

策定の趣旨

世田谷区では、区民生活の質を支え高め、さらに地域社会の発展に寄与し、地域産業の新たな役割と展開の方向性について、長期的視点から戦略的に取組を示すものとして、新たな「世田谷区産業ビジョン」を策定しました。

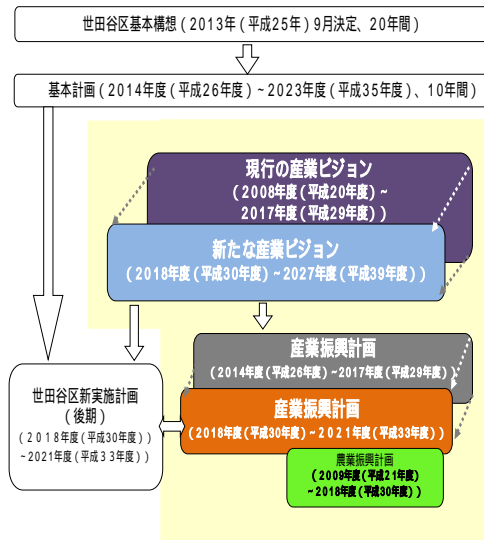
東日本大震災といった未曾有の災害や、グローバル経済状況の変化等、大きな社会経済環境の変化を踏まえ、今後、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて国内外からの人の流れが活発化することが想定されるなか、ポストオリンピック・パラリンピックといった継続的な経済振興も視野に入れ、新たに平成30年度から10か年を見通した産業のあり方を明らかにする世田谷区産業ビジョンを具体化する計画が必要となっています。

この度、新たな「世田谷区産業ビジョン」を具体化する、「世田谷区産業振興計画（2018年度（平成30年度）～2021年度（平成33年度）」を策定します。

位置付け

産業ビジョンは、「世田谷区基本構想」（平成25年9月決定、20年間）、「世田谷区基本計画」（平成26年度から10年間）を踏まえ、「世田谷区新実施計画（後期）」や「世田谷区農業振興計画」など関連する諸計画との整合を図りながら、2018年度（平成30年度）からの区内産業のあり方とあるべき方向性について、長期的視点からの戦略的な取組みを示す産業政策の指針となります。

この指針を具体化するものとして「世田谷区産業振興計画（2018年度（平成30年度）～2021年度（平成33年度）」があります。



世田谷区産業ビジョン テーマ：区民・産業がつくる 世田谷の新たな価値と豊かさ

世田谷区産業振興計画(2018年度(平成30年度)～2021年度(平成33年度))

世田谷区産業ビジョンでは、18の施策体系により、産業政策を展開します。その上で、ビジョンを具現化し、様々な産業分野を横断的に捉え、推進していくため、平成30年度から平成33年度までの世田谷区産業振興計画では、更に74の事業計画に分類しました。これらの計画に取組み、区の産業振興を図っていきます。

	施策 中分類【テーマ軸】					計画数74
	商業・サービス	ものづくり・建設	農業・農地	まちなか観光	消費生活	
1 世田谷産業の 基盤づくり	産業創造基盤（計画数：8）【重点事業：6】 例）[1]起業・創業支援の推進【重点】 [5]産学金公連携による事業の促進【重点】 等					計画数8
2 世田谷人材の 育成と活躍	雇用・労働環境の充実（計画数：7）【重点事業：3】 再掲除く 例）[9]三茶おしごとカフェ(三軒茶屋就労支援センター)の運営【重点】 [10]多様な働き方の推進【重点】 等					計画数10
	世田谷人材の育成と活躍促進（計画数：3）【重点事業：2】 再掲除く 例）[11]建築業人材確保・区内中小企業等就職支援事業【重点】 [17]ソーシャルビジネス・コミュニティビジネス活動支援【重点】 等					
3 豊か・安心・快 適な区民生活 創造	区民生活や地域環境を支え 高める商店街振興 (計画数：4) 【重点事業：2】 例) [19]商店街が担う公共的 役割への支援【重点】 等	地域や生活に身近なもの づくりの産業 (計画数：4) 【重点事業：1】 例) [23]住工共生まちづくりの 推進【重点】 等	区民とともにつくる世田谷 農業(計画数：3) 【重点事業：-】 例) [27]ふれあい農業の推進 による農業農地の多面的機能 の理解促進 等	区民が見つけ楽しむ世田 谷観光 (計画数：6) 【重点事業：6】 例) [32]区民によるまち歩き 等の推進【重点】 等	安全・安心な消費環境づく り (計画数：3) 【重点事業：1】 例) [36]消費生活の安全・安 心の確保【重点】 等	計画数20
4 活力ある産業 の育成と創造	世田谷生活に活力を与える 生活関連産業の育成 (計画数：3) 再掲除く 【重点事業：2】 例) [41]多様な産業主体間の 意見交換・交流による産業連 携促進【重点】 等	ものづくり技術を活かした産 業の推進 (計画数：2) 【重点事業：-】 例) [43]ものづくりを中心とし た新たな産業技術等の活用 促進等	世田谷の特性を活かした農 業力の強化 (計画数：2) 【重点事業：-】 例) [48]魅力ある農業経営の 展開支援 等	まちなか観光が生み出す 産業の活性化 (計画数：5) 【重点事業：8】 例) [49]様々な交流や体験を 生み出す観光事業の展開【重 点】 等	事業者と消費者がつくる豊 かな消費生活 (計画数：4) 【重点事業：-】 例) [57]見守りネットワークの 形成 等	計画数22
5 人と事業所と まちが創る成 熟都市せたが や	潤いと活力に満ちた地域づく り (計画数：4) 【重点事業：-】 例) [61]駅や各総合支所など の地域の拠点周辺を中心とし た区民生活の利便性を支える 産業の振興 等	建設産業などが支える家・ まち・都市の充実・発展 (計画数：2) 【重点事業：-】 例) [65]建設・建築関連産業 の振興 等	農のある都市環境の維持・ 形成 (計画数：3) 【重点事業：3】 例) [68]農地・緑地の保全推 進【重点】 等	世田谷観光プロモーション の強化 (計画数：4) 【重点事業：4】 例) [71]世田谷型MICEの推 進によるまちの賑わいの創出 【重点】 等	消費者市民社会の実現 (計画数：1) 【重点事業：1】 例) [74]消費者の自立支援 【重点】	計画数14

ビジョンのテーマ「区民・産業がつくる 世田谷の新たな価値と豊かさ」の実現に向けて、せたがや価値創造プロジェクトを創設し、推進していく中で、具体的な事業が産業振興計画に示した事業計画になります。これらの事業計画に取り組むことで、産業による区民生活の充実や快適な環境形成を目指していきます。

「せたがや価値創造プロジェクト」の推進

