

「下北沢アート×グルメスタンプラリー」の実施について

1 主旨

9月の中秋の名月の時期に併せ、下北沢線路街を中心にアートの展示等を行うイベント「ムーンアートナイト下北沢」が開催されることを機に、イベントの主催者である下北沢商店連合会、小田急電鉄株式会社等と連携し、下北沢エリアの飲食店とアートギャラリーをめぐるスタンプラリーを開催し、来街者の域内回遊を促すことにより消費を喚起し、地域経済の活性化を図る。

2 実施内容

(1) 開催期間

令和7年9月5日（金）～令和7年10月26日（日）

(2) 実施手法

せたがやPayアプリのデジタルスタンプラリー機能の活用による

(3) スタンプスポット

①飲食店（70店舗程度）

「ムーンアートナイト下北沢」にコラボメニューや割引等で参加する店舗

②アートギャラリー（5店舗程度）

「ムーンアートナイト下北沢」にアート展示等で参加するギャラリー

(4) 参加方法

せたがや Pay アプリのスタンプラリー機能から「下北沢アート×グルメスタンプラリー」の参加を選択することにより参加できる。



(5) スタンプの獲得方法

各スタンプスポットに訪れた際に、アプリのスタンプラリー機能から当該スタンプスポットを選択し、スポットに設置してある2次元コードを読み取る。

（飲食店では店内での飲食又は商品のテイクアウトが必要、ギャラリーでは入店のみで取得可）



(6) 参加特典

- ① 世田谷区賞：開催期間後に抽選で、せたがやPay コインを付与する。
 - ・ 30名に3,000円分：3カ所のスタンプを獲得すると自動的に抽選に応募
 - ・ 10名に10,000円分：5カ所のスタンプを獲得すると自動的に抽選に応募
- ② 小田急賞：開催期間後に抽選で、ノベルティグッズを贈呈する。
 - ・ 10名にノベルティグッズ：10カ所のスタンプを獲得した方に応募フォームを送付し、応募した方から抽選で当選者に郵送。（世田谷区賞の5カ所スタンプ獲得抽選権も対象。）

(7) 広報

- ①ポスター掲示、リーフレット配布、世田谷区公式観光情報サイト「Enjoy! SETAGAYA」への掲載、せたがやPayアプリのプッシュ通知等により周知を行う。
- ②下北沢商店連合会と小田急電鉄等の協力により、「下北沢アート×グルメスタンプラリー」と「ムーンアートナイト下北沢」双方で作成するリーフレットやパンフレットなどで相互に連携した広報活動を行う。

(8) 「ムーンアートナイト下北沢」の実施概要（参考）

下北沢商店連合会、小田急電鉄株式会社等が主催する下北沢の街を舞台にした「月」がテーマのアートフェスティバルで今年で第4回目の開催となる。

時期：令和7年9月19日（金）～10月5日（日）

内容：①まちを舞台にしたアート展示（下北線路街空き地、駅前広場等）

②地域コラボ（地域の店舗での月やウサギをテーマとしたコラボ商品・メニューの提供、限定イベントやワークショップの開催等）

③演劇・音楽・映画などのまちの文化に因んだ企画（オリジナル楽曲制作、アートをテーマにした特集上映イベント等）

3 協力

下北沢商店連合会

小田急電鉄株式会社

世田谷区商店街振興組合連合会

4 経費（予定）

令和7年度予算 697千円

（内訳）547千円（委託料）

150千円（需用費）

5 今後のスケジュール（予定）

令和7年 8月上旬 広報開始

9月5日 事業開始

11月下旬 抽選・参加特典の付与