

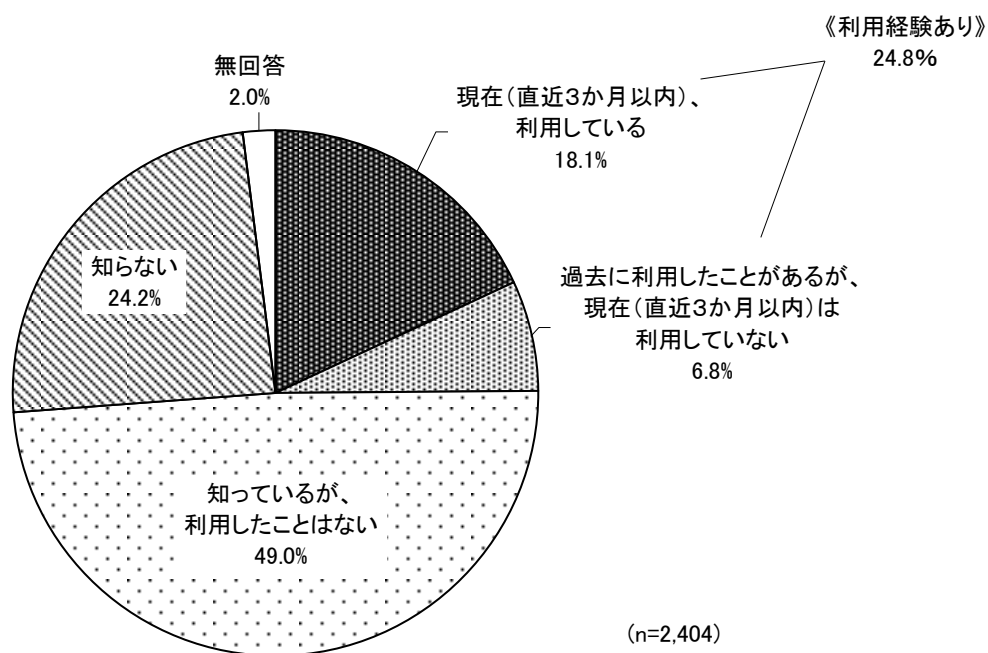
16. せたがや Pay

(1) せたがや Pay の認知・利用度

◎「知っているが、利用したことはない」がほぼ5割

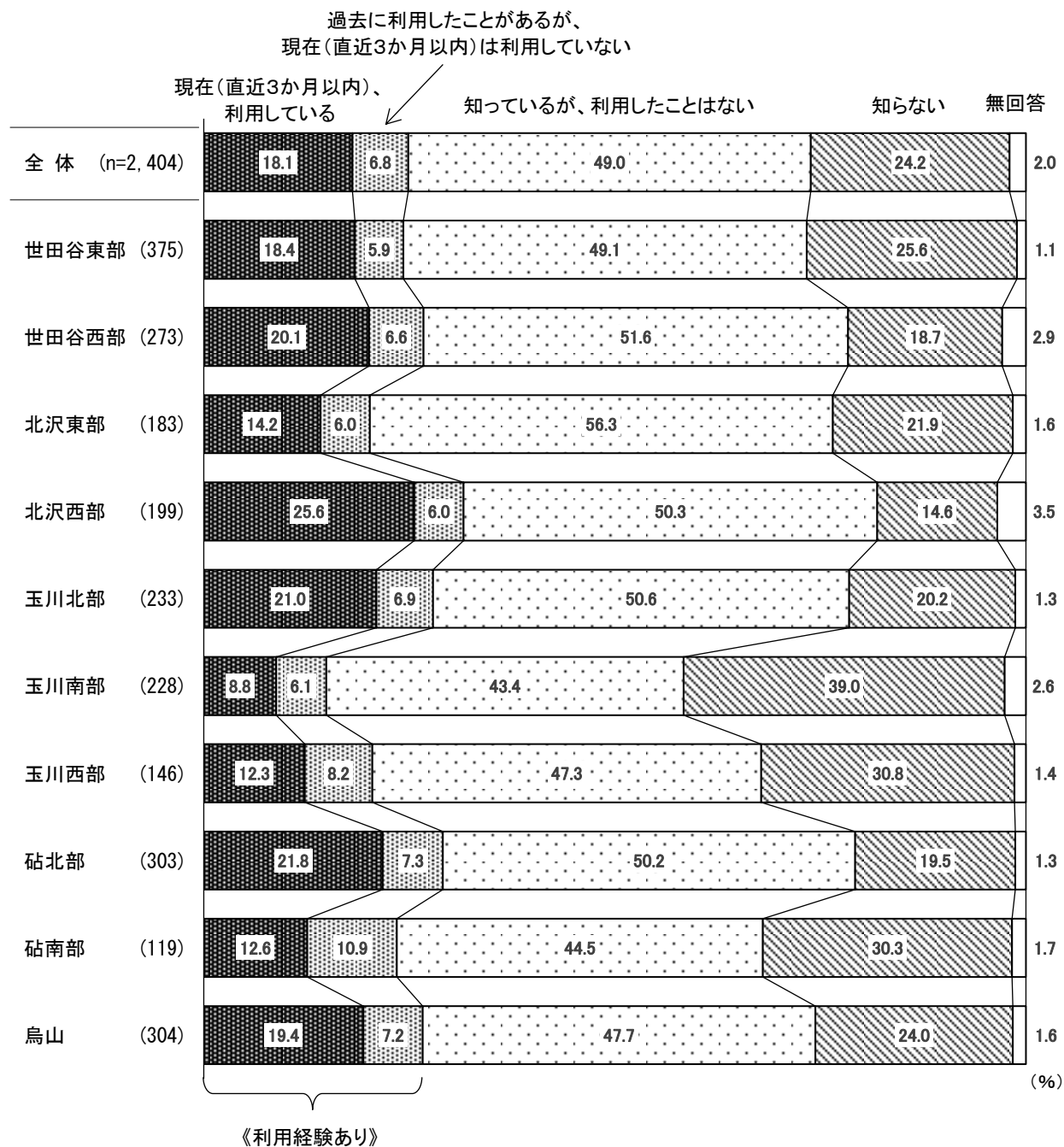
問45 せたがや Pay を知っていますか。また、利用したことがありますか。(○は1つ)

図16-1-1



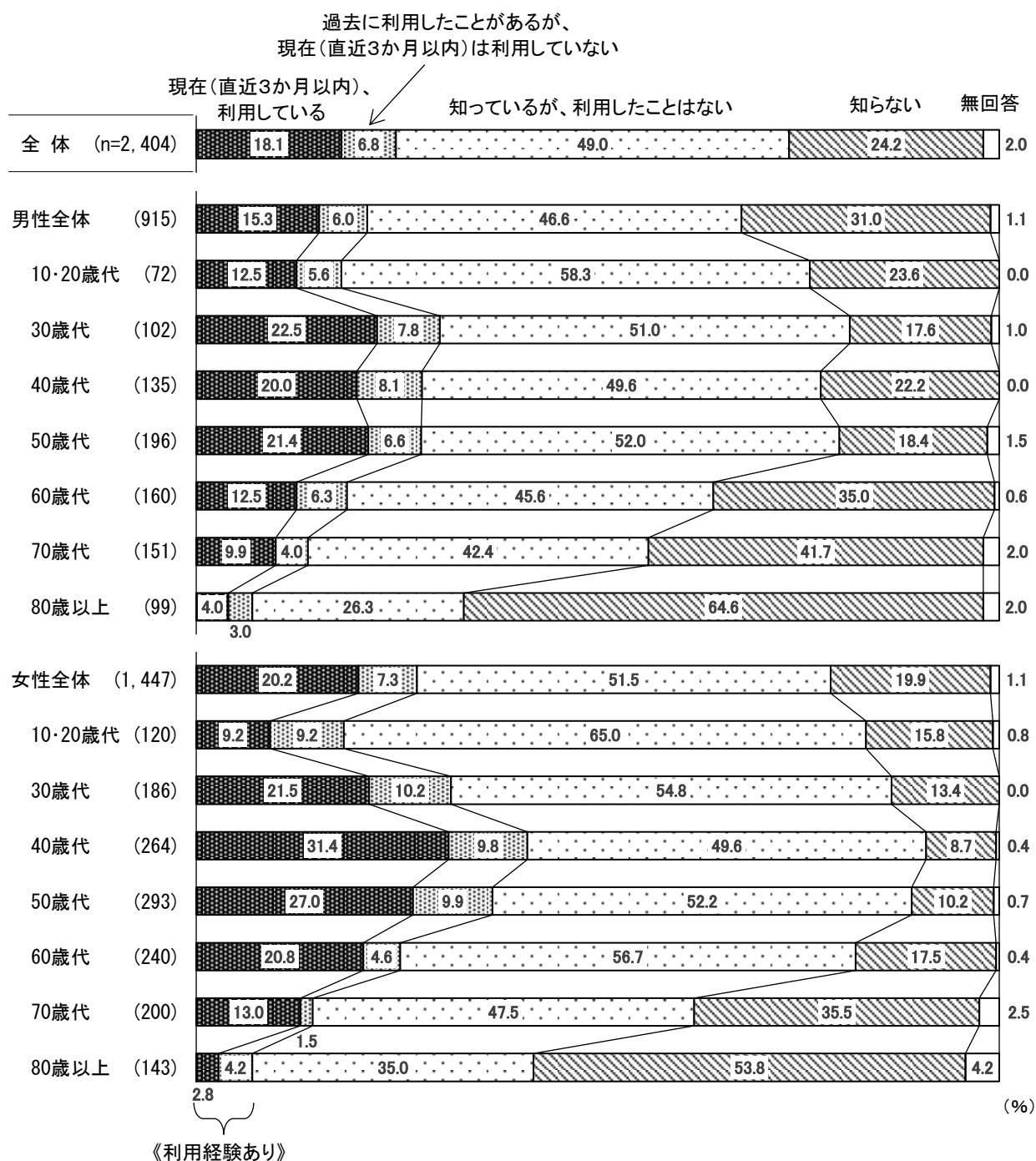
せたがや Pay の認知・利用度を聞いたところ、「知っているが、利用したことはない」(49.0%)がほぼ5割で最も高い。「知らない」(24.2%)は2割半ばで、「現在(直近3か月以内)、利用している」(18.1%)と「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」(6.8%)を合わせた《利用経験あり》(24.8%)は2割半ばとなっている。(図16-1-1)

図 1 6 - 1 - 2 せたがや Pay の認知・利用度（地域別）



地域別にみると、「知っているが、利用したことはない」は北沢東部で5割半ばとなっている。《利用経験あり》は北沢西部で3割を超え、砧北部でほぼ3割、玉川北部、世田谷西部、烏山で3割近くとなっている。一方、「知らない」は玉川南部でほぼ4割となっている。（図1 6 - 1 - 2）

図 1 6 - 1 - 3 セタがや Pay の認知・利用度（性・年齢別）



性・年齢別にみると、「知っているが、利用したことはない」は女性の10・20歳代で6割半ば、男性の10・20歳代、女性の60歳代で6割近くとなっている。《利用経験あり》は女性の40歳代で4割を超え、女性の50歳代で4割近く、女性の30歳代で3割を超え、男性の30歳代で3割となっている。一方、「知らない」は男性の80歳以上で6割半ば、女性の80歳以上で5割を超えている。

(図 1 6 - 1 - 3)

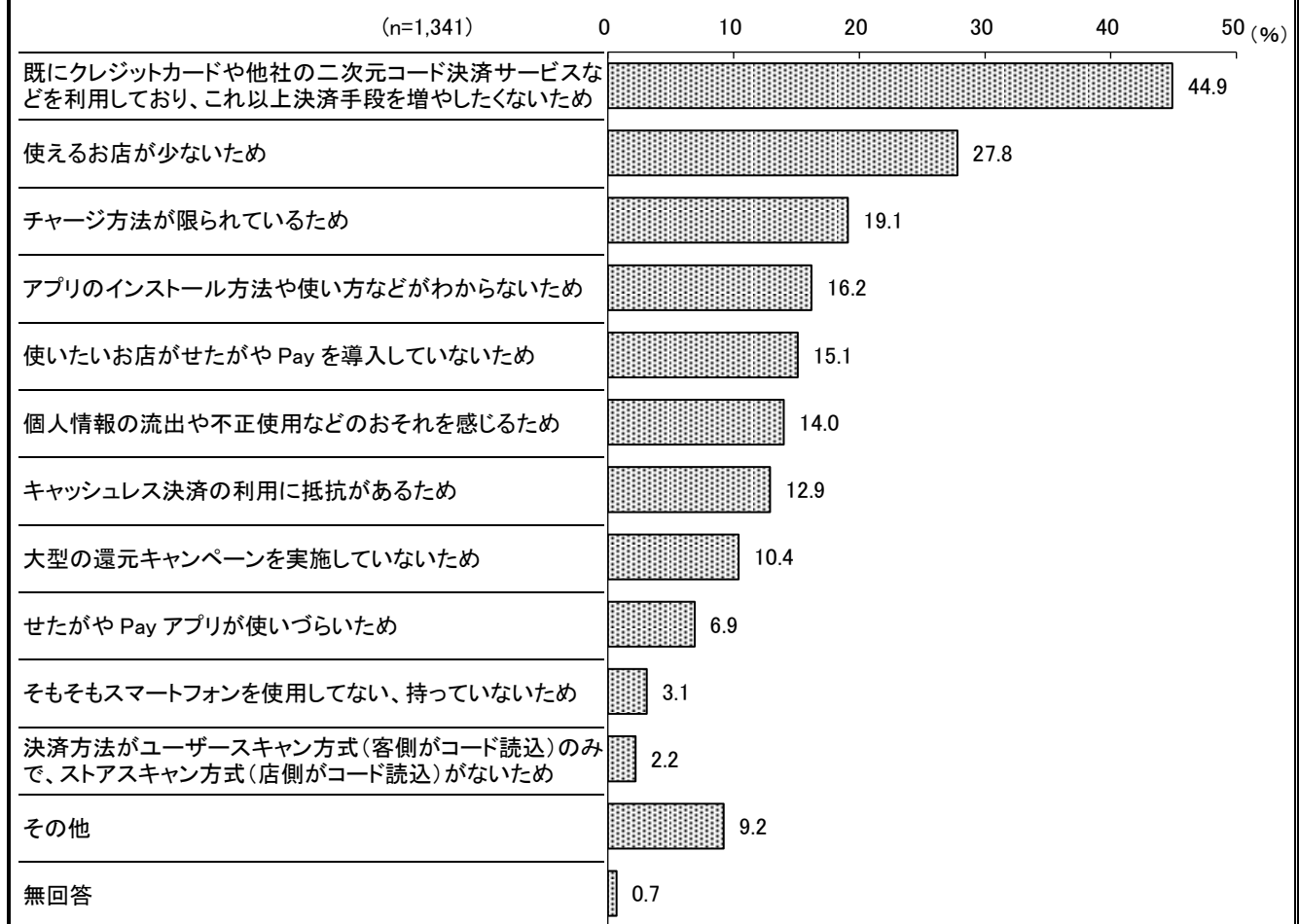
(2) せたがや Pay を利用しない理由

◎「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービスなどを利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため」が4割半ば

(問45で「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」または「知っているが、利用したことはない」と答えた方に)

問45-1 せたがや Pay を利用していない理由を教えてください。(〇はいくつでも)

図16-2-1



せたがや Pay を「過去に利用したことがあるが、現在(直近3か月以内)は利用していない」または「知っているが、利用したことはない」と答えた方(1,341人)に、利用していない理由を聞いたところ、「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービスなどを利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため」(44.9%)が4割半ばで最も高く、「使えるお店が少ないため」(27.8%)が3割近くとなっている。(図16-2-1)

表 1 6 - 2 - 1 セタがや Pay を利用しない理由（性・年齢別）

（％）

															無回答
		n	既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービスなどを利用しており、これ以上決済手段を増やしたくないため	使えるお店が少ないため	チャージ方法が限られているため	アプリのインストール方法や使い方などがわからないため	使いたいお店がせたがやPayを導入していないため	個人情報の流出や不正使用などのおそれを感じるため	キャッシュレス決済の利用に抵抗があるため	大型の還元キャンペーンを実施していないため	せたがやPayアプリが使いづらいため	そもそもスマートフォンを使用していない、持っていないため	決済方法がユーザーズキャン方式（客側がコード読込）のみで、ストアスキャン方式（店側がコード読込）がないため	その他	
全 体		1,341	44.9	27.8	19.1	16.2	15.1	14.0	12.9	10.4	6.9	3.1	2.2	9.2	0.7
性・年齢別	男性全体	481	45.7	29.5	19.8	16.0	18.5	12.5	10.2	12.5	9.1	3.3	3.5	10.2	1.2
	10・20歳代	46	41.3	30.4	17.4	8.7	23.9	4.3	8.7	13.0	10.9	-	4.3	21.7	-
	30歳代	60	51.7	40.0	30.0	8.3	10.0	6.7	1.7	23.3	8.3	-	5.0	8.3	-
	40歳代	78	50.0	25.6	20.5	11.5	20.5	9.0	7.7	11.5	10.3	-	5.1	11.5	-
	50歳代	115	47.0	26.1	26.1	14.8	15.7	9.6	7.0	14.8	6.1	3.5	1.7	12.2	0.9
	60歳代	83	42.2	31.3	10.8	19.3	20.5	16.9	13.3	8.4	7.2	2.4	3.6	7.2	1.2
	70歳代	70	44.3	32.9	14.3	24.3	24.3	20.0	20.0	7.1	10.0	8.6	1.4	4.3	1.4
	80歳以上	29	37.9	17.2	13.8	31.0	13.8	27.6	17.2	6.9	20.7	13.8	6.9	6.9	10.3
	女性全体	850	44.4	27.1	18.6	16.4	13.3	14.9	14.5	9.2	5.4	2.9	1.4	8.6	0.5
	10・20歳代	89	53.9	31.5	14.6	4.5	12.4	3.4	6.7	13.5	5.6	-	-	9.0	1.1
	30歳代	121	55.4	28.1	26.4	5.8	8.3	8.3	5.0	9.1	5.0	-	-	11.6	-
	40歳代	157	46.5	29.9	26.1	8.9	11.5	7.6	9.6	14.0	3.2	0.6	1.3	8.3	0.6
	50歳代	182	36.8	25.3	18.1	14.3	14.8	15.9	19.8	6.0	7.1	1.1	2.2	11.0	0.5
	60歳代	147	49.0	26.5	16.3	20.4	15.6	23.1	19.7	10.2	4.8	4.1	2.7	6.1	-
	70歳代	98	37.8	26.5	9.2	35.7	20.4	26.5	18.4	4.1	9.2	4.1	2.0	4.1	1.0
	80歳以上	56	23.2	17.9	10.7	41.1	7.1	23.2	23.2	5.4	1.8	21.4	-	8.9	-

性・年齢別にみると、「既にクレジットカードや他社の二次元コード決済サービスなどを利用して
おり、これ以上決済手段を増やしたくないため」は男性の 30 歳代と 40 歳代、女性の 10・20 歳代と
30 歳代で 5 割台となっている。「使えるお店が少ないため」は男性の 30 歳代で 4 割、「アプリのイ
ンストール方法や使い方などがわからないため」は女性の 80 歳以上で 4 割を超えている。

（表 1 6 - 2 - 1）

なお、基数(n)が 30 に満たない層については参考値とする。