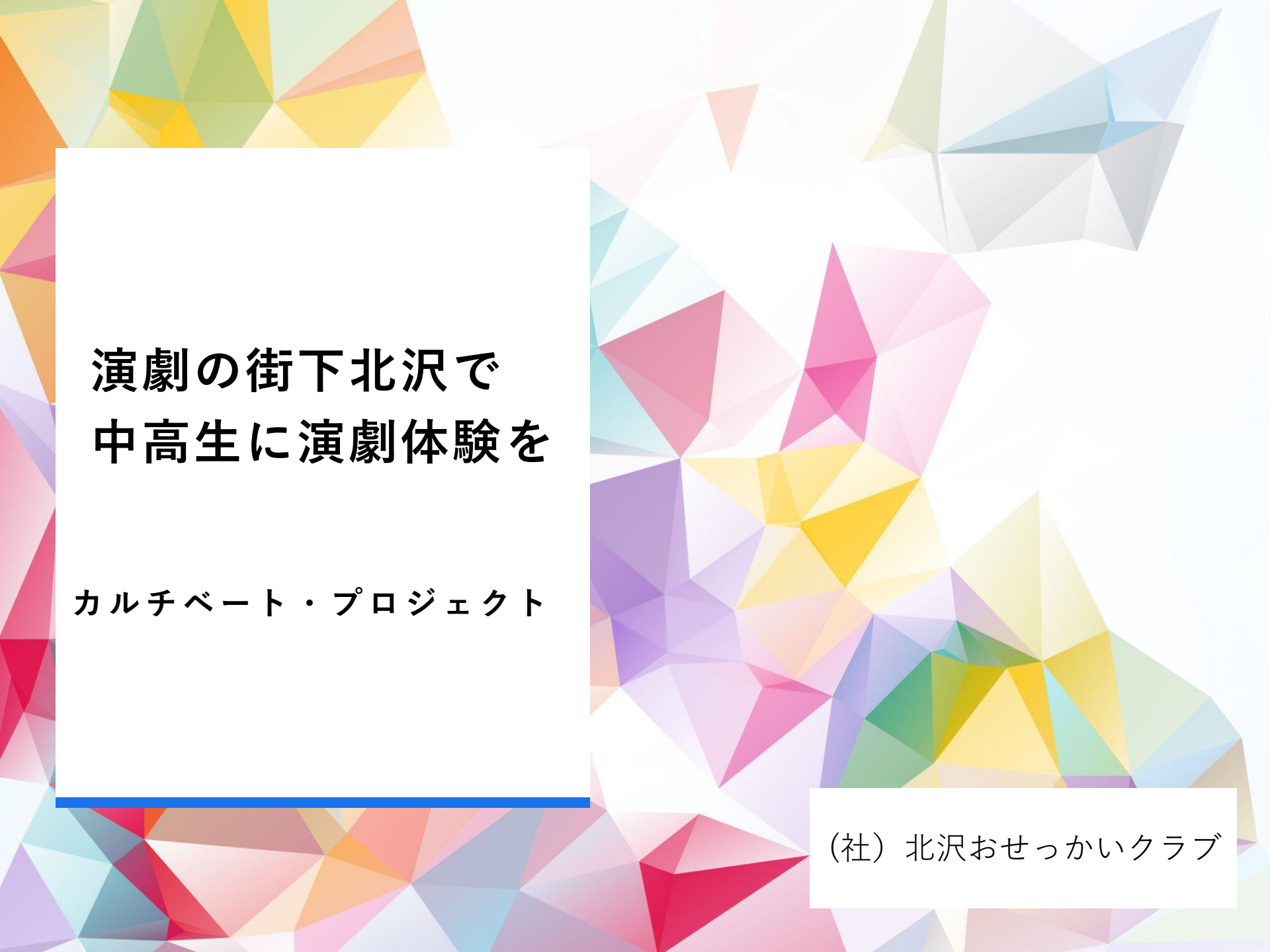
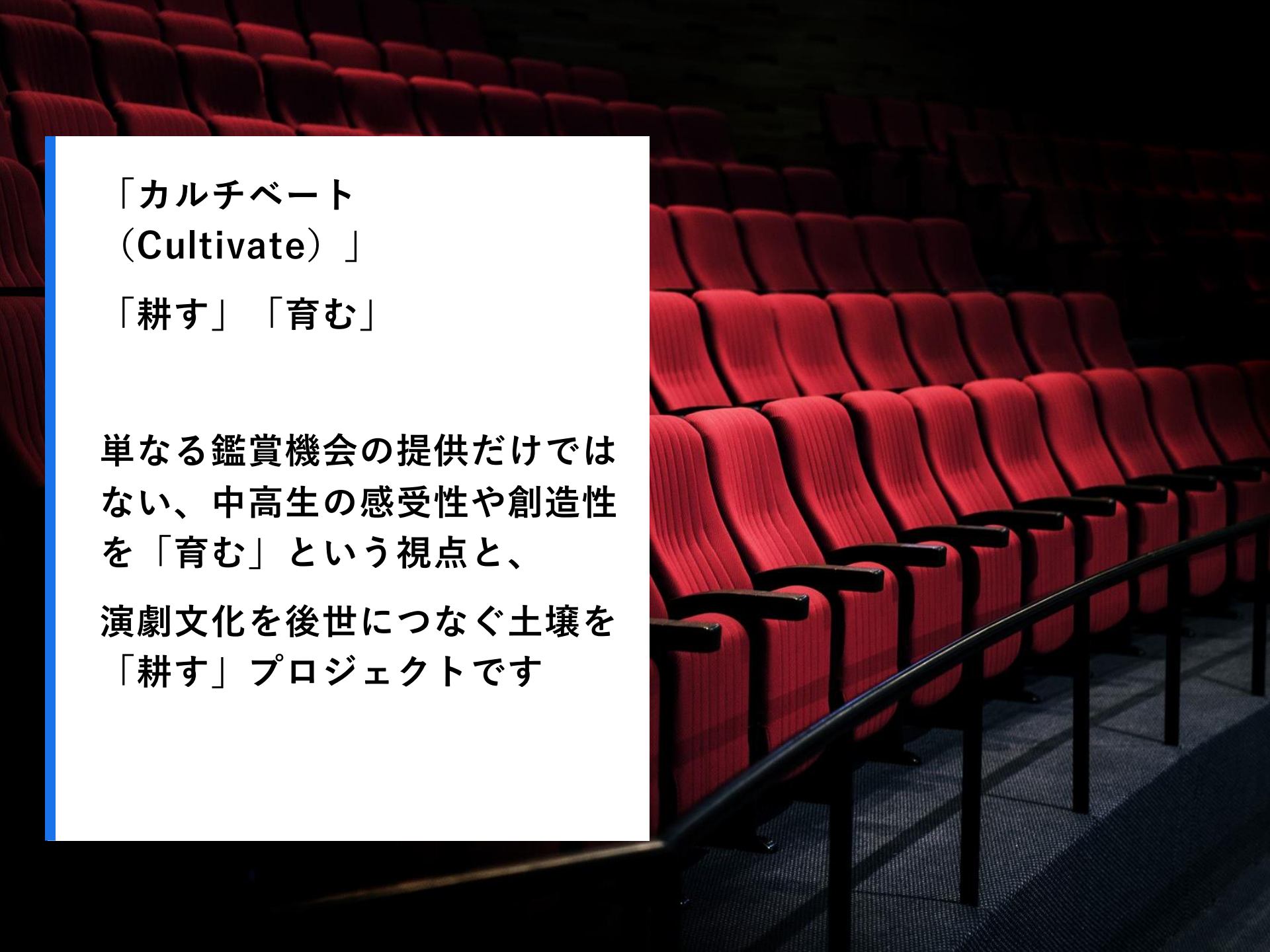




演劇の街下北沢で 中高生に演劇体験を

カルチベート・プロジェクト

(社) 北沢おせっかいクラブ



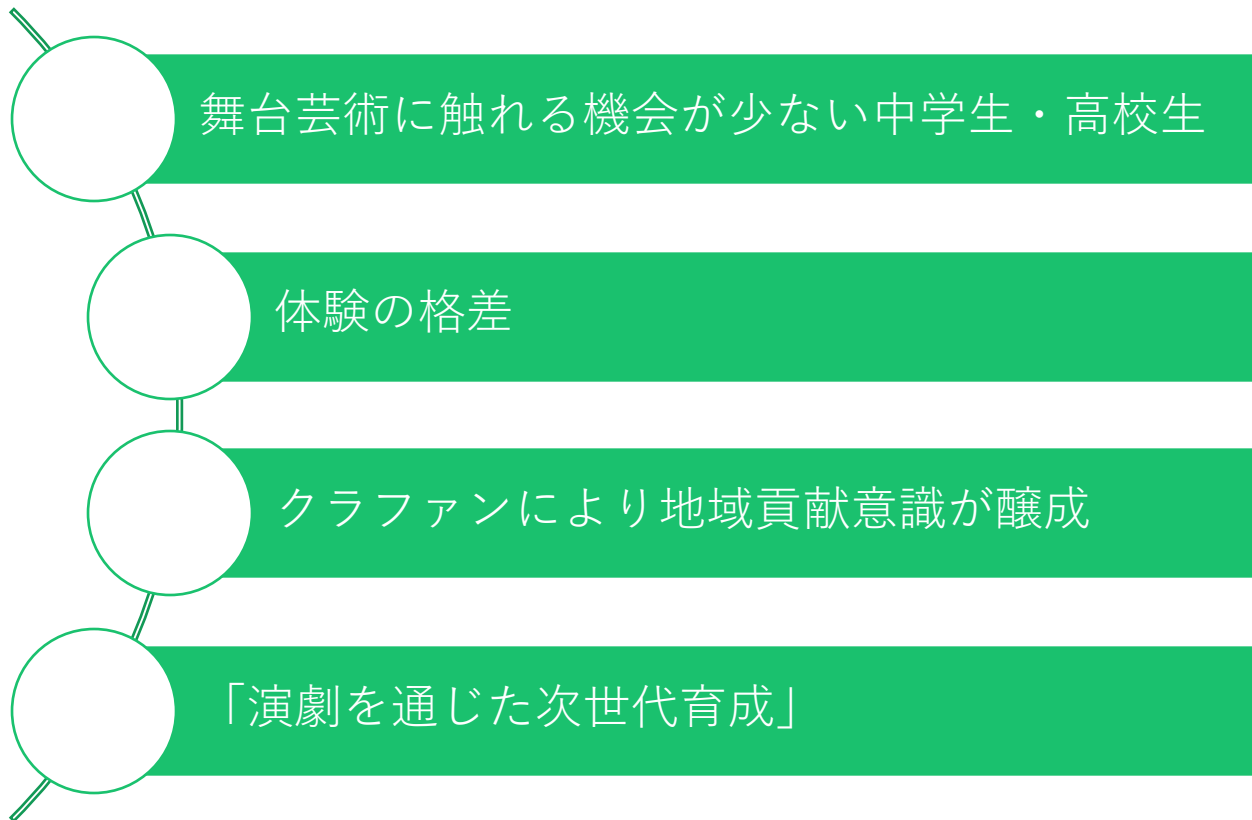
「カルチベート
(Cultivate)」

「耕す」「育む」

単なる鑑賞機会の提供だけではない、中高生の感受性や創造性を「育む」という視点と、
演劇文化を後世につなぐ土壌を「耕す」プロジェクトです

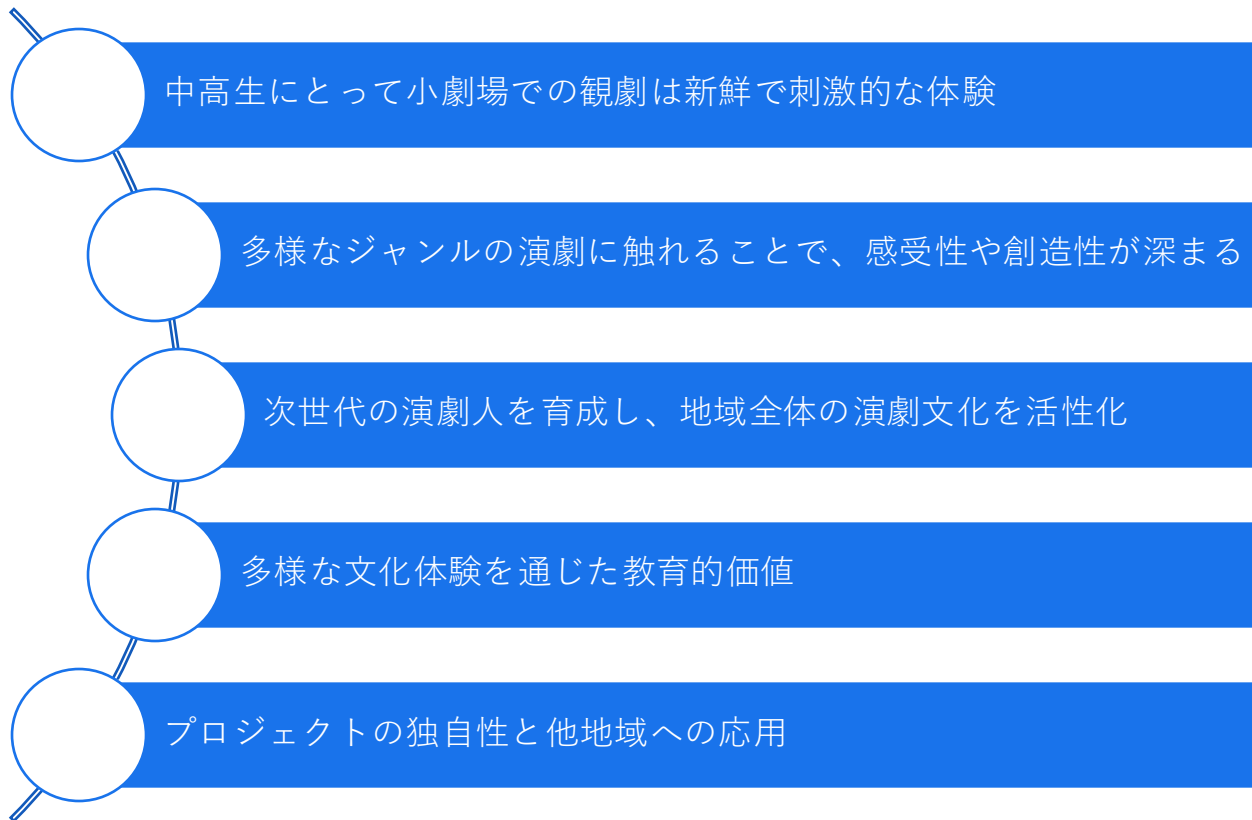
社会課題

意識
市民が自ら文化を育む



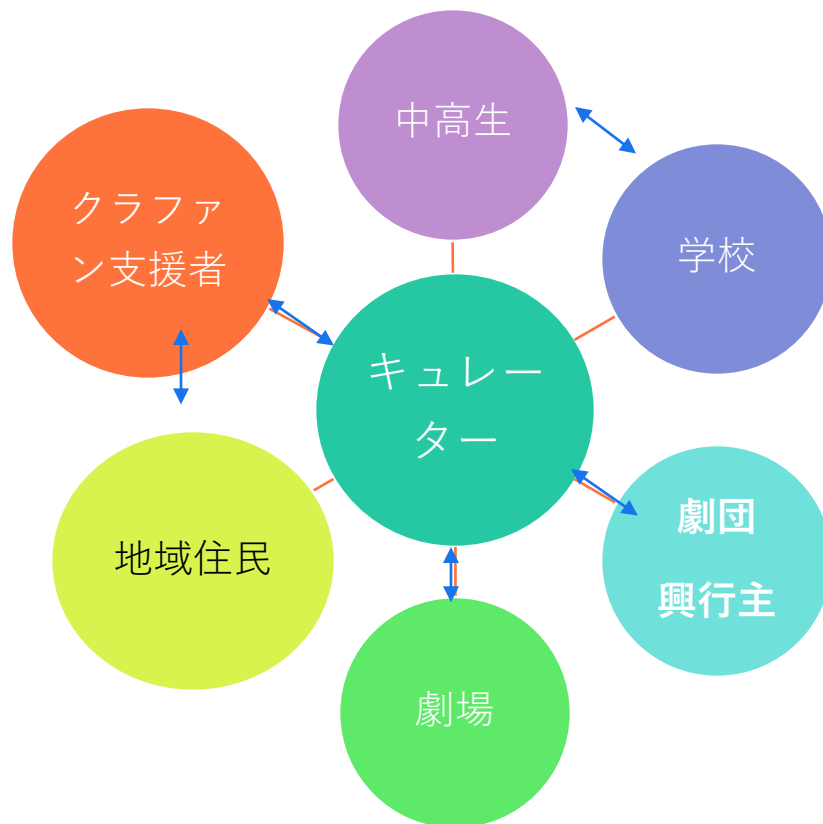
地域文化への貢献

演劇の街 下北沢



事業概要

クラウドファンディングで集められた資金を
「カルチベートチケット」として活用し、下北沢で上演される
演劇公演に区内通学・在住の中高生100名を招待する事業



地域コミュニティの活性化

スケジュール

2025. 8月～ 2026. 3. 31

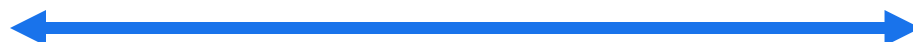
2025.8 2025.9 2025.12 2026.3.31



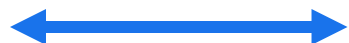
対象公演 2025/11/1～2026/2/28

協力
団体
顔
合
わ
せ

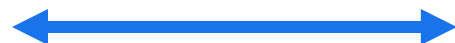
対象
演
目
洗
い
出
し



カルチベート事業の広報
2025/9/1～2026/1/31



クラウドファンディング実施
2025/9/1～10/31



中高生への募集 抽選 2025/9/1～11/31

実
績
報
告

対象公演のラインナップと募集

本多劇場はじめ下北沢にある劇場、世田谷パブリックシアター、シアタートラム等

事業実施期間にある公演から、対象公演をピックアップ

チケットの交渉 劇団からも招待募る

区内の中学高校、区内青少年センターへの応募呼びかけ

成果目標（短期）

数的な達成

招待人数達成率（目標100名に対して）

招待実績人数（具体的な招待人数）

応募者数（プロジェクトへの関心度を示す指標）

参加者の属性:

参加者の学校種別（中学校・高校の内訳）

過去の演劇鑑賞経験の有無（初めて演劇に触れた生徒の割合）

アンケートを実施し参加者の行動変化を探る:

鑑賞後の満足度、演劇に対する興味・関心の変化

将来的に演劇を鑑賞したいという意欲

演劇に関する知識・理解度の向上

事業の将来性

多様な演劇体験とキャリア教育

公共劇場ではなし得ない多様な演劇体験の提供
大学や専門学校との連携による制作プログラムの
提供を通じて、中高生のキャリア教育を促進

資金調達とクラウドファンディング

文化芸術振興助成金、青少年育成補助金、企業からの協賛を活用。またクラウドファンディングを通じてプロジェクトの意義を啓発

クラウドファンディングについて

寄附を募るターゲット層

- ・ 演劇愛好家、地域住民、下北沢に関心のある人、
青少年の育成に関心のある人

広報活動計画

地域メディアの利用、下北沢の地域イベントでの告知、

- ・ 演劇関係者に協力を依頼、SNSでの拡散等、小規模なトークショーや、ワークショップの実施等