

令和6年2月5日
政策経営部広報広聴課

世田谷区次期ホームページのトップページデザイン（案）について

1 主旨

令和6年度中にリニューアルを予定している区公式ホームページのトップページデザイン（案）について報告する。

2 リニューアルの考え方

(1) トップページ

- ・利用者の65%を占めるスマートフォンユーザーが閲覧しやすいよう、縦長にならないレイアウトとし、画像を視覚的に表示することで情報をわかりやすく掲載する。
- ・オンラインサービスを新設し、オンライン窓口の機能を果たせるよう、区民の利便性を向上する。

(2) 区民サービスの向上として、ウェブアクセシビリティに準拠したページへの対応、検索のしやすさやスマートフォンユーザーに対応したグラフ・表の掲載等ができるよう、具体事例を活用した広報研修の実施により職員のページ作成スキルを向上する。

3 トップページデザイン（案）

- (1) キーワードやページ番号から情報を探しやすくするとともに、「よく検索されるキーワード」の表示など、検索の補助メニューを新設する。
- (2) オンライン窓口の機能として、「オンライン手続き」「オンライン相談」等への入口となる「オンラインサービス」を新設する。
- (3) 地域・地区情報を探しやすいよう、地域ごとに色分けした地図を新たに掲載し、地域・地区ページへのアクセス向上を図る。
- (4) 「お知らせ」として、現在タブごとに「注目」「新着」「イベント」と表示しているものを新たに画像で表示し、情報を視覚的にわかりやすく掲載する。また、「もっと見る」ボタンを新設し、スマートフォンユーザーが見やすく、利用者の希望に応じて情報を展開できるレイアウト構成とする。
- (5) 現在トップページ上位に位置するピックアップ情報を「世田谷区を知る」とし、ファーストビューとしてポップアップ表示するとともに、スクロールしても見やすいよう固定で表示・削除の選択ができる構成とする。
- (6) 政策PRや統計情報等をグラフや数字でわかりやすく伝える「数字で見る世田谷区」を新設する。

4 経費（予定）

159,887,200円（令和5年12月～令和11年8月）

(1) リニューアル経費

令和5年度：31,262,000円

令和6年度：34,355,200円

合計 65,617,200円

(2) 運用経費

令和6年度：10,512,700円

令和7年度～10年度：75,776,800円（18,944,200円×4年）

令和11年度：7,980,500円

合計 94,270,000円

5 委託事業者

グローバルデザイン株式会社

（港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー9階）

6 契約期間

(1) リニューアル業務：令和5年12月1日～令和6年9月30日

(2) 運用業務：令和6年9月2日～令和11年8月31日

※契約は年度ごととし、運用業務は随意契約により令和11年度まで5年間の履行期間。

7 選定経過

令和5年 9月 プロポーザル公告

10月 書類審査、プレゼンテーション・ヒアリング審査

11月 委託事業者決定

8 審査結果（参加4事業者）

配点：提案評価 ■■■、価格 ■■■ 合計 1,000

事業者／評価項目	提案評価	価格評価	合計
グローバルデザイン株式会社	■■■	■■■	647
A事業者	■■■	■■■	562
B事業者	■■■	■■■	426
C事業者	■■■	■■■	483

9 今後のスケジュール（予定）

令和6年2月～ 次期ホームページへのデータ移行作業等

8月 リニューアルに関する区民周知

9月2日 次期ホームページ運用開始

【次期 トップページデザイン (案)】

【NEW!!】

●「**重要なお知らせ**」設置

気象庁発表の情報（災害情報や気象情報等）を掲載する「緊急情報枠」と緊急時の重要な情報を掲載。平時は非表示とする。

③**身近な地域の情報を探す**

地域ごとに色分けした地図を掲載。地域名をクリックすると、各地域のトップページに遷移。

【NEW!!】

●広報紙や各種 SNS など広報情報をまとめて掲載。

●「広報情報」のバナーと並列して「職員募集」のバナーを設置。

④**世田谷区を知る**

ファーストビューとしてポップアップで表示するとともに、スクロールしても見られるよう固定表示する。×で削除することも可能。



【NEW!!】

●**検索を補助する**

「**検索メニュー**」の新設

クリックするとキーワードやページ番号で検索ができるとともに、利用者が必要とする情報を探しやすいよう、よく検索されるキーワードを新たに表示する。

①**情報を探す**

●情報を探すためのメニューを上部に配置し、利用者が情報を探しやすいレイアウトとする。

【NEW!!】

●「**オンラインサービス**」の新設

区民の利便性を向上する。

②**お知らせ**

【NEW!!】

●**区のお知らせを画像付きで掲載**

区からのお知らせとして「注目」「新着」「イベント」を画像付きで掲載することで視認性を向上するとともに、「地域」を新設する。

【NEW!!】

●「**+もっと見る**」の新設

利用者の希望に応じて、表示件数を選択することが可能。

【NEW!!】

●「**数字で見る世田谷区**」

区政情報を数字で伝える「数字で見る世田谷区」を新設。

複数パターンのレイアウト表示が可能。

政策 PR をグラフや数字でわかりやすく伝える。

【現行 トップページデザイン】

④ピックアップ情報
重要な情報をスライド式の画像リンクで表示。(最大5枚)

①情報を探す
情報を探すメニューを掲載
「キーワードで探す」
「目次から探す」
「テーマから探す」

②お知らせ
区がお知らせしたい情報を
4つの項目でタブ掲載。
「注目情報」
「新着情報」
「イベント」
「募集」

③地域・地区情報
5つの地域を掲載。
地域名をクリックすると各地域のトップページに遷移。

