

世田谷区ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)案について

(付議の要旨)

ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)素案のパブリックコメントを行い、その意見を踏まえ案を取りまとめたので報告する。

1 主旨

「世田谷区ユニバーサルデザイン推進計画」(以下、「推進計画」という。)は、平成21年度を初年度とする6年間の計画であり、今年度で計画期間が満了する。

この間、推進計画(第2期)の策定に向け、これまでのユニバーサルデザイン推進事業のスパイラルアップ(点検・評価・改善)での課題・成果や区民参加のワークショップ、区民意見交換会等での意見を踏まえ、「世田谷区ユニバーサルデザイン環境整備審議会」において検討が行われ、答申を得て、推進計画(第2期)素案をまとめた。

このたび、素案にかかるパブリックコメントを実施し、寄せられた意見を踏まえて、推進計画(第2期)案を取りまとめたので報告する。

2 経過

平成25年	10～12月	区民参加ワークショップ全5回(区民提案)
	10月28日	ユニバーサルデザイン環境整備審議会 ・推進計画(第2期)の諮問
平成26年	2月4日	ユニバーサルデザイン環境整備審議会 ・推進計画(第2期)の検討(考え方)
	4月30日	ユニバーサルデザイン環境整備審議会 ・推進計画(第2期)たたき台の中間答申の検討
	5月7日	推進計画(第2期)たたき台の中間答申
	5月30日	政策会議(たたき台)
	6月16日	常任委員会(都市整備、福祉保健)報告(たたき台)
	7月12日	意見交換会開催(区民意見聴取)
	8月11日	ユニバーサルデザイン環境整備審議会 ・推進計画(第2期)答申
	8月29日	政策会議(素案)
	9月3日	常任委員会(都市整備、福祉保健)報告(素案)
	9～10月	パブリックコメント(9月25日から10月16日まで)
	12月8日	ユニバーサルデザイン環境整備審議会 ・推進計画(第2期)案の報告

3 パブリックコメントの結果

期間 平成26年9月25日から10月16日まで

媒体 区のおしらせ特集号(9月25日)、ホームページ

意見数 124件(77人)

意見と区の回答案 別紙1「パブリックコメントに対する区の回答案」

4 推進計画(第2期)案

- ・ユニバーサルデザインの生活環境を実現する3つの計画目標と6つの基本方針、28の施策・事業からなる計画とし、全庁的に取り組んでいく。
- ・平成27年度より平成36年度までの10年間の計画として、前期計画(平成27～30年度)、後期計画(平成31～34年度)、調整計画(平成35～36年度)に区分し、各計画の切り替わりに中間見直しを行う。今回の推進計画(第2期)案では前期計画の内容を示している。

別紙2 「ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)案 概要版」

別紙3 「ユニバーサルデザイン推進計画(第2期)案」

〔主な修正点〕

1) 施策・事業No.7の名称の変更 別紙3 P39

ユニバーサルデザイン環境整備審議会での議論をもとに、情報を集めるだけでなく活用するイメージのある名称となるように変更を行う。

素案「ユニバーサルデザインの情報バンク運営」

案「ユニバーサルデザインライブラリーの活用」

2) 普及啓発や区民参加に関する記述の充実 別紙3 P37、P61

パブリックコメントでの意見を踏まえ、「当事者との交流や体験」「区民の参加」といった記述を加筆する。

<意見概要>

「多くの方に理解し取り組んでいただけるように」

「ワークショップで体験型のプログラムの重視を」

3) 多様なニーズに対応した公共的施設に関する記述の充実 別紙3 P40

パブリックコメントでの意見を踏まえ、「多様なニーズを持った施設の利用者」といった記述を加筆する。

<意見概要>

「おむつがえシートや子供用便座を」「ベンチ等の座れる場所を多く」

5 今後の予定

平成27年 2月	常任委員会(都市整備、福祉保健)報告(パブコメ結果、案)
3月	推進計画(第2期)策定
4月	推進計画(第2期)の運用開始