



特集1

株式会社 **Soffione**

高校生で起業した果物とお菓子の店、
おいしい果物でみんなを笑顔にしたい



**読者アンケート
実施中!**

アンケートにお答えいただくと
**抽選で豪華景品が
当たります!**

詳しくは、
8ページへ



特集2

株式会社 **ノーリーズ**

業務の効率化をすすめ、
働きやすさとサービスの向上を両立

高校生で起業した果物とお菓子の店、 おいしい果物でみんなを笑顔にしたい

この記事を読んでアンケートに答えると
果物とお菓子のお店「華果」
りんご飴サービスチケットが当たる!!
詳しくは、8ページのQRコードから!

株式会社 Soffione
代表取締役社長 薄井 華香さん

傷があるだけで捨てられてしまう 大量の青果を何とかしたくて起業を決心

経堂農大通り商店街にある果物とお菓子の店『華果』を運営する薄井華香さんは現在18歳。石川県出身で、通信制の高校入学と同時に上京し、わずか3か月後の2021年6月に起業して高校生社長になりました。「私の実家は70年以上続く青果の仲卸業を営んでいて、子どもの頃から野菜の袋詰めなどの手伝いをしていました。その時にいつも目にする光景が、中身や味は問題ないのに、傷が付いていたり、見た目が悪かったりして捨てられてしまう大量の野菜や果物。それらを何とかしたいという思いはあったんですけど、当時は何もできなくて……」。

中学3年生で進路を決めるにあたり、地元で行きたい高校がなかった薄井さんは、実家の仲卸業を手伝いたいと父親に相談しましたが、東京へ行きなさいと言われたそうです。「薄井家には、中学を卒業したら自分の世界を広げるために家を出るというルールがあり、とりあえず目的もなく東京にきました」。上京当初はまだ起業を考えていなかった薄井さんですが、青果がどうやって売られているかを見たくてスーパーでアルバイトを始めたことが大きな転機に。「仲卸で選別して規格外の青果を大量に捨てて出荷しているのに、スーパーでもまだ食べられるものがちょっとした傷があるだけで捨てられてしまう。農家で、仲卸で、スーパーで、家庭で、どれだけ捨てられているのか考えると、今すぐ食材の廃棄を止めるために動かないといけなと思って、起業を決心しました」。

フードロスをなくしたいという思いで起業し、フルーツ大福専門店のフランチャイズからスタート。「スーパーでの約3か月間しか社会で働いた経験がなかったので、まずフランチャイズを通して経営の勉強をしようと思ったんです」。薄井さんが小さな頃から親に連れられて行き、家族のようにかわいがってもらった農家から、規格外だけおいしい果物を譲り受けて、フルーツ大福の製造販売を始めました。



経堂の店舗は親が持っていた物件を借りている。家族やまわりの人たちにサポートしてもらえたからこそ、高校生で起業することができた。環境に恵まれたおかげだという薄井さん

日本一おいしい果物を提供する フルーツブランドを目指して

フランチャイズ開業の1年半後、2022年12月に独立して、自社ブランド『華果』を立ち上げ、りんご飴をはじめとする果物を使ったスイーツの専門店をオープン。「自分が最高においしいと思った果物と、みんなが大好きなスイーツを掛け合わせれば、きっとお客様に喜ばれると考えました。果物ってこんなにおいしかったんだと気づいてもらえたら嬉しいです」と薄井さん。果物本来の味を評価してほしいという思いから、あえてフードロスをうたうのをやめ、興味をもってくれたお客様には話すようにしているそうです。また、極力お店からは廃棄物を出さないようにも心がけているとか。「その日に作ったものを売り切っているため、もし残ってしまったら、商店街の飲食店などに配っています。飲食店だとお客様に出してもらえるので、食べてみた方が、おいしかったからと言って買いに来てくださることもあるんですよ」。

今後の展開としては、りんご飴のキッチンカーを出して、経堂の店への集客効果につなげること。さらにキッチンカーをフランチャイズ化させたいといいます。「最終的な目標としては、果物なら『華果』で買えば絶対おいしくて間違いない、と言われるような果物屋を目指しています。スイーツをきっかけとして果物のおいしさを伝え、日本一おいしい果物を扱うフルーツブランドになりたいという思いがあります」。そのために国内外の農家とたくさんつながり、どんなに遠くても産地まで行って生産者の思いを直接

聞き、最高においしい果物を届けたいと考えている薄井さん。「農家さんとお店のスタッフと、お客様と、関わる人すべてが笑顔になれるような商品を提供できるお店をフランチャイズで増やしていきたいですね」。



飴を付けることで、りんご1個まるごとおいしく食べられてしまうから、りんご本来の甘味を引き出すフレーバーを日々試行錯誤している



地元である石川県の農家を支援するため、【能登半島地震支援】石川野菜セットを「華果」のオンラインショップで販売中

株式会社 Soffione | 経堂1-26-11
TEL : 090-9447-6950 <https://hanaka.theshop.jp/>



業務の効率化をすすめ、 働きやすさとサービスの向上を両立

株式会社ノーリーズ
代表取締役 大西 紀之さん

食材ごとに仕入れ先にこだわり 発注システム導入で業務を効率化



世田谷区を中心に店舗を展開する株式会社ノーリーズ。代表取締役の大西紀之さんは、北海道の米作り農家生まれ。「祖父に教わって食事を作り、家族から『おいしいね』と言ってもらえるのが嬉しくて、料理人の道に進みました」。調理師

専門学校を卒業後、レストランを経営する会社に就職。シェフとして経験を積みながら店長を務めてマネージャー業も学び、30歳で独立。2008年、三軒茶屋に1号店となる和食ダイニング「いなせや本店」をオープンしました。「上京して最初に住んだのが三軒茶屋の近くで、落ち着いた雰囲気のある住宅街には長く住み続けているファミリー層が多いと感じていたのが三軒茶屋を選んだ理由です。地元の方が愛してくれるお店を作りたいと考え、とことん食材にこだわって、産地直送の厳選された鮮魚、旬の野菜、北海道の米で、季節にあった料理を提供しています」と大西さん。

食材にこだわっているため、仕入れ先が多く、膨大な発注業務が課題でした。「野菜は品種ごとに仕入れ先の農家を分けて、タマネギやジャガイモは時期によって産地を変えたり、魚の業者も常に5社くらいは取引をしています。そのため、閉店後に何十枚も発注書のファックスを送ったり、大量の伝票を整理したり、スタッフが毎日1時間は残業していたんです」。そこでネットによる発注システムを導入。スタッフの残業がなくなり、ペーパーレス化もできるといいます。「地方の農家さんでは、ネット導入が難しいところもありますが、動画などで説明して、徐々に移行しています。データで管理することで適正な発注量も分かり、無駄なく発注できるようになりました」。



オープンキッチンでは、お客様の目の前で料理をして、会話も楽しい時間になっている。

※写真は桜新町店

お客様とのつながりを深める接客を心がけ 社員の働きやすさも大切に

予約は管理システムを導入しています。お客様の電話番号を入力すると、来店履歴や苦手な食材などのコメントが見られるようになっていて、サービス向上やコミュニケーションに活かしているそうです。また、スマートフォンでオーダーが取れるようにするなど、手作業だった業務をシステム化することで、スタッフの仕事が効率的になるだけでなく、その分の接客の時間を本日のおすすめやメニューの説明などに使い、サービスの質を落とさず、お客様とのコミュニケーションを大切にしています。

魚料理を中心とした「いなせや」をはじめ、「焼鳥いなせや」「ワイン食堂イナセヤ」の合計7店舗を展開。「30年3世代に愛される店作り」をコンセプトにしています。「以前、常連のお客様が娘さんの彼氏との顔合わせに当店を使ってくださって、それをきっかけに娘さんも夫婦で来店してくれるようになり、子どもを連れてきてくれたときは嬉しかったですね」。そんな大西さんの経験から、子連れのお客様は大歓迎。子ども向きのメニューを案内したり、苦手な食材や辛みを抜いたり、子ども用の食器を使って料理は最優先で出すなど、ファミリー層に優しい対応を心がけているのも、口コミ人気につながっています。

「今、人材確保は大きな課題です。昨年から現地で説明会をして、6名のベトナム人社員が働いています。日本語を熱心に勉強し、帰国したら親に楽をさせてあげたいという純粋な気持ちを持っている子が多いです」。スタッフの働き方も柔軟に、ライフスタイルに合わせた『選べる休日制度』を導入し、1か月に10日の休みも可能。土日勤務ができるアルバイトを雇用することで、飲食店でありながら、土日の休みを取ることもできます。イベントや研修も充実。「同じ時間を過ごすことで普段は聞けない本音や悩みを話してくれることもあり、コミュニケーションに役立っています」と大西さん。将来、自分の店を持ちたいと考えている社員には独立支援制度でバックアップ。本気で頑張る人を応援していきたいといいます。



テラス席ではペットもOK。
ファミリー層に優しいお店だと大好評。

その日に入荷した魚や野菜を使った
日替わりメニューも人気。

株式会社ノーリーズ | 【いなせや 本店】
太子堂4-20-24ウィンベックプラザB1
TEL : 03-5431-1327 <https://inaseya-norrys.com/>



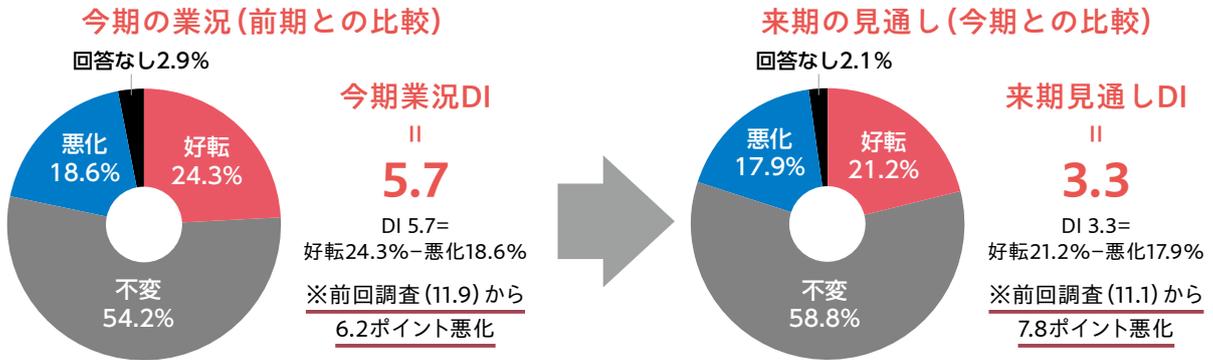
世田谷区における中小企業の景況

世田谷区の事業者様を対象に、賃上げへの対応状況に関する付帯調査を実施しました。詳細は右の二次元コードからご覧ください。



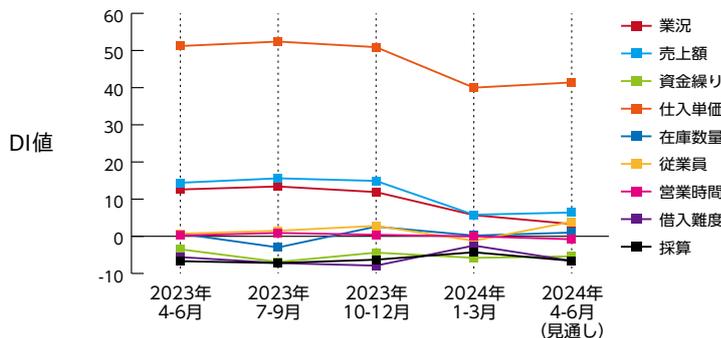
業況

今期(2024年1~3月期実績)の業況DIは、+5.7ポイントで前期から▲6.2ポイント悪化した。
来期の業況見通しDIは+3.3ポイントとなり、前回調査より▲7.8ポイント悪化する見通し。



主な指標別の傾向

今期は、借入難度▲2.5(前期比+5.4)、採算▲4.3(同+2.0)の2指標でポイントが増加したが、それ以外は減少した。来期見通しでは、従業員+3.9(当期比+5.1)、仕入単価+41.4(同+1.4)、在庫数量+1.0(同+0.8)、売上額+6.4(同+0.6)、資金繰り▲5.4(同+0.4)など5指標でポイントが増加し改善が見込まれる。



業況	12.6	13.4	11.9	5.7	3.3
売上額	14.4	15.6	14.9	5.8	6.4
資金繰り	▲3.5	▲6.9	▲4.4	▲5.8	▲5.4
仕入単価	51.2	52.4	50.9	40.0	41.4
在庫数量	0.7	▲3.0	2.6	0.2	1.0
従業員	0.7	1.5	2.8	▲1.2	3.9
営業時間	0.2	0.9	0.4	0.0	▲0.8
借入難度	▲5.6	▲7.2	▲7.9	▲2.5	▲6.6
採算	▲6.7	▲7.2	▲6.3	▲4.3	▲6.6
	2023年 4-6月	2023年 7-9月	2023年 10-12月	2024年 1-3月	2024年 4-6月 (見通し)

主要景況指数表[今期の状況(前期比)]

(注)調査項目：業況(好転⇨悪化)、売上額(増加⇨減少)、資金繰り(好転⇨悪化)、仕入単価(上昇⇨低下)、在庫数量(増加⇨減少)、従業員(増加⇨減少)、営業時間(延長⇨短縮)、借入難度(容易⇨困難)、採算(好転⇨悪化)

	業況	前年同期比	売上額	前年同期比	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	5.7	10.5	5.8	15.1	▲5.8	40.0	0.2	▲1.2	0.0	▲2.5	▲4.3
製造業	8.5	10.2	6.8	22.0	0.0	52.5	8.5	0.0	0.0	5.1	6.8
建設業	7.2	17.5	7.2	18.6	▲4.1	47.4	6.2	2.1	5.2	▲3.1	0.0
不動産業	21.5	23.1	27.7	21.5	4.6	27.7	▲7.7	0.0	0.0	▲9.2	1.5
卸売業	▲23.7	▲20.3	▲18.6	▲13.6	▲15.3	37.3	▲10.2	▲6.8	▲1.7	▲3.4	▲23.7
小売業	14.3	25.5	11.2	30.6	▲14.3	57.1	2.0	▲4.1	▲1.0	▲7.1	▲5.1
サービス業	2.2	2.2	0.7	8.0	▲4.4	24.1	▲0.7	0.0	▲2.2	1.5	▲5.8

主要景況指数表[来期の見通し(当期比)]

	業況	売上額	資金繰り	仕入単価	在庫数量	従業員	営業時間	借入難度	採算
全体	3.3	6.4	▲5.4	41.4	1.0	3.9	▲0.8	▲6.6	▲6.6
製造業	27.1	32.2	3.4	49.2	3.4	15.3	▲1.7	0.0	11.9
建設業	▲8.2	▲3.1	▲4.1	52.6	2.1	1.0	1.0	▲8.2	▲19.6
不動産業	▲3.1	3.1	▲1.5	32.3	▲1.5	3.1	▲1.5	▲9.2	▲1.5
卸売業	▲11.9	▲6.8	▲10.2	42.4	▲5.1	▲3.4	6.8	▲8.5	▲15.3
小売業	14.3	17.3	▲5.1	54.1	9.2	8.2	0.0	▲5.1	▲7.1
サービス業	2.9	1.5	▲10.2	24.8	▲2.9	1.5	▲5.1	▲7.3	▲3.6

概況：〈DI(Diffusion Index)とは…〉DI(%)=「良い」「増加」等企業割合-「悪い」「減少」等企業割合

DIとは、各設問の項目について、「増加」「好転」したとする企業の割合から、「減少」「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値です。したがってDIがプラスを示している場合は、全体として「増加」「好転」とする企業が多く、景気(またはそれぞれの要素)が上向きの傾向にあることを示します。逆にマイナスを示している場合は、景気が低迷の傾向にあることを示します。

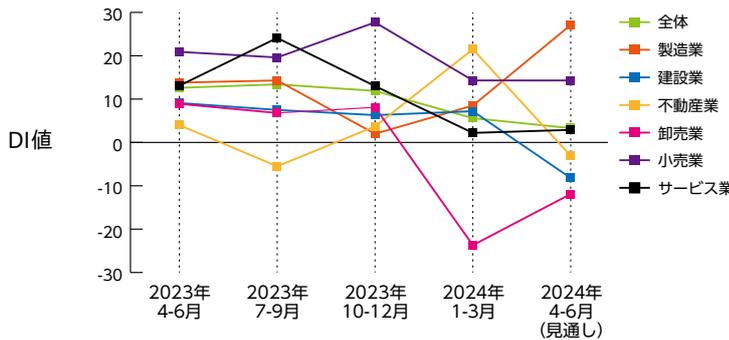
第87回調査実施概要

1.調査時期：2024年4月8日～4月22日 2.対象期間：2024年1月～2024年3月期、および2024年4月～2024年6月期見通し 3.調査対象：支部会員中小企業(約3,372社)①製造業・建設業・運輸業・その他の業種(②～④を除く)…資本金3億円以下、または従業員300人以下 ②卸売業…資本金1億円以下、または従業員100人以下 ③小売業…資本金5千万円以下、または従業員50人以下 ④サービス業…資本金5千万円以下、または従業員100人以下 4.調査方法：調査票郵送～郵送・FAX・インターネットにて回収。区内金融機関に協力依頼。 5.回収状況：合計515社(回収率=15.3%)製造業…59社・不動産業…65社・小売業(飲食業含む)…98社・建設業…97社・卸売業…59社・サービス業…137社 ※数値については小数点第2位を四捨五入しており、計算値が一致しない場合がある。

お問合せ 東京商工会議所世田谷支部 TEL：03-3413-1461

業種別の動向

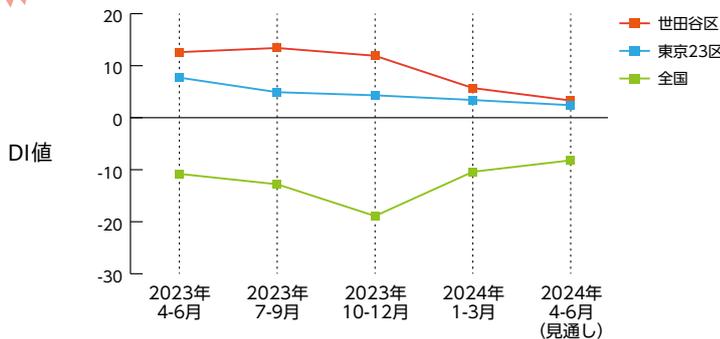
今期の業種別DIは「不動産業」+21.5(前期比+17.8)、「製造業」+8.5(同+6.5)、「建設業」+7.2(同+0.9)の3業種でポイントが改善したが、それ以外は悪化した。最も大きく悪化したのは「卸売業」▲23.7(同▲31.8)で30ポイント以上減少した。来期は「製造業」+27.1(当期比+18.6)、「卸売業」▲11.9(同+11.8)、「サービス業」+2.9(同+0.7)など3業種でポイントが増加する見通し。



業種	2023年 4-6月	2023年 7-9月	2023年 10-12月	2024年 1-3月	2024年 4-6月 (見通し)
全体	12.6	13.4	11.9	5.7	3.3
製造業	13.8	14.3	2.0	8.5	27.1
建設業	9.1	7.5	6.3	7.2	▲8.2
不動産業	4.0	▲5.5	3.7	21.5	▲3.1
卸売業	8.9	6.8	8.1	▲23.7	▲11.9
小売業	20.9	19.6	27.7	14.3	14.3
サービス業	13.1	24.1	13.0	2.2	2.9

東京都・全国との比較

今期は「全国」(▲10.4ポイント、前期比+8.5)は増加したが、「世田谷区」(+5.7ポイント、同▲6.2)、「東京23区」(+3.4ポイント、同▲0.9)とポイントが減少した。来期見通しは「世田谷区」(+3.3ポイント、当期比▲2.4)、「東京23区」(+2.4ポイント、同▲1.0)は減少、「全国」(▲8.2ポイント、同+2.2)は増加する見通し。



地域	2023年 4-6月	2023年 7-9月	2023年 10-12月	2024年 1-3月	2024年 4-6月 (見通し)
世田谷区	12.6	13.4	11.9	5.7	3.3
東京23区	7.7	4.9	4.3	3.4	2.4
全国	▲10.8	▲12.8	▲18.9	▲10.4	▲8.2

※データ参照(データ：業況判断DI前期比)
 東京23区=「東商けいきょう：業況判断DI(東京商工会議所)」
 全国=「中小企業景況調査 業況判断DI(前期比季節調整値)」
 (独立行政法人中小企業基盤整備機構)

経営上の問題点

1位「大企業(大型店)進出による競争激化」25.4%(前期比+19.5ポイント)は前回順位11位より10位上昇。2位「購買ニーズの変化への対応」22.5%(同+4.9ポイント)も前回順位5位から上昇した。3位「人件費の増加」21.6%(同▲6.9ポイント)は前回順位と同じ。4位「人件費以外の経費の増加」10.1%(同▲22.2ポイント)は前回順位2位から、5位「仕入単価、下請単価の上昇」8.7%(同▲35.9ポイント)は前回順位1位からそれぞれ下降した。6位「店舗・倉庫の狭隘・老朽化」5.8%(同+0.3ポイント)は前回順位12位から上昇。7位「従業員の確保難」5.2%(同▲19.0ポイント)は前回順位4位から、10位「販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難」3.9%(同▲9.4ポイント)は前回順位7位よりそれぞれ下降した。8位「生産設備の不足・老朽化」4.9%(同▲4.4ポイント)、9位「新規参入者の進出や同業者の増加」4.3%(同▲4.4ポイント)は前回順位と同じ。

順位	項目	回答数	回答率	前回順位	順位	項目	回答数	回答率	前回順位
1	大企業(大型店)進出による競争激化	131	25.4%	↑ 11	11	需要の停滞	11	2.1%	↓ 6
2	購買ニーズの変化への対応	116	22.5%	↑ 5	12	在庫の過剰	7	1.4%	↑ 15
3	人件費の増加	111	21.6%	— 3	13	在庫の不足	6	1.2%	↑ 15
4	人件費以外の経費の増加	52	10.1%	↓ 2	13	取引条件の悪化	6	1.2%	— 13
5	仕入単価、下請単価の上昇	45	8.7%	↓ 1	15	購買力の他地域への流出	4	0.8%	↑ 18
6	店舗・倉庫の狭隘・老朽化	30	5.8%	↑ 12	15	事業資金の借入難	4	0.8%	↓ 10
7	従業員の確保難	27	5.2%	↓ 4	17	金利負担の増加	3	0.6%	↓ 14
8	生産設備の不足・老朽化	25	4.9%	— 8	18	生産設備の過剰	1	0.2%	↑ 19
9	新規参入者の進出や同業者の増加	22	4.3%	— 9	18	代金回収の悪化	1	0.2%	↓ 17
10	販売単価、製品単価、請負単価の低下・上昇難	20	3.9%	↓ 7					

※複数回答(3つまで選択)のため、回答率の合計は100%を超える。

看板・日よけの実態調査を行っています 看板等を道路上空に出すときは、占用許可が必要です

区道に突き出した看板・日よけの設置状況を確認するため、高さや出幅、面積などを測量しています。委託業者の調査員が伺いますので、ご協力をお願いします。

- 占用許可を受けるためには、出幅や高さ等の基準に適合しなければなりません
- 突き出している面積に応じて占用料がかかります(減免あり)
- 基準に適合していない場合は、撤去もしくは改修が必要です
- 老朽化による落下、剥離等がないよう、適正な安全管理をお願いします



お問合せ 世田谷区土木計画調整課道路監察担当
TEL: 03-6432-7958

占用許可基準や東京都屋外広告物条例について
https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/sumai/002/002/001/d00149655_d/fil/dourojoukuunosiyou.pdf



東京信用保証協会による 専門家派遣のご案内 費用のご負担なし(*)で経営課題解決の 専門家を派遣します!

東京信用保証協会では中小企業者の皆さまの経営に関するお悩みに応える為、中小企業診断士等の専門家を派遣しています。専門家派遣にかかる費用のご負担はございません(*)。

ぜひご利用ください。

専門家派遣の内容やお申し込み後の流れをお知りになりたい方は以下の二次元コードより、各種情報をご覧ください。



専門家派遣の制度のご案内
(動画)



お申し込み方法・
お申し込み後の流れ
(動画)

(*) お客様のご希望により、生産性向上を目的とした設備導入を含む計画策定の支援を行う場合は、費用の一部をご負担いただく場合がございます。

※ご利用には、当協会のご利用があるなど一定の条件がございます。

お問合せ 東京信用保証協会 経営支援部
企業サポート推進チーム
TEL: 03-6264-1899
HP: <https://www.cgc-tokyo.or.jp/assistinfo/senmonkahaken.html>



人材の採用と定着を応援します! 「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」

区では区内中小企業の採用や定着促進など「人材」に関する課題に取り組む「世田谷区内中小企業 採用・定着促進プログラム」を実施しています。若年者を中心とした正社員の採用イベントへの出展、社員の離職を防ぎ定着を促すための管理者セミナー、若手社員の育成研修など、さまざまなプログラムを全て無料でご利用いただけます。また、求人票作成や企業PR方法をアドバイスするなど、企業ごとの課題に対する個別コンサルティングも実施します。

詳しくは、事業HP「世田谷で働こう! web」をご覧ください。

お問合せ 世田谷で働こう!事務局 TEL: 03-6734-1303

HP: <https://w-setagaya.jp/>

Email: pr.setagaya@pasona.co.jp

本事業は(株)パソナが世田谷区から受託し運営しています。



男女共同参画セミナーのご案内 あなたの会社の経営を令和モデルにアップデート ～助成金制度・法律等最新情報をお伝えします～

事業者向けリーフレット「Find Your Reiwa Model」に基づき、最新の法律や使える助成制度等の説明、世田谷区で先進的に取り組む企業を紹介し、人材不足、ハラスメント…区内事業者のみなさまの経営課題を整理して、「令和モデル」の働きやすい職場について考えてみませんか。

●日時…令和6年7月17日(水) 15:00～17:00(開場14:45)

●会場…世田谷区立男女共同参画センターらぶらす4階研修室
(太子堂1-12-40プレート王寿ビル)

●講師…本間 由美子 氏(本間社会保険労務士事務所、社会保険労務士)

●対象…区内事業所の経営者・管理職・総務・人事担当者等

●定員…先着15名(参加無料)

●申込…6月15日(土)より

お問合せ 世田谷区立男女共同参画センターらぶらす
TEL: 03-6450-8510 FAX: 03-6450-8511
HP: <https://laplace-setagaya.net/>



男女共同参画先進事業者表彰の 対象事業者を募集します

仕事と子育てや介護などの家庭生活との両立支援や、女性の活躍推進などに積極的に取り組む事業者を表彰します。

性別を問わず、誰もがいきいきと働き続ける環境を整えることは、人材確保や持続的な成長、イメージアップにもつながります。

●対象…区内に事業所がある従業員数がおおむね300人以下で、次のいずれかに該当する会社その他の団体

①従業員の仕事と家庭の両立支援に積極的に取り組んでいる

②女性の活躍推進や管理職等への登用などに積極的に取り組んでいる

③多様な働き方を推進し、誰もがともに働きやすい職場環境を整備している

●表彰式…令和6年10～11月予定

●募集期間…令和6年6月30日(必着)まで

応募方法等の詳細は、区ホームページをご覧ください。

お問合せ 世田谷区生活文化政策部

人権・男女共同参画課 TEL: 03-6304-3453

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/010/002/001/d00030716.html>



世田谷の観光情報サイト「エンジョイ! SETAGAYA」



世田谷区内のおすすめ「まち歩きコース」の紹介をはじめ、「イベント情報」、「観光スポット」、季節感やトレンドを反映した「特集記事」など、様々な角度から世田谷の魅力を発信する観光情報サイトです。各種観光パンフレットやマップもダウンロードできます。

※多言語(英語、中国語繁体字・簡体字、ハングル)にも対応

<https://www.kanko-setagaya.jp/>

エンジョイ 世田谷



公式 X 世田谷まちなか観光交流協会



公式 世田谷のまちなか観光 insetagayam



東京しごと財団の奨学金返還支援事業に区独自の追加補助を実施します

奨学金の貸与を受けている大学生等が東京しごと財団「中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業」の下記対象企業に就職し、1年間継続して勤務した場合、対象企業が負担する奨学金返還費用相当額の1/2の額を3年間にわたり助成します(対象となる登録者に係る奨学金において基金への出えんが完了していることが条件)。

●対象企業

東京しごと財団「中小企業人材確保のための奨学金返還支援事業」に登録している世田谷区内の企業(世田谷区内に本社または主たる事業所を有していること)

●企業負担額と区負担額

登録企業が、東京しごと財団に登録申込時に希望選択した企業負担額について最大3年間にわたって、区が1/2の額を負担

※詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問合せ

世田谷区経済産業部

工業・ものづくり・雇用促進課

TEL: 03-3411-6662(直通)

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/007/d00207784.html>



マル経融資のご案内

マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は小規模事業者の皆様の経営をバックアップするため、商工会議所の推薦に基づき、無担保・保証人不要で、融資される日本政策金融公庫の融資制度です。

【マル経融資】

●融資限度額 → 2,000万円

●返済期間 → 運転資金: 7年以内・設備資金: 10年以内

●担保・保証人 → 不要(保証協会の保証も不要です)

●融資利率 → 1.35% (2024年5月1日現在)

※世田谷区から、最長3年間支払利子の30%の利子補給金が支給されます。(利子補給制度には一定の要件があります)

※利率は金融情勢により変わることがあります。

※限度額の取り扱いについてはお問い合わせください。

※条件等は、変更となる場合があります。

詳しくは、東京商工会議所世田谷支部まで。

お問合せ

東京商工会議所世田谷支部

TEL: 03-3413-1461

「都立産業技術研究センター」の利用料の一部を補助します

区では、区内中小企業者が「地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター」が実施する依頼試験等を利用する場合に経費の一部を補助します。

●補助対象事業および補助対象経費…①依頼試験(製品、材料等の試験、測定、分析等を依頼するためにかかる経費)②機器利用(製品、材料の試作、測定、分析等を行うために機器を利用する際にかかる経費)③オーダーメイド型技術支援(工場または事業所において、エンジニアリングアドバイザーによる技術支援を受けるためにかかる経費)

●補助対象者…区内中小企業者

●申請受付期間…令和7年3月14日(金)まで ※申請受付順(予算がなくなり次第受け付けを終了します)

交付額および交付回数等、詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問合せ

世田谷区経済産業部

工業・ものづくり・雇用促進課

TEL: 03-3411-6662(直通)

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/005/d00134436.html>



区内で建設業を営む中小企業の人材育成を支援します!

区では、区内で建設業を営む中小企業の事業承継、後継者育成、技術力の向上を図る取組に係る経費の一部を補助します。

●補助対象事業および補助対象経費…①研修会・講習会等に係る経費補助②国家資格・公的資格(アスベスト含有建材調査資格者)の受験手数料の補助

●補助対象者…団体(建設関連の同業種組合)、事業者(区内で建設業を営む中小企業者)

●申請受付期間…令和7年3月28日(金)まで ※申請受付順(予算がなくなり次第受け付けを終了します)

交付額および交付回数等、詳しくは、区ホームページをご覧ください。

お問合せ

世田谷区経済産業部

工業・ものづくり・雇用促進課

TEL: 03-3411-6662(直通)

HP: <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/007/d00166233.html>



事業者向けメールマガジン “BizBuzzせたがや”を ご活用ください

区内の法人・個人事業主・起業予定の方等向けに、世田谷区や世田谷区産業振興公社からの産業情報をメールで配信しています。



配信内容

起業・創業、事業承継、多様な働き方、雇用・人材育成、事業経営、地域および社会課題解決、サステナブル、観光・イベント情報、補助金などの支援制度等

メール配信を希望される方は、右記の二次元コードまたはホームページより登録をお願いします。



お問合せ 世田谷区経済産業部経済課

TEL : 03-3411-6653

HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/005/002/d00204820.html>

世田谷区 中小事業者向け補助金のご案内

中小事業者経営支援補助金

社会情勢の変化や事業者が抱える課題に対する支援として、販路の拡大・新規開拓に対する取組や生産性向上・業務効率化のための設備導入、事業者の区内での定着を図るための経費の一部を補助します。

① 事業者区内定着支援

創業者の区内定着と創業時の経営支援に向け、家賃の一部を補助します。

補助限度額 30万円(補助率1/2) **補助件数** 20件

募集期間 令和6年7月16日(火)まで ※抽選で採択

② ITを活用した販路拡大支援

インターネット上で行う広告・宣伝等を利用した販路拡大の取組について、経費の一部を補助します。

補助限度額 20万円(補助率1/2) **補助件数** 20件

※区の予算額に達した時点で受付終了

③ 生産性向上設備導入支援

生産性向上等に資する設備導入を行う際の経費の一部を補助します。

補助限度額 30万円(補助率1/2) **補助件数** 20件

※区の予算額に達した時点で受付終了

申請要件や補助対象経費などの詳細につきましては、区ホームページをご覧ください。

せたがやソーシャルビジネス支援補助金

地域・社会課題の解決や地域の活性化を図るためにソーシャルビジネスを持続的に推進する区内の中小事業者等に対し、その事業を進めるために要する経費の一部を補助します。

● 対象者

区内中小事業者等

補助対象事業

地域活性化、医療・福祉、教育、環境保全、子育て支援、若者・高齢者・障害者の支援、観光、国際交流等

● 補助限度額

50万円(補助率2/3)

● 補助件数

5件(審査有)

● 募集期間

令和6年7月16日(火)まで

申請要件や補助対象経費、申請手続き・審査などの詳細につきましては、区ホームページをご覧ください。

お問合せ

世田谷区経済産業部経済課 TEL : 03-3411-6653

HP : <https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/shigoto/005/002/d00204820.html>



せたがやエコノミックス 読者アンケート

せたがやエコノミックスを読んで右記の二次元コードまたはホームページからアンケートにお答えいただくと、抽選で下記の豪華景品が当たります!

華果賞 華果オリジナルりんご飴

5名様

せたがや賞 せたがやPay ポイント1,000円分

5名様



アンケートURL :

<https://docs.google.com/forms/d/1CC37ytZno8KwcljVsr6wbLkxXzYAOBEo3TRp4sfRh-Y/edit?pli=1>



《発行》

東京商工会議所世田谷支部 <https://www.tokyo-cci.or.jp/setagaya>

公益財団法人世田谷区産業振興公社 <https://www.setagaya-icl.or.jp>

世田谷区経済産業部 <https://www.city.setagaya.lg.jp>

《お問合せ》

公益財団法人世田谷区産業振興公社

〒154-0004 世田谷区太子堂2-16-7 世田谷産業プラザ

TEL : 03-3411-6613 FAX : 03-3412-2340