

令和 6 年 2 月～5 月
せたがや Pay ポイント還元事業
利用者向けアンケート調査結果

令和 6 年 9 月
経済産業部 商業課

1. 調査目的

令和6年2月から5月に実施された、せたがやPayポイント還元事業の利用の実態等を調査し、事業実施による消費喚起効果等を把握することを目的とする。

■令和6年2月～5月 せたがやPayポイント還元事業 概要

(1) 臨時消費喚起策 「春のポイントアップ第1弾 せたがやのお店を応援！」

【実施期間】

令和6年2月1日（木）～3月31日（日）

【内容】

中小個店での決済額の最大20%分のポイントを還元

還元率：中小個店20%または15%、コンビニ等：10%、大型店：0%

【月の一人あたり還元上限】

10,000ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

5.21億円

【事業費実績（速報）】

5.58億円

(2) 臨時消費喚起策 「春のポイントアップ第2弾 せたがやのお店を応援！」

【実施期間】

令和6年4月1日（月）～5月31日（金）

【内容】

中小個店での決済額の最大10%分のポイントを還元

還元率：中小個店10%または8%、コンビニ等：5%、大型店：0%

【月の一人あたり還元上限】

10,000ポイント

【事業費予算（ポイント原資）】

2.62億円

【事業費実績（速報）】

2.05億円

■参考：令和6年9月現在のせたがやPay関連数値（カッコ内は令和5年4月時点数値）

(1) せたがやPay アプリダウンロード数

：約 390,000 ダウンロード（約 280,000 ダウンロード）

(2) せたがやPay 登録店舗数

：約 5,500 店舗（約 4,400 店舗）

(3) せたがやPay 決済総額（累計）

：約 292 億円（約 126 億円）

2. 調査設計

- (1) 調査対象：「せたがや Pay」アプリ利用者
- (2) 対象数：約 380,000 アカウント（アプリダウンロード数）
- (3) 調査方法：WEB 上のアンケートフォームからの回答（アプリ内通知で周知）
- (4) 調査期間：令和 6 年 6 月 3 日（月）～6 月 16 日（日）
- (5) 全体回答数：4,007 アカウント

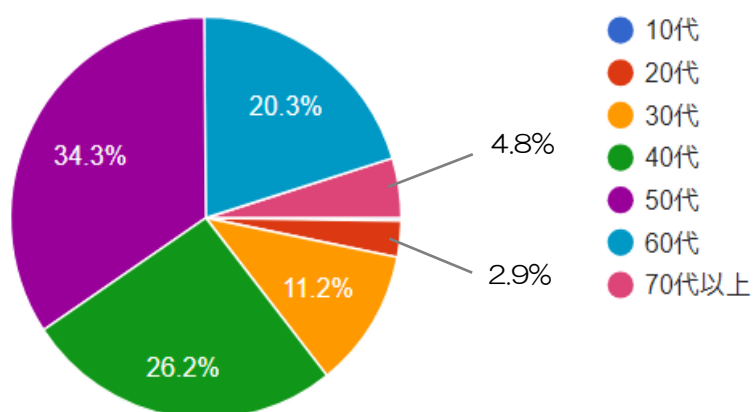
数値の見方：特に断りがない場合、すべての設問の n 値は 4,007

※n 値とはサンプル数（アンケート回答件数）

3. 標本構成

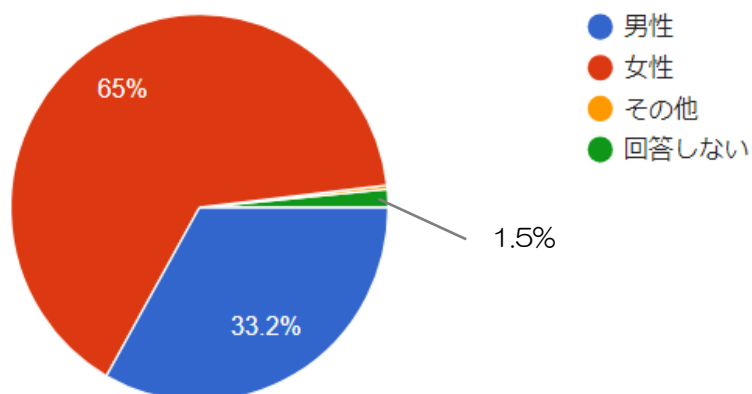
1. 年代を教えてください（1つだけお選びください）

4,007 件の回答



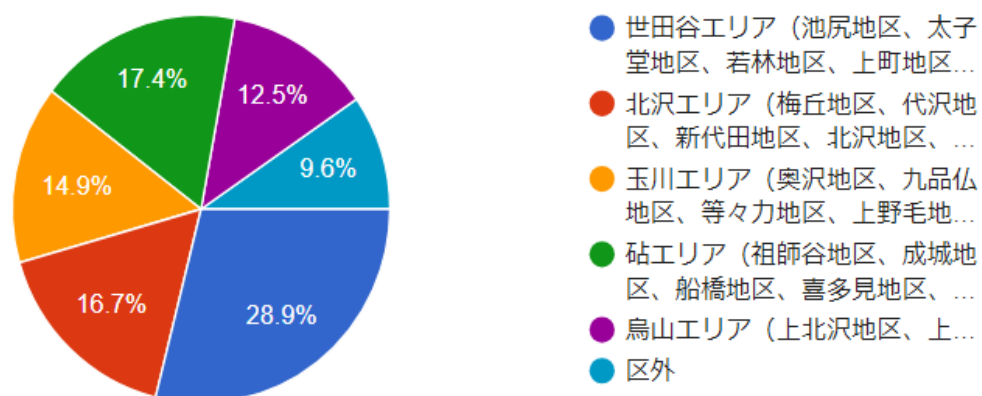
2. 性別（性自認）を教えてください（1つだけお選びください）

4,007 件の回答



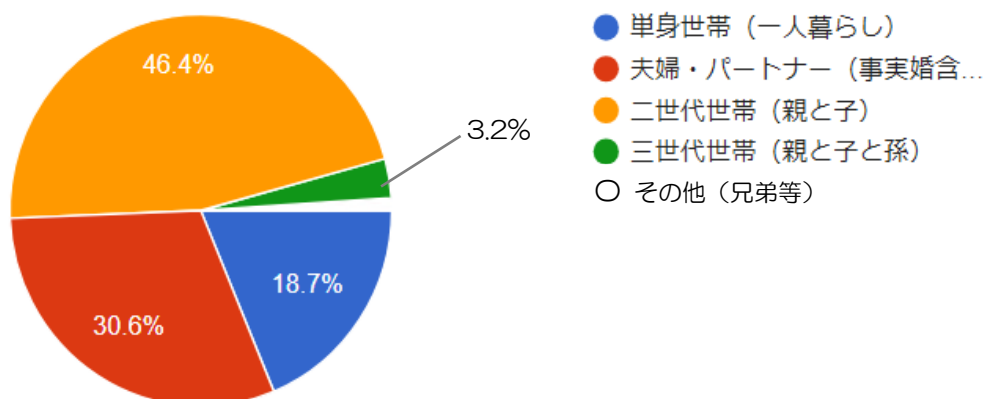
3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

4,007 件の回答



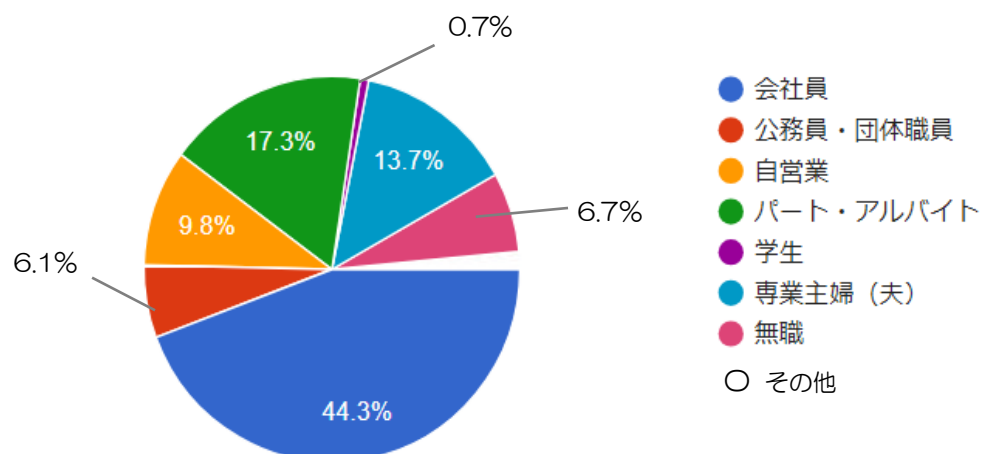
4. 世帯構成を教えてください（1つだけお選びください）

4,007 件の回答

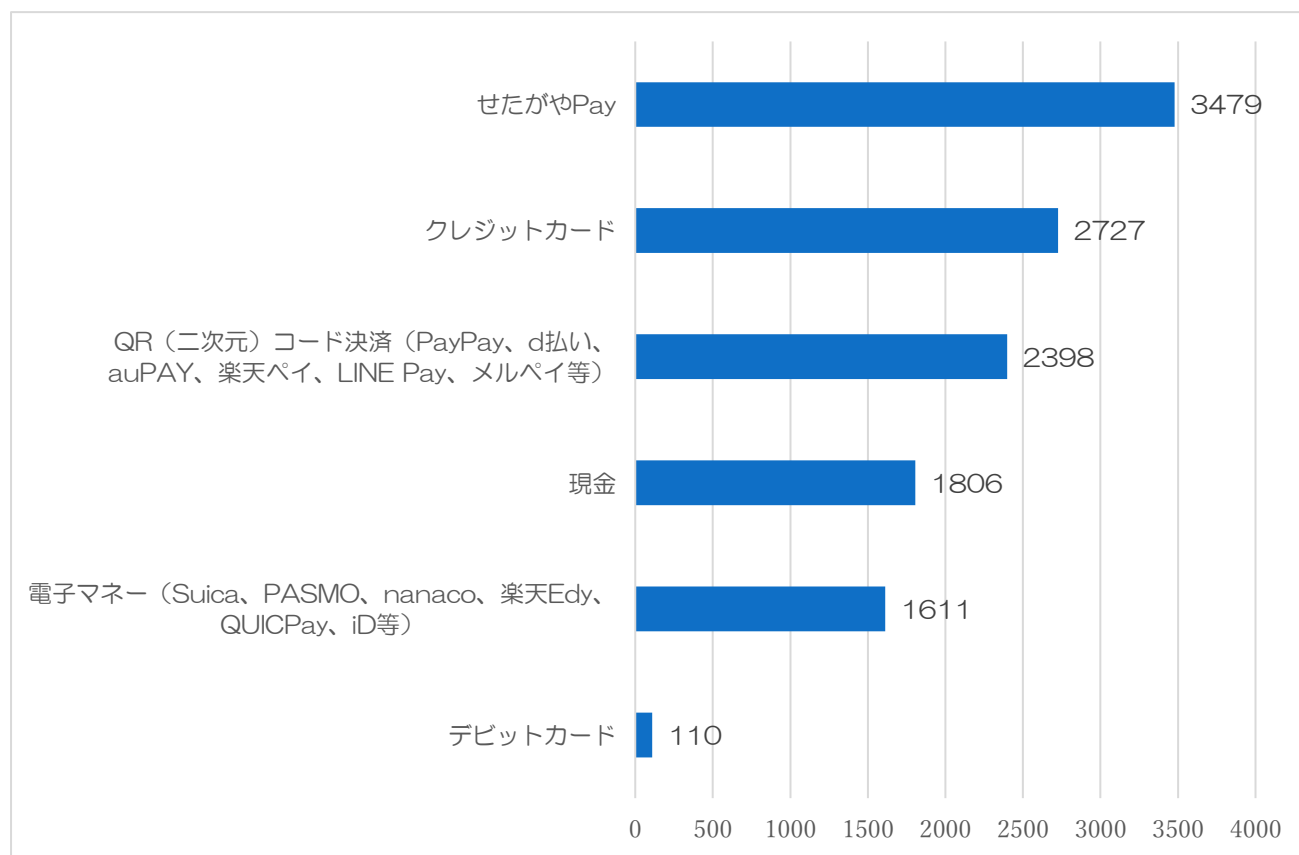


5. 職業を教えてください（1つだけお選びください）

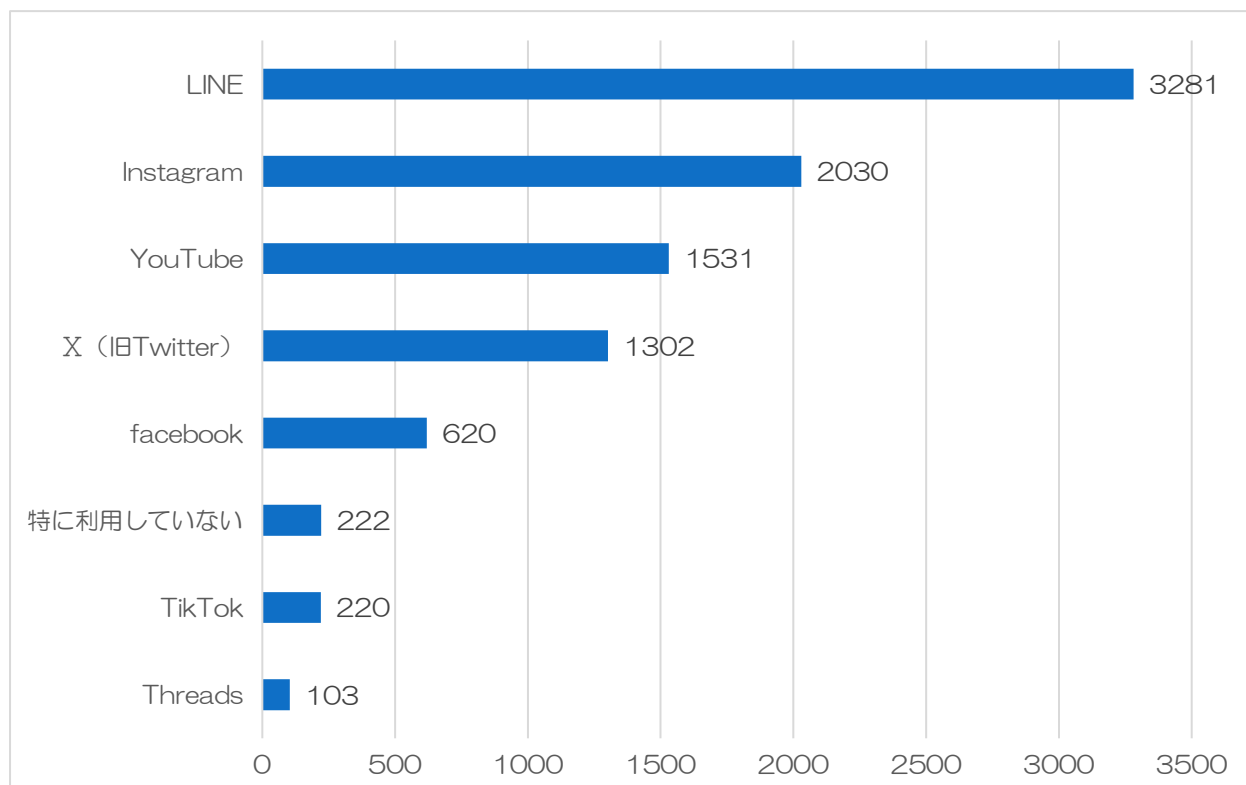
4,007 件の回答



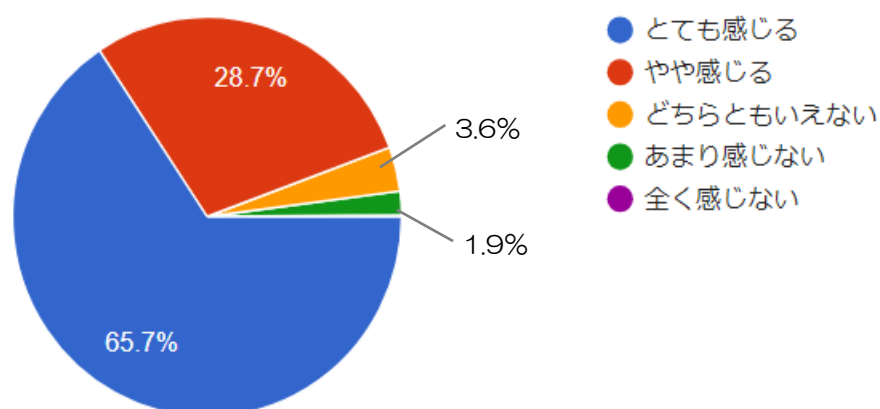
6. 店頭での主な支払方法を教えてください。（複数回答可）



7. よく使う SNS を教えてください。(複数回答可)



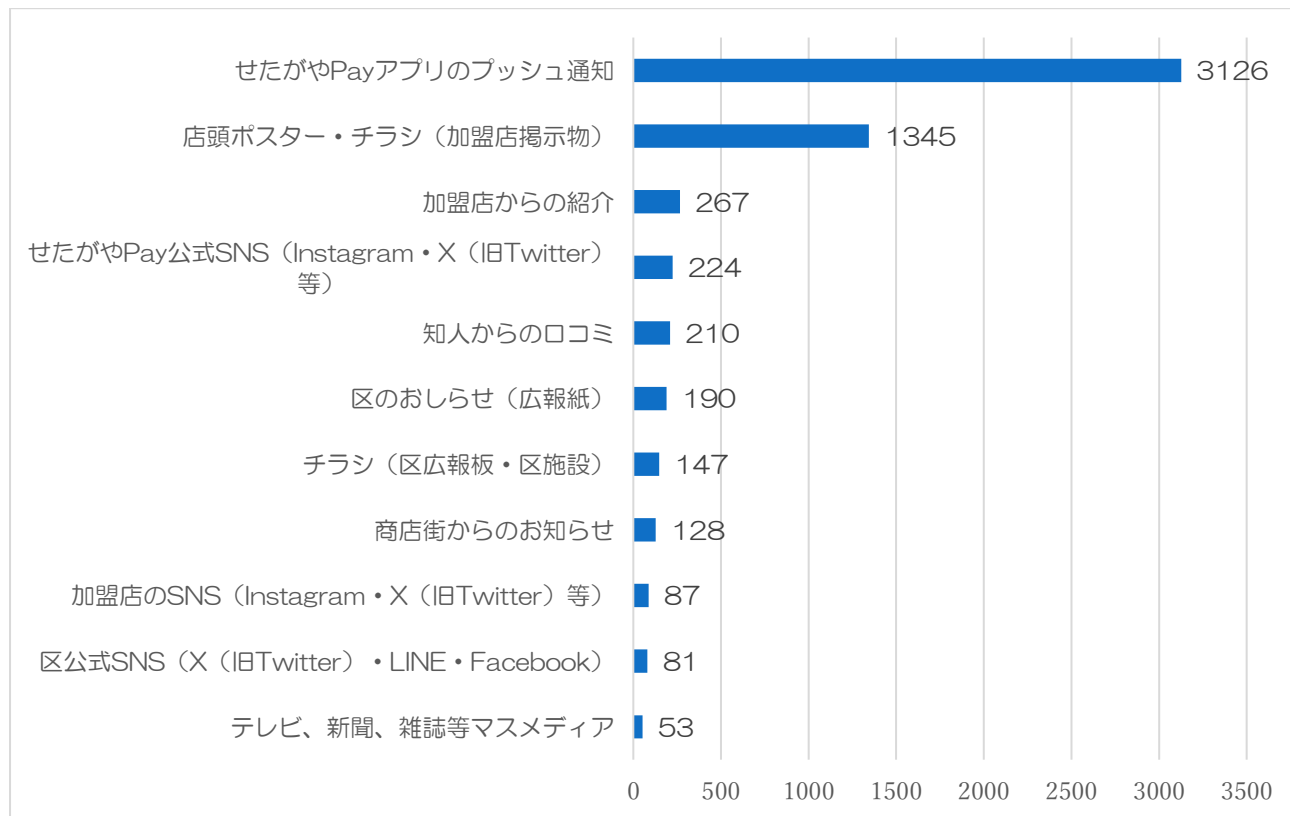
8. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。(1 つだけお選びください)



4. 質問と回答

■春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾の効果について、教えてください。

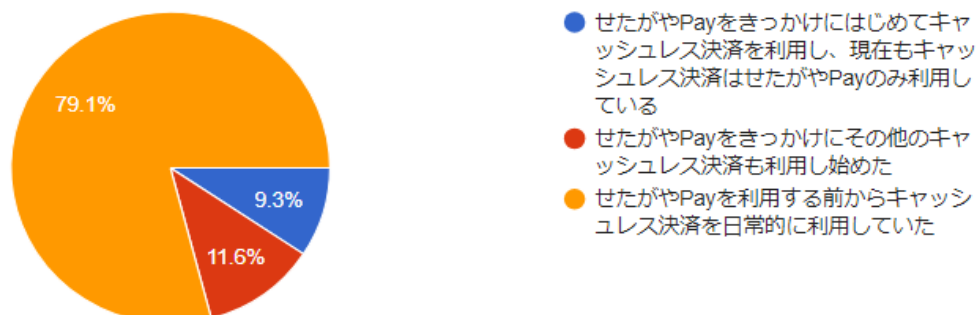
9. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾について、何で知りましたか。(複数回答可)



<調査結果>

春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾について、何で知ったか聞いたところ、「せたがや Pay アプリのプッシュ通知」(3,126件)が最も多く、ついで「店頭ポスター・チラシ (加盟店掲示物)」(1,345件)、「加盟店からの紹介」(267件)と続く。

10. せたがや Pay をきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。(1 つだけお選びください)

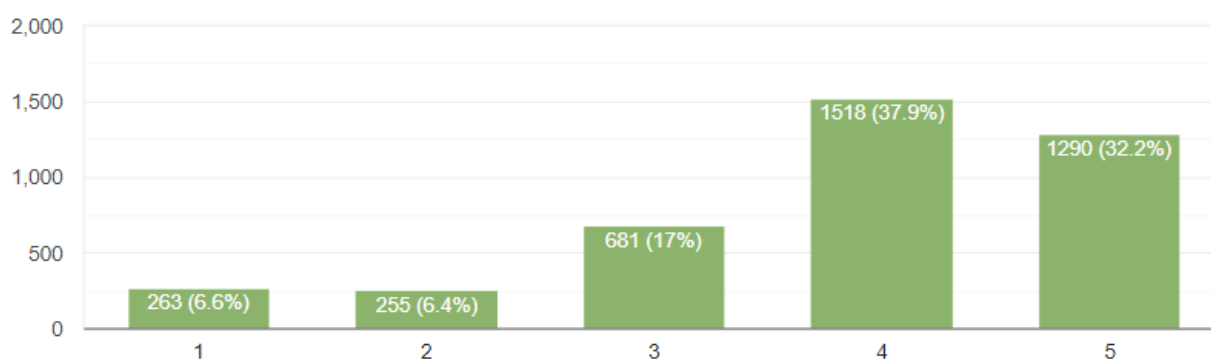


<調査結果>

「せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している」が 373 件 (9.3%)、「せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた」が 463 件 (11.6%) となった。

なお、約 80%のせたがや Pay 利用者が既に他のキャッシュレス決済も利用している。

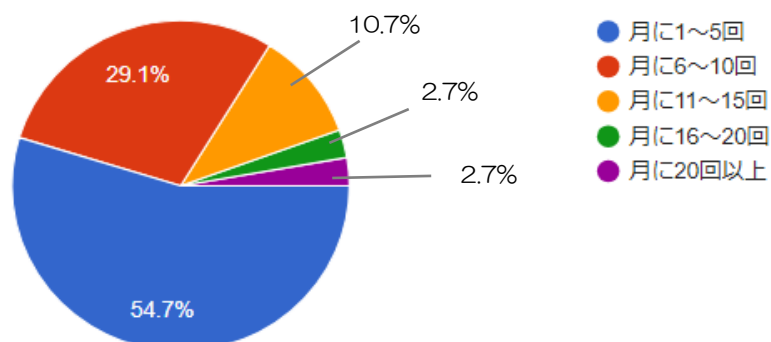
11. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。(1 つだけお選びください)



<調査結果>

店舗におけるキャッシュレス対応の有無が、店舗を選択する際に影響しているかを 5 段階で聞いたところ、「4」が 1,518 件 (37.9%) で最も多く、「5」が 1,290 件 (32.2%) と続く。平均値は「3.83」、中央値は「4」となった。

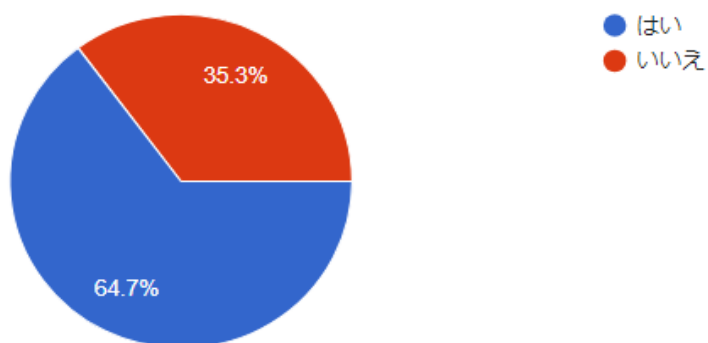
12. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾期間中（2月～5月）、せたがや Pay をひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

せたがや Pay の利用頻度について、「月に1～5回」が2,193件（54.7%）で最も多く、「月に6～10回」が1,166件（29.1%）、「月に11～15回」が428件（10.7%）と続く。

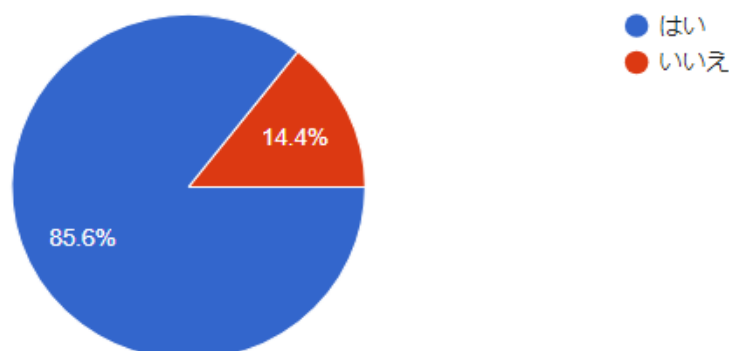
13. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用したか聞いたところ、「はい（利用した）」が2,594件（64.7%）となった。

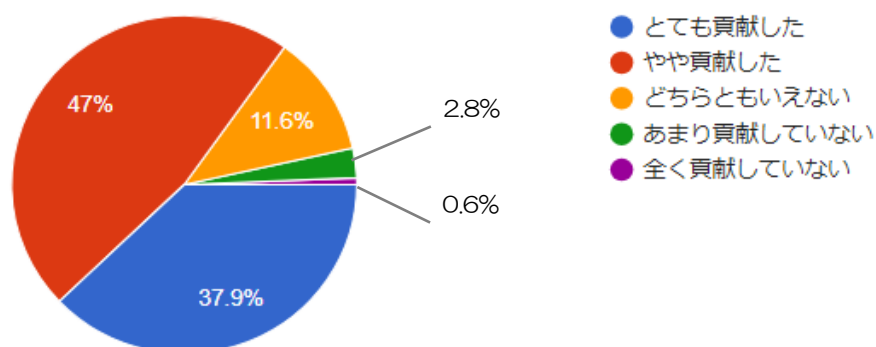
14. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えたか聞いたところ、「はい（利用する機会が増えた）」が3,431件（85.6%）となった。

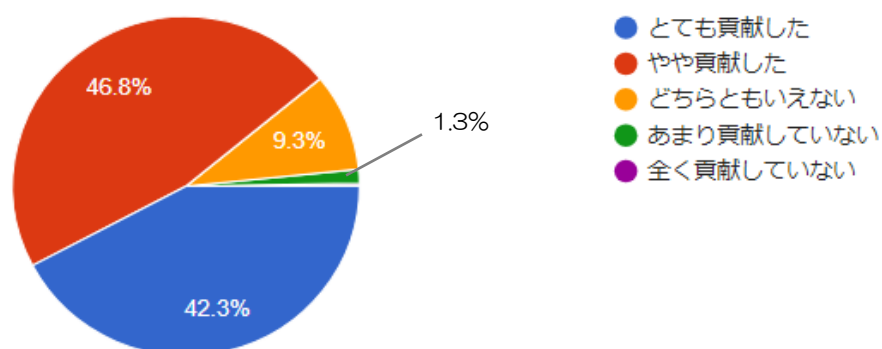
15. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾は、今般の物価上昇の社会経済状況にあって、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾の実施が、消費の下支えや生活支援に貢献しているか聞いたところ、「やや貢献した」が1,884件（47%）で最も多く、「とても貢献した」（1,517件,37.9%）を含め、「貢献している」とする回答が約85%を占める。

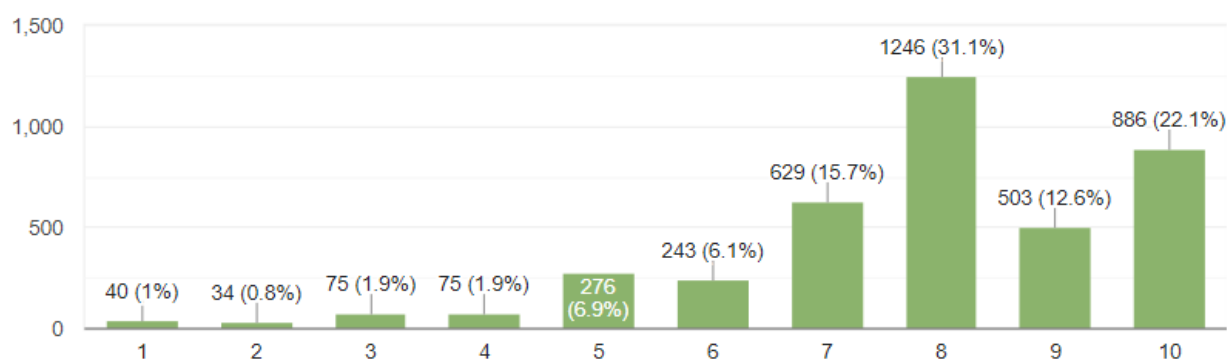
16. せたがや Pay の実施は、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体におけるデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選びください）



<調査結果>

せたがや Pay の実施が、消費者や事業者のデジタル化への意識醸成や地域産業全体のデジタル化に貢献しているか聞いたところ、「やや貢献した」（1,876 件,46.8%）で最も多く、「とても貢献した」が 1,693 件（42.3%）を含め、「貢献している」とする回答が約 90% を占める。

17. 春のポイントアップキャンペーン第 1 弾・第 2 弾の総合的な満足度を、10 点満点で評価してください。



<調査結果>

春のポイントアップキャンペーン第 1 弾・第 2 弾の総合的な満足度を 10 点満点で聞いたところ、「8」が 1,246 件（31.1%）で最も多く、「10」が 886 件（22.1%）と続く。平均値は「7.79」、中央値は「8」となった。

■春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾期間中（2月～5月）の消費額などについて、教えてください。

18.（消費喚起策に起因する全体の消費額）

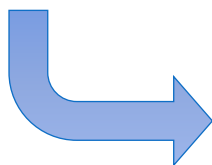
せたがやコイン、せたがやポイント、追加で支払った現金等の金額

19.（区外流出防止効果額）

18のうち、普段は区外やオンラインで買っているものをせたがやPayで購入した金額

20.（消費喚起効果額）

18のうち、いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかったものをせたがやPayで購入した金額



次ページ以降（13～14ページ）で、消費喚起効果額、区外流出防止効果額、経済波及効果額等を推計。

臨時消費喚起策「春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾 せたがやのお店を応援！」の消費喚起効果・区外流出防止効果額

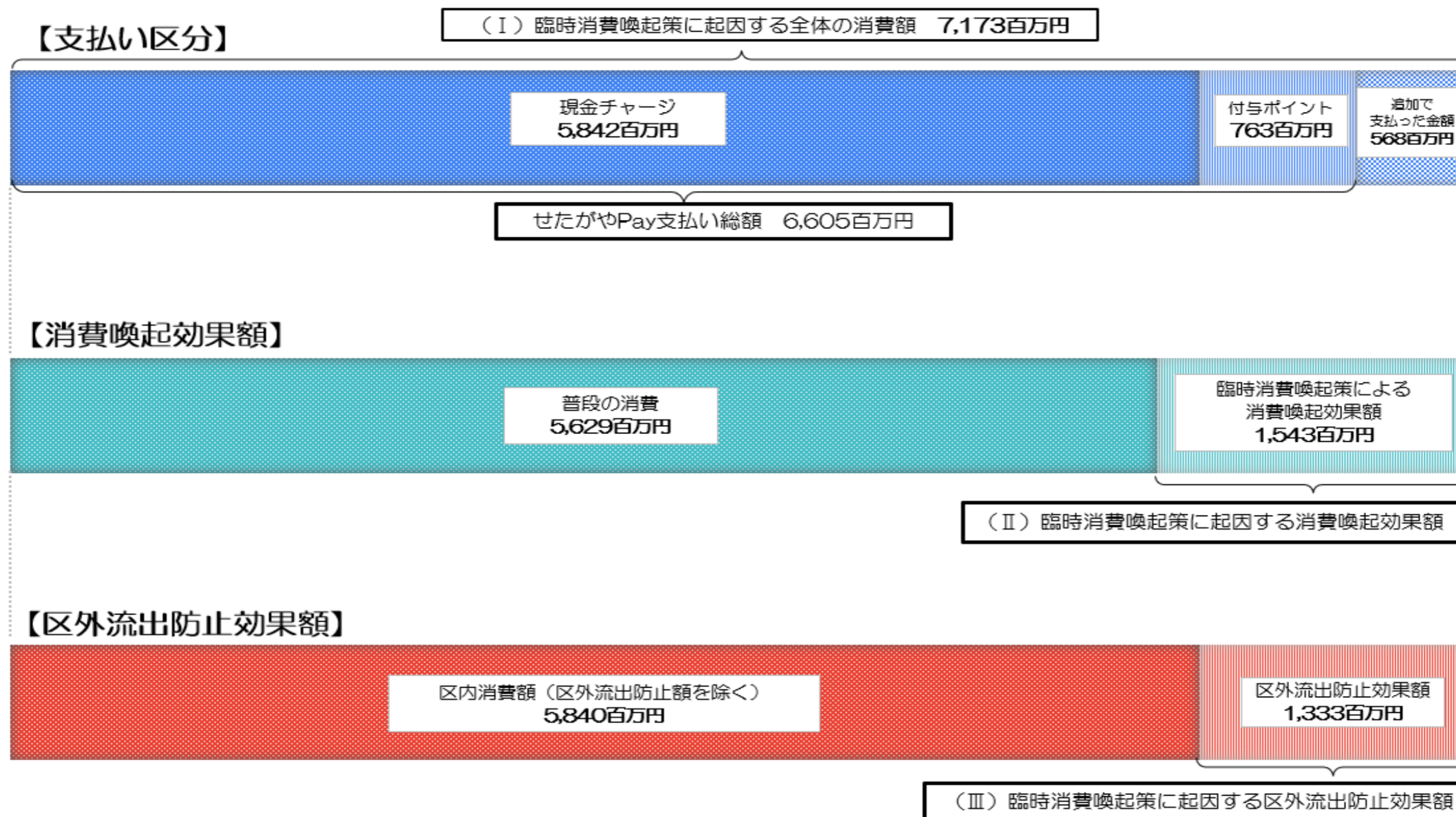
全体回答数 4,007 件の内、有効回答 3,514 件（異常値除外）。アンケート調査結果に基づき、

（Ⅰ）「臨時消費喚起策」を起因する全体の消費額のうち、（Ⅱ）消費喚起効果額と（Ⅲ）区外流出防止効果額の推計を行なった。

この結果、

- ・「臨時消費喚起策」に起因する全体の消費額は、7,173 百万円（Ⅰ）
- ・763 百万円（速報値/予算 783 百万円）のポイント還元により、1,543 百万円の消費喚起効果（Ⅱ）が生じた
- ・763 百万円（速報値/予算 783 百万円）のポイント還元により、1,333 百万円の区外流出防止効果額（Ⅲ）が生じた

と推計された。



(定義)

- 「追加で支払った金額」 せたがや Pay で支払いきれなかったため、追加で支払った現金等（クレジットカードや電子マネー含）
- 「普段の消費」 食料品や生活必需品など、臨時消費喚起策が無くても普段通りに購入していた商品・サービス
- 「消費喚起効果額」 臨時消費喚起策により「いつもより多めに・いつもより高価な・これまで欲しかった」商品・サービスを購入した額
- 「区外流出防止額」 普段は世田谷区外や EC サイト（オンラインサイト）で購入しているものを、臨時消費喚起策があることで、世田谷区内で購入した額

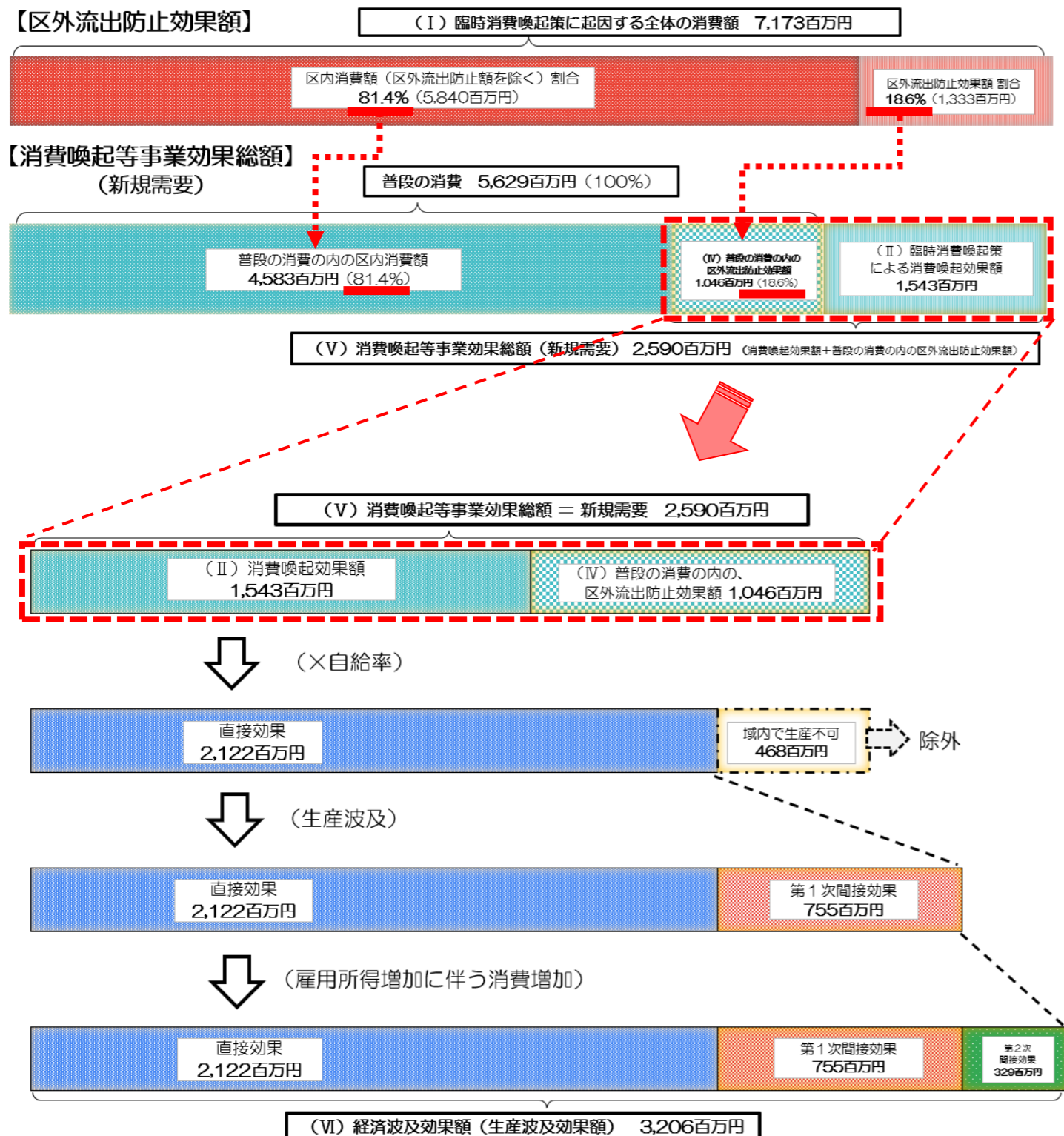
臨時消費喚起策「春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾 せたがやのお店を応援！」の事業効果総額・経済波及効果額（生産誘発効果額）

普段の消費の内の区外（EC含む）から区内へ誘導できた消費額を、（IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額として推計を行なった。
 また、「（II）臨時消費喚起策による消費喚起効果額 + （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額」の合計額を、「（V）消費喚起等事業効果総額 = 新規需要」として推計を行なった。
 さらに、「東京都産業連関表」を利用して、「（VI）経済波及効果額（新規需要の発生に伴う、各産業の生産などに対する誘発効果/生産誘発効果額）」の試算を行なった。

この結果、

- 普段の消費の内、「臨時消費喚起策」に起因して区外から区内へ誘引できた消費額 = （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額は 1,046 百万円
- 「臨時消費喚起策」に起因する （V）消費喚起等事業効果総額（新規需要）は、2,590 百万円 ※ポイント原資分 763 百万円に対する倍率：3.39 倍
- 新規需要 2,590 百万円によって、（VI）3,206 百万円の区内経済波及効果（生産誘発効果）が生じた ※ポイント原資分 763 百万円に対する倍率：4.20 倍

と推計された。



（V）消費喚起等事業効果総額（新規需要） = （II）消費喚起効果額 + （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額

（II）臨時消費喚起策による消費喚起効果額 1,543 百万円
 + （IV）普段の消費の内の区外流出防止効果額（区外流出防止効果率:18.6%）
 1,046 百万円（普段の消費 5,629 百万円×18.6%）

= （V）消費喚起等事業効果総額（新規需要） 2,590 百万円

※ ポイント原資分 763 百万円に対する倍率：3.39 倍

（VI）経済波及効果額（生産誘発効果額）

「平成 27 年（2015 年）東京都産業連関表」を利用して、新規需要（消費喚起等事業効果総額）2,590 百万円に対する、経済波及効果額（新規需要の発生に伴う、各産業の生産などに対する誘発効果/生産誘発効果額）を試算する。

直接効果 2,122 百万円
 + 第1次間接効果 755 百万円
 + 第2次間接効果 329 百万円

（東京都産業連関表による）

= （VI）経済波及効果額（生産誘発効果額） 3,206 百万円

※ ポイント原資分 763 百万円に対する倍率：4.20 倍

経済波及効果（生産誘発効果）

ある産業に需要が生じ、その需要に対応する生産活動が拡大すると、原材料や資材などの取引や消費活動を通じ、他の産業に次々と影響を及ぼす。この過程のことを経済波及効果という。

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただけるよう、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

21.せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。(1つだけお選びください)



<調査結果>

今後もせたがや Pay を利用するか聞いたところ、「低還元率（還元率 1～5%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい」が 2,752 件（68.7%）で最も多く、ついで「大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない」が 895 件（22.3%）で続く。

なお、「還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい」が 354 件（8.8%）となった。

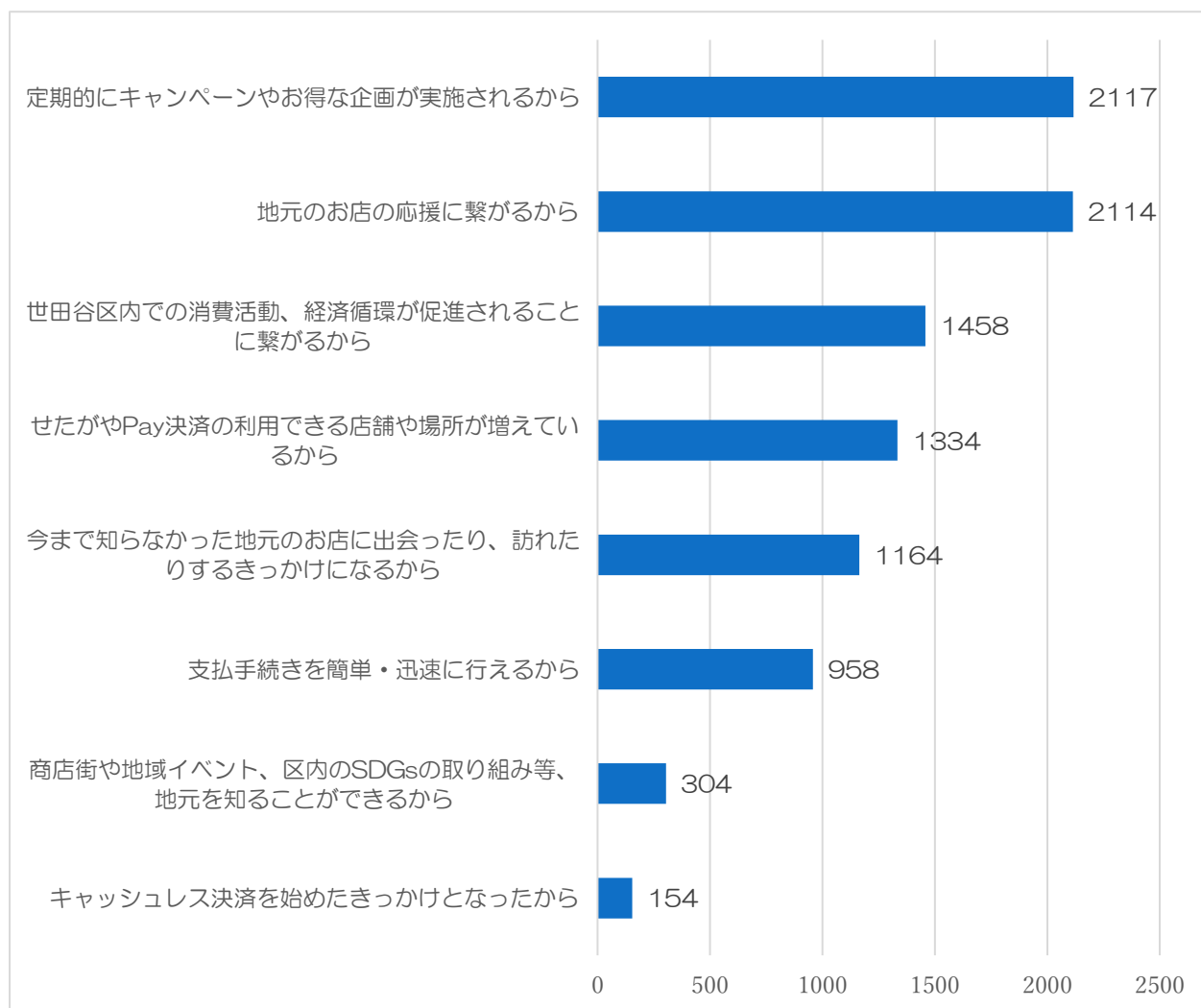
21. (せたがや Pay の利用継続) で①、②と回答した方にお聴きします。

①還元キャンペーンがなくてもせたがや Pay を今後も使って行きたい (8.8%)

②低還元率 (還元率 1~5%) でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使って行きたい (68.7%)

22. 今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

3,101 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay を今後も使って行きたい」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続する理由を聴いたところ、「定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから」(2,117件)が最も多く、「地元のお店の応援に繋がるから」(2,114件)、「世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから」(1,458件)と続く。

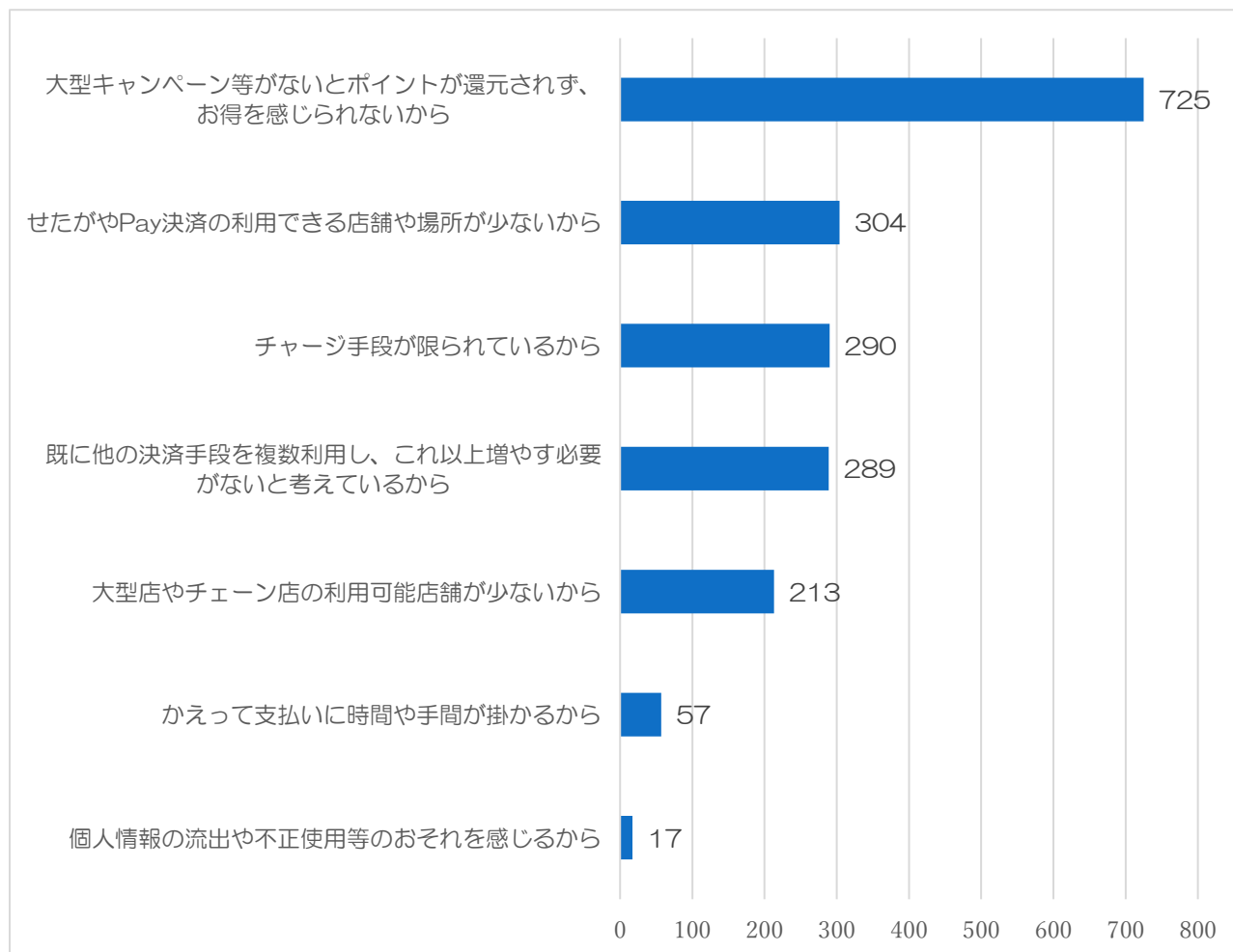
21. (せたがや Pay の利用継続) で③、④と回答した方にお聴きします。

③大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない (22.3%)

④還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない (0.1%)

23. 今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

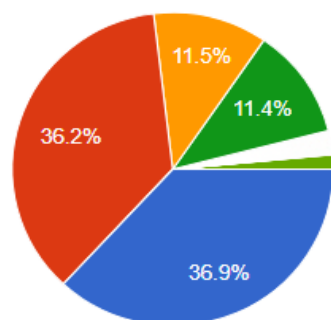
871 件の回答



<調査結果>

「せたがや Pay は今後使わない」と回答した方に、せたがや Pay の利用を継続しない理由を聞いたところ、「大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから」(725 件) が最も多く、「せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから」(304 件)、「チャージ手段が限られているから」(290 件) と続く。

24. せたがや Pay では令和 6 年 5 月 20 日よりインターネットバンキングからのオンラインチャージ機能を実装しました。ご利用状況について教えてください。(1 つだけお選びください)



- セブン銀行 ATM でのチャージで十分なので、オンラインチャージは利用する予定はない
- オンラインチャージについて、今後利用してみたい
- オンラインチャージについて、既に利用している、或いは利用手続き中である
- クレジットカードとの連携によるオンラインチャージでなければ、利用する予定はない
- その他

<調査結果>

せたがや Pay のオンラインチャージ利用について聞いたところ、「セブン銀行 ATM でのチャージで十分なので、オンラインチャージは利用する予定はない」が 1,479 件 (36.9%) で最も多く、ついで「オンラインチャージについて、今後利用してみたい」が 1,450 件 (36.2%) で続く。

なお、「オンラインチャージについて、既に利用しているもしくは今後利用してみたい」とする回答は、約 48%を占める結果となった。

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

25. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

2,516 件の回答

（一部意見 ※原文ママ）

- 物価高もあったので、定期的で開催して頂いている還元キャンペーンはありがたいです。個人店等、知るきっかけにもなりました。銀行口座も紐づけられるようになって使いやすさがかなり上がりました！
- 通常のクレジットカード決済や他社ポイント付与率より良いと、お得感がある。また商店規模により傾斜をつけることにより、還元率が高い小規模商店をより積極的に利用することで応援にもなる点が良い。
- 今まで知らなかった特に個人商店の利用が広がり新しい人とのつながりができたのでその点でとても評価している。他の地域のキャンペーンが終了後はアプリすら削除されていたりするなか、せたペイは継続性に力を入れているととても感じられるところがたいへん心強く思います。知り合いの個人商店の方もせたペイはたいへんありがたい、と語っておられました。
- 他の電子決済を利用していない個人店舗でもせた pay があることで、店舗の電子決済の啓蒙につながっていると思います。消費者の利便性や地域の店舗を応援するととても良い施策と思いますので、キャンペーンを長く実施していただきたいです。
- いままで気になっていただけで利用していなかった店舗がせたペイ使えることにより利用するきっかけになりました。世田谷はこじんまりとした素敵なお店が多いので、アプリでお店探すのも楽しくて世田谷に住んでて良かったなと思います。
- 還元がある時期は特に店頭の世界ペイチラシの張り紙を意識していました。世田谷で買う機会が自分の街以外でも多くなりました。また、還元ポイントをみるのも楽しみでした。定期的に還元をやって欲しいです。
- 加盟店が増えて使いやすくなりました。元々あまり現金支払いをしないので、前は商店街のお店などでは現金しか使えないところも多くて買い物が不便なため敬遠しがちでしたが、せたがや Pay が使えるお店が増えたので、商店街で買い物する機会が増えました。
- 他ペイを利用していましたが、このキャンペーンきっかけでせたがや Pay を利用するようになりました。地元の行ったことないお店にも入るきっかけになり新たな発見ができて、楽しかったです。
- 行きつけの美容院で、ポイント還元されるので助かっています。次回の 20%オフキャンペーンも期待してます。キャンペーン中は、テニススクールの後、みんなで世界ペイ縛りでよくランチを探して新しいお店にも行き、キャンペーンが終わった後も通ったりしています！
- キャッシュレス決済についての不安が解消され、便利に使わせていただいています。
- 銀行からチャージ出来るように変わった為、以前より使いやすくなったと感じます。還元率が高いキャンペーンを実施していただけると、普段買えないものでも購入してみようと思う機会にも繋がりがありがたいです！これからも世田谷ペイを応援しています！！

26. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。(自由記載)
2,349 件の回答

(一部意見 ※原文ママ)

- 三菱 UFJ や楽天銀行もオンラインチャージに対応して欲しい。
- ふるさとポイントが使えるお店をふやしてほしい。お店検索時の詳細検索機能があると助かります…「ふるさとポイントが使えるランチ営業ありのイタリアン」を検索したい場合など
- ネットバンクは使っていないのでクレジットカードでのチャージができるようになってほしい(今どき現金を持ち歩かなくなったので)。
- チャージの上限を 10 万円以上にしてほしい。セタペイメインで使用していると、月に 10 万だと上限にすぐに達してしまい、その都度計算しながら 10 万円(ポイントをひいた額)を計算しながら入金しなければいけず、とても面倒に感じることがあります。
- 使用できる店舗を引き続き増やしてほしい。紹介中の店舗が既に閉店している場合があるので定期的な情報更新をお願いしたい。
- 還元率がぐっと下がったことと、使える対象店舗が少ないことが残念です。個人商店を応援したいけれど商店街に加入ありなしで利用者への還元率がかわるのもやや残念に感じます。
- 仕方がないことかもしれないが、電子マネーを使いこなせない、信用できない、などで手を出せない方も多く(特に高齢者の方)、恩恵を受けられない方もいる。
- 店舗で高齢者に使用方法のサポートをしていることもある、加盟店への還元がもしないならあっても良いと思う。
- キャンペーンの時期が気がつかないことがあるので、もっと発信してほしい。
- クレジットカードチャージが出来るようになると、もっとつかいやすくなるのですが...
- ポイントを使うかどうかのインターフェースが分かりづらいので改善してほしい(コインを使おうと思って間違えて付与ポイントを使ってしまったことがある)。
- ポイントの期限がわかりにくい。失効ポイントや使用したポイントなど、以前の取引についても見れるようにしてほしい。
- やはり大半のスーパーマーケットなどで使えない(還元されない)のは物凄く利用頻度が変わります。あとはやはりクレジットカードチャージができないところがマイナスかもしれません。
- セブンイレブンが無い地域もあるので、他のコンビニとの提携も考えて欲しい、小田急線沿いはファミリーマートが殆どです。
- アプリがやや使いづらく、UI が改善されると嬉しいです。特に、還元対象のお店で支払った際、付与予定のポイント数がある場で確認できないと反映されているのか分からず不安になります。またどのお店でどの還元率でポイント付与されたかを取引履歴でも見られるようになると大変助かります。
- 三菱 UFJ 銀行とゆうちょ銀行の口座しか持っていないのに、その 2 つからはチャージできないこと。メジャーな金融機関なので対応してほしい。
- お店を探すマップが使いづらい。駅を選択しても、その駅にジャンプできなかったり、マップ上で選択したお店にある周辺店舗がみたいのに、リストの順番は不規則でお店が見つかりづらい。

27. せたがや Pay の今後の活用方法で何か活用案等がございましたら記載ください。(自由記載)

1,825 件の回答

(一部意見 ※原文ママ)

- よく利用しているお店から利用金額に応じたクーポンなどがあると嬉しいです。様々な支払い方法がある中からせた Pay を選ぶ特典?のようなものがあると利用者が増えるのでは?と思います。
- 親世代(70~80代)はせたペイのアプリ登録から苦戦しているので、1つでいいから窓口業務を専用にとってチャージの仕方とか指南して欲しい。もしくはせたペイ講座を定期的に関いて年配の人も参加出来るやすい環境作りをして欲しいです。
- 地元の使えるお店の検索をもっと分かりやすくしてほしい。また世田谷ペイは世田谷区民以外でも使えるが世田谷区民だからこその特典をつけてほしい。
- 渋谷のハチペイは古着やおもちゃのリサイクルボックスに寄付するとポイントがつく。そういったリサイクルや、ゴミ拾いに参加するとポイントがつくなどボランティアなどと連動するといいなと思う。
- 歩数計の機能がありがたいので、さらに健康管理ツールがあるとよい。
- コンビニなどで取れる区の証明書や支払いにも使えるようにしてほしい。
- 検索機能充実。固定資産税の支払い(還元あり)や、区のサービス関連での利用の徹底。
- 渋谷区などは住民にだけ使える pay などあったので、世田谷区民だけのキャンペーンや、区民にだけポイントアップなどあれば、税金を使っている施策なのでもっと使いたいと思えます!
- 例えば、世田谷区の保養施設などとの連携などがあったら面白いなと思います。もちろんせたペイを使うことで利用者がお得になるような。
- 被災者や困っている人への寄付がアプリで出来ると良い。
- スタンプラリーをやってもらいたい。
- 区内の学校の引き落としや支払い関連もせたペイで払えるようになると画期的!!
- エシカル消費や脱プラ、食品ロス、フェアトレード、福祉、地産地消など、さらに社会や地域に貢献する買い物やお店にプラスアルファのポイントをつけてほしい。
- 世田谷区の教育施設(幼稚園、保育園、小学校など)の備品支払いなどに使えるようになったら良いとおもっています。コード決済は、まだまだ難しいので、是非せた Pay が先頭を切って、教育施設に提案してほしいです。
- 姉妹都市や他の地域とコラボして、期間限定でも良いので、せたがや pay が利用できるようにしてほしい。今まで知らなかった地域への旅行のキッカケになったり、過疎化地域の活性化に貢献できると考えました。
- せたがやペイで地元のお店がどのように変わったか、という記事が読めるとよい。地元(正確には住んでいなくて、職場が世田谷区)のお店を応援したいから「せたがやペイ」を使うので、どのように地域に貢献できているのかを知りたい。

5. 参考（アンケート内容）

■はじめに

足元の物価高から区民生活・事業活動を守ることを目的に、令和6年2月から5月にかけて「春のポイントアップ せたがやのお店を応援！」キャンペーンを実施いたしました。その効果を測り、今後のせたがやPay事業の参考とするため、ぜひアンケートへご協力ください。

※いただいた個人情報は第三者に提供しません。

（参考）キャンペーン概要

（1）春のポイントアップ 第1弾

- ・実施期間：令和6年2月1日～3月31日
- ・還元率：中小個店 20%または 15%、コンビニ等：10%、大型店：0% ※
- ・月間付与上限額：10,000ポイント

（2）春のポイントアップ 第2弾

- ・実施期間：令和6年4月1日～5月31日
- ・還元率：中小個店 10%または 8%、コンビニ等：5%、大型店：0% ※
- ・月間付与上限額：10,000ポイント

■あなた自身について、教えてください。

1. 年代を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 10代
- ② 20代
- ③ 30代
- ④ 40代
- ⑤ 50代
- ⑥ 60代
- ⑦ 70代以上

2. 性別（性自認）を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 男性
- ② 女性
- ③ その他
- ④ 回答しない

3. 居住エリアを教えてください。（1つだけお選びください）

- 1 世田谷エリア（池尻地区、太子堂地区、若林地区、上町地区、経堂地区、下馬地区、上馬地区）
- 2 北沢エリア（梅丘地区、代沢地区、新代田地区、北沢地区、松原地区、松沢地区）
- 3 玉川エリア（奥沢地区、九品仏地区、等々力地区、上野毛地区、用賀地区、二子玉川地区、深沢地区）
- 4 砧エリア（祖師谷地区、成城地区、船橋地区、喜多見地区、砧地区）
- 5 烏山エリア（上北沢地区、上祖師谷地区、烏山地区）
- 6 区外

4. 世帯構成を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 単身世帯（一人暮らし）
- ② 夫婦・パートナー（事実婚含む）のみの世帯
- ③ 二世帯世帯（親と子）
- ④ 三世帯世帯（親と子と孫）
- ⑤ その他（ ）

5. 職業を教えてください。（1つだけお選びください）

- ① 会社員
- ② 公務員・団体職員
- ③ 自営業
- ④ パート・アルバイト
- ⑤ 学生
- ⑥ 専業主婦（夫）
- ⑦ 無職
- ⑧ その他（ ）

6. 店頭での主な支払方法を教えてください。（複数回答可）

- ① せたがや Pay
- ② 現金
- ③ クレジットカード
- ④ 電子マネー（Suica、PASMO、nanaco、楽天Edy、QUICPay、iD等）
- ⑤ QR（二次元）コード決済（PayPay、d払い、auPAY、楽天ペイ、LINE Pay、メルペイ等）
- ⑥ デビットカード
- ⑦ その他（ ）

7. よく使う SNS を教えてください。（複数回答可）

- ① Instagram
- ② X（旧 Twitter）
- ③ Facebook
- ④ LINE
- ⑤ YouTube
- ⑥ TikTok
- ⑦ Threads
- ⑧ 特に利用していない
- ⑨ その他（ ）

8. 前年同時期と比較して、光熱費や食料品等の値上がりによる家計への負担を実感することがありますか。（1 つだけお選びください）

- ① とても感じる
- ② やや感じる
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり感じない
- ⑤ 全く感じない

■春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾の効果について、教えてください。

9. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾について、何で知りましたか。（複数回答可）

- ① テレビ、新聞、雑誌等マスメディア
- ② 区のおしらせ（広報紙）
- ③ チラシ（区広報板・区施設）
- ④ 店頭ポスター・チラシ（加盟店掲示物）
- ⑤ 商店街からのお知らせ
- ⑥ 区公式 SNS（X・LINE・Facebook）
- ⑦ せたがや Pay アプリのプッシュ通知
- ⑧ せたがや Pay 公式 SNS（Instagram・X 等）
- ⑨ 加盟店の SNS（Instagram・X 等）
- ⑩ 加盟店からの紹介
- ⑪ 知人からの口コミ
- ⑫ その他（ ）

10. せたがや Pay をきっかけに、はじめてキャッシュレス決済を利用しましたか。（1つだけお選びください）

- ① せたがや Pay をきっかけにはじめてキャッシュレス決済を利用し、現在もキャッシュレス決済はせたがや Pay のみ利用している
- ② せたがや Pay をきっかけにその他のキャッシュレス決済も利用し始めた
- ③ せたがや Pay を利用する前からキャッシュレス決済を日常的に利用していた

11. せたがや Pay を始めとした、店舗におけるキャッシュレス対応の有無は、貴方が店舗を選択する際に影響していると感じますか。（1つだけお選びください）

- ① とても影響している
- ② やや影響している
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり影響していない
- ⑤ 全く影響していない

12. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾期間中（2月～5月）、せたがや Pay をひと月にどのくらいの頻度でご利用されましたか。（1つだけお選びください）

- ① 月に1～5回
- ② 月に6～10回
- ③ 月に11～15回
- ④ 月に16～20回
- ⑤ 月に20回以上

13. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、今まで利用したことがない店舗を利用しましたか。（1つだけお選びください）

- ① はい
- ② いいえ

14. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾をきっかけに、地元のお店（世田谷区内のお店）を利用する機会が増えましたか。（1つだけお選びください）

- ① はい
- ② いいえ

15. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾は、今般の物価上昇の社会経済状況にあっ
て、消費の下支えや生活支援に貢献したと感じますか。（1つだけお選びください）

- ① とても貢献した
- ② やや貢献した
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり貢献していない
- ⑤ 全く貢献していない

16. たがや Pay の実施は地元の消費者・事業者のデジタル化への意識醸成や、地域産業全体におけ
るデジタル化（キャッシュレス化推進など）に貢献していると感じますか。（1つだけお選び
ください）

- ① とても貢献している
- ② やや貢献している
- ③ どちらともいえない
- ④ あまり貢献していない
- ⑤ 全く貢献していない

17. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾の総合的な満足度を、10点満点で評価して
ください。

1・2・3・4・5・6・7・8・9・10

■春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾期間中（2月～5月）の消費額などについて、教えてください。

18. 春のポイントアップキャンペーン第1弾・第2弾（2月～5月）でご利用された、

- ① セブン銀行ATMでチャージした現金（コイン）
- ② 付与されたポイント（今後利用予定のポイントも含めて）
- ③ せたがや Pay で支払いきれなかったため追加でお支払いされた現金等（※1）

について、それぞれおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000円単位。100円未満は四捨五入して構いません）

（例）還元率20%の中小個店で、10万円の商品をお金80,000円分、現金20,000円を支払って購入した場合、①80,000円、②16,000ポイント、③20,000円となります。

（※1）コインやポイントだけでなく、それに合わせてお支払いになった現金やクレジットカード、電子マネー等でお支払いした金額を指します。

（※2）金額が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参照ください。

- | | |
|---------------------------|--------------------|
| ① 利用されたコイン（ATM チャージ分） | （ ）円 |
| ② 付与されたポイント（使用・未使用含めて） | （ ）ポイント |
| ③ せたがや Pay と併せて追加で支払った現金等 | （ ）円 |

19. 18 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあることで「普段は世田谷区外やオンラインショップ・通販で買っているものを世田谷区内で買った」場合（※1）、そのおおよその金額（※2）を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

（※1）例えば、都心や隣接した他の区市町村、Amazon や楽天市場といった EC サイトなど。

（※2）金額や購入品が思い出せない場合には、アプリの「取引履歴」などもご参照ください。

18 の①～③の合計金額のうち、普段は世田谷区外や EC サイトで買っているものを世田谷区内で買った金額（ ）円

20. 18 でご回答いただいた「①コイン、②ポイント、③現金等」の合計金額のうち、キャンペーンがあることで「いつもより多めに購入した」、「これまで欲しかった商品・サービスを購入した」、「いつもより高価な商品・サービスを購入した」場合に、ご利用されたおおよその金額（※）を教えてください。

（1,000 円単位。100 円未満は四捨五入して構いません）

（※）ポイントがお手元に残っている場合、利用予定も含めてご回答ください。また、金額や購入品が思い出せない場合にはアプリの「取引履歴」などもご参照ください。

18 の①～③の合計金額のうち、普段よりも多め高めにお買い物した金額（ ）円

■せたがや Pay は今後もデジタル地域通貨として、より多くの加盟店様と利用者様に、より多くの場面でご活用いただければ、引き続き事業を継続していきます。今後のせたがや Pay 事業にかかわり、ご意見ください。

21. せたがや Pay は今後も地元の中小個店を応援し、区内の経済循環を促すデジタル地域通貨として引き続き事業を継続していきます。今後もせたがや Pay をご利用されるか、教えてください。（1つだけお選びください）

- | |
|--|
| ① 還元キャンペーンがなくても、せたがや Pay を今後も使っていきたい |
| ② 低還元率（還元率 1～5%）でも経済的メリットがあれば、せたがや Pay を今後も使っていきたい |
| ③ 大型還元がないなら、せたがや Pay は今後使わない |
| ④ 還元があってもなくても、せたがや Pay は今後使わない |

22. (21 で①、②を回答した方にお聴きします)

今後も、せたがや Pay の利用を継続する理由を教えてください。(複数回答可)

- ① 地元のお店の応援に繋がるから
- ② 世田谷区内での消費活動、経済循環が促進されることに繋がるから
- ③ 今まで知らなかった地元のお店に出会ったり、訪れたりするきっかけになるから
- ④ 商店街や地域イベント、区内のSDGsの取り組み等、地元を知ることができるから
- ⑤ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が増えているから
- ⑥ 定期的にキャンペーンやお得な企画が実施されるから
- ⑦ 支払手続きを簡単・迅速に行えるから
- ⑧ キャッシュレス決済を始めたきっかけとなったから
- ⑨ その他 ()

23. (21 で③、④を回答した方にお聴きします)

今後はせたがや Pay の利用を継続しない理由を教えてください。(複数回答可)

- ① 既に他の決済手段を複数利用し、これ以上増やす必要がないと考えているから
- ② チャージ手段が限られているから
- ③ 大型キャンペーン等がないとポイントが還元されず、お得を感じられないから
- ④ せたがや Pay 決済の利用できる店舗や場所が少ないから
- ⑤ 大型店やチェーン店の利用可能店舗が少ないから
- ⑥ かえて支払いに時間や手間が掛かるから
- ⑦ 個人情報の流出や不正使用等のおそれを感じるから
- ⑧ その他 ()

24. せたがや Pay では令和 6 年 5 月 20 日よりインターネットバンキングからのオンラインチャージ機能を実装しました。ご利用状況について教えてください。(1 つだけお選びください)

※なお、クレジットカードとの連携によるオンラインチャージはではございませんのでご注意ください。

※令和 6 年 5 月 24 日現在 申請件数：1,900 件以上

- ① オンラインチャージについて、既に利用している、或いは利用手続き中である
- ② オンラインチャージについて、今後利用してみたい
- ③ セブン銀行 ATM でのチャージで十分なので、オンラインチャージは利用する予定はない
- ④ クレジットカードとの連携によるオンラインチャージでなければ、利用する予定はない
- ⑤ その他 ()

■せたがや Pay 事業にかかわる自由意見

25. せたがや Pay 事業全般について、満足な点・期待することを記載ください。（自由記載）

26. せたがや Pay 事業全般について、不満な点・改善してほしいことを記載ください。（自由記載）

27. せたがや Pay の今後の活用方法や追加してほしい機能など、ご意見がございましたら記載ください。（自由記載）