

世田谷区産業振興計画（平成26年度～29年度）（案）について

（付議の要旨）

平成26年度から4か年の取組みをまとめた「世田谷区産業振興計画（平成26年度～29年度）」の策定を進めており、案をまとめたので、報告する。

1 主旨

平成20年3月に、20年度から概ね10年間を期間とした「世田谷区産業ビジョン」及び「世田谷区産業振興計画」を策定し、平成24年3月には、社会経済環境の変化などを踏まえ、24年度から2か年の「世田谷区産業振興計画（調整計画）」を策定した。

この度、区の新たな基本構想、基本計画の目指す方向性や、学識経験者や産業団体の代表、公募による区民等が参加する「世田谷区産業振興懇話会」からの「世田谷の特性にあった産業についての提言」（平成25年4月）等を踏まえ、平成26年度から4か年の「世田谷区産業振興計画（平成26年度～29年度）」（案）をまとめたので、報告する。

2 世田谷区産業振興計画（平成26年度～29年度）（案）の特徴

基本構想や懇話会からの提言を踏まえ、商業、工業、農業の枠組みにとらわれず、福祉や環境なども含め、地域を支える多様な産業を育成する。また、ソーシャルビジネス等の地域での活動も支援し、職住近接が可能なまちを目指す。

産業振興公社と連携・協力し、特に強化・充実していく4つの面から重点的に産業振興を推進する。商業、工業、農業の各分野での振興策だけでなく、「つなぐ」をキーワードとして、産業間など横断的な取組みを促進・支援し、既存産業の高度化のほか、新たな事業展開や産業の芽を、民間の活力も導入して創出・育成する。

つなぐ

（産業・企業（事業者）・生活者・情報・研究開発・人材のマッチング、コーディネート）

【重点事業】 企業（事業者）、大学、区民などの相互調整・連携促進（4事業）

場の提供、場の創造（3事業）

情報収集、情報発信（4事業）

環境整備、産業の高度化（4事業）

地域を支える多様な産業の育成

（全産業、起業・創業、就労支援）

計画の策定趣旨、位置付け、重点事業等については、別紙「世田谷区産業振興計画（平成26年度～29年度）（案）【概要版】」とおり

### 3 計画期間

平成26年度から29年度までの4か年の計画

### 4 計画の体系

大分類	中分類
1 世田谷産業の基礎づくり	産業の高度化・安定化・組織化の促進
	政策実現の基盤づくり
2 世田谷人材の充実と活用	労働・雇用の充実
	人材育成・活用
3 商業・サービス業の振興	区民生活や地域社会と共生する商業の振興
	地域の区民生活・ビジネスを支える高品質なサービス産業の展開
4 工業・ものづくりの振興	世田谷の特色を活かした産業の展開
	地域に展開しているものづくりなどの活性化
5 都市農業の振興	世田谷らしい都市農業の推進
	区民とともに育む世田谷農業の推進
6 まちなか観光の推進 (観光アクションプラン)	世田谷の魅力を高める資源の「発見」
	資源を活用した新たな魅力の「創造」
	様々な媒体を活用した効果的な魅力の「発信」

冊子「世田谷区産業振興計画(平成26年度~29年度)(案)」

14p~15pのとおり

### 5 素案からの変更点

区議会(第4回定例会)での議論、意見募集の結果、産業振興懇話会での議論、予算査定状況等を踏まえ、文言を追記・修正した。

### 6 意見募集の結果

冊子「世田谷区産業振興計画(平成26年度~29年度)(案)」

98p~103pのとおり

### 7 今後のスケジュール

平成26年 1月27日 部長会報告(案の周知)

2月 4日 区民生活常任委員会(案の報告)

2月15日 意見募集結果の公表(区のおしらせ、区ホームページ)

3月 下旬 計画の決定