

ハローキャリアワーク通信



令和7年1月25日、ファミリー向け日帰り旅行の企画を考えよう！」の最終回が、下北沢にある昭和信用金庫本店本部で行われました。前回子どもたちから提案のあった目的地について、昭和信用金庫と旅行会社で実際に現地を訪れるなどして検討した結果、現地での活動などに課題があり、絞り込めないとのことでした。そこで、昭和信用金庫と旅行会社とで、

「東京ドイツ村」を1つの

候補地として、行程表が示されました。任意の行先ですが、最終回は、「東京ドイツ村」のPRを各自で考えることになりました。

子どもたちには、たくさんの家族に参加してもらうために、「どうやって伝える?」「何を伝える?」と伝え方など



大まかに

知らせ、作業に取り掛かりました。ほとんどの子どもがタブレットを使ってまとめ始めました。参加した子どもたちは、小学校3年～4年生が多いのですが、タブレットの操作にも十分慣れていて、「東京ドイツ村」のホームページやInstagramなどを検索し内容を読み取っていました。中には、その行程の途中の東京湾アクアラインの様子を探し出し、映像を確認していました。



タブレットのアプリ機能の「ロイロノート」を使って、スライドショーにしたり、音声などをバックに取り入れ、PR動画やプレゼン資料にしたりして作り上げました。また、画用紙を使ってまとめた子もいました。伝え方は、ポスターの配布や、各支店での動画放映、SNS配信などを考えました。その後、各自、全員の前で発表しました。今回は、保護者の方も会場の中でお待ちいただいていたので、参観していただきました。今後、昭和信用金庫と、旅行会社と検討し、候補地を決め、今回のPRの方法を取り入れて、フライヤーなど作成するとのことでした。以下その時の様子です。





