

事業名称： 下北沢まち案内とまち歩きツアーの運営

提案団体



下北沢コンシェルジュ協会
Shimokitazawa Concierge Assoc.

区民・地域への波及効果

下北沢駅来訪者へのまち案内とまち歩きツアーによる利便性の向上と、ボランティア活動参加による地域に関心を持つ意識の向上

駅前での合法的な屋外演奏機会を提供することによる、無許可の路上ライブの抑止

事業内容

1. まち案内

案内所において、本協会が募ったボランティアが、下北沢近隣の住民と下北沢に来訪する人々に対して、「道案内や散策路」と「下北沢駅周辺の街づくりの取り組み」などについて地図で説明します。

ボランティアの公募や日程調整、手順指導、交通費補助費の支給などの運営管理を本協会の担当者1名が実施します。まち案内の活動そのものは、主として、それらのボランティアが行ないます。

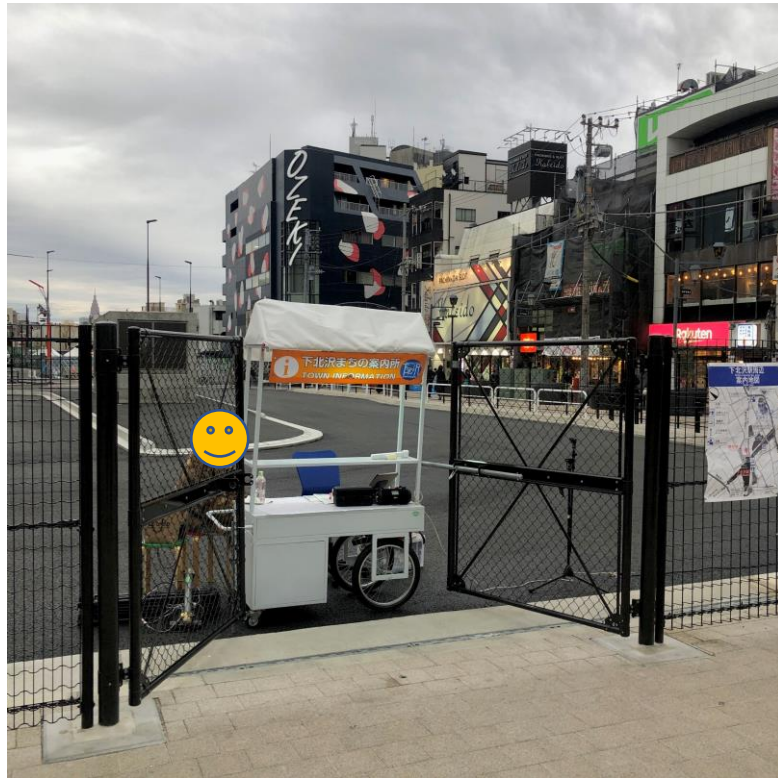
ボランティア有志による音楽ライブを開催します。

2. まち歩きツアー

下北沢の魅力を知っていただけるような、まち歩きツアーの企画と運営を本協会の担当者1名が実施します。

非営利で開催しますが、実費がかかる内容については、参加者に実費をお支払いいただきます。

まち案内の様子



案内所利用者数

2021年			
	日本語	外国語	合計
1月	28人	0人	28人
2月	66人	0人	66人
3月	96人	1人	97人
4月	101人	0人	101人
5月	37人	0人	37人
6月	89人	1人	90人
7月	77人	0人	77人
8月	25人	0人	25人
9月	103人	4人	107人
10月	95人	0人	95人
11月	82人	0人	82人
12月	107人	1人	108人
計	906人	7人	913人

2022年			
	日本語	外国語	合計
1月	51人	0人	51人
2月	164人	0人	164人
3月	267人	3人	270人
4月	310人	5人	315人
5月	185人	2人	187人
6月	208人	0人	208人
7月	273人	2人	275人
8月	276人	1人	277人
9月	531人	14人	545人
10月	640人	26人	666人
11月	438人	23人	461人
12月	610人	18人	628人
計	3953人	94人	4047人

2023年			
	日本人	外国人	合計
1月	583人	75人	658人
2月	445人	43人	488人
3月	505人	67人	572人
4月	882人	75人	957人
5月	679人	75人	754人
6月	573人	65人	638人
7月	532人	26人	558人
8月	542人	100人	642人
9月	421人	59人	480人
10月	602人	60人	662人
11月	504人	78人	582人
12月	595人	67人	662人
計	6863人	790人	7653人

2024年			
	日本人	外国人	合計
1月	437人	68人	505人
2月	532人	68人	600人
3月	542人	90人	632人
4月	648人	123人	771人
5月	692人	134人	826人
6月	670人	76人	746人
7月	656人	101人	757人
8月	184人	41人	225人
9月	45人	2人	47人
10月	123人	12人	135人
11月	66人	15人	81人
12月	150人	30人	180人
計	4745人	760人	5505人

2025年			
	日本人	外国人	合計
1月	65人	3人	68人
2月	153人	24人	177人
3月	72人	2人	74人
4月	97人	3人	100人
5月	86人	21人	107人
計	473人	53人	526人

まち歩きツアーの記録

2020年(令和2年)

- 新型コロナウイルス対策のため、すべての開催を休止しました。

2019年(平成31年、令和元年)

- 下北沢街歩きイベント第5弾を11月3日に開催しました。
「[下北沢で晩茶（ほうじ茶）製茶体験ツアー](#)」
- 下北沢街歩きイベント第4弾を4月28日に開催しました。
「[下北沢で茶摘みと製茶体験ツアー](#)」
- 下北沢街歩きイベント第3弾を2月23日に開催しました。
「[劇場めぐりツアー](#)」

2018年(平成30年)

- 下北沢街歩きイベント第2弾を11月3日に開催しました。
「[製茶体験＋下北沢駅工事見学まちあるき](#)」
 - 下北沢街歩きイベント第1弾を4月22日に開催しました。
「[お茶の苗木植樹・製茶体験ツアー＋下北沢の街歩き](#)」
- 開催の様子を散歩リコメンドアプリ「[FratTown](#)」に掲載
公式コース「下北沢の谷の道」からご覧いただけます。



予算使途 1 of 3

まち案内の運用～基本

まち案内ボランティア交通費補助

まち案内通信費（モバイルルーター）

まち案内文具購入費

まち案内地図印刷費

まち案内熱中症対策費

予算使途 2 of 3

まち案内の雨天対策

まち案内を雨天時にも開催するための設備購入

屋外用机購入費、保管場所屋根DIY材料費

まち歩きツアーの再開

行事保険加入費

遂行費

まち案内の環境改善

屋外冷暖房機器購入費

予算使途 3 of 3

音楽ライブの雨天対策

音楽ライブを雨天時にも開催するための設備購入

防水機材購入費

その他

ライブ設営の作業委託費

現状：準備6時間、片づけ3時間→4分の1に短縮

クラウドファンディング 公募方法

期間

令和7年9月1日～11月30日

SNS告知

X (旧twitter) @visitshimokita

ポスター掲示

街頭（荷物保管場所）

案内所ワゴン

対面説明

クラウドファンディング 寄付者への特典（仮）

1. プッシュ型通知

利用状況オープンデータの公開

2. 先行通知（開催決定と同時に通知）

音楽ライブの開催告知

まち歩きツアーの開催告知

3. 先行申し込み（公開の数日前から受付）

まち歩きツアーの申し込み

※いずれもメールアドレスを登録していただいた人のみ