て支援拠点 ・おでかけひろば ぼっこ 及び おでかけひろば cobacoの運営 ②子ども食堂の運営 2014 年より 北五食堂(北沢5丁目) ③cobaco フードパントリー 2020 年より活動開始 ③ 地域の子育て支援に関わる事業 *小田急電鉄との協働による親子イベント シモキタ おやこのまちつどい市 年4回実施現在21回(規模)参加者 下北沢周辺在住の親子約1000人規模 b)ふれあい赤ちゃん授業 区立富士中学校、区立北沢中学校、下北沢成徳高等学校 c)プレーリヤカー d)不登校児童のためのプログラミング教室 子ども基金			
運営状況(直 近3年間)		R6 年度	R5 年度	R4 年度
	総収入	27,163,528 円	27,323,151 円	22,539,925 円
	総支出	28,124,736 円	27,374,443 円	22,932,684 円
	損 益	-961,208 円	-51,292 円	-392,759 円
過去のクラウドファンディング活用実績	有(サイト名:世田谷コミュニティ財団、令和3年1月~2月実施、cobaco フードバンク開設 達成額 979,00 円/目標額 800,000 円)			

団体名	一般社団法人北沢おせっかいクラブ
-----	------------------

当年度の活動 予定	① 地域子育て支援拠点 おでかけひろば ぽっこ・おでかけひろば cobacoの運営 ②子ども食堂の運営 北五食堂 ② cobaco フードパントリー ③ 地域の子育て支援に関わる事業全般
事業実現のた めの体制（人 材、連携・協働 関係等）	協働団体 本多劇場グループ 株式会社明後日 有限会社第四企画（しもブロ）

事業名：演劇の街下北沢で中高生に演劇体験を カルチベート・プロジェクト

団体名：一般社団法人北沢おせっかいクラブ

No.1

質問	鑑賞券8,000円×100名が事業費の大半を占めるのですが、劇団と制作側の協力を得て、鑑賞券の単価を下げ、より多くの中高生を招待できるようにすることはできないのでしょうか。また、8,000円とされた根拠をお教えてください。
回答	現在の演劇チケットの料金がコロナ以降平均金額がこの額ぐらいとなるので8000円としました。各団体にもこれ以上の金額の団体とも交渉します。8000円以下の場合にはこれより多い枚数に増えます。また、団体にも招待チケットをプラスで出してもらうよう交渉します。

No.2

質問	今後の展開として「鑑賞だけでなく、大学や専門学校と連携し、制作に関わる多様なプログラムも提供し、中高生のキャリア教育にもつなげたい」とありますが、現時点において、具体的な事業展開の計画や進捗などがもしあればお教えてください
回答	事業決定後に、演劇関係のコースがある大学、専門学校にあたり、学校が主催するオープンキャンパスや公開講座等を紹介します。本多劇場様から劇団や舞台監督をご紹介いただき、ワークショップを実施します。こちらについては既に池之上青少年会館や、本多劇場グループにて演劇制作のワークショップの実績があります

No.3

質問	この取り組みを対象者(中高生)にどのように知っていただくのか、具体的な広報計画をお教えてください。
回答	地元池之上青少年センターと連携をし広報の協力を依頼。ねつせた等の、世田谷区若者のコミュニケーションサイト活用。下北沢周辺の高校の演劇部に案内する。

No.4

質問	この活動がどのように地域コミュニティの活性化につながるか具体的にお教えてください。
回答	下北沢は若者の街というイメージが強いですが、それは来街者がほとんどです。本事業を行うことで、地元の中高生が演劇を通して、演劇の街と言われる下北沢に愛着をもつ、一方大人は「若者を育む街」という新たなイメージが生じることにより次世代の若者に地域の文化をつないでいこう、という気運が生まれます。

No.5

質問	応募者が多い場合の「厳正な抽選」とは、何を基準にどのように公平性をもって抽選するのでしょうか。
回答	抽選の公平性を客観的に保証するため、監査人を指定し、監査人の立ち会いのものと抽選を実施します。応募方法については、インターネット、メールを中心としますが環境が整っていない人のために、用紙記入による応募も検討します。

No.6

質問	具体的な出演者や演劇作品の内容は、どのようなものを想定されていますでしょうか。また、鑑賞対象となる演劇への招待者の参加についてもう少し詳しくお教えてください(例：年間で1回・1種類のみか又は数種類の中から招待者が選択可能か、鑑賞日時の指定・選択の可否やその方法、等)。
回答	今回は事業実施期間が限られていますが、その中で作品の選定、公演日時を決め、団体に交渉していきます。学生対象のため、土日祝の昼公演が想定されるため、人気公演ほど手配が厳しい状況も想定されます。予算から割り出した、公演、日時、枚数をリストアップし、応募に際しては第三希望までで応募。当選は事業期間中1回のみとします。

事業名：演劇の街下北沢で中高生に演劇体験を カルチベート・プロジェクト

団体名：一般社団法人北沢おせっかいクラブ

事務局

質問	キュレーション業務について、業務内容、本事業の必要性と22万円の根拠をお教えてください。 また、報償費ではなく委託料ではないでしょうか。
回答	委託料が相当です。キュレーション業務ですが、劇団、興行主との交渉、世間には公開されていない公演予定の情報を取り扱えるのが、業界に広いネットワークと実績をもつプロデューサーです。月5万×4か月に税、を算出の根拠としました。

事務局

質問	クラウドファンディングの資金獲得目的のみにかかる経費は補助対象外となります。事業収支予算書内に、クラファン広報全般、SNSリスティング広告が補助対象経費として計上されていますが、どのような内容の広報を行うための経費なのでしょう。
回答	クラファンのための広報ではなく、カルチベートプログラム事業についての広報活動を依頼予定です。ローカルメディアを中心とした投稿や、SNS用の記事の作成です