

令和5年2月6日
教育総務課

区立中学校敷地内への飲料用自動販売機試行設置の検証状況について

令和4年6月1日より区立中学校敷地内に試行として設置した飲料用自動販売機（以下「自販機」）の検証状況について報告する。

1 自販機の設置状況

- (1) 試行設置校 区立桜丘中学校
- (2) 設置目的 災害時の飲料水確保、熱中症予防対策及び生徒、教職員、学校開放利用者等の利便性の向上
- (3) 販売品目の条件 ペットボトルの容器は不可とする。ただし、水、無糖のお茶、熱中症対策飲料はこの限りではない。
- (4) 設置事業者 ダイードリンク株式会社（入札により決定）

2 自販機の利用状況

(1) 自販機利用に関するガイドライン

設置校において自販機利用ガイドラインを作成し、生徒会による校内周知及び保護者あてにも周知を行った。

【ガイドラインの概要】

- ・校内で飲む際は、容器にカバーを付けるか、水筒に移す。もしくは、その場で飲み切る
- ・空の容器は資源として必ず専用のリサイクルボックスを利用する
- ・購入できる時間帯は登校時刻8時25分まで、2・3時間目の間の10分休み、昼休み及び放課後を原則とする（下線部の時間帯は令和4年7月から追加）
- ・現金もしくは交通系ICカードのみの購入とし、学校に持参する金銭はできるだけ少額とする
- ・生徒同士のお金の貸し借りは禁止とする
- ・コーヒー飲料の購入は大人のみ可能

(2) 利用者アンケート等

全校生徒、PTA及び学校運営委員を対象にアンケートを実施した。また、自販機設置事業者の意見を聞き取った。結果は別掲のとおり。

(3) 令和4年6月～12月の売上状況

①飲料容器別の売上状況

	ペットボトル	缶	合計
売上本数	1,502本	1,601本	3,103本
比率	48.40%	51.60%	

②飲料容器別の主な売上商品

・ペットボトル

水（炭酸水含む）：893本、お茶：373本、熱中症対策飲料：225本

・缶

炭酸飲料：992本、コーヒー飲料：162本、熱中症対策飲料：135本

3 設置校の環境教育等の取り組みについて

(1) 自販機脇に設置のリサイクルボックスの活用と分別の指導

校内では資源の分別を以前から実践しており、リサイクルの意識は高く、日常の行動となっている。自販機の設置にあたっては、生徒会が作成したポスターを掲示するなど、飲用後の分別の徹底に取り組んでいる。

(2) プラスチック・スマートキャンペーンの実施

水筒持参によるプラごみ減量の取り組みと、ペットボトルのリサイクルの取り組みを共に推進することを、生徒朝礼等で生徒会が呼びかけることを継続して行っている。水筒の持参と自販機の活用のバランスについては、生徒自身が考えている。

(3) SDGsと関連付けた計画的な学習指導

SDGsの17の目標について、教育活動のさまざまな場面に関連付けている。自販機についても、「つくる責任、使う責任」や「エネルギーに関する」環境問題と関連づけ、各教科で扱うようにしている。

(4) 熱中症予防の指導

自販機による飲料の購入ができるようになったことで、誰にとっても水分の補給が容易となった。体育の授業・部活動・行事等の途中でも給水タイムを設定するなど、熱中症予防には学校全体でも取り組んでおり、生徒も熱中症予防のため水や熱中症対策飲料を購入する割合が多い。

(5) その他

商品の種類に対する要望が一般の生徒から少しずつ聞かれており、今後は生徒会執行部が中心となって商品選定を行うなど、社会の仕組みを学ぶ機会として活用する。

4 試行設置における評価等

(1) 生徒の金銭管理について

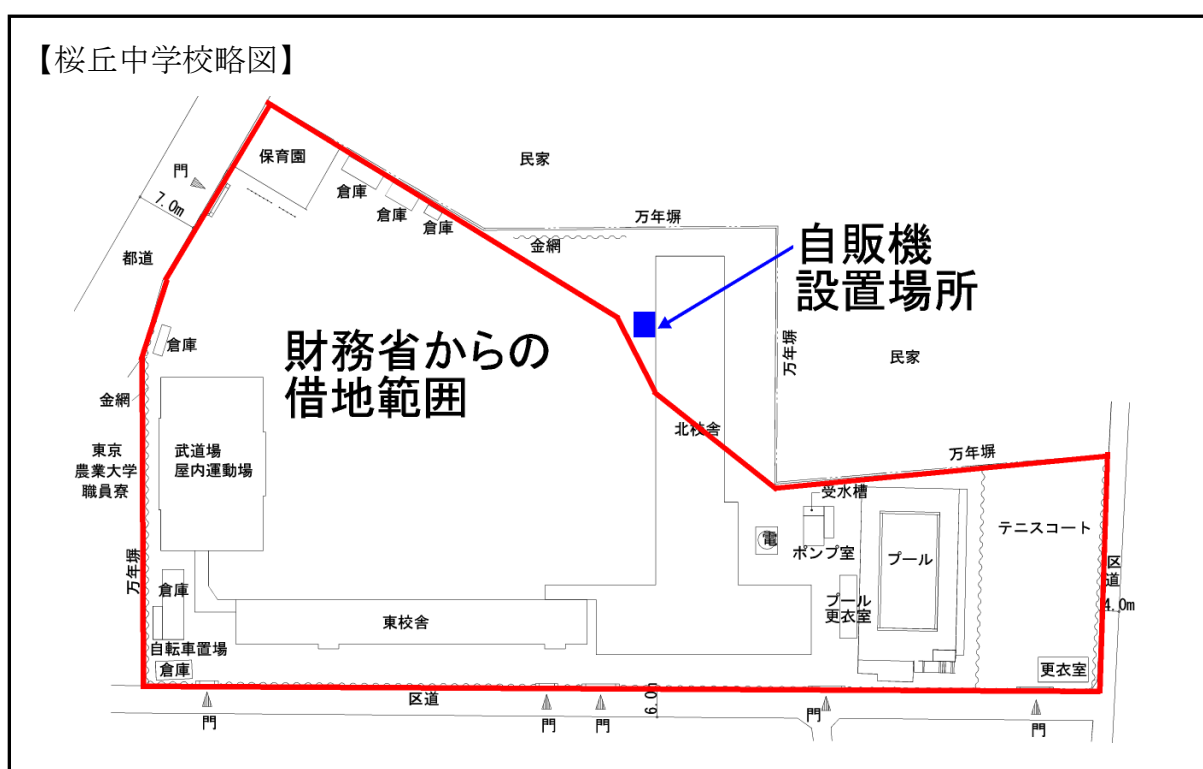
自販機導入時、一部の保護者から不安な声も聞かれたが、貴重品の自己管理ルール徹底、ガイドラインの遵守などから特にトラブルにつながる行動は見られない。

(2) 環境への配慮について

飲み終えた容器は資源としてリサイクルボックスを利用すること等は徹底されている。また、水・お茶・熱中症対策飲料はペットボトルに加え、缶でも販売しており、割高にも関わらず一定の割合で販売実績もあり、環境への配慮もみられる。

(3) 設置場所について

桜丘中学校では当初、利便性を考慮して屋内運動場前の設置を希望していた。しかし、希望場所は借地している国有地上であり、財務省から自販機の設置は認められないとの見解があり、区有地上の北校舎前に設置をした。



5 今後の方向性

引き続き、学校生活への影響などに関する検証を行い、学校現場とも十分協議をしたうえで、令和7年度以降の本格導入の可否や他校への設置拡大等について判断していく。

利用者アンケートの設問と結果

【生徒：対象者数638名】

① 本校の自販機を利用したことがありますか。

回答	回答数	比率
はい	476	74.61%
いいえ	162	25.39%

② ①の質問で「いいえ」と答えた方に、それはなぜですか。

回 答	回答数	比率
水筒をもってきているから	104	64.20%
学校の水道・冷水器を利用するから	11	6.79%
お金がもったいないから	31	19.14%
その他	16	9.88%

③ ①の質問で「はい」と答えた方に、どのくらい利用していますか。

(近い回答を選択)

回 答	回答数	比率
ほぼ毎日	25	5.25%
週に2～3回	103	21.64%
月に1～2回	98	20.59%
これまでに数回	250	52.52%

④ ①の質問で「はい」と答えた方に、自販機を利用する際のガイドラインにある「缶やペットボトルはリサイクルボックスで資源循環させる」ことを意識して実践していますか。

回 答	回答数	比率
実践している	245	51.47%
ほぼ実践している	210	44.12%
あまり実践していない	19	3.99%
実践していない	2	0.42%

- ⑤ 本校に自販機があることについてどう思いますか。そう思うことを全て選んでください。(複数回答可)

主 な 回 答	回答数	比率
熱中症を予防するのに役立つ	458	25.16%
学校で飲みたい時に飲み物を買えるのでうれしい	385	21.15%
災害時等に飲み物が確保できる	348	19.12%
環境問題やプラスチック問題を考えるきっかけになる	205	11.26%
金銭管理を学ぶきっかけになる	168	9.23%
少し安く飲み物を買えるのでうれしい	133	7.31%
特に意見はない	80	4.40%
その他	30	1.65%
特に学校にはなくてもよい	13	0.71%

- ⑥ プラスチック問題やリサイクル、SDGsなどに関し、日々の生活で取り組んでいることがあれば教えてください。(記述意見)

(主な意見)

- ・ペットボトルをリサイクルボックスに入れるようにしている
- ・リサイクルできない商品を買わないようにするなど、環境を考えた行動をするようにしている
- ・水筒などのマイボトルを使用している
- ・エコバッグを使用している

- ⑦ 自販機の設置についてその他意見があれば教えてください。(記述意見)

(主な意見)

- ・自販機の取扱飲料の種類を増やしてほしい
- ・購入できる時間帯を広げてほしい
- ・販売価格をもっと安くしてほしい
- ・購入しやすい場所に設置してほしい

【PTA・学校運営委員：対象者数51名】

- ① 学校に自販機があることについてどう思いますか。(記述意見)

回 答	回答数	比率
良い	43	84.32%
必要ない	4	7.84%
その他	4	7.84%

② 自販機が設置されたことについて子どもと話題になりましたか。

回 答	回答数	比率
はい	40	78.43%
いいえ	11	21.57%

③ ②で「はい」と回答した方に、どのような内容でしたか。(複数回答可)

回 答 内 容	回答数	比率
熱中症の予防について	40	30.77%
金銭の管理について	40	30.77%
災害時等の飲料の確保について	28	21.54%
環境問題やプラスチック問題について	22	16.92%

④ 環境問題への配慮として、ペットボトルの取扱いを限定し、缶を多く入れていることをご存じですか。

回 答	回答数	比率
はい	17	33.33%
いいえ	34	66.67%

⑤ ④のような環境に配慮した自販機についてどう思いますか。

回 答	回答数	比率
良いと思う	51	100.00%
どちらともいえない	0	0%
あまり意味はないと思う	0	0%

⑥ 生徒が少額のお金（ICカード含む）を持参して自販機を利用することについてどう思いますか。

回 答	回答数	比率
良いと思う	37	72.55%
どちらともいえない	10	19.61%
良くないと思う	4	7.84%

⑦ 生徒以外の地域の方や学校開放利用者等も普段から購入してよいことをご存じですか。

回 答	回答数	比率
はい	31	60.78%
いいえ	20	39.22%

設置事業者から聞き取り内容

- ・夏場の熱中症対策飲料の売上が通常の自販機と比較してやや多く、熱中症対策に寄与していると考えられる。
- ・売上状況としては、想定範囲内で推移している。
- ・水とお茶及び熱中症対策飲料に関しては、同一飲料で容器がペットボトルと缶の商品を並べて販売しており（※）、それぞれの売上本数割合がペットボトル約65%、缶約35%という状況は想定より缶の割合が高く、一定程度環境に配慮した結果と考えられる。

（※）容器製造の経費上、缶の方が概ね10円販売価格が高く、内容量は概ね100ml少ない